



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Enero de 2024

ANDA LEGAL: ATENCIÓN MOTOCICLISTAS ENTRÓ EN VIGOR LEY PATENTE CERO DÍAS

- El año recién pasado se comercializaron 28.701 motocicletas en Chile, en tanto el mes de enero arrojó una venta de 2.454 unidades. El 86,7 % de las ventas totales de enero correspondieron a modelos urbanos, el 6 % a unidades de competición, el 7,1 % a ATV y 0,2 % a UTV. Lo que vuelve a poner en el podio a la motocicleta de calle como la preferida durante el primer mes del 2024.
- Ante el aumento de nuevos ciclos en la vía pública, han aparecida una serie de normativas que buscan regular la convivencia vial y seguridad en la vía pública, entre ella la ley "Patente Cero Días", la que podría generar sanciones y retiro de vehículos, toma nota:

Según el registro de la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, la venta de motos nuevas en Chile en el mes de enero arrojó la comercialización de 2.454 unidades, en relación con las 4.196 vendidas en 2023. En el desglose de estos 31 días, 2.127 unidades correspondieron a motos urbanas, mientras que 148 son las denominadas de competición y 179 cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades comercializadas en términos geográficos, el 61,9 % del total de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 6,4 % en Valparaíso, un 6,2 % en Coquimbo, 5,3 % Maule entre los principales.

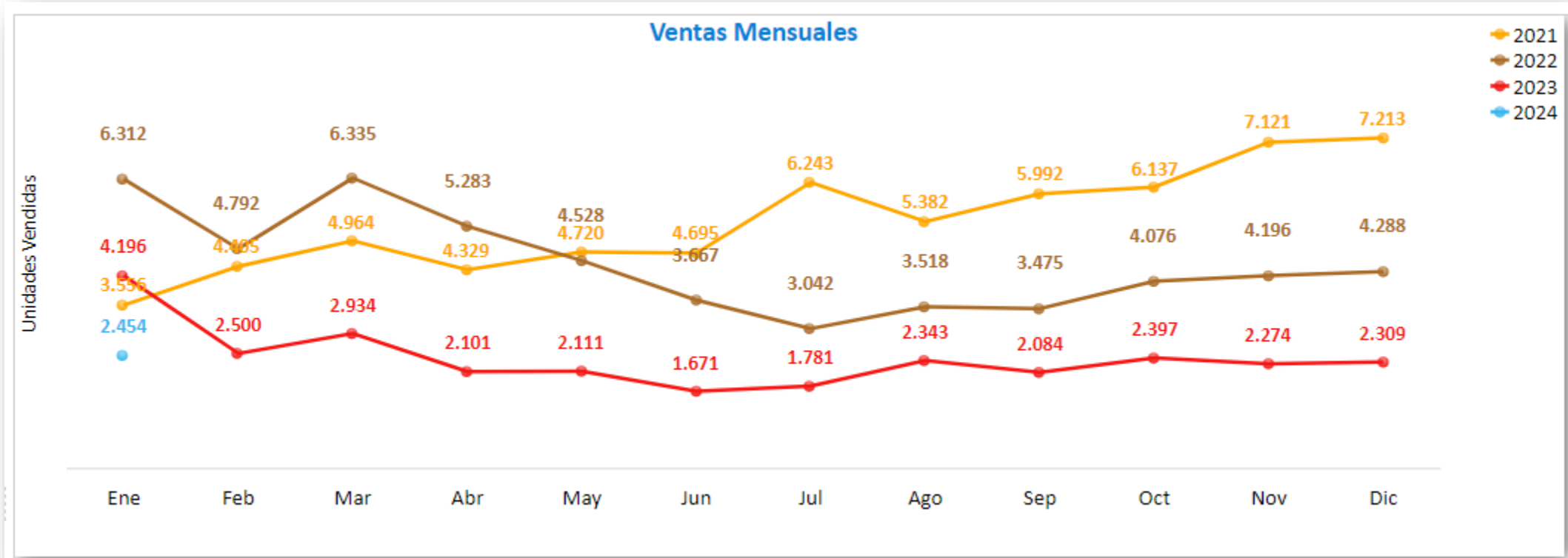
Otro de los antecedentes relevantes que informa este documento, guarda relación con los cinco modelos con mayor demanda en enero: NAVI Honda se ubica en el primer lugar con un 5,9 % de las preferencias, seguido por la FZ-250 Yamaha con 2,9%, en tercera ubicación se encuentra GSX150F de Suzuki con 2,6%. El cuarto lugar es para XTZ-125 E de YAMAHA con 2,4 % de participación, en tanto el quinto lugar es para KA-150 Haojue con un 2,2 % de participación.

En relación con la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que de enero a diciembre 2023 el 53 % provino desde China, un 21,3 % de India, un 6,6 % de Japón y un 4,4 % de Tailandia, entre otros orígenes.

Ley “Patente Cero Días”

En relación con la ley "Patente Cero Días" que se promulgó en febrero 2023 y entró en vigor el pasado 14 de febrero y que implica que las comercializadoras deberán instalar la placa patente de la motocicleta antes de hacer la entrega del vehículo al cliente. La ANIM refuerza que es de responsabilidad del comprador realizar la solicitud de inscripción para así obtener la placa patente para que la concesionaria la instale al momento de la venta. La ley además desde su promulgación dio plazo 12 meses para que aquellos motociclistas que no tenían homologada la moto completar el proceso de homologación para obtener la documentación requerida para transitar de manera regular y no estar fuera de la ley.

Sobre esta ley ANIM informa “Esta nueva normativa exige a los usuarios que las motocicletas deben estar inscritas debidamente en el Registro Civil, para obtener la placa patente única y el certificado de revisión técnica, por tal motivo si algún motociclista no lo hizo está sujeto a retiros y sanciones” menciona Cristián Reitze director ejecutivo de la ANIM.



| | Año | Ventas Mensuales | | | | | | | | | | | | Total |
|----------------------------|--------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| <input type="checkbox"/> | Total | 16.518 | 11.697 | 14.233 | 11.713 | 11.359 | 10.033 | 11.066 | 11.243 | 11.551 | 12.610 | 13.591 | 13.810 | 149.424 |
| 1 <input type="checkbox"/> | 2021 | 3.556 | 4.405 | 4.964 | 4.329 | 4.720 | 4.695 | 6.243 | 5.382 | 5.992 | 6.137 | 7.121 | 7.213 | 64.757 |
| 2 <input type="checkbox"/> | 2022 | 6.312 | 4.792 | 6.335 | 5.283 | 4.528 | 3.667 | 3.042 | 3.518 | 3.475 | 4.076 | 4.196 | 4.288 | 53.512 |
| 3 <input type="checkbox"/> | 2023 | 4.196 | 2.500 | 2.934 | 2.101 | 2.111 | 1.671 | 1.781 | 2.343 | 2.084 | 2.397 | 2.274 | 2.309 | 28.701 |
| 4 <input type="checkbox"/> | 2024 | 2.454 | | | | | | | | | | | | 2.454 |

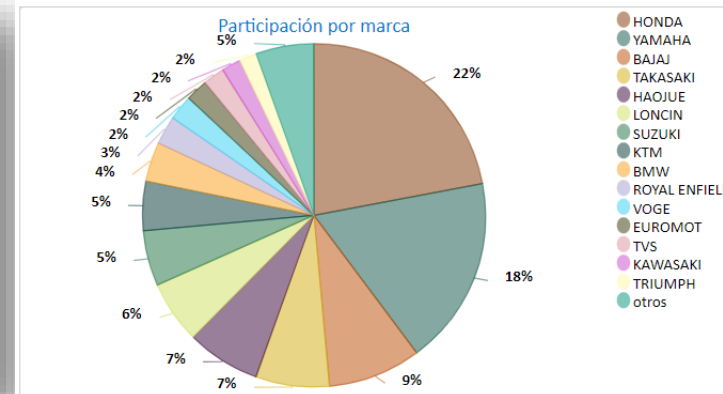
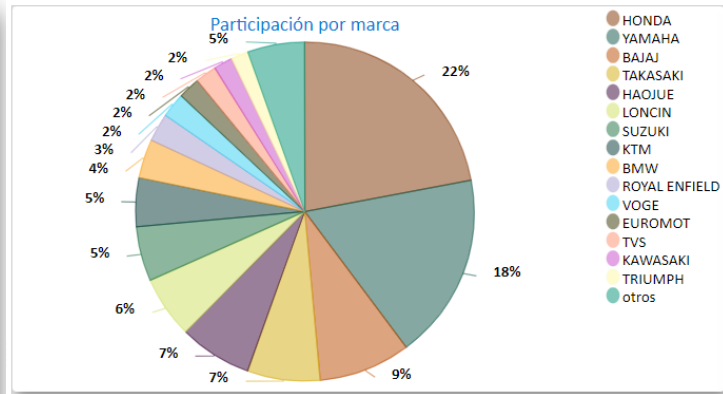
| | Año | Ventas Mensuales | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Total |
| <input type="checkbox"/> | Total | 42.389 | 34.141 | 39.064 | 31.447 | 30.679 | 27.286 | 28.265 | 35.661 | 36.279 | 39.110 | 41.268 | 45.569 | 431.158 |
| 1 <input type="checkbox"/> | 2013 | 4.257 | 3.288 | 3.700 | 3.452 | 3.145 | 2.864 | 2.745 | 3.567 | 3.452 | 4.797 | 5.230 | 5.751 | 46.248 |
| 2 <input type="checkbox"/> | 2014 | 4.012 | 3.421 | 3.975 | 3.143 | 2.826 | 2.206 | 2.515 | 3.200 | 3.223 | 3.638 | 3.977 | 5.169 | 41.305 |
| 3 <input type="checkbox"/> | 2015 | 3.218 | 2.900 | 3.229 | 2.839 | 2.391 | 2.471 | 2.342 | 2.680 | 3.204 | 3.377 | 3.471 | 3.896 | 36.018 |
| 4 <input type="checkbox"/> | 2016 | 2.695 | 2.568 | 3.082 | 2.000 | 2.292 | 2.357 | 2.093 | 2.607 | 2.605 | 2.762 | 3.183 | 3.654 | 31.898 |
| 5 <input type="checkbox"/> | 2017 | 2.699 | 2.365 | 2.947 | 2.228 | 2.378 | 1.730 | 1.822 | 2.804 | 2.583 | 2.895 | 3.233 | 3.507 | 31.191 |
| 6 <input type="checkbox"/> | 2018 | 2.967 | 2.696 | 2.822 | 2.427 | 2.258 | 1.772 | 1.886 | 2.644 | 2.665 | 3.341 | 3.214 | 3.463 | 32.155 |
| 7 <input type="checkbox"/> | 2019 | 2.950 | 2.566 | 2.761 | 2.450 | 2.183 | 2.106 | 2.151 | 2.417 | 2.331 | 2.094 | 3.209 | 3.813 | 31.031 |
| 8 <input type="checkbox"/> | 2020 | 3.073 | 2.640 | 2.315 | 1.195 | 1.847 | 1.747 | 1.645 | 4.499 | 4.665 | 3.596 | 2.160 | 2.506 | 31.888 |
| 9 <input type="checkbox"/> | 2021 | 3.556 | 4.405 | 4.964 | 4.329 | 4.720 | 4.695 | 6.243 | 5.382 | 5.992 | 6.137 | 7.121 | 7.213 | 64.757 |
| 10 <input type="checkbox"/> | 2022 | 6.312 | 4.792 | 6.335 | 5.283 | 4.528 | 3.667 | 3.042 | 3.518 | 3.475 | 4.076 | 4.196 | 4.288 | 53.512 |
| 11 <input type="checkbox"/> | 2023 | 4.196 | 2.500 | 2.934 | 2.101 | 2.111 | 1.671 | 1.781 | 2.343 | 2.084 | 2.397 | 2.274 | 2.309 | 28.701 |
| 12 <input type="checkbox"/> | 2024 | 2.454 | | | | | | | | | | | | 2.454 |

Ventas por Marca Top 15

Enero de 2024

Acumulado

| | Marca | Ene'24 | Share (%) Ene'24 |
|-----------------------------|---------------|--------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 2.454 | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | HONDA | 541 | 22,0 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | YAMAHA | 435 | 17,7 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | BAJAJ | 215 | 8,8 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | TAKASAKI | 171 | 7,0 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | HAOJUE | 170 | 6,9 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | LONCIN | 145 | 5,9 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | SUZUKI | 128 | 5,2 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | KTM | 114 | 4,6 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | BMW | 91 | 3,7 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | ROYAL ENFIELD | 66 | 2,7 % |
| 11 <input type="checkbox"/> | VOGE | 58 | 2,4 % |
| 12 <input type="checkbox"/> | EUROMOT | 51 | 2,1 % |
| 13 <input type="checkbox"/> | TVS | 50 | 2,0 % |
| 14 <input type="checkbox"/> | KAWASAKI | 44 | 1,8 % |
| 15 <input type="checkbox"/> | TRIUMPH | 41 | 1,7 % |
| 16 | otros | 134 | 5,5 % |



| | Marca | Ene'24 | (%) Ene'24 |
|-----------------------------|---------------|--------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 2.454 | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | HONDA | 541 | 22,0 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | YAMAHA | 435 | 17,7 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | BAJAJ | 215 | 8,8 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | TAKASAKI | 171 | 7,0 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | HAOJUE | 170 | 6,9 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | LONCIN | 145 | 5,9 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | SUZUKI | 128 | 5,2 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | KTM | 114 | 4,6 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | BMW | 91 | 3,7 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | ROYAL ENFIELD | 66 | 2,7 % |
| 11 <input type="checkbox"/> | VOGE | 58 | 2,4 % |
| 12 <input type="checkbox"/> | EUROMOT | 51 | 2,1 % |
| 13 <input type="checkbox"/> | TVS | 50 | 2,0 % |
| 14 <input type="checkbox"/> | KAWASAKI | 44 | 1,8 % |
| 15 <input type="checkbox"/> | TRIUMPH | 41 | 1,7 % |
| 16 | otros | 134 | 5,5 % |

Enero de 2024

| | Modelo ↕ | Marca ↕ | Share (%) Ene'24 ↕ |
|-----------------------------|---------------------|---------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | Navi | HONDA | 5,9 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | FZ-250 | YAMAHA | 2,9 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | GSX150F | SUZUKI | 2,6 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | XTZ-125E | YAMAHA | 2,4 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | KA-150 | HAOJUE | 2,2 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | NK-150 | HAOJUE | 2,2 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | Pulsar 200 NSFI ABS | BAJAJ | 2,0 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | GSX 150 | SUZUKI | 1,9 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | DIO | HONDA | 1,8 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | CB125F Twister | HONDA | 1,7 % |
| 11 | otros | | 74,4 % |

Acumulado

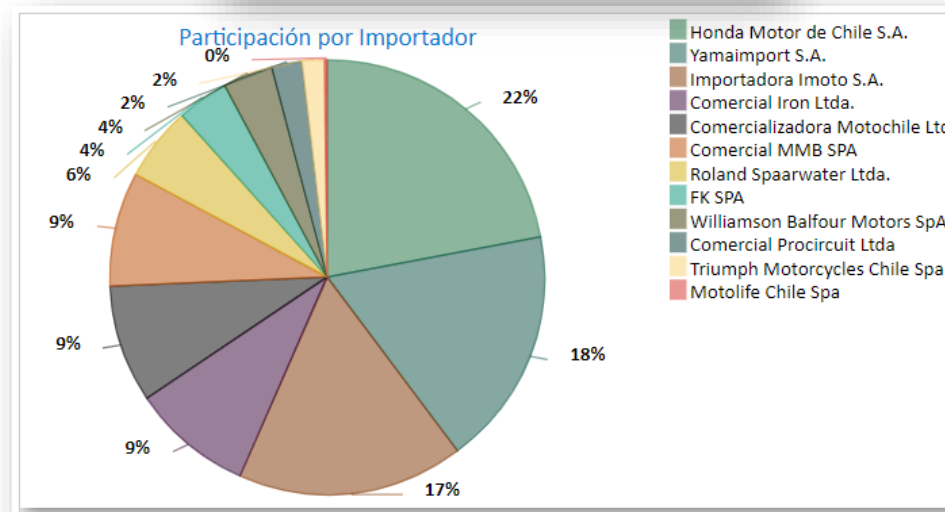
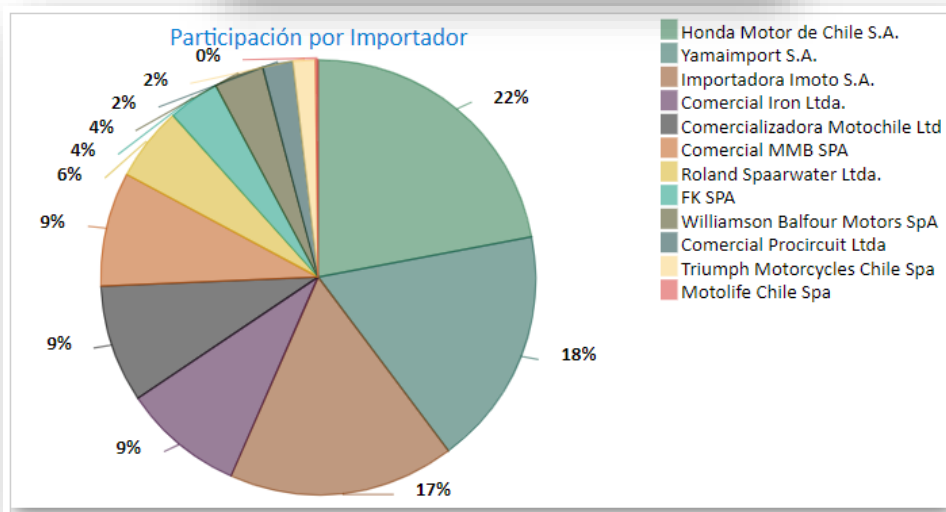
| | Modelo ↕ | Marca ↕ | Share (%) Ene'24 ↕ |
|-----------------------------|---------------------|---------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | Navi | HONDA | 5,9 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | FZ-250 | YAMAHA | 2,9 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | GSX150F | SUZUKI | 2,6 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | XTZ-125E | YAMAHA | 2,4 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | KA-150 | HAOJUE | 2,2 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | NK-150 | HAOJUE | 2,2 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | Pulsar 200 NSFI ABS | BAJAJ | 2,0 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | GSX 150 | SUZUKI | 1,9 % |
| 9 <input type="checkbox"/> | DIO | HONDA | 1,8 % |
| 10 <input type="checkbox"/> | CB125F Twister | HONDA | 1,7 % |
| 11 | otros | | 74,4 % |

Enero de 2024

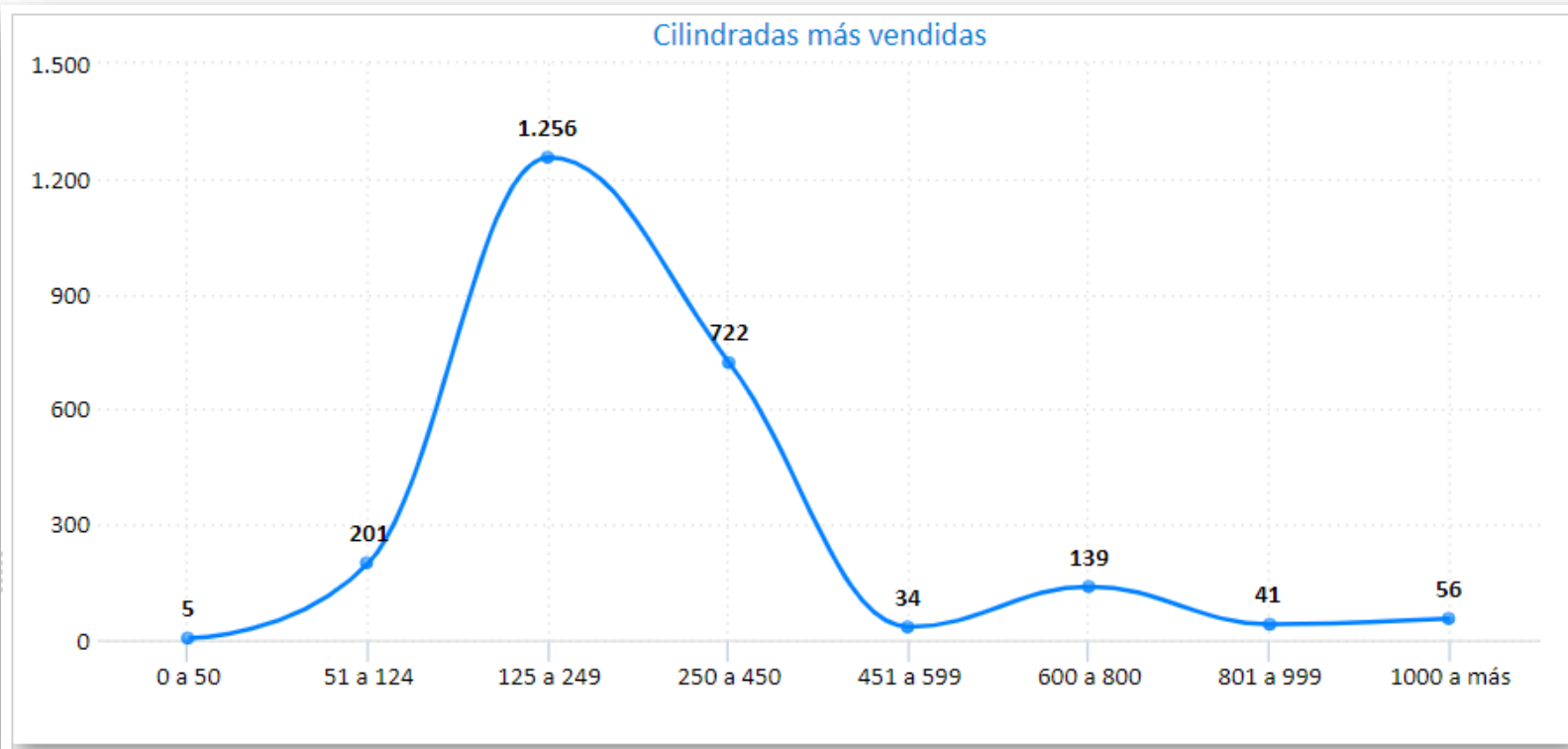
| | Importador | Ene'24 | Share (%) Ene'24 |
|--------------------------|---|--------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 2.454 | 100,0 % |
| 1 | <input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A. | 541 | 22,0 % |
| 2 | <input type="checkbox"/> Yamaimport S.A. | 435 | 17,7 % |
| 3 | <input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A. | 412 | 16,8 % |
| 4 | <input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda. | 221 | 9,0 % |
| 5 | <input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd | 215 | 8,8 % |
| 6 | <input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA | 209 | 8,5 % |
| 7 | <input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda. | 135 | 5,5 % |
| 8 | <input type="checkbox"/> FK SPA | 94 | 3,8 % |
| 9 | <input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA | 91 | 3,7 % |
| 10 | <input type="checkbox"/> Comercial Procircuit Ltda | 55 | 2,2 % |
| 11 | <input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa | 41 | 1,7 % |
| 12 | <input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa | 5 | 0,2 % |

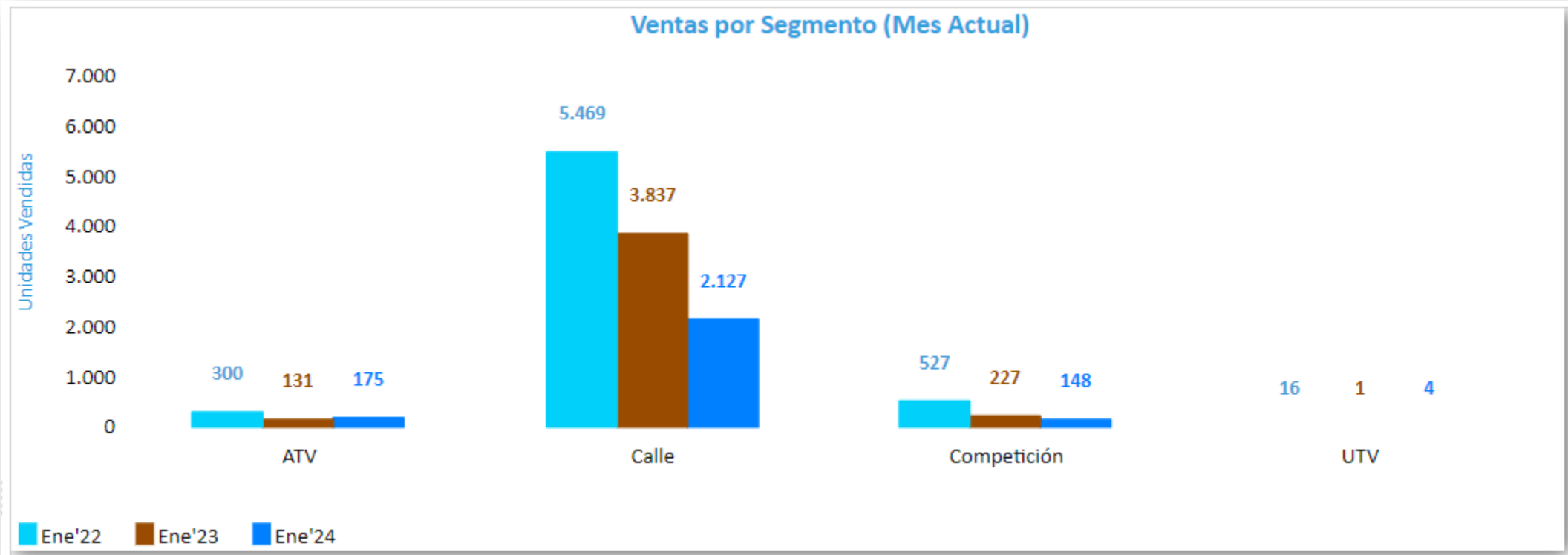
Acumulado

| | Importador | Ene'24 | Share (%) Ene'24 |
|--------------------------|---|--------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 2.454 | 100,0 % |
| 1 | <input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A. | 541 | 22,0 % |
| 2 | <input type="checkbox"/> Yamaimport S.A. | 435 | 17,7 % |
| 3 | <input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A. | 412 | 16,8 % |
| 4 | <input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda. | 221 | 9,0 % |
| 5 | <input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd | 215 | 8,8 % |
| 6 | <input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA | 209 | 8,5 % |
| 7 | <input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda. | 135 | 5,5 % |
| 8 | <input type="checkbox"/> FK SPA | 94 | 3,8 % |
| 9 | <input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA | 91 | 3,7 % |
| 10 | <input type="checkbox"/> Comercial Procircuit Ltda | 55 | 2,2 % |
| 11 | <input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa | 41 | 1,7 % |
| 12 | <input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa | 5 | 0,2 % |



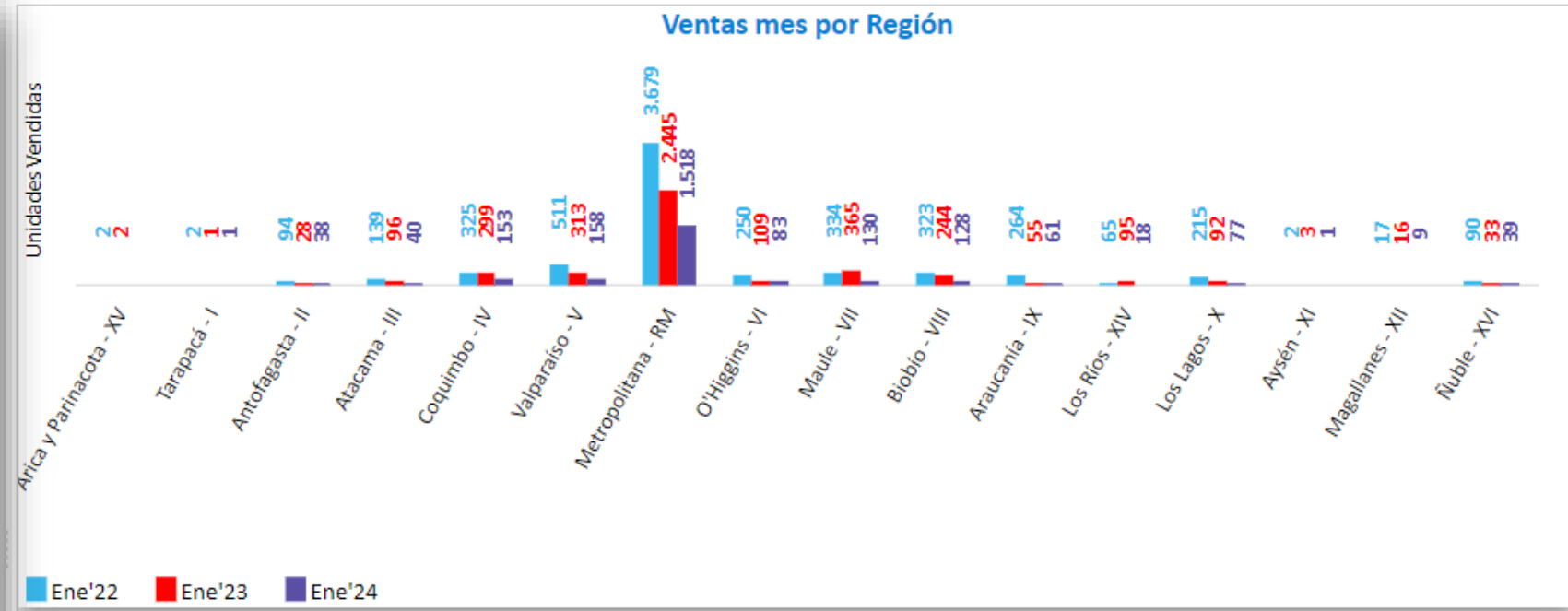
| | Tramo | Ene'24 | Tendencia 12 Meses | Share |
|----------------------------|------------|--------|--------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 2.454 | | 100,0 % |
| 1 <input type="checkbox"/> | 0 a 50 | 5 | | 0,2 % |
| 2 <input type="checkbox"/> | 51 a 124 | 201 | | 8,2 % |
| 3 <input type="checkbox"/> | 125 a 249 | 1.256 | | 51,2 % |
| 4 <input type="checkbox"/> | 250 a 450 | 722 | | 29,4 % |
| 5 <input type="checkbox"/> | 451 a 599 | 34 | | 1,4 % |
| 6 <input type="checkbox"/> | 600 a 800 | 139 | | 5,7 % |
| 7 <input type="checkbox"/> | 801 a 999 | 41 | | 1,7 % |
| 8 <input type="checkbox"/> | 1000 a más | 56 | | 2,3 % |



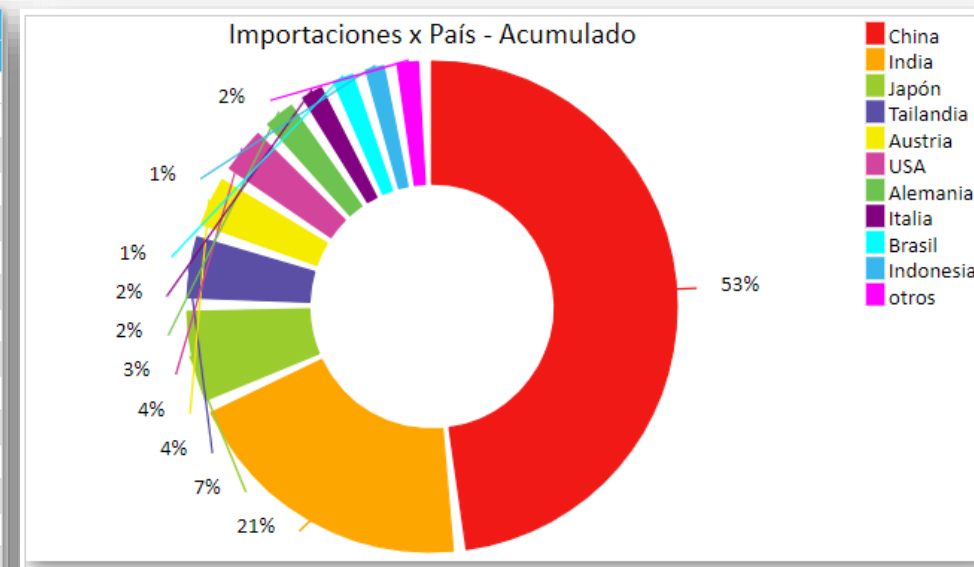


| | Segmento | Ene'22 | Ene'23 | Ene'24 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 6.312 | 4.196 | 2.454 |
| 1 <input type="checkbox"/> | ATV | 300 | 131 | 175 |
| 2 <input type="checkbox"/> | Calle | 5.469 | 3.837 | 2.127 |
| 3 <input type="checkbox"/> | Competición | 527 | 227 | 148 |
| 4 <input type="checkbox"/> | UTV | 16 | 1 | 4 |

| | Región | Ene'22 | Ene'23 | Ene'24 |
|-----------------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Total | 6.312 | 4.196 | 2.454 |
| 1 <input type="checkbox"/> | Arica y Parinacota - XV | 2 | 2 | |
| 2 <input type="checkbox"/> | Tarapacá - I | 2 | 1 | 1 |
| 3 <input type="checkbox"/> | Antofagasta - II | 94 | 28 | 38 |
| 4 <input type="checkbox"/> | Atacama - III | 139 | 96 | 40 |
| 5 <input type="checkbox"/> | Coquimbo - IV | 325 | 299 | 153 |
| 6 <input type="checkbox"/> | Valparaíso - V | 511 | 313 | 158 |
| 7 <input type="checkbox"/> | Metropolitana - RM | 3.679 | 2.445 | 1.518 |
| 8 <input type="checkbox"/> | O'Higgins - VI | 250 | 109 | 83 |
| 9 <input type="checkbox"/> | Maule - VII | 334 | 365 | 130 |
| 10 <input type="checkbox"/> | Biobío - VIII | 323 | 244 | 128 |
| 11 <input type="checkbox"/> | Araucanía - IX | 264 | 55 | 61 |
| 12 <input type="checkbox"/> | Los Ríos - XIV | 65 | 95 | 18 |
| 13 <input type="checkbox"/> | Los Lagos - X | 215 | 92 | 77 |
| 14 <input type="checkbox"/> | Aysén - XI | 2 | 3 | 1 |
| 15 <input type="checkbox"/> | Magallanes - XII | 17 | 16 | 9 |
| 16 <input type="checkbox"/> | Ñuble - XVI | 90 | 33 | 39 |



| Pais | Cantidad Importada | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ene-23 | feb-23 | mar-23 | abr-23 | may-23 | jun-23 | jul-23 | ago-23 | sep-23 | oct-23 | nov-23 | dic-23 | Total |
| <input type="checkbox"/> Total | 2.967 | 3.098 | 2.812 | 1.724 | 1.341 | 2.221 | 2.776 | 1.519 | 1.512 | 2.195 | 2.172 | 3.034 | 27.371 |
| 1 <input type="checkbox"/> China | 1.243 | 1.426 | 1.075 | 656 | 959 | 1.309 | 1.375 | 1.082 | 720 | 1.340 | 1.283 | 2.036 | 14.504 |
| 2 <input type="checkbox"/> India | 1.018 | 238 | 1.198 | 383 | 75 | 370 | 819 | 91 | 455 | 494 | 324 | 374 | 5.839 |
| 3 <input type="checkbox"/> Japón | 144 | 322 | 131 | 318 | 132 | 89 | 163 | 72 | 50 | 87 | 40 | 248 | 1.796 |
| 4 <input type="checkbox"/> Tailandia | 216 | 276 | 30 | 29 | 29 | 117 | 92 | 56 | 28 | 62 | 213 | 62 | 1.210 |
| 5 <input type="checkbox"/> Austria | 22 | 391 | 110 | | 79 | | 4 | 78 | 170 | 32 | 32 | 45 | 963 |
| 6 <input type="checkbox"/> USA | 129 | 28 | 123 | 147 | 4 | 198 | 27 | 20 | 30 | 19 | 57 | 101 | 883 |
| 7 <input type="checkbox"/> Alemania | 38 | 122 | 42 | 18 | 19 | 2 | 47 | 20 | 45 | 24 | 134 | 78 | 589 |
| 8 <input type="checkbox"/> Italia | 90 | 44 | 79 | 21 | 18 | 45 | 14 | 44 | 8 | | 36 | 12 | 411 |
| 9 <input type="checkbox"/> Brasil | | 160 | | | 1 | | 108 | | 1 | 108 | | 24 | 402 |
| 10 <input type="checkbox"/> Indonesia | 36 | 72 | | 112 | | 40 | 80 | | | | | 20 | 360 |
| 11 <input type="checkbox"/> México | 18 | 6 | 24 | 3 | 12 | 6 | 11 | 29 | 5 | 28 | 28 | 30 | 200 |
| 12 <input type="checkbox"/> Colombia | | | | 24 | | 24 | | 24 | | | | 24 | 96 |
| 13 <input type="checkbox"/> Taiwán | | | | 12 | | 4 | 36 | | | 1 | | | 53 |
| 14 <input type="checkbox"/> Canadá | 1 | | | | 2 | 17 | | 3 | | | | | 23 |
| 15 <input type="checkbox"/> Francia | | 6 | | | 7 | | | | | | | 4 | 17 |
| 16 <input type="checkbox"/> --- No Identificado --- | 12 | | | | | | | | | | | | 12 |
| 17 <input type="checkbox"/> Irlanda | | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| 18 <input type="checkbox"/> España | | 1 | | 1 | 2 | | | | | | 1 | | 5 |
| 19 <input type="checkbox"/> Portugal | | | | | 2 | | | | | | | | 2 |





Gott & Man[®]
Global Analytics



asociación nacional de
importadores de motocicletas

Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas