



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Enero de 2022

La industria de las motocicletas comenzó con pie derecho: ventas subieron un 95% y cierre de año anotó nueva alza de 103%

- Anim actualizó sus resultados anuales 2021, arrojando un crecimiento de 103%, se trata de 64.757 unidades vendidas el año recién pasado, en comparación a las 31.888 comercializadas en 2020 y las 31.031 transadas en 2019.
- Adicionalmente, el primer mes del año se consolida como el enero más auspicioso desde que se tenga registro, según menciona la Asociación Nacional de Importadores de Motos, con un total de 6.950 unidades comercializadas en solo un mes.
- Un 87 % de las ventas totales de enero correspondieron a modelos urbanos, donde un 94 % responderían a cilindradas hasta 450 cc. Lo que consolida a la motocicleta de calle como la preferida este 2022. El informe arroja además un importante aumento en la comercialización de motocicletas de competición con un alza de 202%.
- Entre las importadoras líderes destacan en los 3 primeros lugares: Honda Motor de Chile S.A, Yamaimport S.A y Comercial MMB Spa
- En cuanto a la nueva normativa de frenos ABS publicada el 10 de febrero que actualiza los Elementos de Seguridad exigibles a las Motocicletas nuevas y dentro de las principales adecuaciones, se encuentra la exigencia progresiva de frenos ABS en los modelos nuevos. *“Como gremio estamos muy conformes con la publicación de este decreto, que demanda a la industria de las motocicletas incorporar un conjunto de las más importantes tecnologías de seguridad activa que apuntan a disminuir la tasa de accidentabilidad en Chile. Las marcas pertenecientes a nuestra Asociación están debidamente preparadas para cumplir con esta importante nueva exigencia. Ello ha sido posible gracias al intercambio fluido y oportuno que las autoridades ministeriales mantienen con nuestro gremio en estas materias.”* Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

Resumen

Un muy buen comienzo de año registró la venta de motocicletas nuevas en Chile en el mes de enero con 6.950 unidades tranzadas, en relación con las 3.556 vendidas en 2021, las 3.073 comercializadas en 2020, los 2.950 vendidos en 2019 y los 2.967 en 2018. Esta cifra representa un incremento del 94% en relación con enero 2021 y 126 % en relación con enero del 2020 según las cifras registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM).

En el desglose de estos 30 días, 6.034 unidades correspondieron a motos urbanas, mientras que 600 son las denominadas de competición y 316 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades comercializadas en términos geográficos, el 59,8 % del total de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 7,3 % en Valparaíso, un 5,8 % en Maule, 5, 2 % Biobío, Araucanía con 4.7 % y Coquimbo 4.6 %, entre los principales.

“En este nuevo informe podemos observar un alza en las ventas de motocicletas de competición en un 202%, lo que se traduciría en 401 unidades más. Sin duda el éxito de estos modelos apunta a la llegada de las importaciones, sumado al fenómeno Dakar que motiva a nuevos usuarios a subirse a las dos ruedas en esta modalidad” Menciona el vocero ANIM.

Otro de los antecedentes relevantes que informa este documento, guarda relación con los siete modelos con mayor demanda dentro del periodo donde destacan: YAMAHA FZN-150 con un 7,4% de participación de mercado, seguido por la NAVI Honda con un 6,0 %. El tercer puesto es para la CB125F Twister con un 3,6% de participación también de Honda. La cuarta ubicación es para CB190R Honda con 3,5%. La sigue XR-190 Honda con 3,3%. En la sexta ubicación se posiciona DIO Honda con 3,2%, en tanto el séptimo lugar es para PULSAR 160 NSFI BAJAJ con 2,6%

En cuanto a las compañías líderes, durante el mes de enero en el primer lugar se ubica Honda Motor de Chile con un 33,3 %. La segunda posición es para Yamaimport S.A. con 19,2%. El tercer lugar es para Comercial MMB SPA con 9,4% de participación. En tanto la cuarta ubicación es para Importadora Imoto S.A con 9,4%. El quinto lugar es para Comercializadora Motochile Ltd. con un 9,1 %. En tanto la sexta posición es para Comercializar Iron Ltda. con un 8,4% de participación. En tanto el séptimo lugar es para Comercial Procircuit Ltda. Con 4,1%.

En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que de enero a noviembre 2021 el 71,1 % provino desde China, un 20,2 % de India, un 1,6% de Japón y un 1,4 % de Tailandia, entre otros orígenes.

Resumen

Nueva ley de frenos ABS

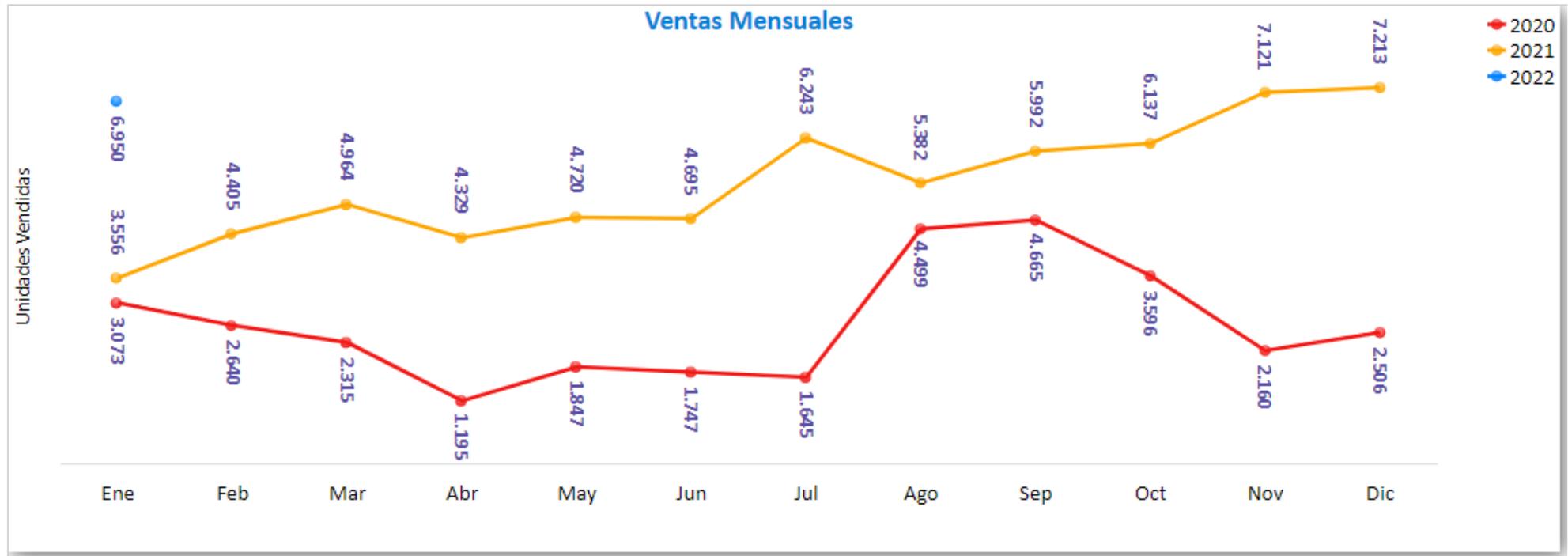
Ante la implementación del nuevo decreto Supremo 34 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, que establece la exigencia progresiva de frenos ABS en las motocicletas que se comercialicen en Chile, la ANIM menciona “El jueves 10 de febrero de 2022 se publicó en el Diario Oficial el decreto que actualiza los Elementos de Seguridad exigibles a los modelos nuevos. Dentro de los hitos se encuentra la exigencia progresiva de frenos ABS en todos los modelos que se comercialicen, de acuerdo con el calendario establecido en el Decreto, el cual establece exigencias de acuerdo con la cilindrada de la motocicleta y si se trata de nuevos modelos o de todos los modelos”

Según el organismo la implementación de este decreto, es muy satisfactorio, fundamental y necesario ante el aumento de nuevos ciclos y la necesidad de contar con nuevas herramientas que permitan mejorar la seguridad de los diferentes actores en la vía públicas “Vemos un boom de nuevos formatos de movilidad hoy en Chile, la motocicleta es, sin duda, una protagonista en esta nueva realidad y por eso aplaudimos la incorporación de esta nueva normativa de frenos ABS que viene a reforzar la importancia que le deben dar las autoridades a la educación y seguridad de las personas en la vía pública”

En cuanto a los plazos y exigencias la normativa informa

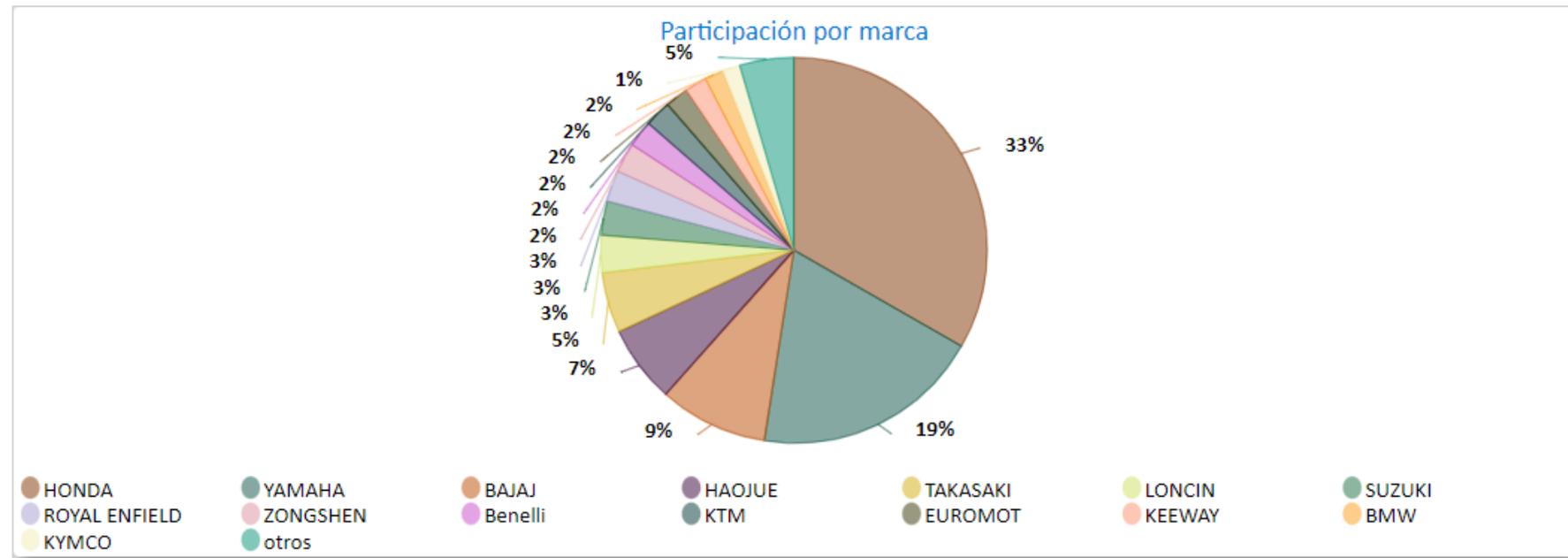
Cilindrada ó Propulsión	ABS ó CBS	Nuevos Modelos	Todos los Modelos
>500 cc	ABS	Inmediatamente	12 meses
> 250 y ≤500 cc	ABS	12 meses	24 meses
>150 y ≤250 cc	ABS	24 meses	36 meses
>50 y ≤150 cc	ABS ó CBS	36 meses	48 meses
Propulsión Eléctrica con potencia nominal > 11 KW	ABS	24 meses	36 meses
Propulsión Eléctrica con potencia nominal > 4KW y ≤ 11 KW	ABS ó CBS	36 meses	48 meses

Nota 1: Los plazos señalados en la tabla anterior, deben contarse a partir de la fecha de publicación del Decreto Supremo N°34 del 2021 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones en el Diario Oficial.



		Ventas Mensuales												
Año		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	Total	13.579	7.045	7.279	5.524	6.567	6.442	7.888	9.881	10.657	9.733	9.281	9.719	103.595
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.950												6.950

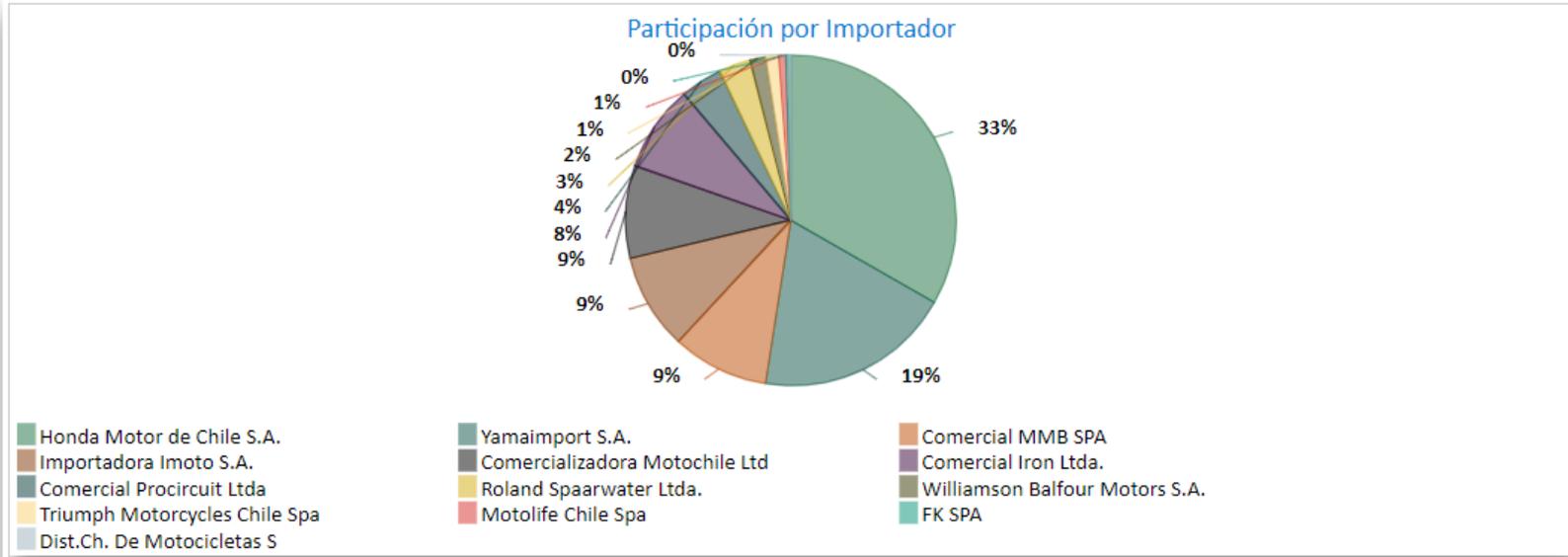
	Marca	Ene'22	Share (%) Ene'22
<input type="checkbox"/>	Total	6.950	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	2.314	33,3 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	1.332	19,2 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	631	9,1 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	452	6,5 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	352	5,1 %
6 <input type="checkbox"/>	LONCIN	217	3,1 %
7 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	199	2,9 %
8 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	182	2,6 %
9 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	172	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	Benelli	155	2,2 %
11 <input type="checkbox"/>	KTM	154	2,2 %
12 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	135	1,9 %
13 <input type="checkbox"/>	KEEWAY	129	1,9 %
14 <input type="checkbox"/>	BMW	108	1,6 %
15 <input type="checkbox"/>	KYMCO	102	1,5 %
16	otros	316	4,5 %



Enero de 2022

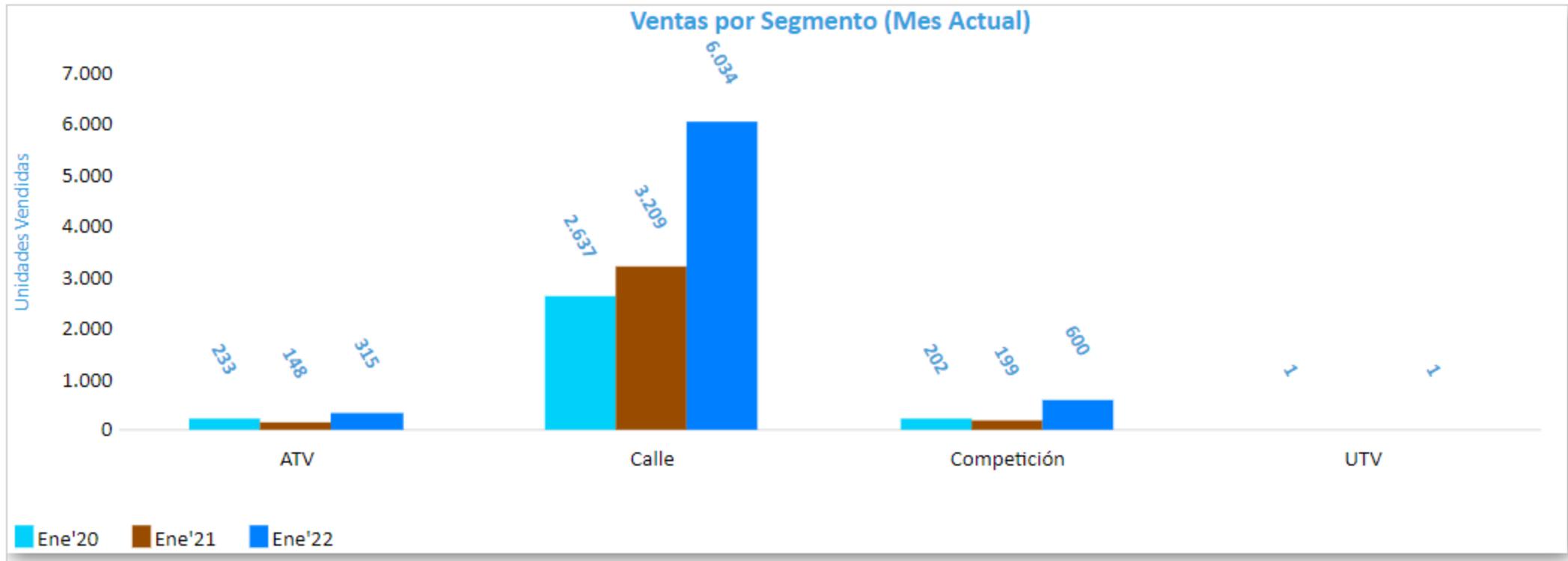
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'22 ↕
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	7,4 %
2 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	6,0 %
3 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,6 %
4 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,5 %
5 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	3,3 %
6 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	3,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Pulsar 160 NSFI	BAJAJ	2,6 %
8 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,5 %
9 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,4 %
11	otros		63,0 %

	Importador	Ene'22	Share (%) Ene'22
<input type="checkbox"/>	Total	6.950	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	2.314	33,3 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.332	19,2 %
3 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	655	9,4 %
4 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	654	9,4 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	631	9,1 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	587	8,4 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	284	4,1 %
8 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	216	3,1 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	108	1,6 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	87	1,3 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	50	0,7 %
12 <input type="checkbox"/>	FK SPA	16	0,2 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	16	0,2 %



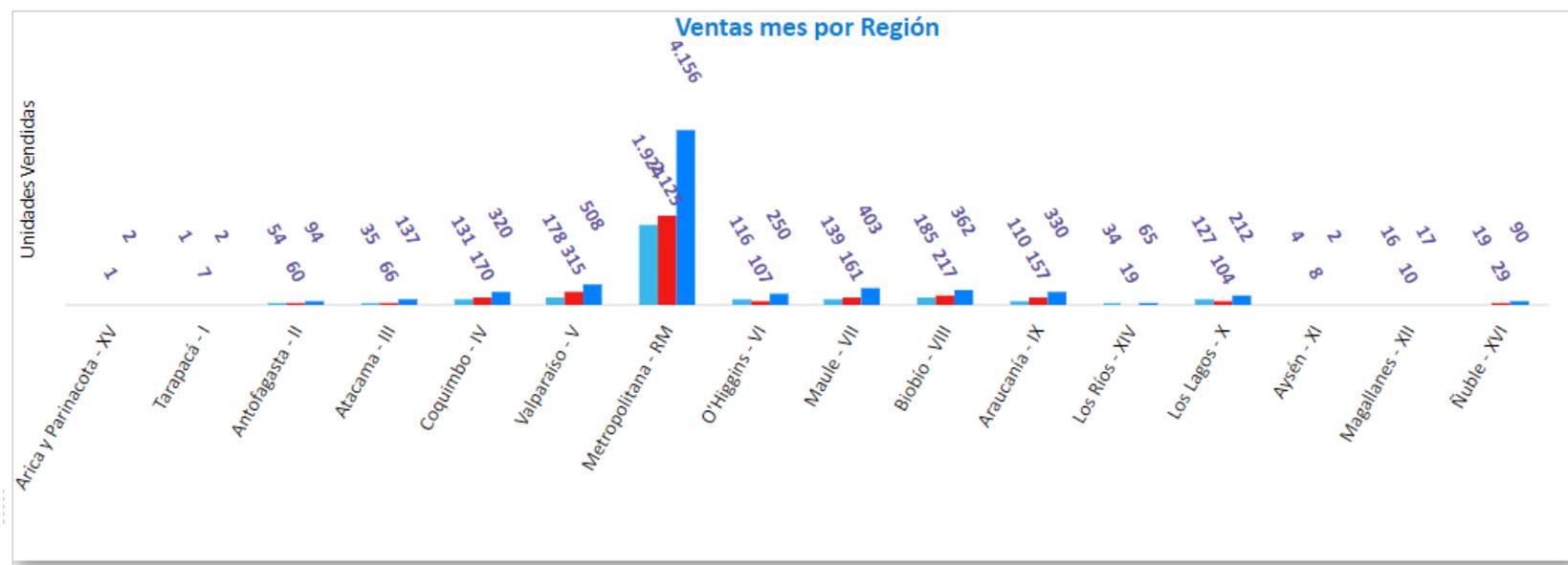
	Tramo	Ene'22	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	6.950		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1		0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	10		0,1 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	779		11,2 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	4.222		60,7 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.542		22,2 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	77		1,1 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	160		2,3 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	68		1,0 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	91		1,3 %



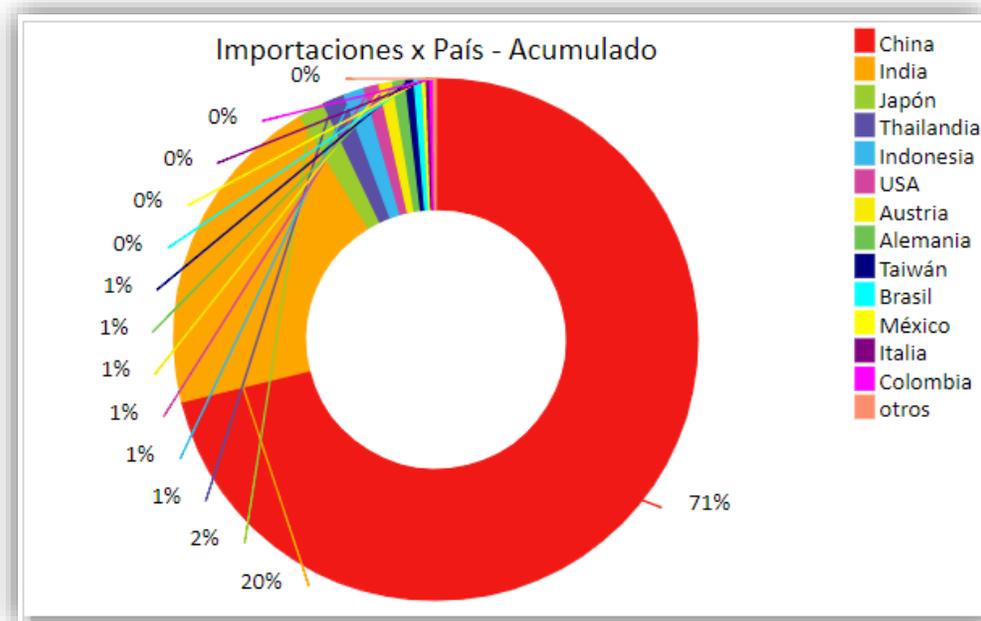


	Segmento	Ene'20	Ene'21	Ene'22
<input type="checkbox"/>	Total	3.073	3.556	6.950
1 <input type="checkbox"/>	ATV	233	148	315
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.637	3.209	6.034
3 <input type="checkbox"/>	Competición	202	199	600
4 <input type="checkbox"/>	UTV	1		1

	Región	Ene'20	Ene'21	Ene'22
<input type="checkbox"/>	Total	3.073	3.556	6.950
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV		1	2
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	1	7	2
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	54	60	94
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	35	66	137
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	131	170	320
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	178	315	508
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.924	2.125	4.156
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	116	107	250
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	139	161	403
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	185	217	362
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	110	157	330
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	34	19	65
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	127	104	212
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	4	8	2
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	16	10	17
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	19	29	90



País	Cantidad Importada											
	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	Total
<input type="checkbox"/> Total	9.200	10.967	7.769	7.960	6.442	8.228	10.295	15.063	10.235	11.233	15.678	113.070
1 <input type="checkbox"/> China	7.792	8.734	5.224	5.337	3.516	5.966	6.015	11.439	6.795	7.578	12.052	80.448
2 <input type="checkbox"/> India	716	1.519	1.462	1.990	2.308	1.256	3.400	2.320	2.274	2.671	2.916	22.832
3 <input type="checkbox"/> Japón	129	114	212	111	15	197	209	319	146	115	241	1.808
4 <input type="checkbox"/> Thailandia	58	58	237	59	151	89	91	209	226	191	175	1.544
5 <input type="checkbox"/> Indonesia		120	308	160	186	176	40	192	122	160		1.464
6 <input type="checkbox"/> USA	102	9	92	106	36	263	71	84	86	71	122	1.042
7 <input type="checkbox"/> Austria	176	196	30	37			90	71	193	165		958
8 <input type="checkbox"/> Alemania	129	43	57	2	106	99	78	143	152	61	32	902
9 <input type="checkbox"/> Taiwán	64	29	60	48	48	89	116		73	48	1	576
10 <input type="checkbox"/> Brasil		24		88		24		168	18	150	88	560
11 <input type="checkbox"/> México	26	20	22	15	21	18	28	47	32	8	36	273
12 <input type="checkbox"/> Italia	3	16	52	7	49	25	28	31	45			256
13 <input type="checkbox"/> Colombia		72					128		48			248
14 <input type="checkbox"/> Francia			10						13	15		38
15 <input type="checkbox"/> Vietnam								24			14	38
16 <input type="checkbox"/> --- No Identificado ---					2	25		7				34
17 <input type="checkbox"/> Canadá	5		3		4			6				18
18 <input type="checkbox"/> España								3	12			15
19 <input type="checkbox"/> Reino Unido		13										13
20 <input type="checkbox"/> Holanda							1					1
21 <input type="checkbox"/> Suecia						1						1
22 <input type="checkbox"/> Portugal											1	1





Gott & Man®
Global Analytics



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas