



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Julio de 2022

7% DE CRECIMIENTO EXPERIMENTAN LAS MOTOCICLETAS EN PERIODO ENERO-JULIO Y LAS BIG BIKES VAN AL ALZA

- **Con** estos resultados, el periodo se posiciona como el mejor acumulado de enero a julio de la historia. Se trata de un total de 35.206 unidades comercializadas en 2022 en comparación a las 32.912 vendidas en igual periodo 2021 y las 14.462 transadas en 2020. Del total de motos comercializadas, el 90,3 % correspondieron a modelos de calle. En tanto las llamadas big bikes mostraron un crecimiento de 55% en comparación con 2021, lo que se debería a recambio de motociclistas a cilindradas mayores durante periodo post pandemia.
- **Julio** mostró un descenso en las ventas con un total de 3.039 unidades comercializadas, 51 % por debajo del mismo mes considerado histórico en comercialización a nivel nacional “durante el mes pasado observamos una disminución de las ventas, entre las razones consideramos las mayores exigencia crediticia y alza en las tasas de interés, lo que afecta a la industria de las motocicletas, al igual que al resto de esos mercados, esta situación nos hace prever un escenario más restringido para el segundo semestre”., menciona Cristián Reitze.

Resumen

Según la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, se comercializaron 35.206 unidades durante enero a julio, lo que significa un incremento del 7% en relación con el mismo periodo de 2021 y de 143% en relación con 2020. En el desglose del periodo señalado, 31.803 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 2.114 serían las denominadas de competición y 1.289 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En relación, a las denominadas Big Bikes, el informe indica la venta de 2.641 unidades con un incremento de 55 % en relación con 2021, año en el que se comercializaron 1.698 motos.

Julio por su parte, según el organismo, manifestó un descenso en la comercialización, con un total de 3.039 unidades vendidas durante el séptimo mes de este año, en comparación a las 6.243 motocicletas comercializadas en el mismo mes del año recién pasado. "El primer semestre fue un periodo muy auspicioso, de hecho, tuvimos el mejor acumulado de la historia. Sin embargo, el séptimo mes del año estuvo marcado por una disminución en las ventas. Entre las causas se encuentran razones estacionales, las altas tasas de interés, inflación a nivel mundial y falta de liquidez. Sin embargo, estamos conscientes que las características de este medio de transporte como lo son lo económico de su compra, mantención, sumado lo eficiente a la hora de trasladarse dentro de las ciudades, lo hacen un medio muy atractivo en tiempos actuales", menciona Cristian Reitze, presidente de la ANIM.

En cuanto al total de motos comercializadas durante julio términos geográficos, el 58,2 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8 % en Valparaíso, un 7.6 % en Maule, Bio-Bio con 7,1 %, y Coquimbo con 6.4 % de participación. En cuanto al total de motos comercializadas durante enero a julio en términos geográficos, el 61,6 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8,3 % en Valparaíso, un 5.5 % en Maule, Bio-Bio con 4,8 %, y Coquimbo con 4.8 % de participación.

Con relación a las preferencias del público, los cinco modelos con mayor demanda dentro del mes de julio se encuentran: Honda NAVI con 5,3 % de participación, lo sigue la FZN-150 Yamaha con 5,0 % de las preferencias, el tercer lugar es para CB125F Twister Honda con 4,2 %. La cuarta posición es para el modelo CB500X Honda con 2,9%. El quinto lugar es para DIO de Honda con 2,7 %. En cuanto a los cinco modelos más comercializados durante el periodo enero a julio, se encuentran: Honda NAVI con 5,3 % de participación, lo sigue la FZN-150 Yamaha con 4,7 % de las preferencias, el tercer lugar es para DIO de Honda con 4,5 %. La cuarta posición es para el modelo CB125F Twister Honda con 3,2%. El quinto lugar es para NK-150 Haojue con 2,6 %.

Resumen

Al momento de hablar de importadoras líderes, en el primer lugar del periodo enero a julio se sitúa Honda Motor de Chile S.A. con 30.4 % de participación. El segundo lugar es para Yamaimport S.A. con 20,5 %. El tercer puesto es para Importadora Imoto S.A. con 10.3 %. En tanto la cuarta ubicación es para Comercializadora MotoChile Ltd con un 9,2 %. El quinto lugar es para Comercial Iron Ltda con un 8,8 %.

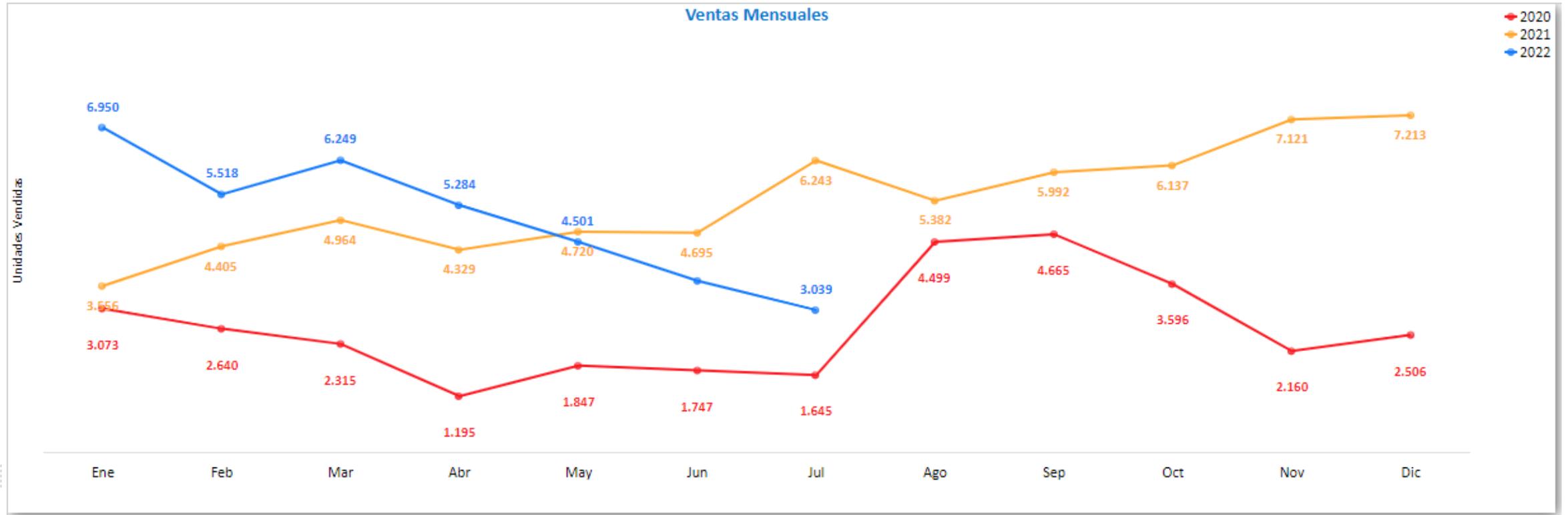
En cuanto a la procedencia de las unidades importadas de enero a mayo de este 2022, se informó que el 42,5 % provino desde China, un 42 % de India, un 3,2 % de Tailandia y un 2,8 % de Indonesia, entre otros orígenes.

TEMA CRÍTICO

Finalmente, ANIM hace un llamado a la ciudadanía a informarse al momento de conducir una motocicleta y a las autoridades "Hemos visto conductores que se suben sin sus documentos, lo que es ilegal y muy peligroso, por tal razón somos enfáticos en hacer un llamado a los conductores a sacar las licencias de conducir respectivas. Además, queremos hacer un llamado para aumentar la cantidad de Escuelas de Conductores en todo el país, así como hacerlas más accesibles a los motociclistas novatos. Está muy bien exigir y controlar el cumplimiento de la ley, pero también hay que hacer viable su observancia mediante una adecuada y accesible capacitación para los nuevos conductores.

Por último, la ANIM, refuerza la documentación que se debe usar al momento de conducir una motocicleta:

- Licencia de conductor no profesional clase C.
- Permiso de circulación.
- Certificado de un seguro obligatorio de accidentes causados por vehículos motorizados (SOAP).
- Certificado de revisión técnica vigente o certificado de homologación de la motocicleta.

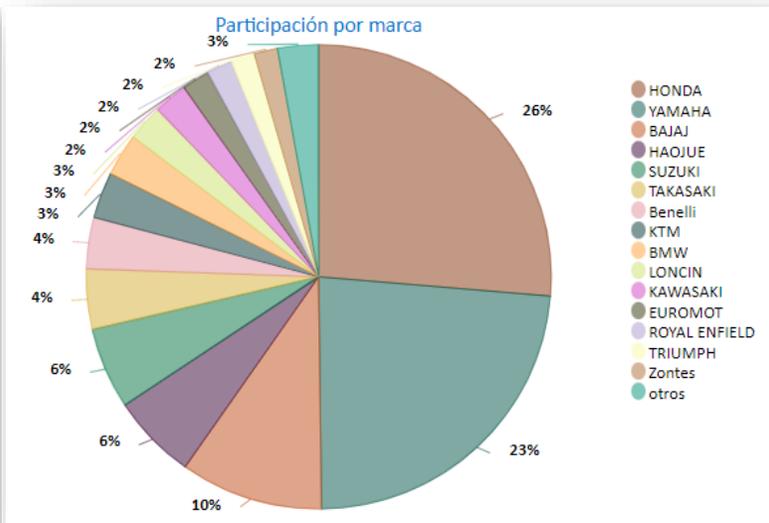


| | | Ventas Mensuales | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Año | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
| <input type="checkbox"/> | Total | 13.579 | 12.563 | 13.528 | 10.808 | 11.068 | 10.107 | 10.927 | 9.881 | 10.657 | 9.733 | 9.281 | 9.719 | 131.851 |
| 1 <input type="checkbox"/> | 2020 | 3.073 | 2.640 | 2.315 | 1.195 | 1.847 | 1.747 | 1.645 | 4.499 | 4.665 | 3.596 | 2.160 | 2.506 | 31.888 |
| 2 <input type="checkbox"/> | 2021 | 3.556 | 4.405 | 4.964 | 4.329 | 4.720 | 4.695 | 6.243 | 5.382 | 5.992 | 6.137 | 7.121 | 7.213 | 64.757 |
| 3 <input type="checkbox"/> | 2022 | 6.950 | 5.518 | 6.249 | 5.284 | 4.501 | 3.665 | 3.039 | | | | | | 35.206 |

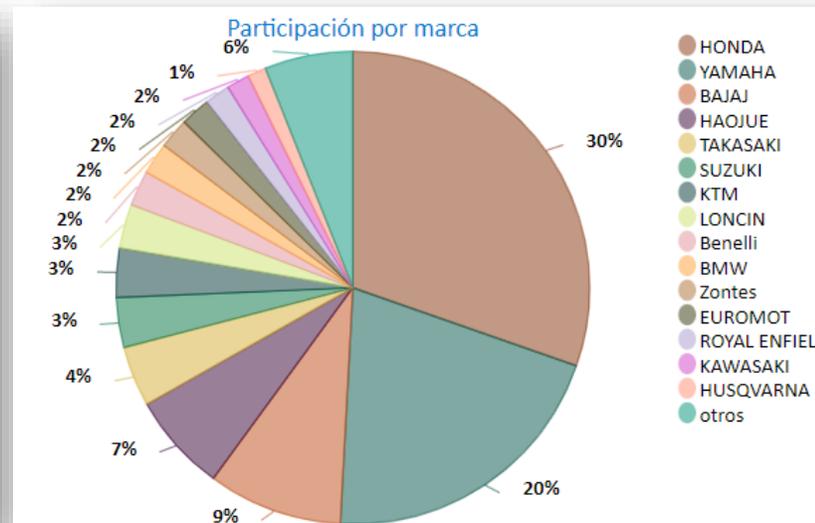
| | Año | Ventas Mensuales | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
| <input type="checkbox"/> | Total | 36.377 | 32.367 | 36.044 | 29.347 | 28.541 | 25.613 | 26.481 | 29.800 | 30.720 | 32.637 | 34.798 | 38.972 | 381.697 |
| 1 <input type="checkbox"/> | 2013 | 4.257 | 3.288 | 3.700 | 3.452 | 3.145 | 2.864 | 2.745 | 3.567 | 3.452 | 4.797 | 5.230 | 5.751 | 46.248 |
| 2 <input type="checkbox"/> | 2014 | 4.012 | 3.421 | 3.975 | 3.143 | 2.826 | 2.206 | 2.515 | 3.200 | 3.223 | 3.638 | 3.977 | 5.169 | 41.305 |
| 3 <input type="checkbox"/> | 2015 | 3.218 | 2.900 | 3.229 | 2.839 | 2.391 | 2.471 | 2.342 | 2.680 | 3.204 | 3.377 | 3.471 | 3.896 | 36.018 |
| 4 <input type="checkbox"/> | 2016 | 2.695 | 2.568 | 3.082 | 2.000 | 2.292 | 2.357 | 2.093 | 2.607 | 2.605 | 2.762 | 3.183 | 3.654 | 31.898 |
| 5 <input type="checkbox"/> | 2017 | 2.699 | 2.365 | 2.947 | 2.228 | 2.378 | 1.730 | 1.822 | 2.804 | 2.583 | 2.895 | 3.233 | 3.507 | 31.191 |
| 6 <input type="checkbox"/> | 2018 | 2.967 | 2.696 | 2.822 | 2.427 | 2.258 | 1.772 | 1.886 | 2.644 | 2.665 | 3.341 | 3.214 | 3.463 | 32.155 |
| 7 <input type="checkbox"/> | 2019 | 2.950 | 2.566 | 2.761 | 2.450 | 2.183 | 2.106 | 2.151 | 2.417 | 2.331 | 2.094 | 3.209 | 3.813 | 31.031 |
| 8 <input type="checkbox"/> | 2020 | 3.073 | 2.640 | 2.315 | 1.195 | 1.847 | 1.747 | 1.645 | 4.499 | 4.665 | 3.596 | 2.160 | 2.506 | 31.888 |
| 9 <input type="checkbox"/> | 2021 | 3.556 | 4.405 | 4.964 | 4.329 | 4.720 | 4.695 | 6.243 | 5.382 | 5.992 | 6.137 | 7.121 | 7.213 | 64.757 |
| 10 <input type="checkbox"/> | 2022 | 6.950 | 5.518 | 6.249 | 5.284 | 4.501 | 3.665 | 3.039 | | | | | | 35.206 |

Julio de 2022

| | Marca | Jul'22 | Share (%) Jul'22 |
|-----------------------------|---------------|--------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 3.039 | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | HONDA | 800 | 26,3 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | YAMAHA | 714 | 23,5 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | BAJAJ | 301 | 9,9 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | HAOJUE | 181 | 6,0 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | SUZUKI | 172 | 5,7 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | TAKASAKI | 128 | 4,2 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | Benelli | 108 | 3,6 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | KTM | 98 | 3,2 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | BMW | 90 | 3,0 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | LONCIN | 77 | 2,5 % |
| 11 <input type="checkbox"/> | KAWASAKI | 71 | 2,3 % |
| 12 <input type="checkbox"/> | EUROMOT | 58 | 1,9 % |
| 13 <input type="checkbox"/> | ROYAL ENFIELD | 54 | 1,8 % |
| 14 <input type="checkbox"/> | TRIUMPH | 51 | 1,7 % |
| 15 <input type="checkbox"/> | Zontes | 49 | 1,6 % |
| 16 | otros | 87 | 2,9 % |



Acumulado



| | Marca | Ene'22 Jul'22 | (%) Ene'22 Jul'22 |
|-----------------------------|---------------|------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 35.206 | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | HONDA | 10.687 | 30,4 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | YAMAHA | 7.214 | 20,5 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | BAJAJ | 3.232 | 9,2 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | HAOJUE | 2.380 | 6,8 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | TAKASAKI | 1.453 | 4,1 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | SUZUKI | 1.206 | 3,4 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | KTM | 1.182 | 3,4 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | LONCIN | 1.066 | 3,0 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | Benelli | 848 | 2,4 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | BMW | 766 | 2,2 % |
| 11 <input type="checkbox"/> | Zontes | 724 | 2,1 % |
| 12 <input type="checkbox"/> | EUROMOT | 722 | 2,1 % |
| 13 <input type="checkbox"/> | ROYAL ENFIELD | 608 | 1,7 % |
| 14 <input type="checkbox"/> | KAWASAKI | 552 | 1,6 % |
| 15 <input type="checkbox"/> | HUSQVARNA | 446 | 1,3 % |
| 16 | otros | 2.120 | 6,0 % |

Julio de 2022

| | Modelo ↕ | Marca ↕ | Share (%) Jul'22 ↕ |
|-----------------------------|-----------------|---------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | Navi | HONDA | 5,3 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | FZN-150 | YAMAHA | 5,0 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | CB125F Twister | HONDA | 4,2 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | CB500 X | HONDA | 2,9 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | DIO | HONDA | 2,7 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | KA-150 | HAOJUE | 2,6 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | XTZ-125E | YAMAHA | 2,6 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | Pulsar 200 NSFI | BAJAJ | 2,6 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | Shadow 150 | HONDA | 2,0 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | FZ-S | YAMAHA | 2,0 % |
| 11 | otros | | 68,1 % |

Acumulado

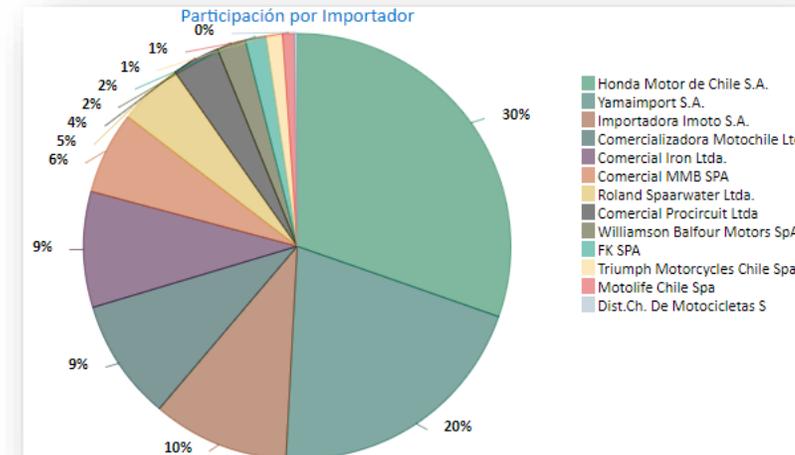
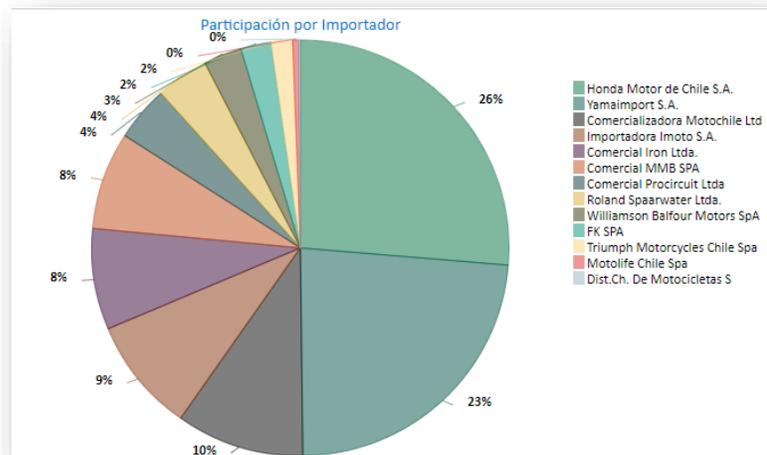
| | Modelo ↕ | Marca ↕ | Share (%) Ene'22 Jul'22 ↕ |
|-----------------------------|-----------------|---------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | Navi | HONDA | 5,3 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | FZN-150 | YAMAHA | 4,7 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | DIO | HONDA | 4,5 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | CB125F Twister | HONDA | 3,2 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | NK-150 | HAOJUE | 2,6 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | CB 160F X-Blade | HONDA | 2,5 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | CB190R | HONDA | 2,4 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | XR-190 | HONDA | 2,2 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | FZ-250 | YAMAHA | 2,2 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | Pulsar 200 NSFI | BAJAJ | 2,0 % |
| 11 | otros | | 68,4 % |

Julio de 2022

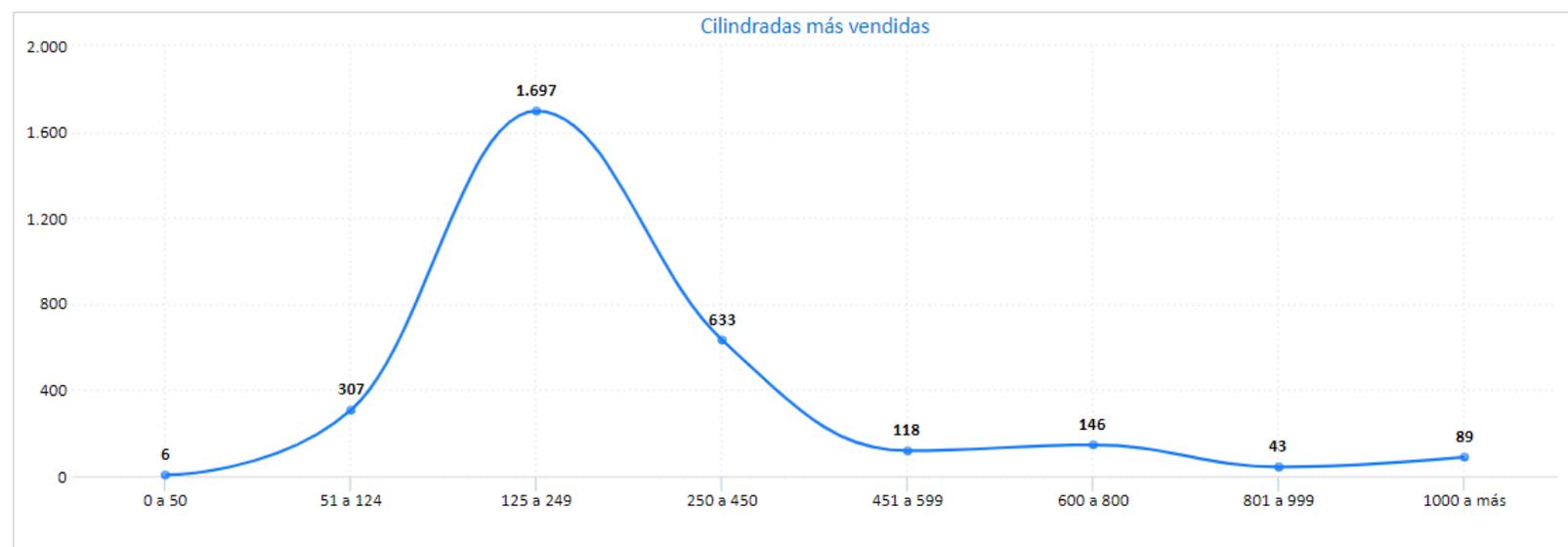
| | Importador | Jul'22 | Share (%) Jul'22 |
|--------------------------|---|--------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 3.039 | 100,0 % |
| 1 | <input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A. | 800 | 26,3 % |
| 2 | <input type="checkbox"/> Yamaimport S.A. | 714 | 23,5 % |
| 3 | <input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd | 301 | 9,9 % |
| 4 | <input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A. | 271 | 8,9 % |
| 5 | <input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda. | 239 | 7,9 % |
| 6 | <input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA | 230 | 7,6 % |
| 7 | <input type="checkbox"/> Comercial Proccircuit Ltda | 130 | 4,3 % |
| 8 | <input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda. | 124 | 4,1 % |
| 9 | <input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA | 90 | 3,0 % |
| 10 | <input type="checkbox"/> FK SPA | 71 | 2,3 % |
| 11 | <input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa | 51 | 1,7 % |
| 12 | <input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa | 14 | 0,5 % |
| 13 | <input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S | 4 | 0,1 % |

Acumulado

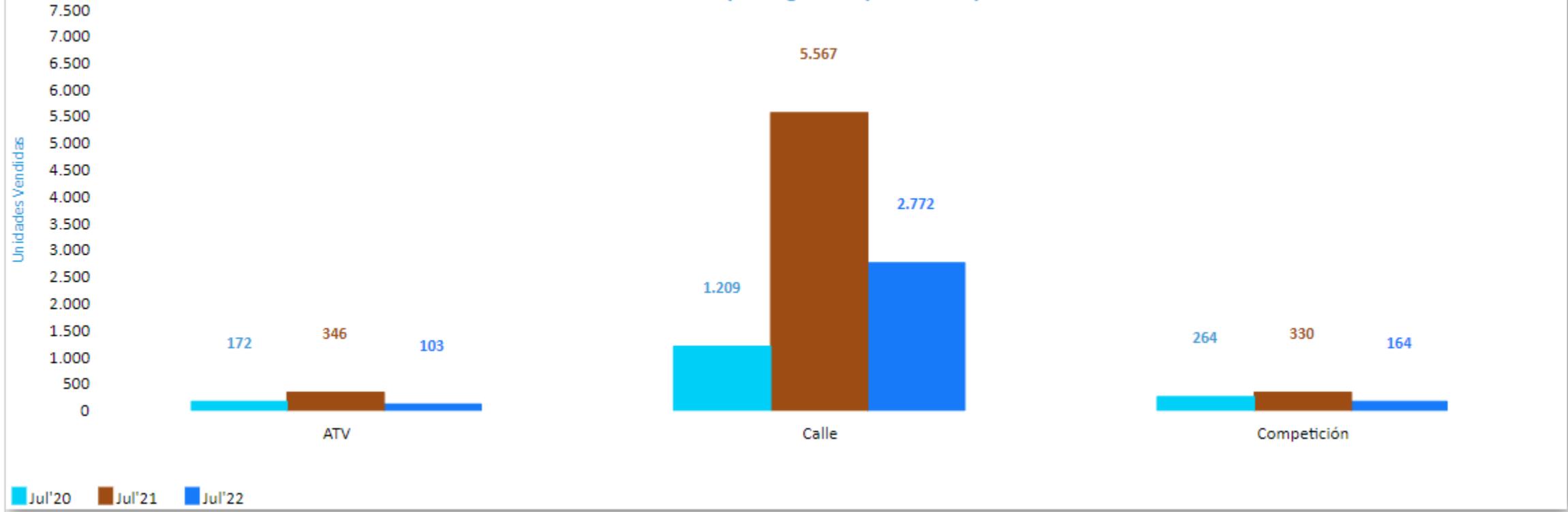
| | Importador | Ene'22 Jul'22 | Share (%) Ene'22 Jul'22 |
|--------------------------|---|------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 35.206 | 100,0 % |
| 1 | <input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A. | 10.687 | 30,4 % |
| 2 | <input type="checkbox"/> Yamaimport S.A. | 7.214 | 20,5 % |
| 3 | <input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A. | 3.635 | 10,3 % |
| 4 | <input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd | 3.232 | 9,2 % |
| 5 | <input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda. | 3.102 | 8,8 % |
| 6 | <input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA | 2.203 | 6,3 % |
| 7 | <input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda. | 1.714 | 4,9 % |
| 8 | <input type="checkbox"/> Comercial Proccircuit Ltda | 1.273 | 3,6 % |
| 9 | <input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA | 766 | 2,2 % |
| 10 | <input type="checkbox"/> FK SPA | 552 | 1,6 % |
| 11 | <input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa | 441 | 1,3 % |
| 12 | <input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa | 311 | 0,9 % |
| 13 | <input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S | 76 | 0,2 % |



| | Tramo | Jul'22 | Tendencia 12 Meses | Share |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 3.039 | | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | 0 a 50 | 6 | | 0,2 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | 51 a 124 | 307 | | 10,1 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | 125 a 249 | 1.697 | | 55,8 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | 250 a 450 | 633 | | 20,8 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | 451 a 599 | 118 | | 3,9 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | 600 a 800 | 146 | | 4,8 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | 801 a 999 | 43 | | 1,4 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | 1000 a más | 89 | | 2,9 % |

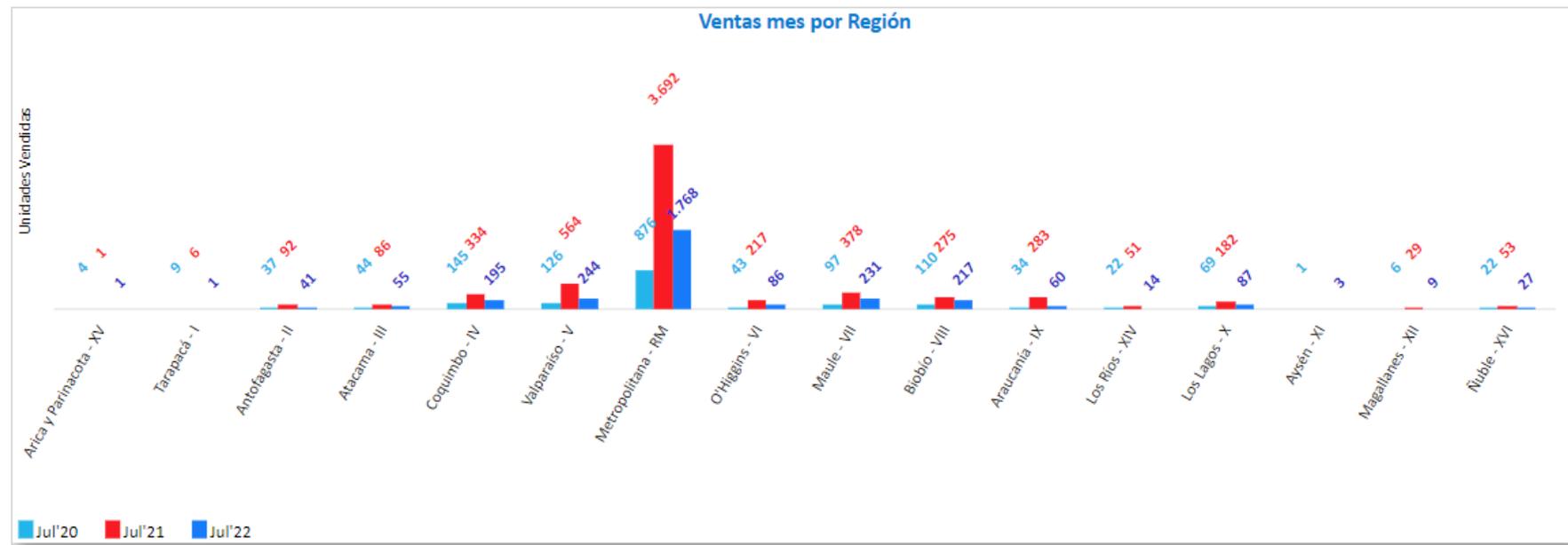


Ventas por Segmento (Mes Actual)

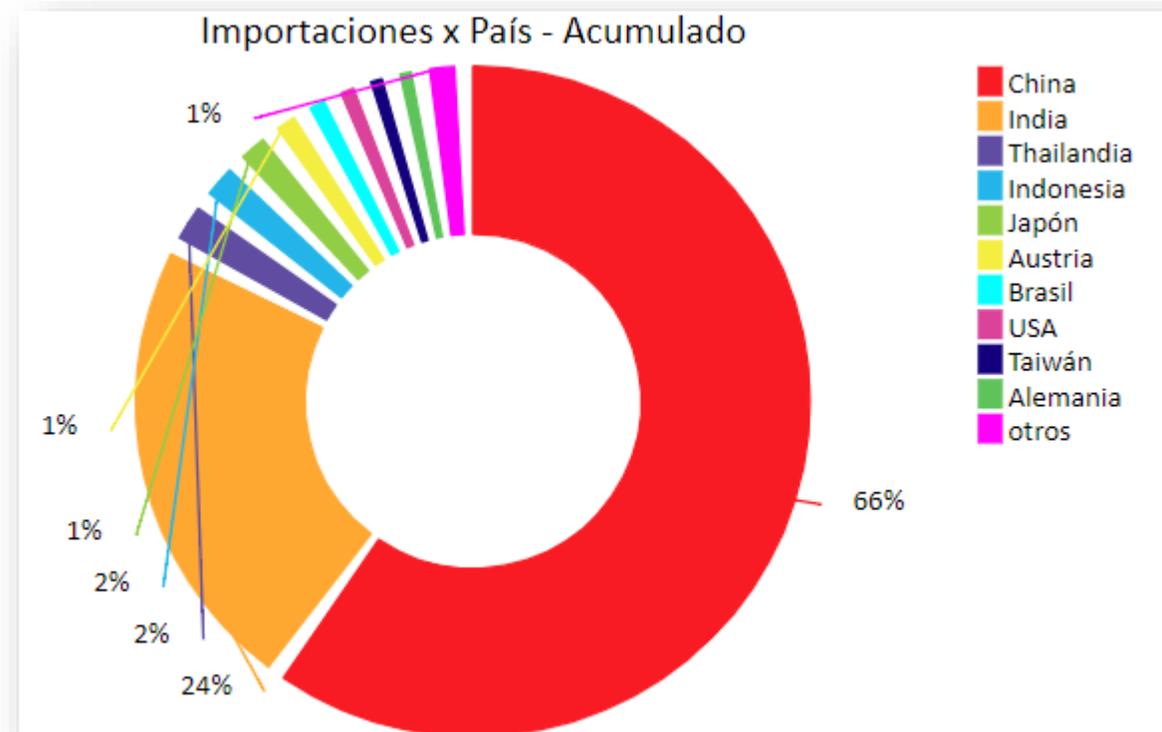


| | Segmento | Jul'20 | Jul'21 | Jul'22 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 1.645 | 6.243 | 3.039 |
| 1 <input type="checkbox"/> | ATV | 172 | 346 | 103 |
| 2 <input type="checkbox"/> | Calle | 1.209 | 5.567 | 2.772 |
| 3 <input type="checkbox"/> | Competición | 264 | 330 | 164 |

| | Región | Jul'20 | Jul'21 | Jul'22 |
|-----------------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 1.645 | 6.243 | 3.039 |
| 1 <input type="checkbox"/> | Arica y Parinacota - XV | 4 | 1 | 1 |
| 2 <input type="checkbox"/> | Tarapacá - I | 9 | 6 | 1 |
| 3 <input type="checkbox"/> | Antofagasta - II | 37 | 92 | 41 |
| 4 <input type="checkbox"/> | Atacama - III | 44 | 86 | 55 |
| 5 <input type="checkbox"/> | Coquimbo - IV | 145 | 334 | 195 |
| 6 <input type="checkbox"/> | Valparaíso - V | 126 | 564 | 244 |
| 7 <input type="checkbox"/> | Metropolitana - RM | 876 | 3.692 | 1.768 |
| 8 <input type="checkbox"/> | O'Higgins - VI | 43 | 217 | 86 |
| 9 <input type="checkbox"/> | Maule - VII | 97 | 378 | 231 |
| 10 <input type="checkbox"/> | Biobío - VIII | 110 | 275 | 217 |
| 11 <input type="checkbox"/> | Araucanía - IX | 34 | 283 | 60 |
| 12 <input type="checkbox"/> | Los Ríos - XIV | 22 | 51 | 14 |
| 13 <input type="checkbox"/> | Los Lagos - X | 69 | 182 | 87 |
| 14 <input type="checkbox"/> | Aysén - XI | 1 | | 3 |
| 15 <input type="checkbox"/> | Magallanes - XII | 6 | 29 | 9 |
| 16 <input type="checkbox"/> | Ñuble - XVI | 22 | 53 | 27 |



| | País | Cantidad Importada | | | | | |
|----|--|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 | Total |
| | <input type="checkbox"/> Total | 17.793 | 13.302 | 10.275 | 13.107 | 9.508 | 63.985 |
| 1 | <input type="checkbox"/> China | 12.684 | 10.335 | 5.779 | 8.654 | 4.827 | 42.279 |
| 2 | <input type="checkbox"/> India | 3.398 | 1.718 | 3.381 | 3.466 | 3.519 | 15.482 |
| 3 | <input type="checkbox"/> Tailandia | 321 | 178 | 330 | 245 | 88 | 1.162 |
| 4 | <input type="checkbox"/> Indonesia | 252 | 320 | 72 | 184 | 201 | 1.029 |
| 5 | <input type="checkbox"/> Japón | 93 | 133 | 161 | 284 | 203 | 874 |
| 6 | <input type="checkbox"/> Austria | 235 | 183 | 132 | 7 | 89 | 646 |
| 7 | <input type="checkbox"/> Brasil | 228 | 140 | 60 | 84 | | 512 |
| 8 | <input type="checkbox"/> USA | 23 | 113 | 99 | 82 | 122 | 439 |
| 9 | <input type="checkbox"/> Taiwán | 236 | 30 | 41 | 16 | 48 | 371 |
| 10 | <input type="checkbox"/> Alemania | 141 | | 142 | 16 | 70 | 369 |
| 11 | <input type="checkbox"/> Colombia | 144 | | | | 196 | 340 |
| 12 | <input type="checkbox"/> México | 33 | 62 | 29 | 33 | 40 | 197 |
| 13 | <input type="checkbox"/> Italia | 1 | 65 | 41 | 21 | 45 | 173 |
| 14 | <input type="checkbox"/> Francia | | 17 | 8 | 1 | 24 | 50 |
| 15 | <input type="checkbox"/> Reino Unido | | | | | 30 | 30 |
| 16 | <input type="checkbox"/> España | 4 | 8 | | | 4 | 16 |
| 17 | <input type="checkbox"/> Vietnam | | | | 12 | | 12 |
| 18 | <input type="checkbox"/> --- No Identificado --- | | | | | 2 | 2 |
| 19 | <input type="checkbox"/> Canadá | | | | 2 | | 2 |





Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas