



Informe de Prensa y Mercado Socios de la ANIM A.G.

2, 3 y 4 Ruedas

Septiembre 2026

ANIM participa en encuentro regional sobre el crecimiento de las motocicletas en América Latina

- **Los mercados representados en MotoLatam superaron los 2,15 millones de motocicletas nuevas comercializadas entre enero y julio de 2026, registrando un crecimiento de 22% respecto del mismo período de 2025. Desde la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (ANIM) destacan la necesidad de avanzar en seguridad vial, formación y regulación ante la expansión del uso de la motocicleta.**

La Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (ANIM) participó en el Congreso de la Alianza Latinoamericana de Asociaciones del Sector de Motocicletas (MotoLatam), realizado en Cuenca, Ecuador, donde representantes de nueve países analizaron el crecimiento de la motocicleta en la región y los desafíos que plantea su mayor presencia como medio de movilidad y herramienta de trabajo.

Entre enero y julio de 2026, los mercados representados en MotoLatam comercializaron más de 2.150.000 motocicletas nuevas, registrando un crecimiento de 22% respecto del mismo período de 2025. Perú (+43,8%), Argentina (+42,1%), Colombia (+31,4%) y Ecuador (+19,6%) estuvieron entre los mercados que impulsaron esta expansión.

“Para Chile, este encuentro es una oportunidad para compartir experiencias y avanzar hacia una visión común frente a los desafíos que plantea el crecimiento de la motocicleta. El aumento de su uso en la región nos obliga a poner el foco en seguridad vial, formación y regulación, pero también a reconocer el rol que cumple como herramienta de movilidad, trabajo y acceso a nuevas oportunidades para miles de personas”, señaló Cristián Reitze, presidente ejecutivo de ANIM.

El Congreso MotoLatam 2026 abordó temas como seguridad vial integral, el rol social y económico de la motocicleta, regulación técnica, innovación, sostenibilidad e identificación vehicular.

“El debate en Latinoamérica ya no es sobre el crecimiento del mercado, sino sobre cómo gestionar ese crecimiento y proyectar el futuro del sector. Nuestro compromiso como sector es articular esfuerzos con los gobiernos para que ese avance vaya acompañado de pedagogía, cascos certificados y decisiones basadas en evidencia”, destacó Iván Darío García, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI y secretario técnico de la Alianza MotoLatam.

Por su parte, Genaro Baldeón Herrera, presidente ejecutivo de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), señaló que “este Congreso es un espacio estratégico para que el sector de la motocicleta, las autoridades y los demás actores construyamos juntos una hoja de ruta regional. La motocicleta es una herramienta esencial de movilidad e inclusión para millones de personas en América Latina, y nuestro compromiso es que ese crecimiento vaya de la mano de más seguridad”.

La instancia también formalizó la incorporación de Guatemala a la Alianza, que quedó conformada por organizaciones de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Uruguay y Venezuela.



Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Prensa y Mercado Socios de la ANIM A.G.

2, 3 y 4 Ruedas