



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Diciembre de 2022

Enero a diciembre 2022

## Venta de motos alcanza el segundo mejor acumulado de la historia

- **El 2022 marca un nuevo registro sin precedentes sobrepasando las proyecciones esperadas por la industria. ANIM informó un total de 54.481 unidades comercializadas durante el periodo, tan solo un 16% por debajo del 2021 considerado récord histórico nacional, año en el que se tranzaron 64.757 unidades. Del total de motos vendidas en 2022 el 89,6 % correspondieron a modelos de calle.**
- **Enero, febrero, marzo y abril fueron los meses de mayor venta. Entre las regiones con alta demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Bío-Bío y Maule.**
- **La motocicleta de baja cilindrada mantiene su liderazgo en el mercado, sin embargo, la llamada big bike mostró un crecimiento de 9%, lo que se debería a una migración de motociclistas a cilindradas mayores durante 2022.**
- **En cuanto a las marcas líderes, al igual que en 2021, Honda, Yamaha y Bajaj, se encuentran en los 3 primeros lugares de las preferencias nacionales, respectivamente.**

## Resumen

**Según** la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, se comercializaron 54.481 unidades durante el año, estos 365 días solo fueron superados por el 2021, donde se batieron todos los récords de venta y se logró comercializar 64 mil unidades. De enero a diciembre se produjo una contracción de un 16% en relación con el mismo periodo de 2021. Sin embargo, al compararlo con 2020 el aumento es de un 71%.

**Entre** los periodos de mayor demanda durante este año se encuentran el mes de enero con 6.950 motos transadas, febrero con 5.518, marzo 6.249 unidades y abril 5.284 motocicletas.

**En** el desglose del año, 48.811 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 3.307 serían las denominadas de competición y 2.363 cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV). Con estos resultados, el mercado acumula un total de 44.489 motocicletas de baja cilindradas comercializadas de enero a la fecha, transformándose en el segmento de mayor crecimiento durante el periodo y marcando una constricción del 18% con relación a igual periodo de 2021, año en el que se comercializaron 54.838 unidades. En relación, a las denominadas Big Bikes, el informe indica la venta de 4.469 unidades con un incremento de 9% en relación con 2021, año en el que se tranzaron 4.099 unidades.

**En** cuanto al total de motos comercializadas en términos geográficos, el 60.6 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8.3 % en Valparaíso, un 5.8 % en Bio-Bio, Maule con 5.7 % y Coquimbo con un 4.7 % de participación.

**Con** relación a las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda dentro del año fueron: NAVI HONDA con 5,8 % de participación, lo sigue la FZN-150 YAMAHA con 4,1 % de las preferencias, el tercer lugar es para DIO de HONDA con 4,0 %. La cuarta posición es para el modelo FZ-250 YAMAHA con 2,8%. El quinto lugar es para CB125F Twister de Honda con 2,8%. El sexto lugar es para la YZF-R15 YAMAHA con 2,5 % de las preferencias. Séptimo lugar para YBR-125Z YAMAHA con 2,2%. El octavo lugar es para CB 160F X-Blade HONDA con 2,0%. La novena ubicación es para CB190R Honda con 2,0%. La décima posición es para XTZ-125E YAMAHA con 2,0%.

## Resumen

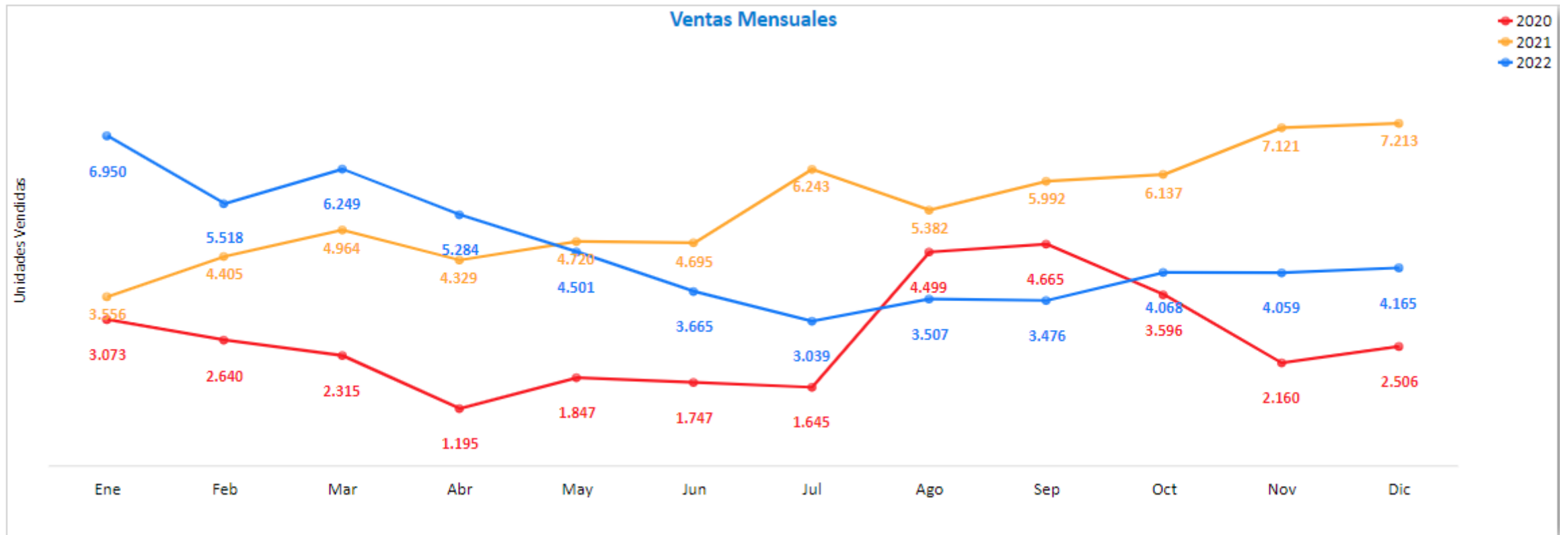
**Al** momento de hablar de marcas líderes, en el primer lugar del año 2022 se sitúa Honda con 28% de participación. El segundo lugar es para Yamaha con 22,8 %. El tercer puesto es para Bajaj con 9,0 %. En tanto la cuarta ubicación es para Haojue con un 5,8 %. El quinto lugar es para Takasaki con un 4,6 % En el sexto lugar esta KTM con un 3,4%. El séptimo lugar es para Suzuki con un 3,2 %. El octavo lugar es para Loncin con 3,2 % de participación. Novena ubicación es Para Euromot con 2,8 % y la décima posición es para BMW con un 2,5 %.

**Por** su parte las importadoras de motocicletas líderes este 2022 en el primer lugar se posiciona Honda Motor de Chile S.A con 28,0 %. La segunda ubicación es para Yamaimport S.A con 22,8%. El tercer puesto es para Importadora IMOTO S.A con un 11,2% de participación. En cuarta posición se encuentra Comercializadora Motochile Ltd con 9,0%. El quinto lugar es para Comercial Iron Ltda. con 8,6%. El sexto lugar es para Comercial MMB SPA con 6,0%. La séptima posición es para Roland Spaarwater Ltda con 4,8%. El octavo lugar es para Comercial Procircuit Ltda con 3,1%. La novena ubicación es para Williamson Balfour Motors S.A con 2.5% de participación. Décima ubicación es para FK SPA con 1,7%.

**En** cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que el 58,8% provino desde China, un 28,4 % de India, un 2,4% de Japón y un 2,3 % deThailandia, entre otros orígenes.

**Sobre** las nuevas cifras de la ANIM, su presidente Cristián Reitze menciona “Este medio de transporte que comenzó silenciosamente a llenar nuestras avenidas llegó para quedarse. Las características de este medio como lo son la eficiencia, rapidez y economía fueron los principales motivos al momento de su elección para la movilización en las grandes ciudades. Sin duda que estas cifras siguen siendo muy alentadoras para la industria ya que, a pesar de un 2022 marcado por altas tasas de interés, inflación a nivel mundial y falta de liquidez, los ciudadanos siguieron prefiriendo este vehículo.”

**El** presidente agrega que el crecimiento y la aparición de nuevos ciclos en la vía pública, conlleva mayores desafíos y responsabilidades. “Los Vehículos Motorizados de Dos Ruedas (VM2R) se han convertido en un modo de transporte eficiente y popular. Es hora entonces de discutir a fondo en nuestro país, sobre cómo enfrentamos en conjunto los nuevos desafíos de este modo de transporte”.

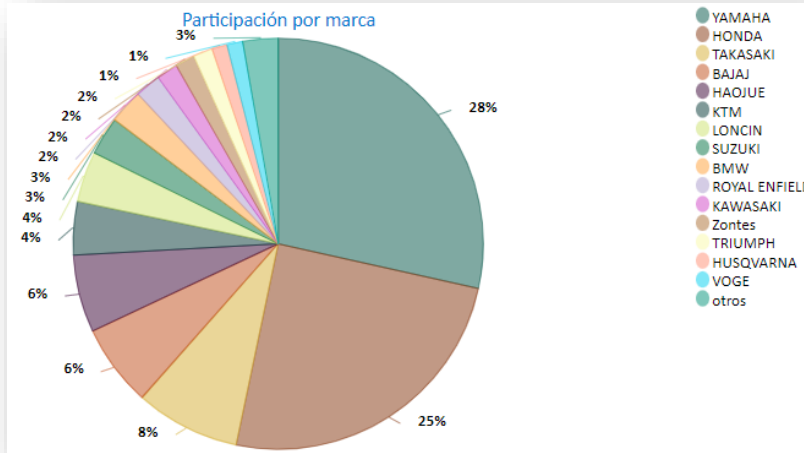


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>13.579</b>	<b>12.563</b>	<b>13.528</b>	<b>10.808</b>	<b>11.068</b>	<b>10.107</b>	<b>10.927</b>	<b>13.388</b>	<b>14.133</b>	<b>13.801</b>	<b>13.340</b>	<b>13.884</b>	<b>151.126</b>
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059	4.165	<b>54.481</b>

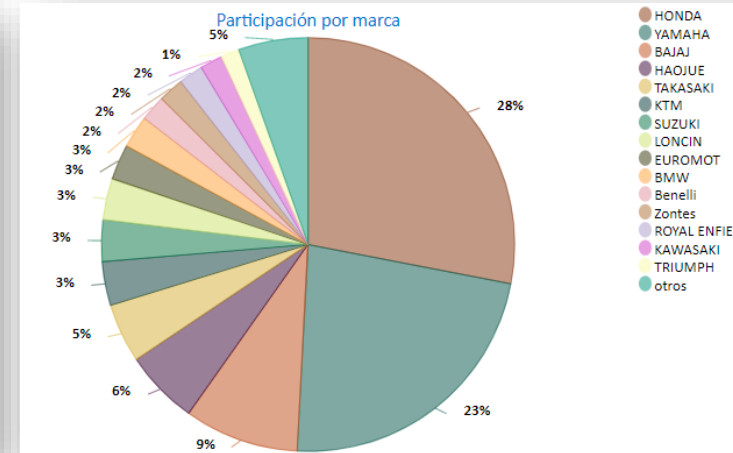
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>36.377</b>	<b>32.367</b>	<b>36.044</b>	<b>29.347</b>	<b>28.541</b>	<b>25.613</b>	<b>26.481</b>	<b>33.307</b>	<b>34.196</b>	<b>36.705</b>	<b>38.857</b>	<b>43.137</b>	<b>400.972</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	46.248
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	41.305
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	36.018
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	31.898
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	31.191
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059	4.165	54.481

### Diciembre de 2022

	Marca	Dic'22	Share (%) Dic'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.165</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	1.187	28,5 %
2 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.033	24,8 %
3 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	343	8,2 %
4 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	270	6,5 %
5 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	254	6,1 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	174	4,2 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	166	4,0 %
8 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	126	3,0 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	112	2,7 %
10 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	85	2,0 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	70	1,7 %
12 <input type="checkbox"/>	Zontes	64	1,5 %
13 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	63	1,5 %
14 <input type="checkbox"/>	HUSQVARNA	51	1,2 %
15 <input type="checkbox"/>	VOGE	51	1,2 %
16	otros	116	2,8 %



### Acumulado



	Marca	Ene'22 Dic'22	(%) Ene'22 Dic'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>54.481</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	15.280	28,0 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	12.418	22,8 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	4.884	9,0 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	3.169	5,8 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	2.521	4,6 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	1.866	3,4 %
7 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	1.767	3,2 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	1.762	3,2 %
9 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	1.510	2,8 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	1.369	2,5 %
11 <input type="checkbox"/>	Benelli	1.095	2,0 %
12 <input type="checkbox"/>	Zontes	1.081	2,0 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	1.051	1,9 %
14 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	947	1,7 %
15 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	792	1,5 %
16	otros	2.969	5,4 %

### Diciembre de 2022

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Dic'22 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	7,6 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	5,8 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,1 %
4 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	3,5 %
5 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,3 %
6 <input type="checkbox"/>	CB500 X	HONDA	3,1 %
7 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,4 %
8 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	1,9 %
11	otros		64,0 %

### Acumulado

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'22 Dic'22 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,8 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,1 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,0 %
4 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,8 %
6 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,5 %
7 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,0 %
9 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,0 %
11	otros		69,8 %

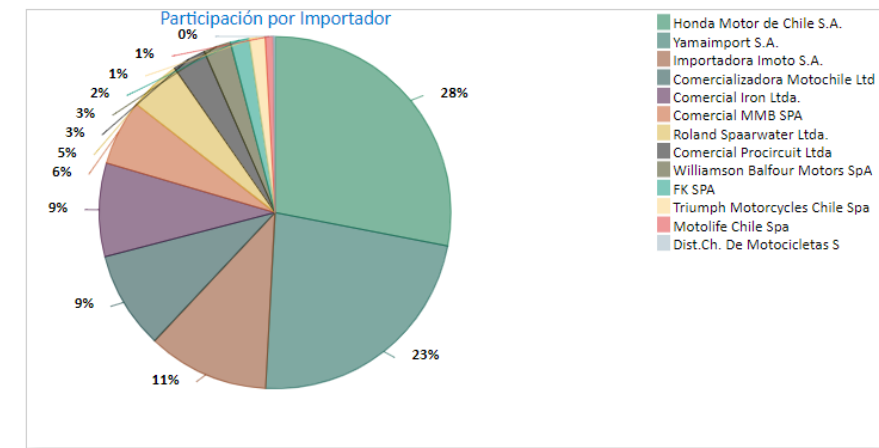
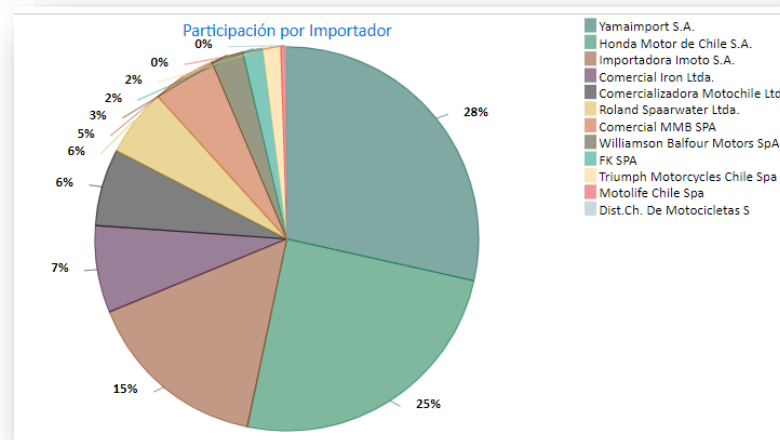


### Diciembre de 2022

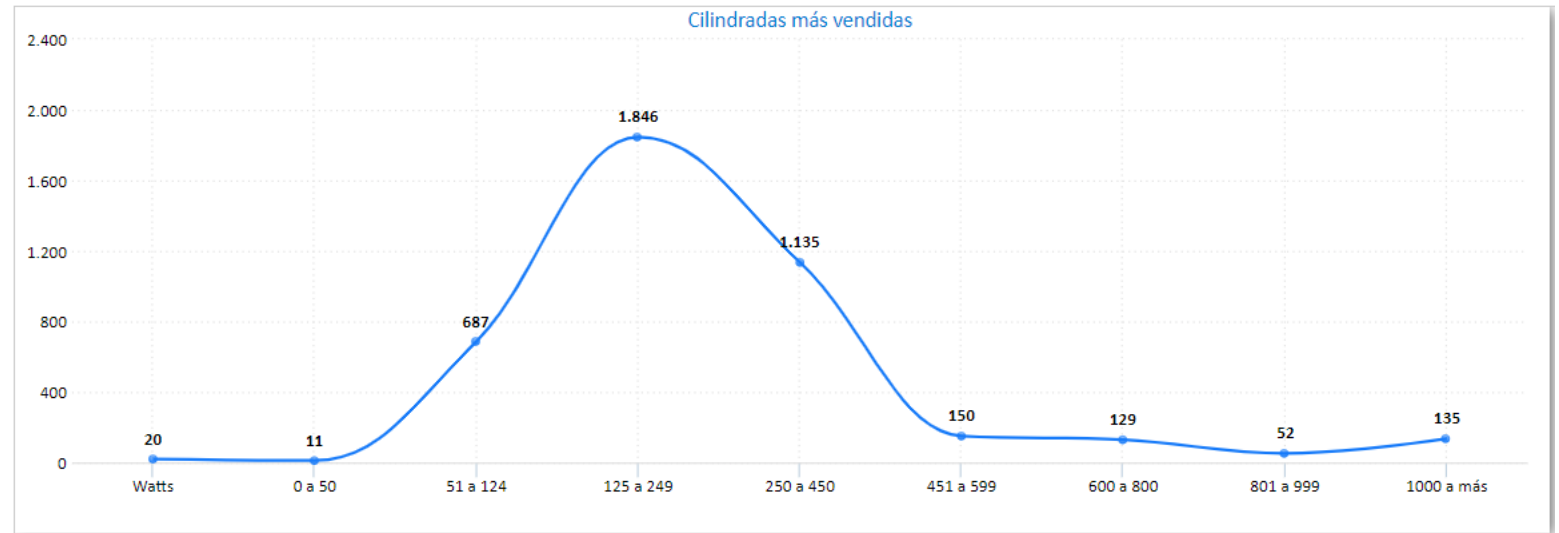
	Importador	Dic'22	Share (%) Dic'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.165</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.187	28,5 %
2 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.033	24,8 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	645	15,5 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	305	7,3 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	270	6,5 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	237	5,7 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	222	5,3 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	112	2,7 %
9 <input type="checkbox"/>	FK SPA	70	1,7 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	63	1,5 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	17	0,4 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	4	0,1 %

### Acumulado 2022

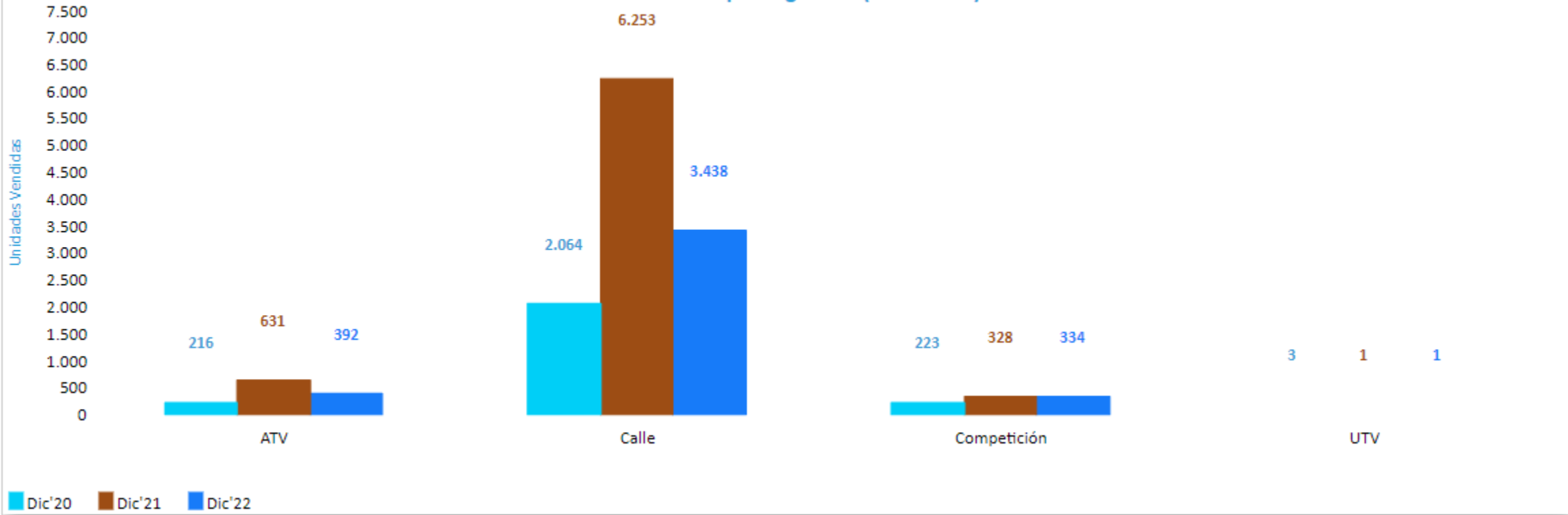
	Importador	Ene'22 Dic'22	Share (%) Ene'22 Dic'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>54.481</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	15.280	28,0 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	12.418	22,8 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	6.078	11,2 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	4.884	9,0 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	4.679	8,6 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	3.265	6,0 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	2.592	4,8 %
8 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	1.684	3,1 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	1.369	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	FK SPA	947	1,7 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	792	1,5 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	403	0,7 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	90	0,2 %



	Tramo	Dic'22	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	4.165		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	20		0,5 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	11		0,3 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	687		16,5 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.846		44,3 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.135		27,3 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	150		3,6 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	129		3,1 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	52		1,2 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	135		3,2 %

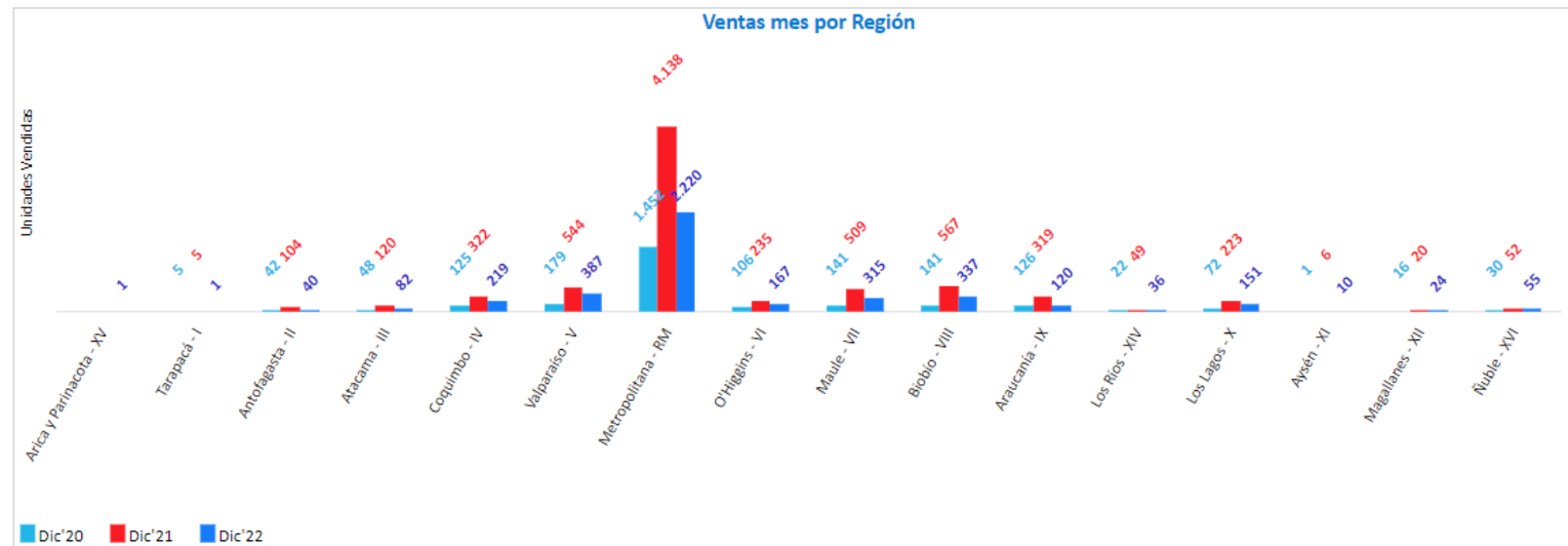


Ventas por Segmento (Mes Actual)

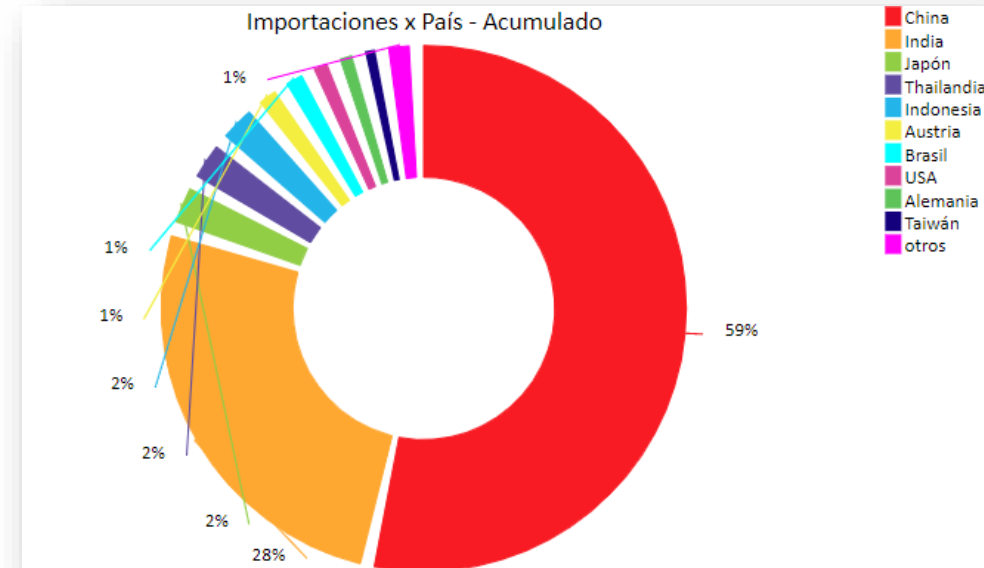


	Segmento	Dic'20	Dic'21	Dic'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.506</b>	<b>7.213</b>	<b>4.165</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	216	631	392
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.064	6.253	3.438
3 <input type="checkbox"/>	Competición	223	328	334
4 <input type="checkbox"/>	UTV	3	1	1

	Región	Dic'20	Dic'21	Dic'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.506</b>	<b>7.213</b>	<b>4.165</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV			1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	5	5	1
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	42	104	40
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	48	120	82
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	125	322	219
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	179	544	387
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.452	4.138	2.220
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	106	235	167
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	141	509	315
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	141	567	337
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	126	319	120
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	22	49	36
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	72	223	151
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	1	6	10
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	16	20	24
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	30	52	55



	País	Cantidad Importada											
		ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	Total
	<input type="checkbox"/> Total	17.793	13.302	10.275	13.107	9.508	5.908	5.518	7.266	6.902	5.961	3.606	99.146
1	<input type="checkbox"/> China	12.684	10.335	5.779	8.654	4.827	3.293	2.058	4.648	2.813	1.688	1.556	58.335
2	<input type="checkbox"/> India	3.398	1.718	3.381	3.466	3.519	1.400	2.345	1.897	2.946	3.161	879	28.110
3	<input type="checkbox"/> Japón	93	133	161	284	203	180	233	109	365	226	385	2.372
4	<input type="checkbox"/> Thailandia	321	178	330	245	88	272	268	84	84	267	176	2.313
5	<input type="checkbox"/> Indonesia	252	320	72	184	201	182	96	264	152	336	144	2.203
6	<input type="checkbox"/> Austria	235	183	132	7	89		176	96				1.176
7	<input type="checkbox"/> Brasil	228	140	60	84		286	162		70	54		1.084
8	<input type="checkbox"/> USA	23	113	99	82	122	128	24	1	136	103	36	867
9	<input type="checkbox"/> Alemania	141		142	16	70	55	47	1	95	108	80	755
10	<input type="checkbox"/> Taiwán	236	30	41	16	48	48	48	48	66			581
11	<input type="checkbox"/> México	33	62	29	33	40	46	16	65	1	9	49	383
12	<input type="checkbox"/> Italia	1	65	41	21	45	17	42		70	1	37	340
13	<input type="checkbox"/> Colombia	144					196						340
14	<input type="checkbox"/> Vietnam				12					104			116
15	<input type="checkbox"/> Francia		17	8	1	24			9		8	6	73
16	<input type="checkbox"/> España	4	8			4	1	1	40				58
17	<input type="checkbox"/> Reino Unido					30							30
18	<input type="checkbox"/> Canadá				2				4				6
19	<input type="checkbox"/> Portugal							2					2
20	<input type="checkbox"/> --- No Identificado ---					2							2





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas