



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Junio de 2021

## **ANIM informa aumento de 153 % en venta de motocicletas en junio y agradece la campaña lanzada por el Ministerio de Transporte: “Es Moto”.**

- ***Se trata de 4.428 nuevas motocicletas que fueron comercializadas durante el mes, lo que equivale a un aumento de 153 % en comparación a junio del año recién pasado y de 110 % en relación al mismo periodo de 2019, transformándose en el mejor sexto mes desde el 2008.***
- ***Las motocicletas de mayor demanda serían las “urbanas” con 4.035 unidades tranzadas en junio lo que representa un 91 % del total de unidades vendidas durante el periodo.***
- ***En relación a la campaña del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones que busca crear conciencia respecto a la responsabilidad de conducir una moto en la vía pública y de baja cilindrada ANIM es categórica en señalar “Compartimos 100% la campaña de la autoridad dirigida a motos eléctricas y de baja cilindrada, estamos muy agradecidos que las autoridades hayan escuchado nuestro llamado en esta materia, es de vital importancia que los usuarios conozcan sus responsabilidades al subirse a una moto en la ciudad. Las motocicletas para circular deben ser homologadas por el Centro de Control y Certificación Vehicular, deben tener una Placa Patente Única, deben contar con Revisión Técnica para circular en la vía pública y sus usuarios deben contar con licencia clase C” Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.***

Nuevo récord para la industria de las dos ruedas, se trata de 4.428 motocicletas totales comercializadas durante el sexto mes del año rompiendo todas las proyecciones estimadas. Las cifras de junio superan los 1.747 modelos vendidos en 2020, las 2.106 motocicletas comercializadas en 2019, las 1.772 unidades tranzadas en 2018 y los 1.730 en 2017. Se trata de un incremento en comparación a junio del 2020 de 153 % y de 110% en comparación a 2019, según las estadísticas registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM).

En cuanto a las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda dentro del periodo son: CB125 F TWISTER HONDA con el 7,6% de las preferencias, seguida por la FZ-250 YAMAHA con 3,7% de participación de mercado. El tercer puesto es para VS-125 HAOJUE con 3,5 %. La cuarta ubicación es para IZF-R3 YAMAHA con un 3,5 %, la sigue RC 200 KTM con un 3,1% de las preferencias. En la sexta ubicación se posiciona PULSAR 125 BAJAJ con un 3 %. El séptimo lugar es para 250 DUKE KTM con 2,9 %, el octavo lugar se sitúa GSX150F SUZUKI con 2,8 % de participación, noveno lugar para 200 DUKE KTM con 2,7% de las preferencias y en la posición 10 llega YZF-R15 YAMAHA con 2,6% de participación.

En relación, a las importadoras líderes, durante el mes, el primer lugar es para Yamaimport S.A con 21,5 %. En el segundo lugar se posiciona Honda Motor de Chile S.A con 17,3 %. El tercer lugar es para Roland Spaarwater Ltda con 13,5 % de participación. La cuarta ubicación es para Comercial Iron Ltda con 13 %. El quinto lugar es para Comercializadora Motochile Ltd con un 11 %. En tanto la sexta posición es para Importadora IMOTO S.A con un 10 % de participación.

.En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que el 51,2% provino desde China, un 21,9% de India, un 4,3% de Indonesia y un 5,6% de Tailandia, entre otros orígenes.

## Motos urbanas

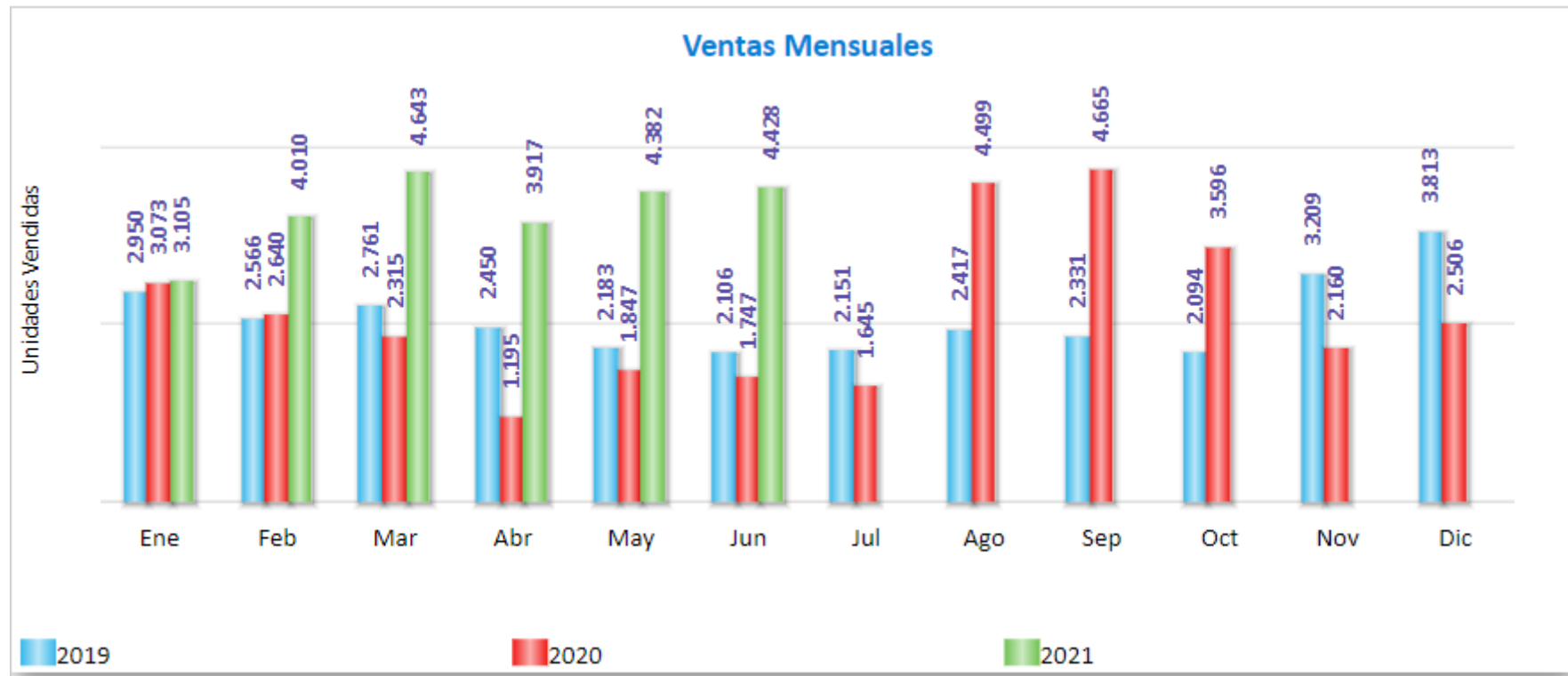
Pero sin duda las cifras que rompieron todas las proyecciones estimadas corresponden a la categoría “urbana”. En el desglose del mes de junio, 4.035 unidades responderían a motos de calle, lo que representa un 91 % del total de unidades vendidas durante el periodo. Adicional la gremial señala un crecimiento de 188% en comparación a junio 2020 y de un 122% a junio 2019 en esta categoría.

En cuanto al total de modelos de calle comercializados en Chile en términos geográficos, el 60 % se concentraría en la Región Metropolitana. La sigue Valparaíso con un 8 % de participación, 7 % Coquimbo, un 6 % en Biobío, Maule 4 %, Araucanía 3,7 % y *O'Higgins* con un 3 % entre los principales.

“Sin duda seguimos viendo una tendencia de crecimiento en motocicletas en general, pero por sobre todo en urbanas vemos un alza significativa. Este fenómeno se debe a que las personas ven en una moto, un medio de transporte económico de comprar y mantener. Evita congestiones y permite mayor distancia física en momentos de pandemia, sin embargo, el subirse a las dos ruedas conlleva una serie de compromisos que deben ser considerados”.

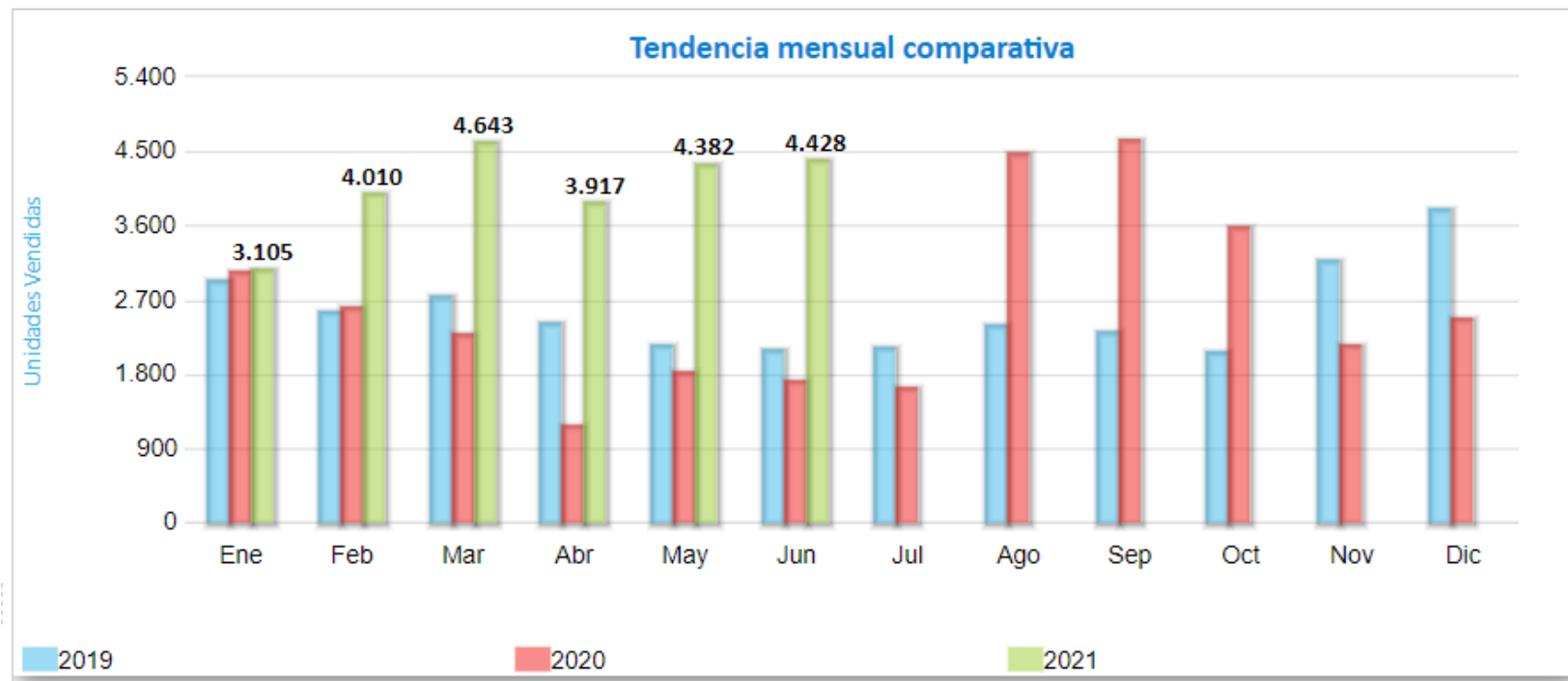
En el caso puntual de la nueva campaña del Ministerio de Transporte dirigida a crear conciencia respecto a la responsabilidad al momento de conducir motos de baja cilindrada (menor o igual a 50 cc) o a las que tienen motor eléctrico con potencia superior a los 250 watt; el presidente de ANIM señala “felicitemos la creación de esta campaña , como ANIM venimos hace años realizando llamados a efectuar compras informadas, a adquirir motocicletas con certificaciones internacionales, a educarse sobre los requisitos necesarios para poder transitar con motocicletas. En los últimos tiempos, hemos visto proliferar negocios inescrupulosos que están vendiendo motocicletas a combustión de bajo cilindraje que no cumplen con las normativas chilenas, lo que no solo es ilegal sino muy peligroso para los usuarios, hecho que fue denunciado por la ANIM desde un comienzo, por lo que agradecemos haber sido escuchados por la ministra y la CONASET, lo que se confirma con esta clarificadora campaña. Menciona Reitze.

## Ventas últimos tres años

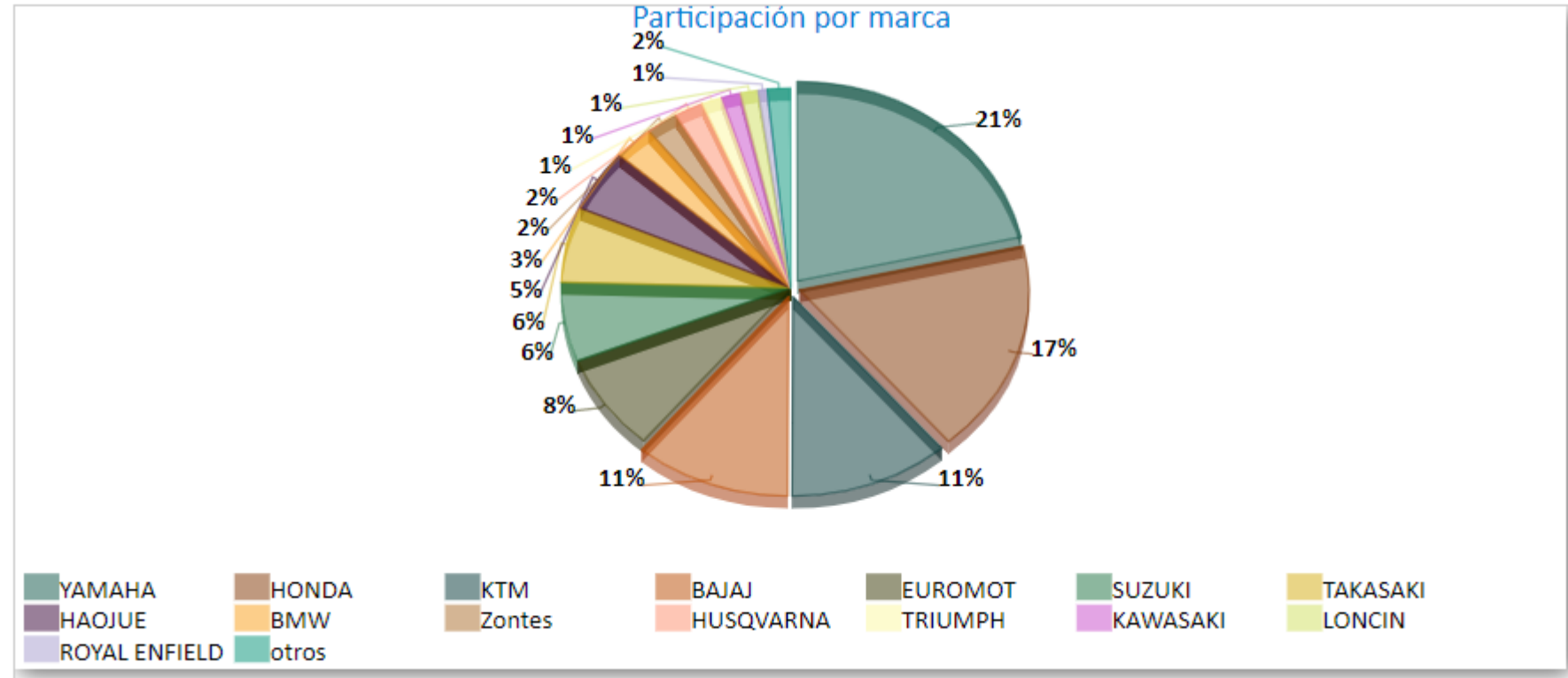


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.128</b>	<b>9.216</b>	<b>9.719</b>	<b>7.562</b>	<b>8.412</b>	<b>8.281</b>	<b>3.796</b>	<b>6.916</b>	<b>6.996</b>	<b>5.690</b>	<b>5.369</b>	<b>6.319</b>	<b>87.404</b>
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010	4.643	3.917	4.382	4.428							<b>24.485</b>

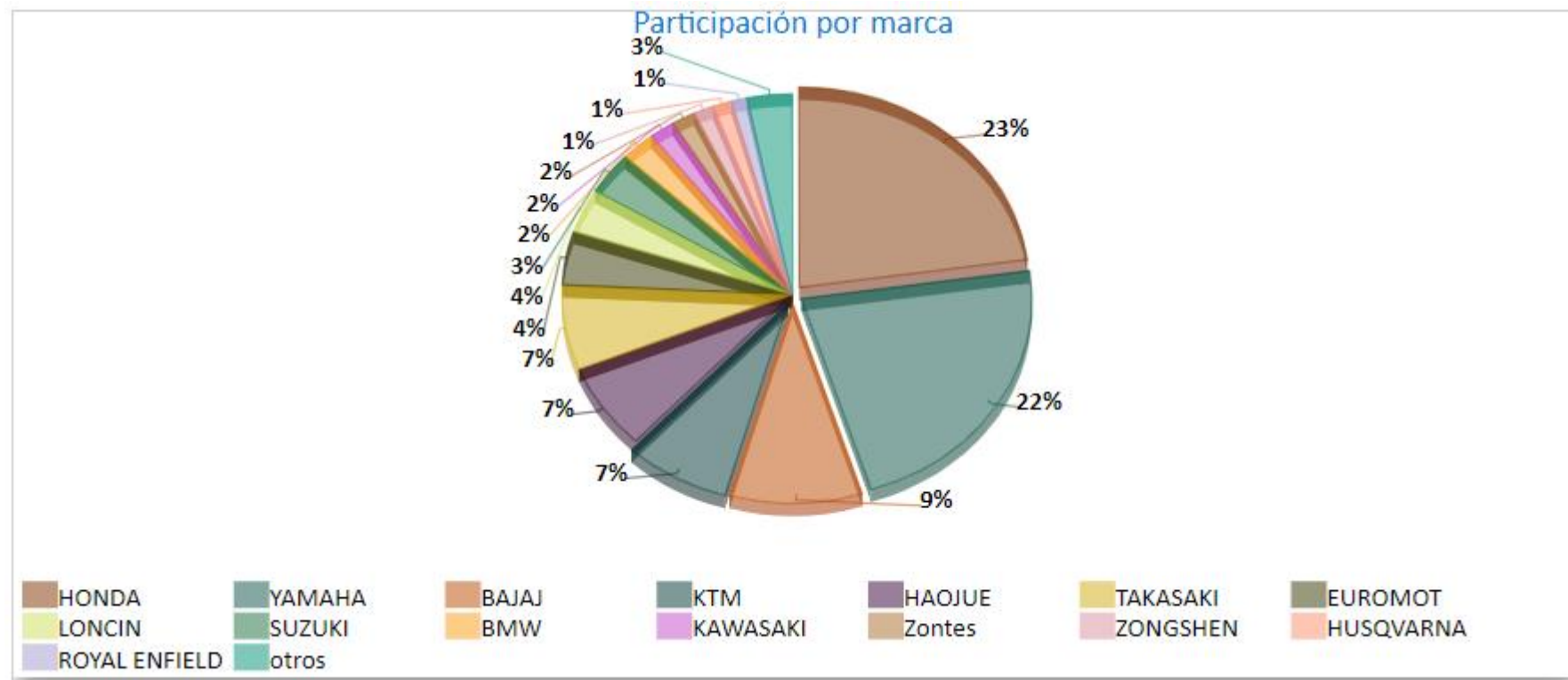
	Mensual	Unidades Vendidas		
		2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>31.031</b>	<b>31.888</b>	<b>24.485</b>
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.761	2.315	4.643
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.450	1.195	3.917
5 <input type="checkbox"/>	May	2.183	1.847	4.382
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.106	1.747	4.428
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.151	1.645	
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.417	4.499	
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.331	4.665	
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.094	3.596	
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.209	2.160	
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.813	2.506	



	Marca	Jun'21	Share (%) Jun'21
	<b>Total</b>	<b>4.428</b>	<b>100,0 %</b>
1	YAMAHA	950	21,5 %
2	HONDA	766	17,3 %
3	KTM	500	11,3 %
4	BAJAJ	488	11,0 %
5	EUROMOT	351	7,9 %
6	SUZUKI	285	6,4 %
7	TAKASAKI	270	6,1 %
8	HAOJUE	224	5,1 %
9	BMW	124	2,8 %
10	Zontes	100	2,3 %
11	HUSQVARNA	91	2,1 %
12	TRIUMPH	64	1,4 %
13	KAWASAKI	60	1,4 %
14	LONCIN	54	1,2 %
15	ROYAL ENFIELD	29	0,7 %
16	otros	72	1,6 %



	Marca	Ene'21 Jun'21	Share (%) Ene'21 Jun'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>24.485</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	5.574	22,8 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	5.470	22,3 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	2.280	9,3 %
4 <input type="checkbox"/>	KTM	1.831	7,5 %
5 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	1.705	7,0 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	1.683	6,9 %
7 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	1.065	4,3 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	876	3,6 %
9 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	835	3,4 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	602	2,5 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	433	1,8 %
12 <input type="checkbox"/>	Zontes	409	1,7 %
13 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	347	1,4 %
14 <input type="checkbox"/>	HUSQVARNA	328	1,3 %
15 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	270	1,1 %
16	otros	<b>777</b>	<b>3,2 %</b>



## Ventas por Modelo (Top 10)

Junio de 2021

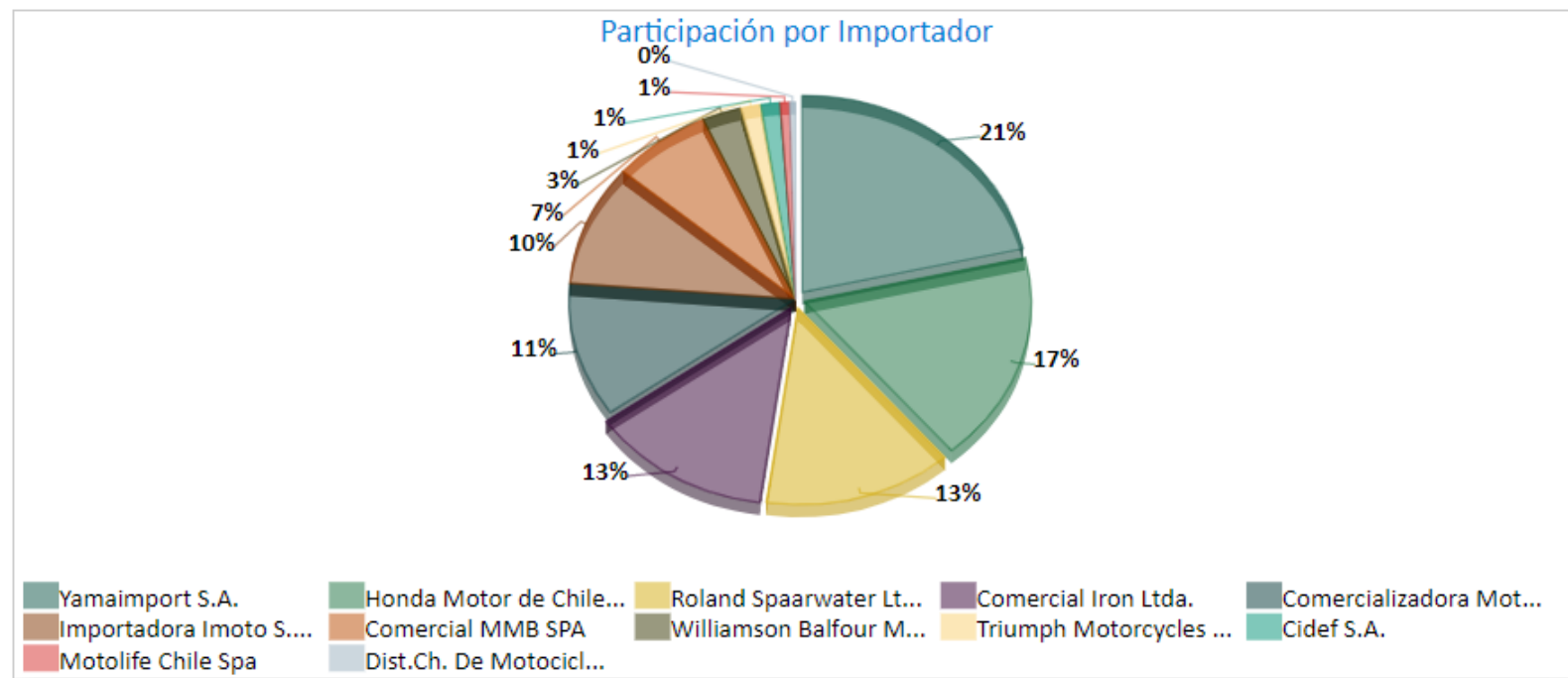
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Jun'21 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	7,6 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	3,7 %
3 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	3,5 %
4 <input type="checkbox"/>	YZF-R3	YAMAHA	3,5 %
5 <input type="checkbox"/>	RC 200	KTM	3,1 %
6 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	3,0 %
7 <input type="checkbox"/>	250 DUKE	KTM	2,9 %
8 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,8 %
9 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	2,7 %
10 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,6 %
11	otros		<b>64,4 %</b>

Acumulado a Junio de 2021

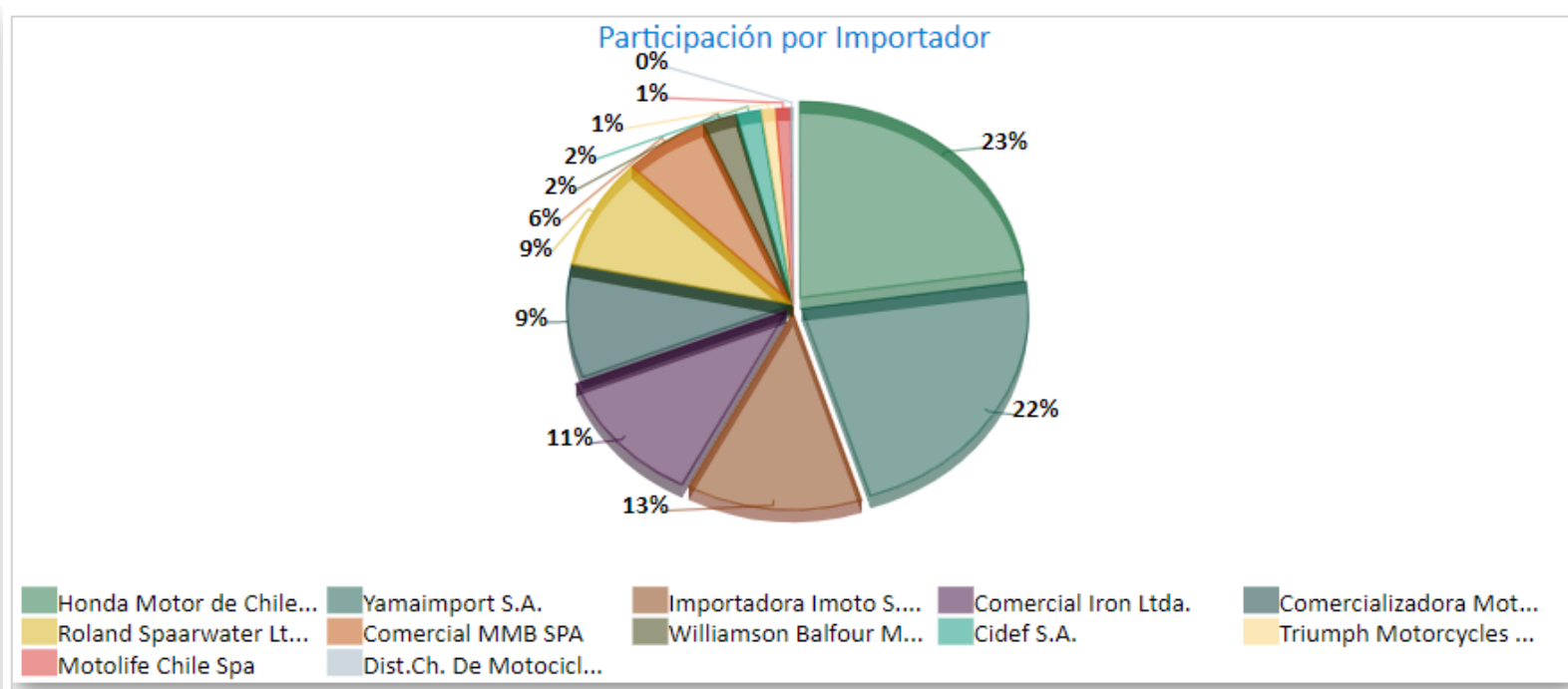
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'21 Jun'21 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	7,3 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,4 %
3 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	3,2 %
4 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	3,1 %
5 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,1 %
6 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	3,0 %
7 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	2,5 %
8 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,3 %
10 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	2,0 %
11	otros		<b>67,9 %</b>



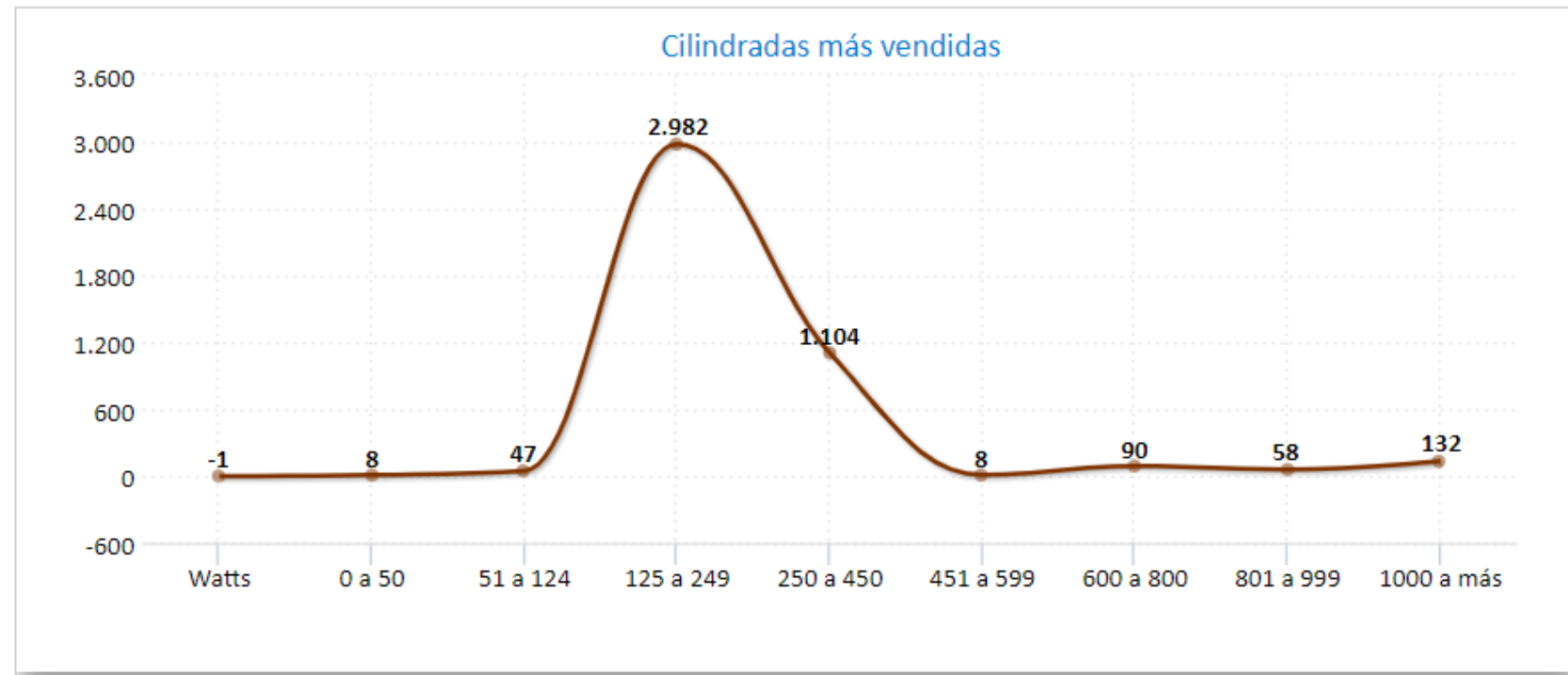
	Importador	Jun'21	Share (%) Jun'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.428</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	950	21,5 %
2 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	766	17,3 %
3 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	597	13,5 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	575	13,0 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	488	11,0 %
6 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	442	10,0 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	314	7,1 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	124	2,8 %
9 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	64	1,4 %
10 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	60	1,4 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	29	0,7 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	19	0,4 %



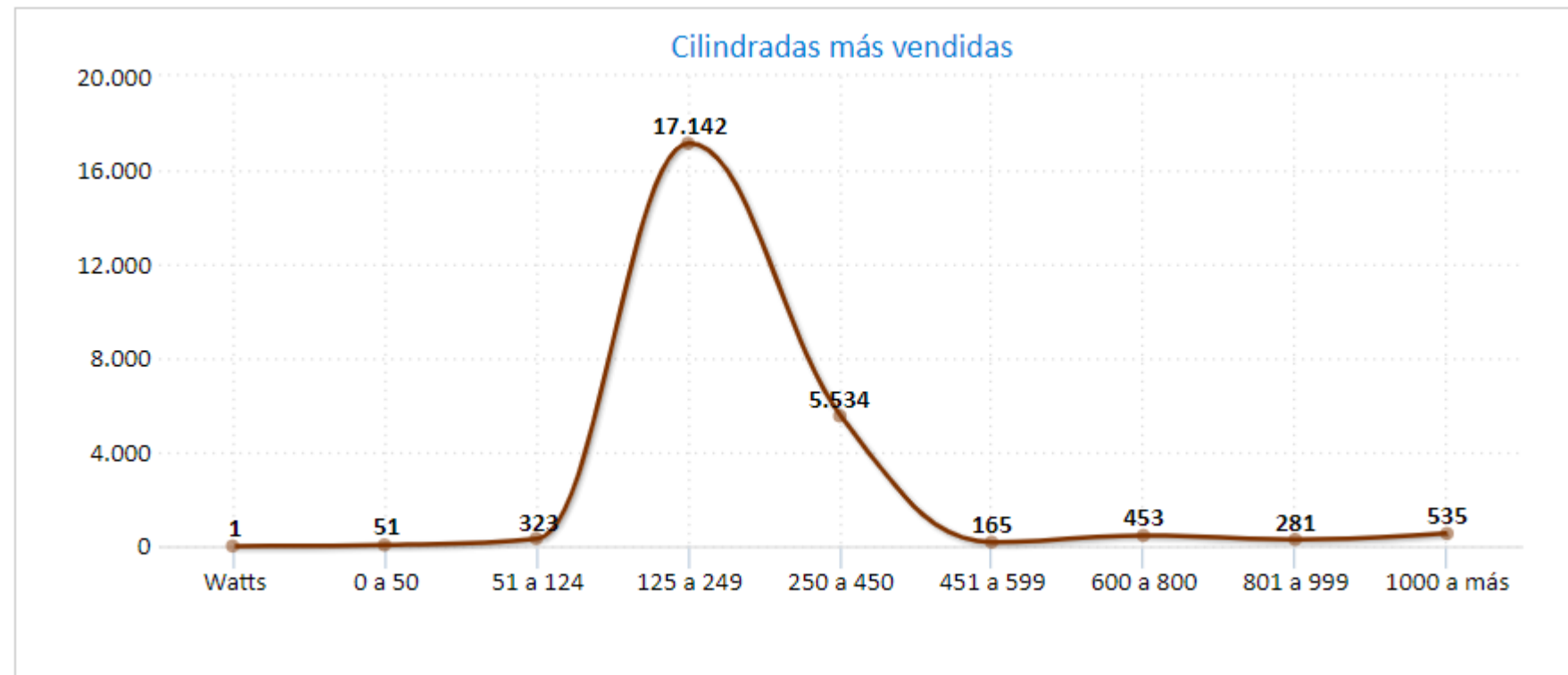
	Importador	Ene'21 Jun'21	Share (%) Ene'21 Jun'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>24.485</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A.	5.574	22,8 %
2	<input type="checkbox"/> Yamaimport S.A.	5.470	22,3 %
3	<input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A.	3.069	12,5 %
4	<input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda.	2.770	11,3 %
5	<input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd	2.280	9,3 %
6	<input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda.	2.234	9,1 %
7	<input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA	1.498	6,1 %
8	<input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors S.A.	602	2,5 %
9	<input type="checkbox"/> Cidef S.A.	433	1,8 %
10	<input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa	259	1,1 %
11	<input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa	251	1,0 %
12	<input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S	45	0,2 %

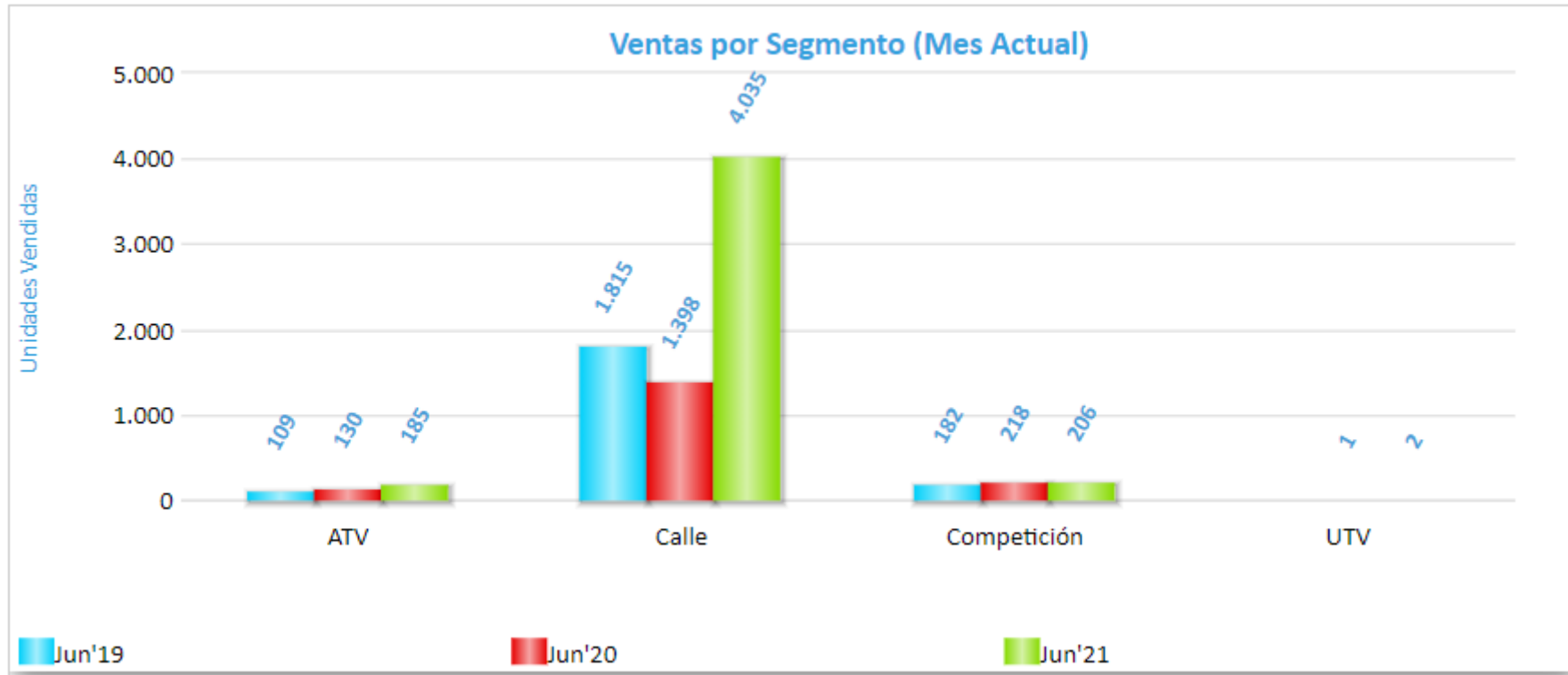


	Tramo	Jun'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.428</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	-1	-0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	8	0,2 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	47	1,1 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.982	67,3 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.104	24,9 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	8	0,2 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	90	2,0 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	58	1,3 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	132	3,0 %

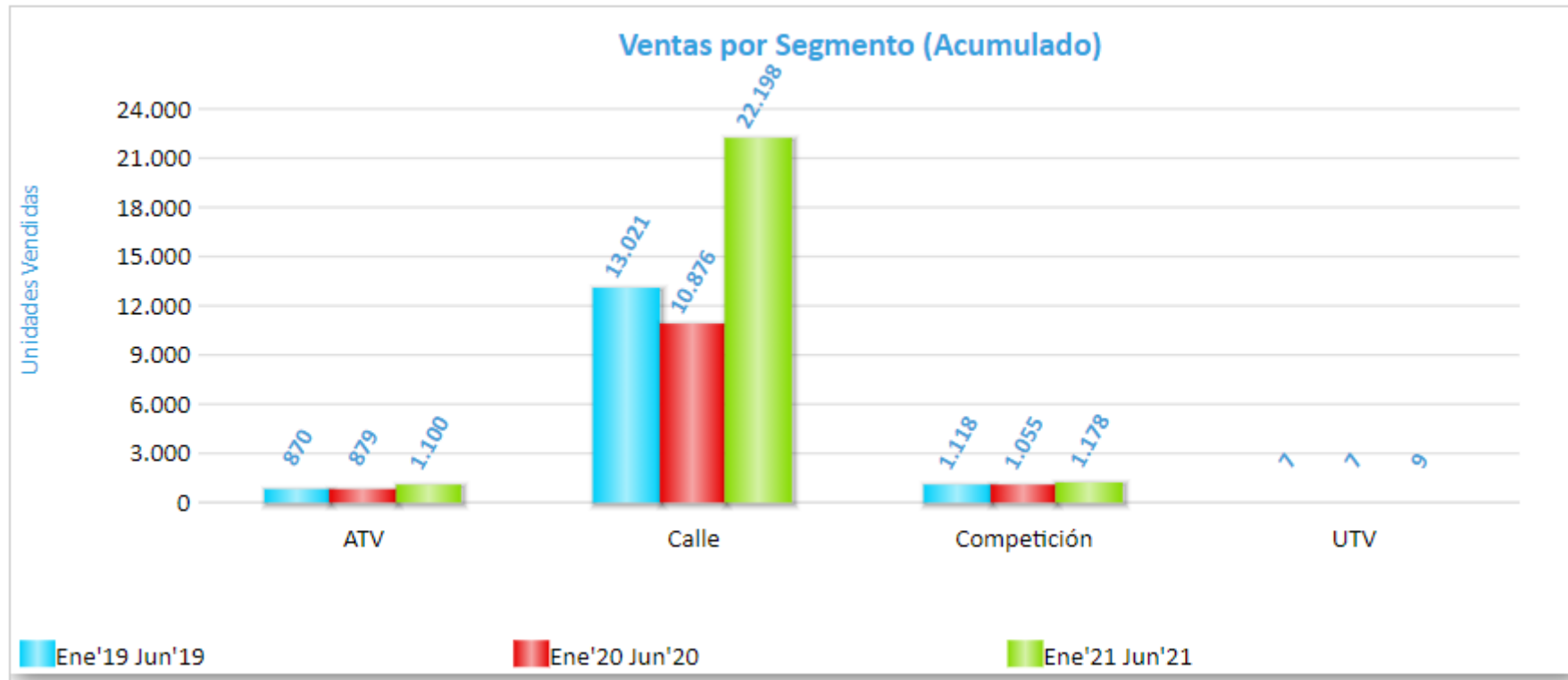


	Tramo	Ene'21 Jun'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>24.485</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	51	0,2 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	323	1,3 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	17.142	70,0 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	5.534	22,6 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	165	0,7 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	453	1,9 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	281	1,1 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	535	2,2 %



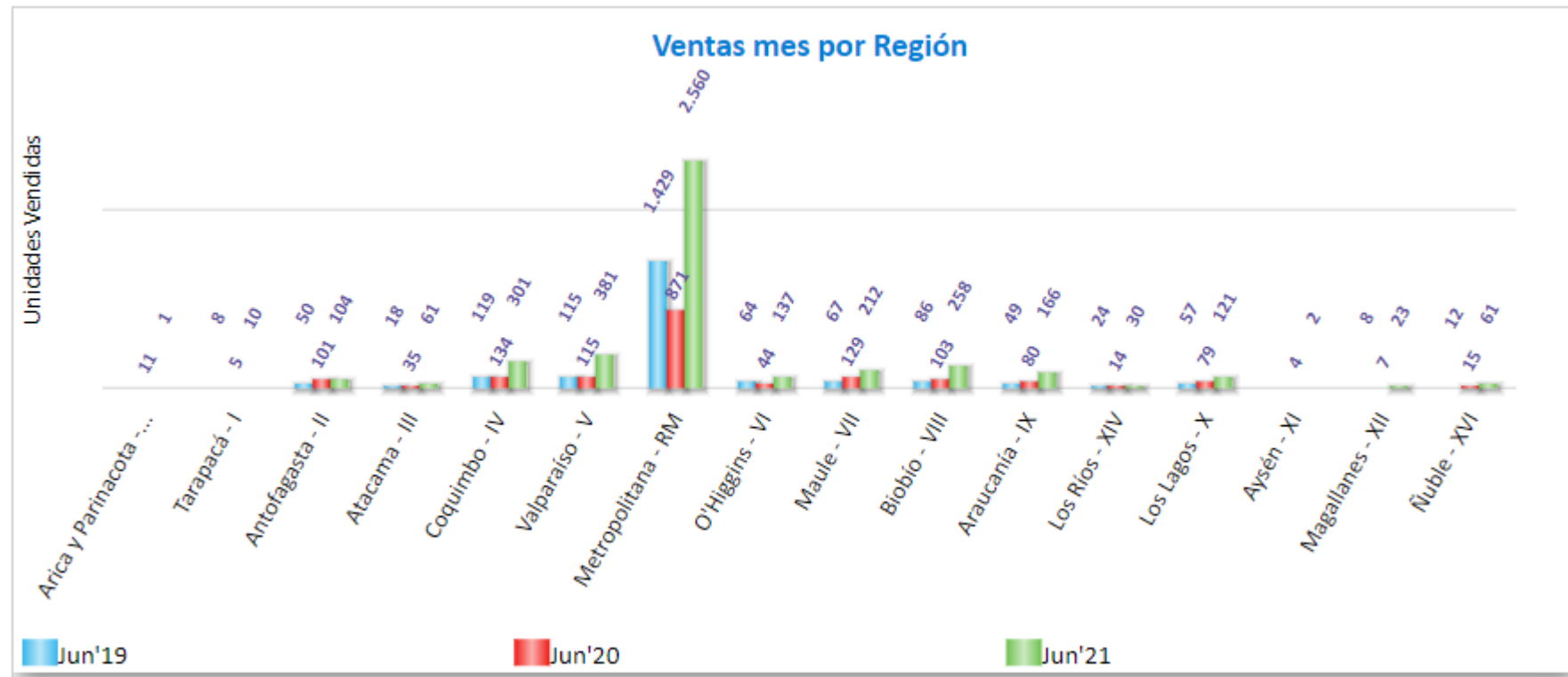


	Segmento	Jun'19	Jun'20	Jun'21
<input type="checkbox"/>		2.106	1.747	4.428
1 <input type="checkbox"/>	ATV	109	130	185
2 <input type="checkbox"/>	Calle	1.815	1.398	4.035
3 <input type="checkbox"/>	Competición	182	218	206
4 <input type="checkbox"/>	UTV		1	2

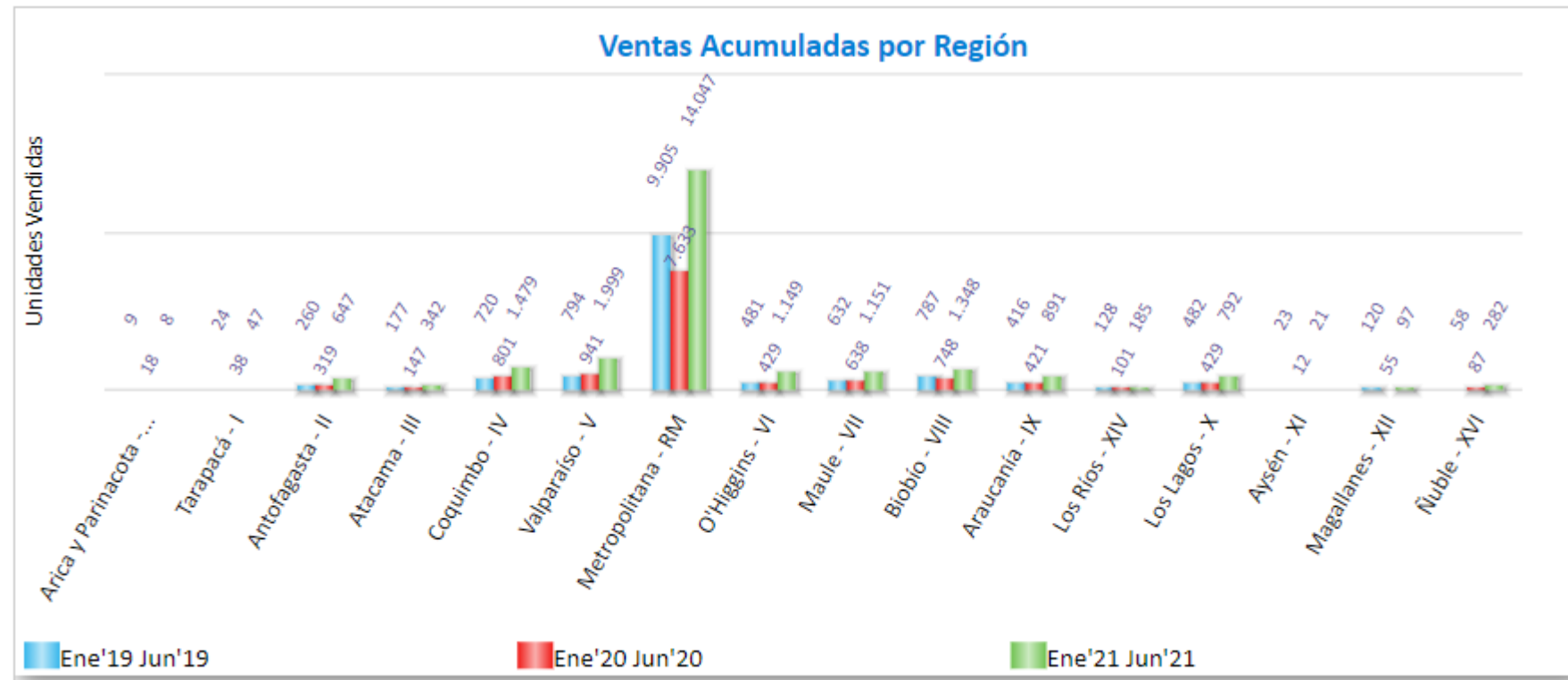


	Segmento	Ene'19 Jun'19	Ene'20 Jun'20	Ene'21 Jun'21
<input type="checkbox"/>		<b>15.016</b>	<b>12.817</b>	<b>24.485</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	870	879	1.100
2 <input type="checkbox"/>	Calle	13.021	10.876	22.198
3 <input type="checkbox"/>	Competición	1.118	1.055	1.178
4 <input type="checkbox"/>	UTV	7	7	9

	Región	Jun'19	Jun'20	Jun'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.106</b>	<b>1.747</b>	<b>4.428</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV		11	1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	8	5	10
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	50	101	104
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	18	35	61
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	119	134	301
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	115	115	381
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.429	871	2.560
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	64	44	137
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	67	129	212
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	86	103	258
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	49	80	166
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	24	14	30
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	57	79	121
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI		4	2
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	8	7	23
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	12	15	61

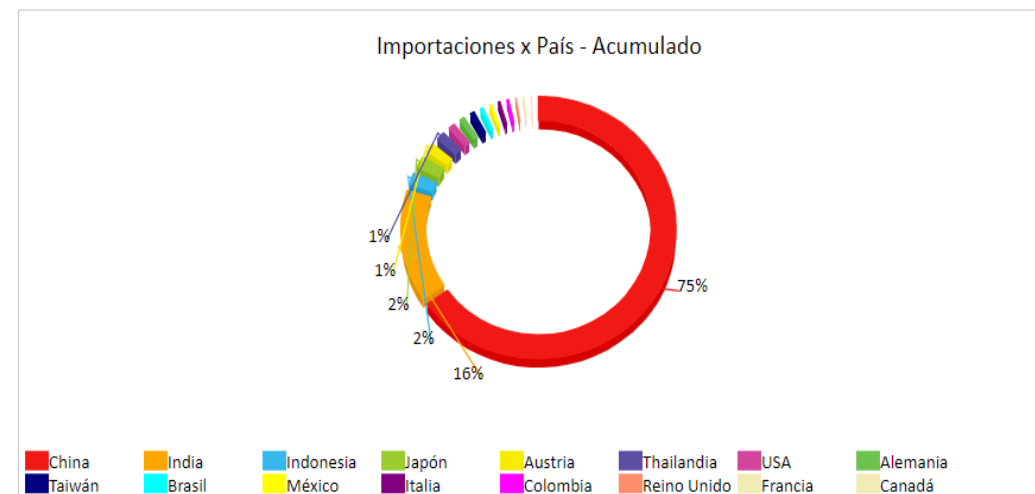


	Región	Ene'19 Jun'19	Ene'20 Jun'20	Ene'21 Jun'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>15.016</b>	<b>12.817</b>	<b>24.485</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	9	18	8
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	24	38	47
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	260	319	647
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	177	147	342
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	720	801	1.479
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	794	941	1.999
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	9.905	7.633	14.047
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	481	429	1.149
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	632	638	1.151
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	787	748	1.348
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	416	421	891
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	128	101	185
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	482	429	792
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	23	12	21
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	120	55	97
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	58	87	282





	País	Cantidad Importada				
		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.164</b>	<b>11.082</b>	<b>7.653</b>	<b>7.959</b>	<b>35.858</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	7.756	8.849	5.108	5.336	27.049
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	1.990	5.687
3 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	160	588
4 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	111	566
5 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	37	439
6 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	59	412
7 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	106	309
8 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	57	2	231
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	48	201
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		88	112
11 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	15	83
12 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	7	78
13 <input type="checkbox"/>	Colombia		72			72
14 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13			13
15 <input type="checkbox"/>	Francia			10		10
16 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3		8





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas