



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Noviembre de 2022

## **Venta de motos rompe la barrera de los 50 mil vehículos y se encamina a su segundo mejor desempeño de los últimos 10 años**

- **En el mes de noviembre se vendieron más de 4 mil unidades, lo que empujó el total acumulado por sobre las 50 mil motocicletas**
- **Este año solo será superado por el 2021, donde se batieron todos los récords de venta y se logró comercializar 64 mil unidades**

**Según** la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, los 11 primeros meses del año siguen siendo muy auspiciosos a pesar de la desaceleración que ya se comienza a observar en el sector. De enero a noviembre se comercializaron 50.316 unidades, lo que significa una contracción de un 12,6% en relación con el mismo periodo de 2021. Sin embargo, al compararlo con 2020 el aumento es de un 71%.

**Más** allá de la contracción, el 2022 sigue siendo uno de los mejores años en venta de motocicletas a nivel nacional, y a un mes de cerrar el año, y se convirtió en el de segundo mejor desempeño de los últimos 10 años. Solo será superado por el 2021, cuando se comercializaron 64.571 unidades.

**En** el desglose del periodo enero-noviembre, 45.373 unidades corresponden a motos urbanas, mientras que 2.973 son de las denominadas de competición y 1.970 cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV).

**En** esa línea es que las motocicletas más pequeñas perteneciente al segmento urbano, con menos de 124 cc, registraron una variación positiva con respecto al periodo enero - noviembre del 2021, esto ya que en lo que va del año se han comercializado 4.873 de estas motos, versus los 2.496 del periodo anterior. Lo que representa un incremento del 95%.

**En** cuanto al total de motos comercializadas durante enero a noviembre en términos geográficos, el 61,2% de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8,2% en Valparaíso, un 5,7% en Bio-Bio, Maule con 5,6%, y Coquimbo con 4,6% de participación.

**Al** momento de hablar de importadoras líderes en venta, en el primer lugar del periodo enero a noviembre se sitúa Honda Motor de Chile S.A. con 28,3 % de participación. El segundo lugar es para Yamaimport S.A. con 22,3 %. El tercer puesto es para Importadora Imoto S.A. con 10,8%. En tanto la cuarta ubicación es para comercializadora Motochile Ltd. con un 9,2%. El quinto lugar es para Comercial Iron con un 8,7%.

## Resumen

Con relación a las preferencias del público, los cinco **modelos** con mayor demanda de enero a noviembre se encuentran: Honda Navi con 5,7 % de participación, lo sigue la FZN-150 Yamaha con 4,2 % de las preferencias, el tercer lugar es para DIO de Honda con 4,0 %. La cuarta posición es para el modelo CB125F Twister de Honda con 2,9%. El quinto lugar es para la FZ-250 de Yamaha con 2,6 %.

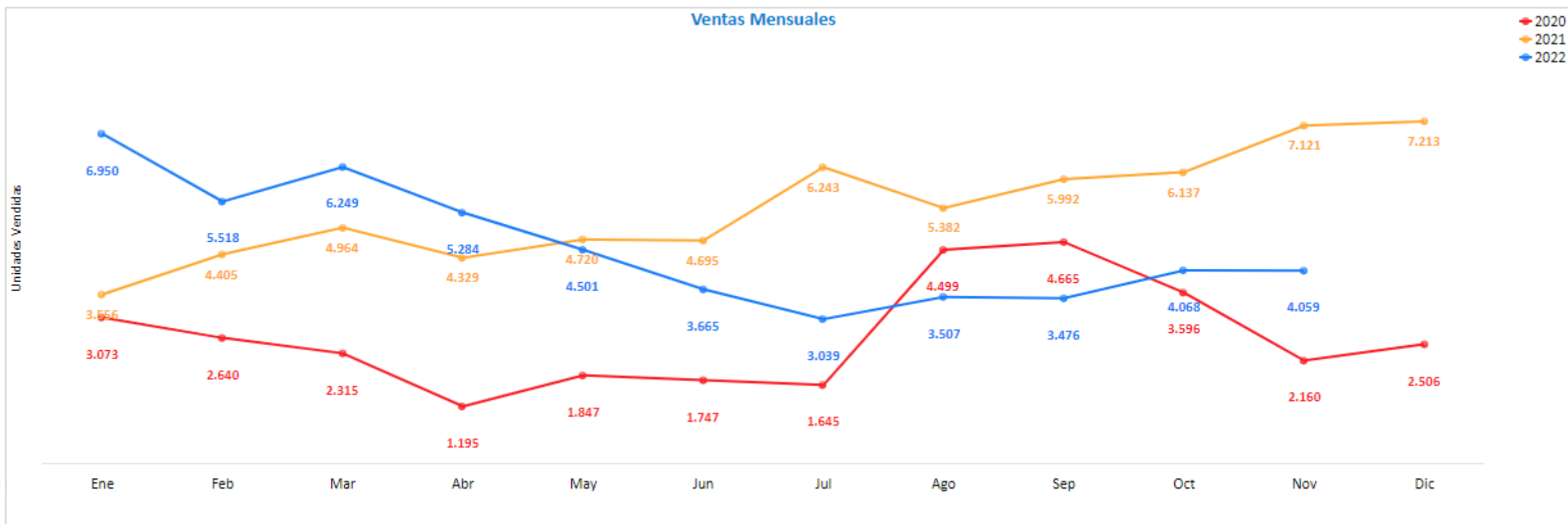
En cuanto a la procedencia de las unidades importadas de enero a octubre de este 2022, se informó que el 59,4% provino desde China, un 28,5% de India, un 2,2% de Tailandia y un 2,1 % de Japón, entre otros orígenes.

### La seguridad en motocicleta en temporada estival

El inicio inminente del verano es un momento excelente para subirse a una motocicleta y muchos usuarios nuevos comienzan a rodar los primeros kilómetros. Sin embargo, este interés por las motos requiere un especial cuidado. Cristian Reitze de ANIM sostiene que “no solo los motoristas sino todos los usuarios de las vías deben extremar sus cuidados para evitar accidentes. Los primeros, deben mantener sus motos en buenas condiciones de funcionamiento, utilizar cascos certificados y ropa protectora adecuada. Los motoristas no deben confundir la alegría de manejar una motocicleta con un manejo irresponsable, audaz y peligroso”, sostiene el directivo.

**ANIM** está comprometido con disminuir la cantidad de accidentes de tránsito en las dos ruedas por eso el llamado es a un manejo inteligente y alerta, es decir, que no toma riesgos innecesarios, que conduce a la defensiva, que reconoce su vulnerabilidad y respeta siempre las señales del tránsito, especialmente la velocidad. Los motoristas deben internalizar el hecho que un manejo irresponsable conduce a accidentes que pueden lastimar y dañar a terceros y, especialmente, a sí mismos.

En esa línea, es que ANIM extiende este llamado a los conductores de vehículos motorizados de cuatro ruedas para que tomen conciencia de que el exceso de velocidad puede convertir el vehículo en un arma mortal con gravísimas consecuencias personales, penales y civiles.



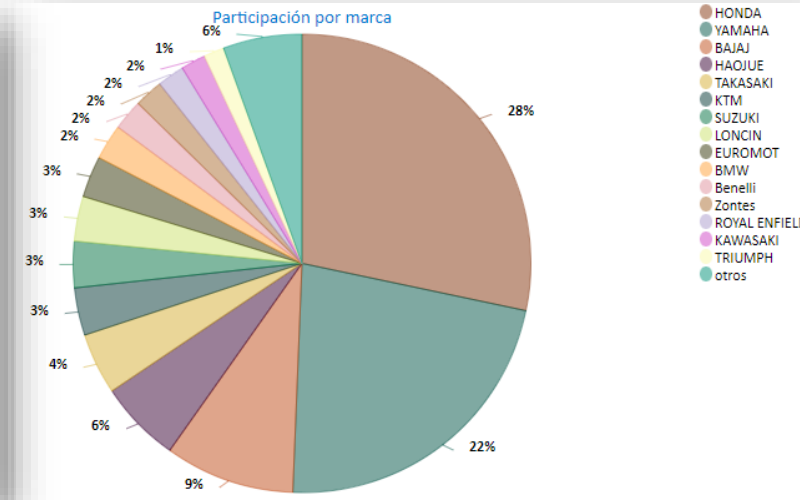
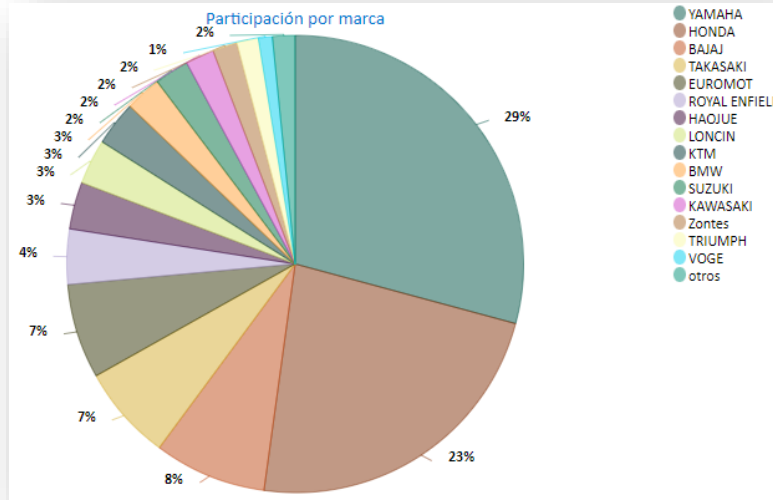
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>13.579</b>	<b>12.563</b>	<b>13.528</b>	<b>10.808</b>	<b>11.068</b>	<b>10.107</b>	<b>10.927</b>	<b>13.388</b>	<b>14.133</b>	<b>13.801</b>	<b>13.340</b>	<b>9.719</b>	<b>146.961</b>
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059		50.316

	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>36.377</b>	<b>32.367</b>	<b>36.044</b>	<b>29.347</b>	<b>28.541</b>	<b>25.613</b>	<b>26.481</b>	<b>33.307</b>	<b>34.196</b>	<b>36.705</b>	<b>38.857</b>	<b>38.972</b>	<b>396.807</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	<b>46.248</b>
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	<b>41.305</b>
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	<b>36.018</b>
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	<b>31.898</b>
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	<b>31.191</b>
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	<b>32.155</b>
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059		<b>50.316</b>

### Noviembre de 2022

### Acumulado

	Marca	Nov'22	Share (%) Nov'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.059</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> YAMAHA	1.185	29,2 %
2	<input type="checkbox"/> HONDA	933	23,0 %
3	<input type="checkbox"/> BAJAJ	323	8,0 %
4	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	273	6,7 %
5	<input type="checkbox"/> EUROMOT	272	6,7 %
6	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	158	3,9 %
7	<input type="checkbox"/> HAOJUE	135	3,3 %
8	<input type="checkbox"/> LONCIN	129	3,2 %
9	<input type="checkbox"/> KTM	128	3,2 %
10	<input type="checkbox"/> BMW	104	2,6 %
11	<input type="checkbox"/> SUZUKI	99	2,4 %
12	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	82	2,0 %
13	<input type="checkbox"/> Zontes	71	1,7 %
14	<input type="checkbox"/> TRIUMPH	62	1,5 %
15	<input type="checkbox"/> VOGUE	40	1,0 %
16	otros	65	1,6 %



	Marca	Ene'22 Nov'22	(%) Ene'22 Nov'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>50.316</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> HONDA	14.247	28,3 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	11.231	22,3 %
3	<input type="checkbox"/> BAJAJ	4.614	9,2 %
4	<input type="checkbox"/> HAOJUE	2.915	5,8 %
5	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	2.178	4,3 %
6	<input type="checkbox"/> KTM	1.692	3,4 %
7	<input type="checkbox"/> SUZUKI	1.641	3,3 %
8	<input type="checkbox"/> LONCIN	1.596	3,2 %
9	<input type="checkbox"/> EUROMOT	1.459	2,9 %
10	<input type="checkbox"/> BMW	1.257	2,5 %
11	<input type="checkbox"/> Benelli	1.095	2,2 %
12	<input type="checkbox"/> Zontes	1.017	2,0 %
13	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	966	1,9 %
14	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	877	1,7 %
15	<input type="checkbox"/> TRIUMPH	729	1,4 %
16	otros	2.802	5,6 %

### Noviembre de 2022

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Nov'22 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	8,6 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	4,1 %
3 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	3,9 %
4 <input type="checkbox"/>	REX 150	EUROMOT	3,8 %
5 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	3,5 %
6 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,4 %
7 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,9 %
8 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	2,7 %
9 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,7 %
10 <input type="checkbox"/>	KD-150J	EUROMOT	2,4 %
11	otros		62,0 %

### Acumulado

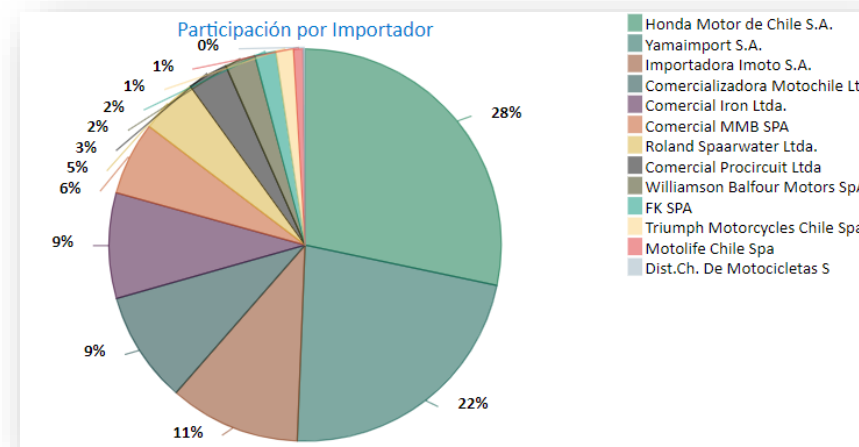
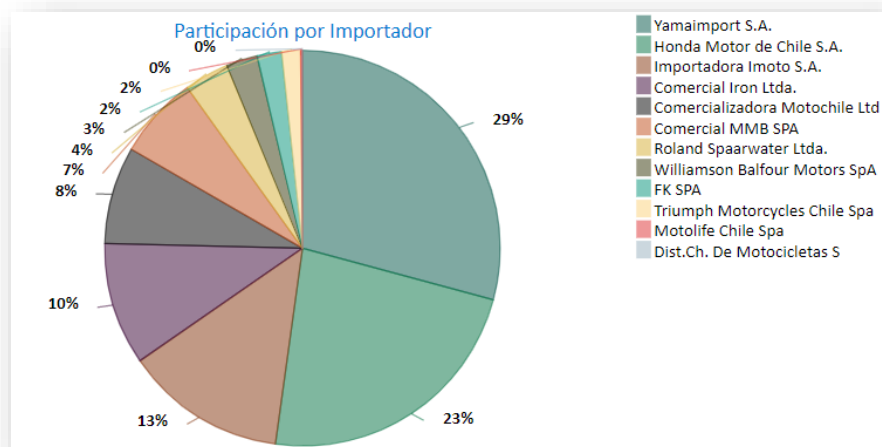
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'22 Nov'22 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,7 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,2 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,0 %
4 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,9 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,6 %
6 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,5 %
7 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,1 %
9 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,1 %
10 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,1 %
11	otros		69,7 %

### Noviembre de 2022

	Importador	Nov'22	Share (%) Nov'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.059</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.185	29,2 %
2 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	933	23,0 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	535	13,2 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	407	10,0 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	323	8,0 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	274	6,8 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	148	3,6 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	104	2,6 %
9 <input type="checkbox"/>	FK SPA	82	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	62	1,5 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	5	0,1 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	1	0,0 %

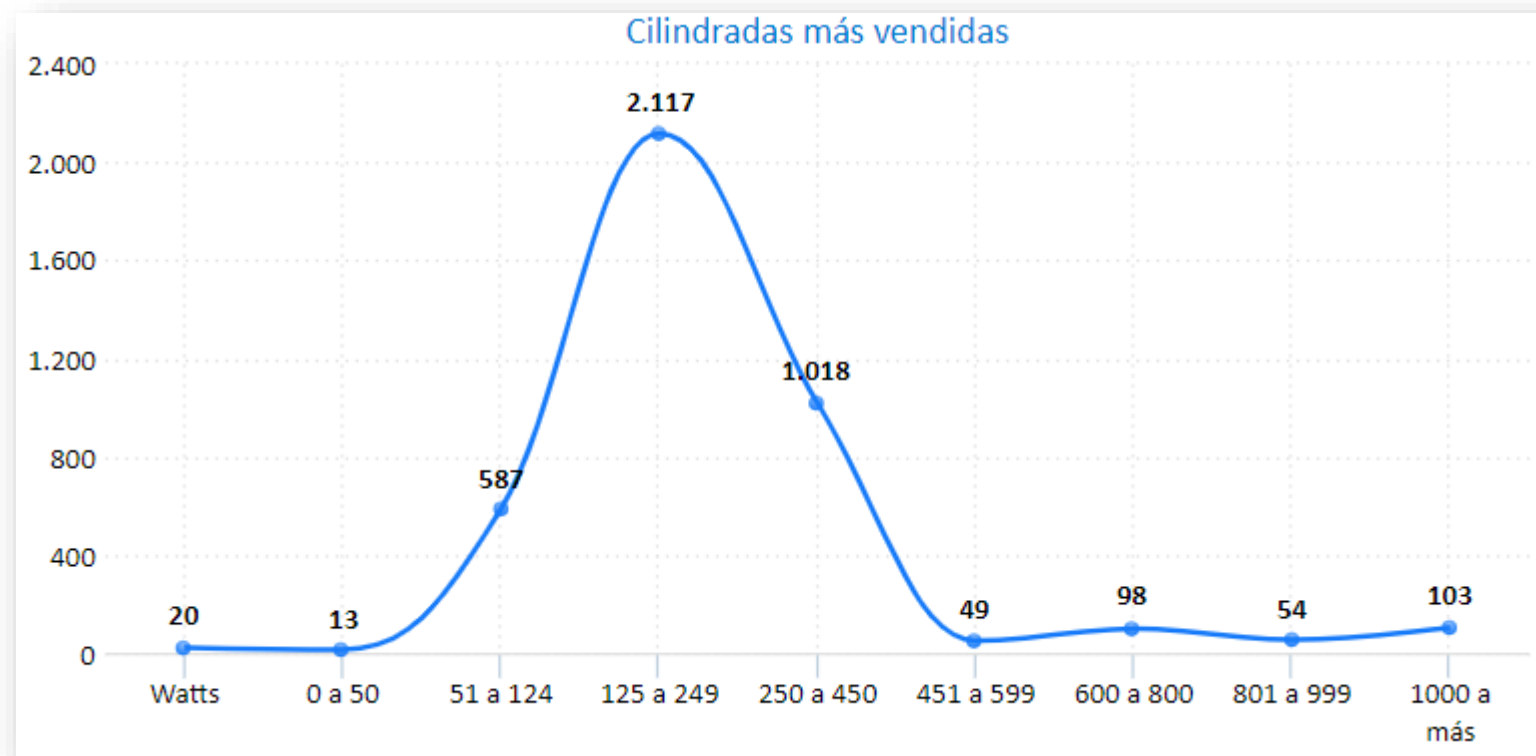
### Acumulado 2022

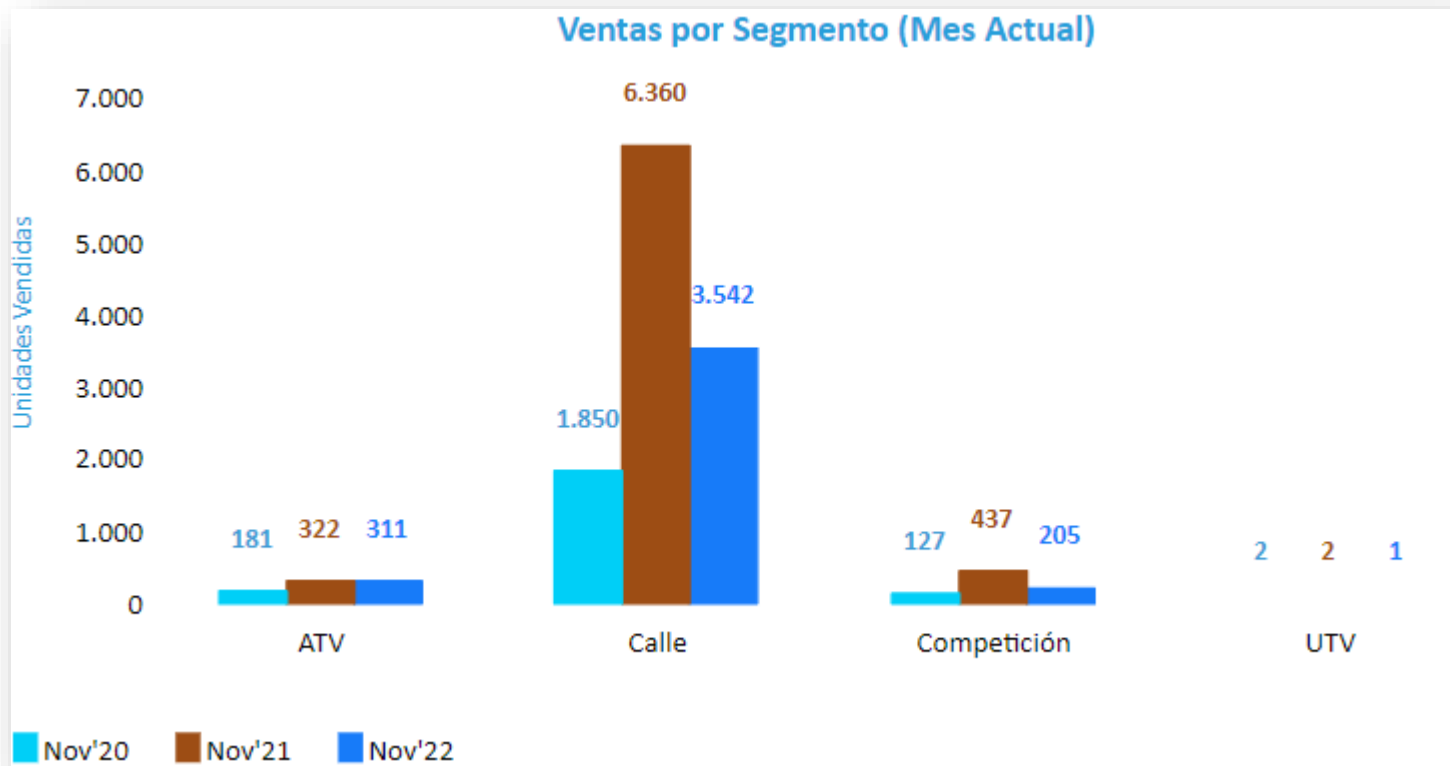
	Importador	Ene'22 Nov'22	Share (%) Ene'22 Nov'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>50.316</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	14.247	28,3 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	11.231	22,3 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	5.433	10,8 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	4.614	9,2 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	4.374	8,7 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	3.043	6,0 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	2.355	4,7 %
8 <input type="checkbox"/>	Comercial Proccircuit Ltda	1.684	3,3 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	1.257	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	FK SPA	877	1,7 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	729	1,4 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	386	0,8 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	86	0,2 %





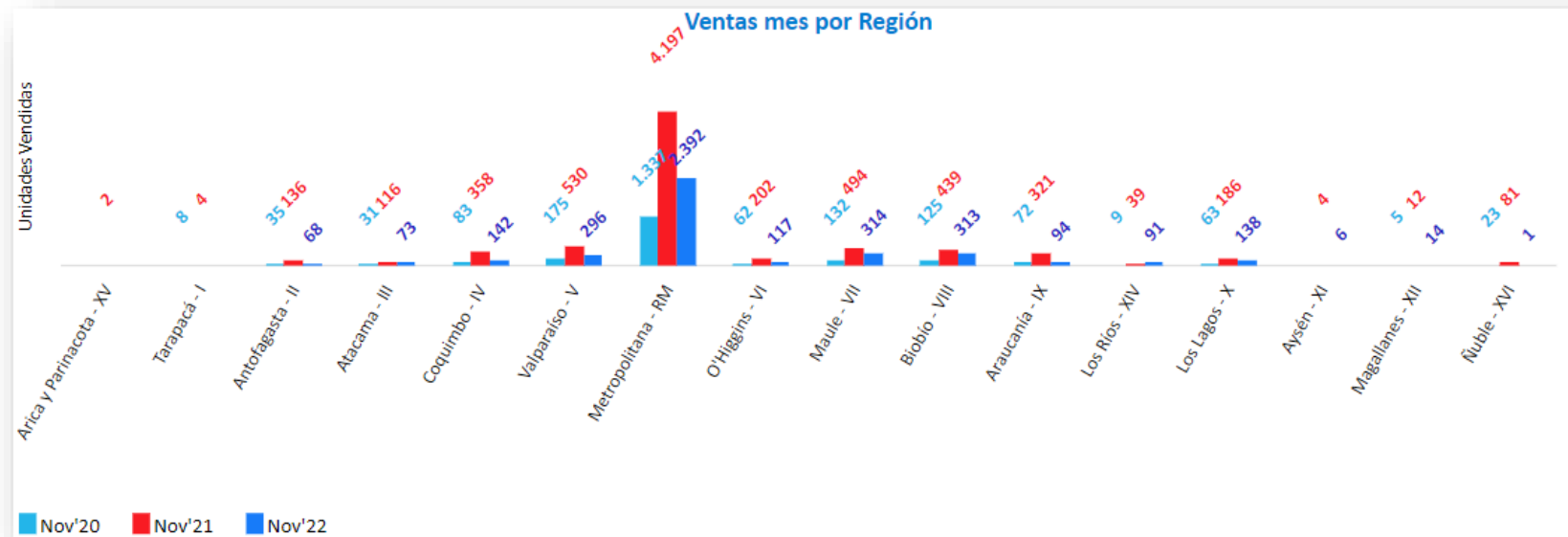
	Tramo	Nov'22	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	4.059		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	20		0,5 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	13		0,3 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	587		14,5 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.117		52,2 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.018		25,1 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	49		1,2 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	98		2,4 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	54		1,3 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	103		2,5 %



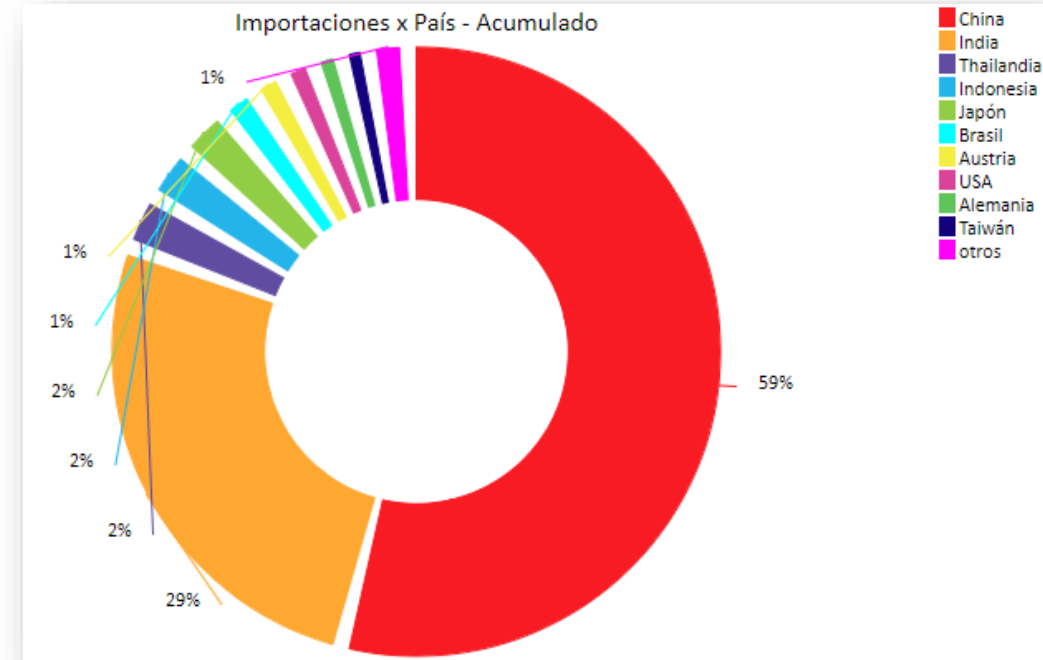


	Segmento	Nov'20	Nov'21	Nov'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.160</b>	<b>7.121</b>	<b>4.059</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	181	322	311
2 <input type="checkbox"/>	Calle	1.850	6.360	3.542
3 <input type="checkbox"/>	Competición	127	437	205
4 <input type="checkbox"/>	UTV	2	2	1

	Región	Nov'20	Nov'21	Nov'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.160</b>	<b>7.121</b>	<b>4.059</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV		2	
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	8	4	
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	35	136	68
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	31	116	73
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	83	358	142
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	175	530	296
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.337	4.197	2.392
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	62	202	117
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	132	494	314
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	125	439	313
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	72	321	94
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	9	39	91
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	63	186	138
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI		4	6
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	5	12	14
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	23	81	1



País	Cantidad Importada											
	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	Total	
<input type="checkbox"/> Total	17.793	13.302	10.275	13.107	9.508	5.908	5.518	7.266	6.902	5.961	95.540	
1 <input type="checkbox"/> China	12.684	10.335	5.779	8.654	4.827	3.293	2.058	4.648	2.813	1.688	56.779	
2 <input type="checkbox"/> India	3.398	1.718	3.381	3.466	3.519	1.400	2.345	1.897	2.946	3.161	27.231	
3 <input type="checkbox"/> Thailandia	321	178	330	245	88	272	268	84	84	267	2.137	
4 <input type="checkbox"/> Indonesia	252	320	72	184	201	182	96	264	152	336	2.059	
5 <input type="checkbox"/> Japón	93	133	161	284	203	180	233	109	365	226	1.987	
6 <input type="checkbox"/> Brasil	228	140	60	84		286	162		70	54	1.084	
7 <input type="checkbox"/> Austria	235	183	132	7	89		176	96			918	
8 <input type="checkbox"/> USA	23	113	99	82	122	128	24	1	136	103	831	
9 <input type="checkbox"/> Alemania	141		142	16	70	55	47	1	95	108	675	
10 <input type="checkbox"/> Taiwán	236	30	41	16	48	48	48	48	66		581	
11 <input type="checkbox"/> Colombia	144				196						340	
12 <input type="checkbox"/> México	33	62	29	33	40	46	16	65	1	9	334	
13 <input type="checkbox"/> Italia	1	65	41	21	45	17	42		70	1	303	
14 <input type="checkbox"/> Vietnam				12					104		116	
15 <input type="checkbox"/> Francia		17	8	1	24			9		8	67	
16 <input type="checkbox"/> España	4	8			4	1	1	40			58	
17 <input type="checkbox"/> Reino Unido					30						30	
18 <input type="checkbox"/> Canadá				2				4			6	
19 <input type="checkbox"/> Portugal							2				2	
20 <input type="checkbox"/> --- No Identificado ---					2						2	





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



asociación nacional de  
importadores de motocicletas

# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas