



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Mayo de 2021

Un aumento de 137 % registró la venta de motos en mayo, anticipando el mejor año para la industria desde que se tenga registro en Chile

- **Se trata de 4.382 nuevas unidades que fueron comercializadas durante el quinto mes, lo que equivale a 219 motocicletas vendidas al día. En tanto el 93 % de las ventas totales correspondieron a modelos urbanos.**
- **Con estos resultados, la industria acumula un total de 20.057 unidades comercializadas en 2021 y de ellas el 91 % corresponderían a modelos de calle, lo que convierte estos 5 meses en el mejor periodo de ventas que se conozca en la historia.**
- **“Debido al boom por la motocicleta, la ANIM está realizando importantes esfuerzos en su tarea educativa, con el fin de entregar herramientas e información a la comunidad sobre sus deberes y derechos en la vía pública, en esta senda todos las empresas asociadas a la ANIM se encuentran realizando campañas de concientización a través de las Redes Sociales y esperamos próximamente realizar acciones presenciales en la medida que la pandemia nos lo permita” Menciona Cristián Reitze vocero de la ANIM.**

La industria de las dos ruedas sigue dando que hablar, según informe entregado por la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, durante el quinto mes del año se tranzaron 4.382 unidades nuevas, rompiendo todos los records desde el 2008, año que se registran las primeras estadísticas de la industria en Chile. Las cifras de mayo, superan en un 137 % a las 1.847 unidades vendidas en 2020 y también superan las 2.183 motocicletas comercializadas en 2019, las 2.258 tranzadas en 2018 y los 2.378 en 2017. En cuanto a lo que va corrido de 2021, según la ANIM desde enero a mayo se registró un alza en las ventas de 81 % en comparación a igual periodo de año anterior, de un 55% en relación al 2019, de un 52% en relación a 2018.

En el desglose de estos 30 día, 4.060 unidades correspondieron a motos urbanas, mientras que 167 serían las denominadas de competición y 155 cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades vendidas geográficamente, el 59 % se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8 % en Valparaíso, la tercera posición es para Coquimbo con un 6 % en Coquimbo, Biobío con un 5 %, *O'Higgins* 4 %, Maule 4%, Los Lagos con un 3,7 %, y *Araucanía* con un 3,3% entre los principales.

En el desglose anual a la fecha, 18.163 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 972 serían las denominadas de competición y 922 cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de ejemplares tranzados en el año en términos geográficos, el 57 % se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8 % en Valparaíso, un 6 % en Coquimbo y Bio Bio con 5%; entre los principales.

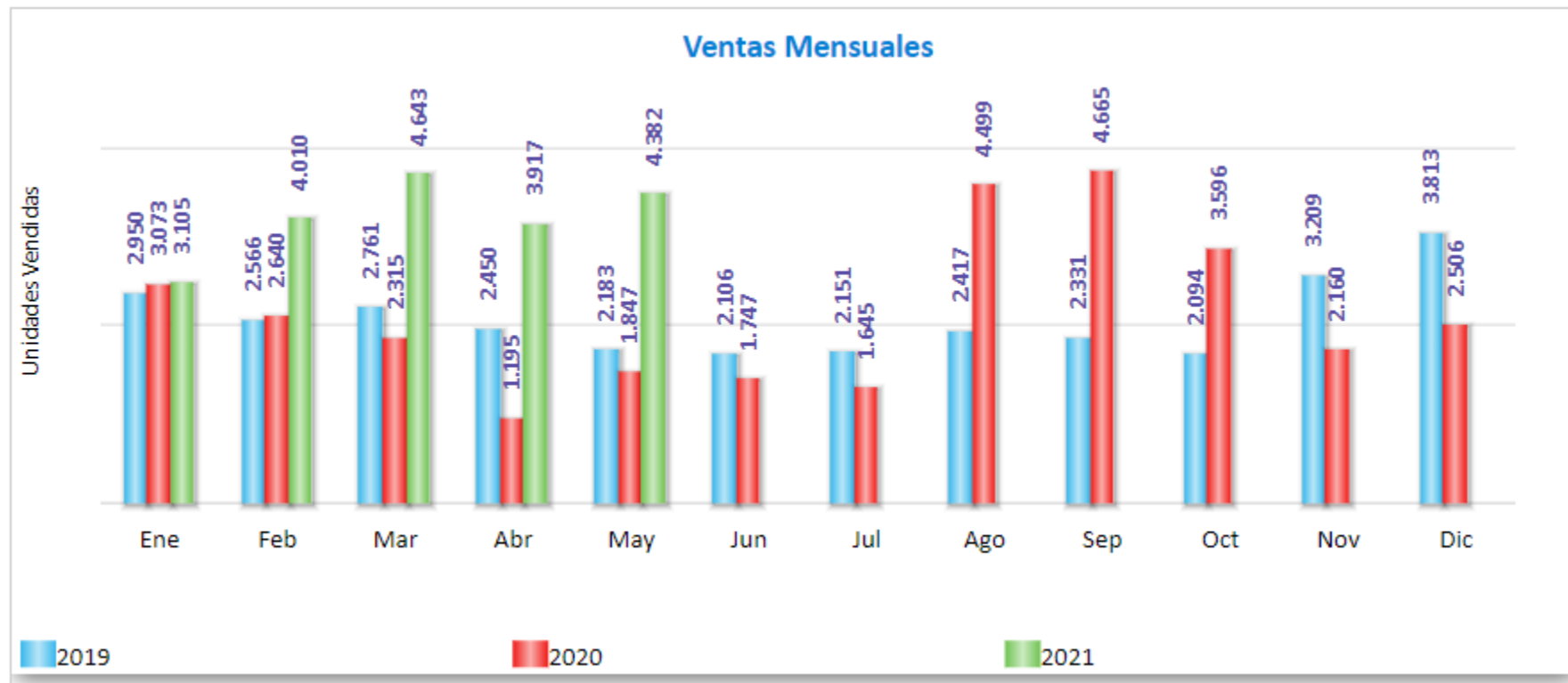
En relación a las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda dentro del mes se encuentran: FZN-150 YAMAHA con 7 % de participación, lo sigue la CB125F TWISTER HONDA con 5,2 % de las preferencias, el tercer lugar es para FZ-250 Yamaha con 4,7 %. La cuarta posición es para el modelo XR-190 HONDA con 3,3%. El quinto lugar es para Pulsar 125 Bajaj con 2,7%. El sexto lugar es YZF-R3 Yamaha con 2,4% de las preferencias. Séptimo lugar para KA-150 HAOJUE con 2,3%. El octavo lugar es para FZ-S Yamaha con 2,3%. La novena ubicación es 390 Adventure KTM con 2,2%, la décima posición es para XTZ-125E Yamaha con 2,2%.

En relación a las importadoras líderes, durante mayo, en el primer lugar se posiciona Yamaimport S.A con 27,5 %. Segunda ubicación Honda Motor de Chile S.A con 16,9 %. El tercer puesto es para Importadora IMOTO S.A con un 12% de participación. En tanto en términos anuales Honda Motor de Chile S.A se lleva la primera posición con 24 % de las preferencias, seguida por Yamaimport S.A con 22,5 %. en tanto el tercer lugar es para Importadora IMOTO S.A con un 13,1 % de participación.

En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que el 75 % del total de los modelos ingresados a Chile entre enero y abril procedieron desde China, 16 % desde la India, 1,6 % ingresadas desde Indonesia, 1,6 % importadas desde Japón y 1, 2 % desde Austria.

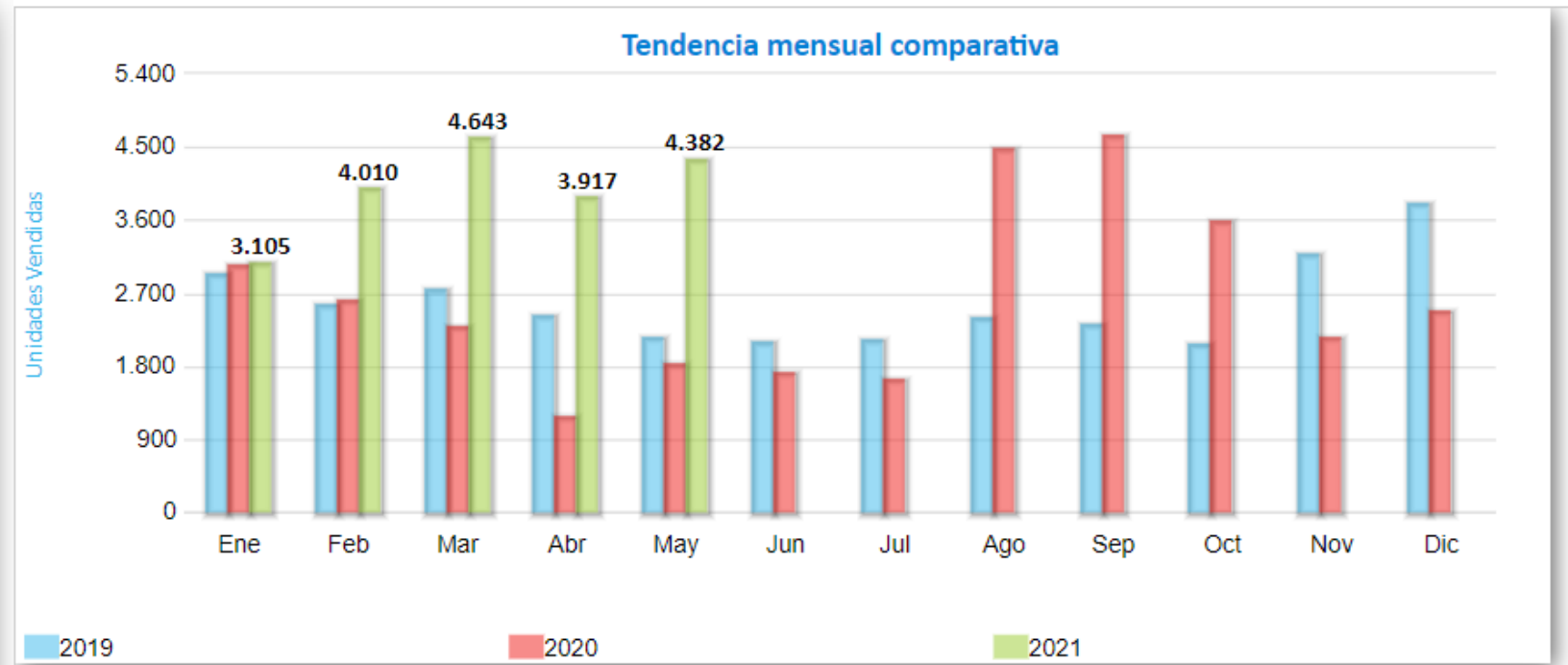
Adicionalmente y en relación a la pandemia, la organización hace un llamado a vacunarse con el fin de lograr la inmunidad de rebaño para seguir disfrutando la motociclista durante toda la temporada.

Ventas últimos tres años

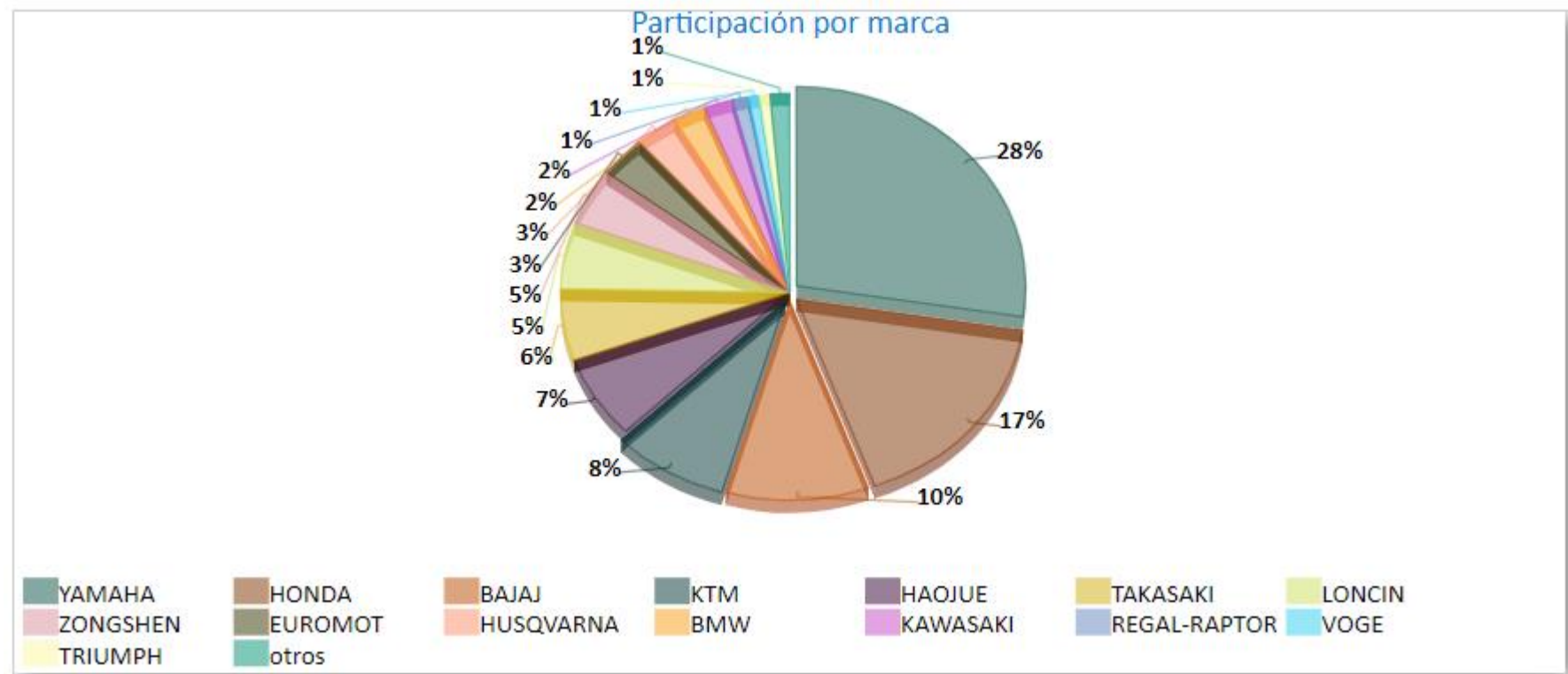


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	9.128	9.216	9.719	7.562	8.412	3.853	3.796	6.916	6.996	5.690	5.369	6.319	82.976
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010	4.643	3.917	4.382								20.057

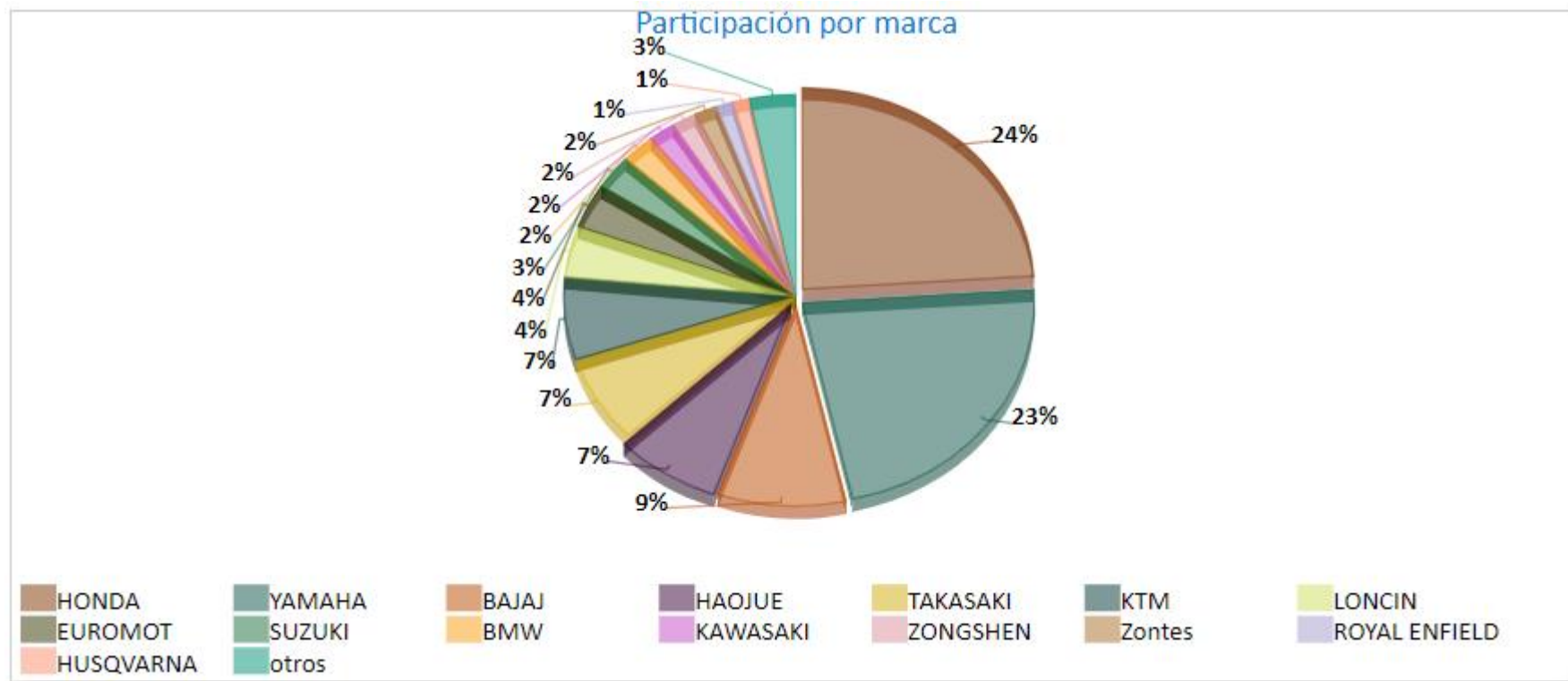
	Mensual	Unidades Vendidas		
		2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	Total	31.031	31.888	20.057
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.761	2.315	4.643
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.450	1.195	3.917
5 <input type="checkbox"/>	May	2.183	1.847	4.382
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.106	1.747	
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.151	1.645	
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.417	4.499	
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.331	4.665	
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.094	3.596	
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.209	2.160	
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.813	2.506	



	Marca	May'21	Share (%) May'21
	Total	4.382	100,0 %
1	YAMAHA	1.206	27,5 %
2	HONDA	741	16,9 %
3	BAJAJ	441	10,1 %
4	KTM	360	8,2 %
5	HAOJUE	296	6,8 %
6	TAKASAKI	255	5,8 %
7	LONCIN	236	5,4 %
8	ZONGSHEN	202	4,6 %
9	EUROMOT	147	3,4 %
10	HUSQVARNA	130	3,0 %
11	BMW	102	2,3 %
12	KAWASAKI	89	2,0 %
13	REGAL-RAPTOR	50	1,1 %
14	VOGE	34	0,8 %
15	TRIUMPH	33	0,8 %
16	otros	60	1,4 %



	Marca	Ene'21 May'21	Share (%) Ene'21 May'21
	<input type="checkbox"/> Total	20.057	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> HONDA	4.808	24,0 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	4.520	22,5 %
3	<input type="checkbox"/> BAJAJ	1.792	8,9 %
4	<input type="checkbox"/> HAOJUE	1.481	7,4 %
5	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	1.413	7,0 %
6	<input type="checkbox"/> KTM	1.331	6,6 %
7	<input type="checkbox"/> LONCIN	822	4,1 %
8	<input type="checkbox"/> EUROMOT	714	3,6 %
9	<input type="checkbox"/> SUZUKI	550	2,7 %
10	<input type="checkbox"/> BMW	478	2,4 %
11	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	373	1,9 %
12	<input type="checkbox"/> ZONGSHEN	347	1,7 %
13	<input type="checkbox"/> Zontes	309	1,5 %
14	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	241	1,2 %
15	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	237	1,2 %
16	<input type="checkbox"/> otros	641	3,2 %



Ventas por Modelo (Top 10)

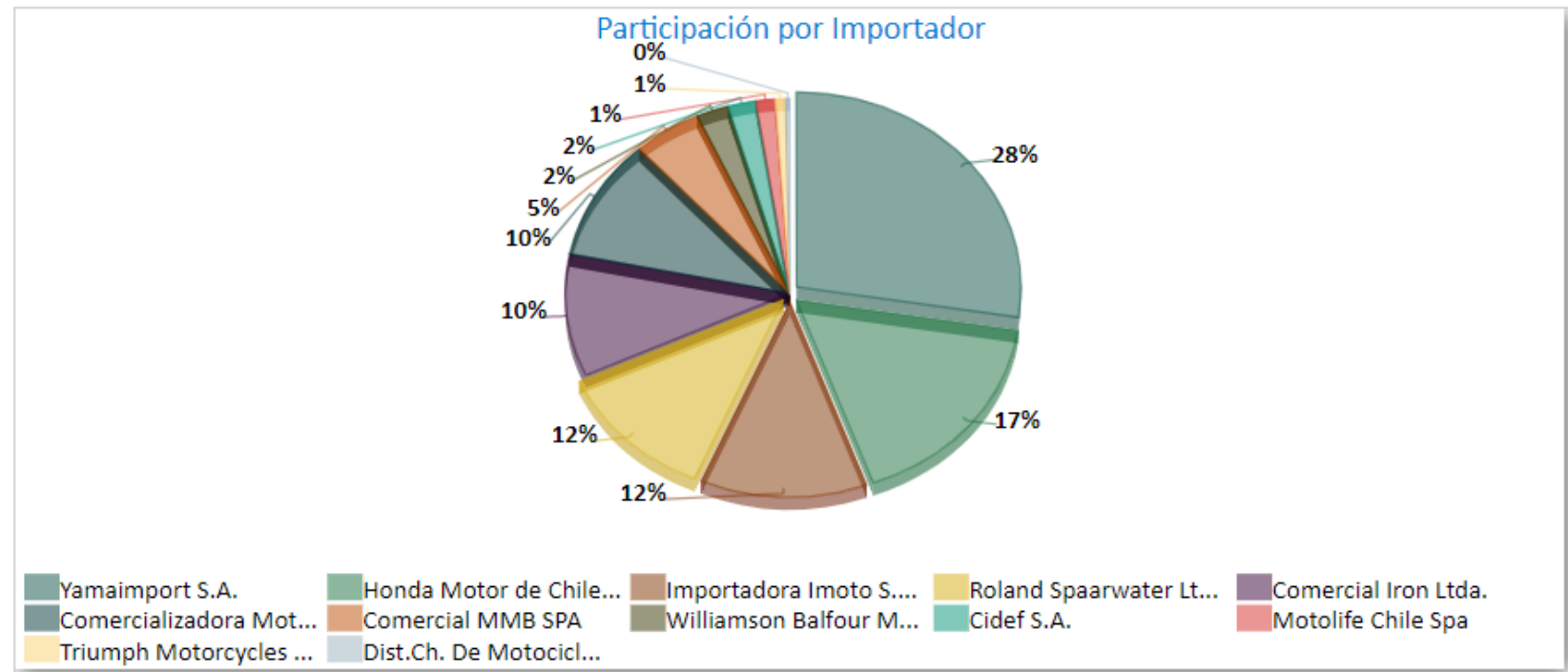
Mayo de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) May'21
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	7,0 %
2 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	5,2 %
3 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	4,7 %
4 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	3,3 %
5 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	2,7 %
6 <input type="checkbox"/>	YZF-R3	YAMAHA	2,4 %
7 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,3 %
8 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	390 ADVENTURE	KTM	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,2 %
11	otros		65,6 %

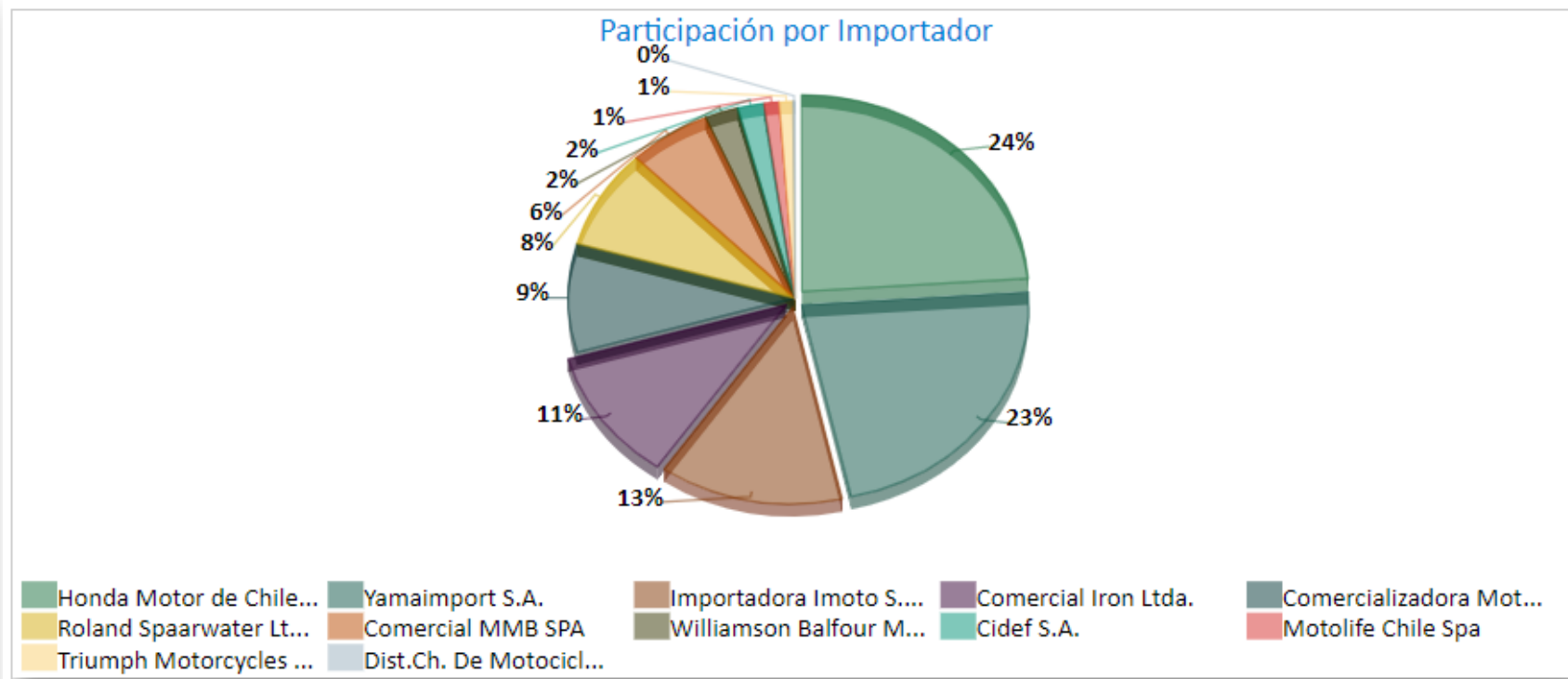
Acumulado a Mayo de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'21 May'21
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	7,2 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,0 %
3 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,3 %
4 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	3,3 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	3,1 %
6 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	3,0 %
7 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	2,9 %
8 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,5 %
9 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,4 %
11	otros		66,1 %

	Importador	May'21	Share (%) May'21
<input type="checkbox"/>	Total	4.382	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.206	27,5 %
2 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	741	16,9 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	527	12,0 %
4 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	511	11,7 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	443	10,1 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	441	10,1 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	216	4,9 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	102	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	89	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	60	1,4 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	33	0,8 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	13	0,3 %



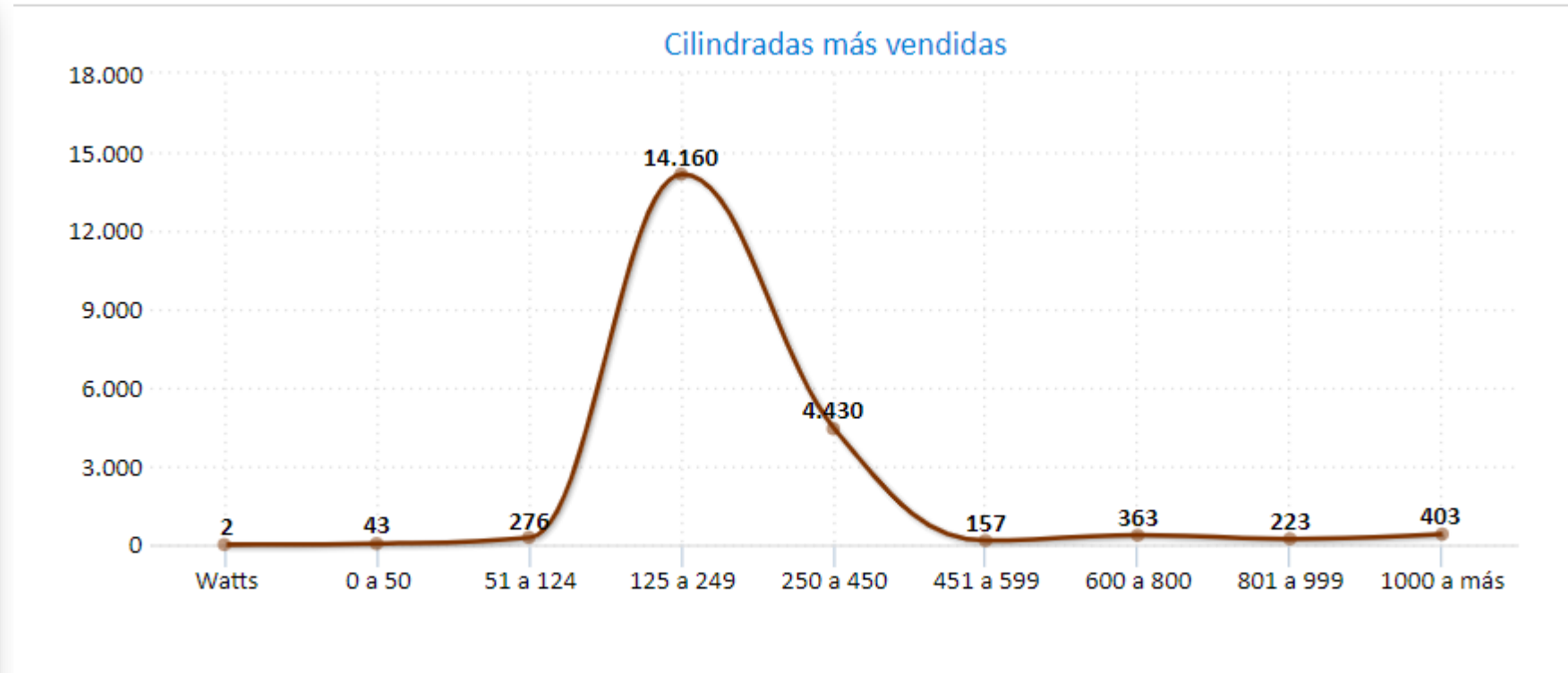
	Importador	Ene'21 May'21	Share (%) Ene'21 May'21
<input type="checkbox"/>	Total	20.057	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	4.808	24,0 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	4.520	22,5 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	2.627	13,1 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	2.195	10,9 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	1.792	8,9 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	1.637	8,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	1.184	5,9 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	478	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	373	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	222	1,1 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	195	1,0 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	26	0,1 %

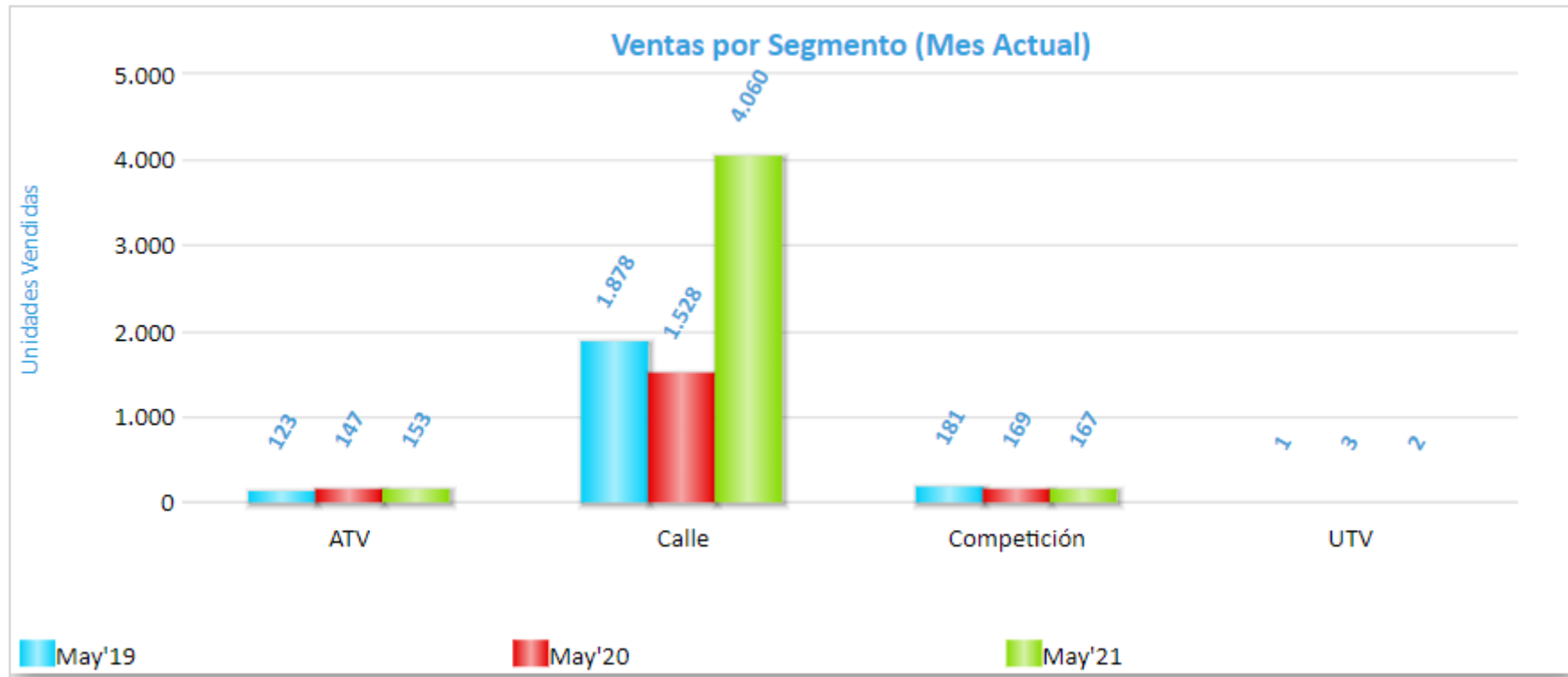


	Tramo	May'21	Share
<input type="checkbox"/>	Total	4.382	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	19	0,4 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	72	1,6 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.788	63,6 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.252	28,6 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	87	2,0 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	53	1,2 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	44	1,0 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	67	1,5 %

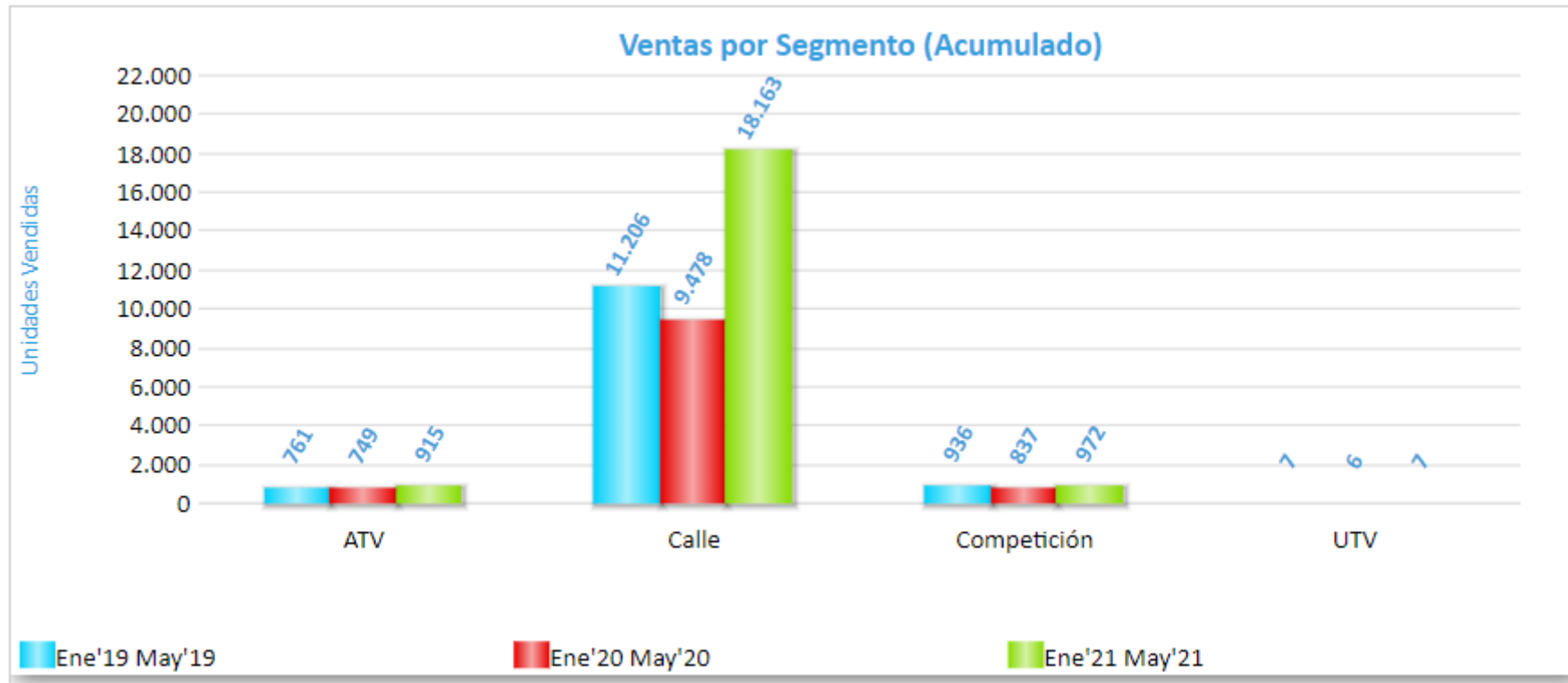


	Tramo	Ene'21 May'21	Share
<input type="checkbox"/>	Total	20.057	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	2	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	43	0,2 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	276	1,4 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	14.160	70,6 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	4.430	22,1 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	157	0,8 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	363	1,8 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	223	1,1 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	403	2,0 %



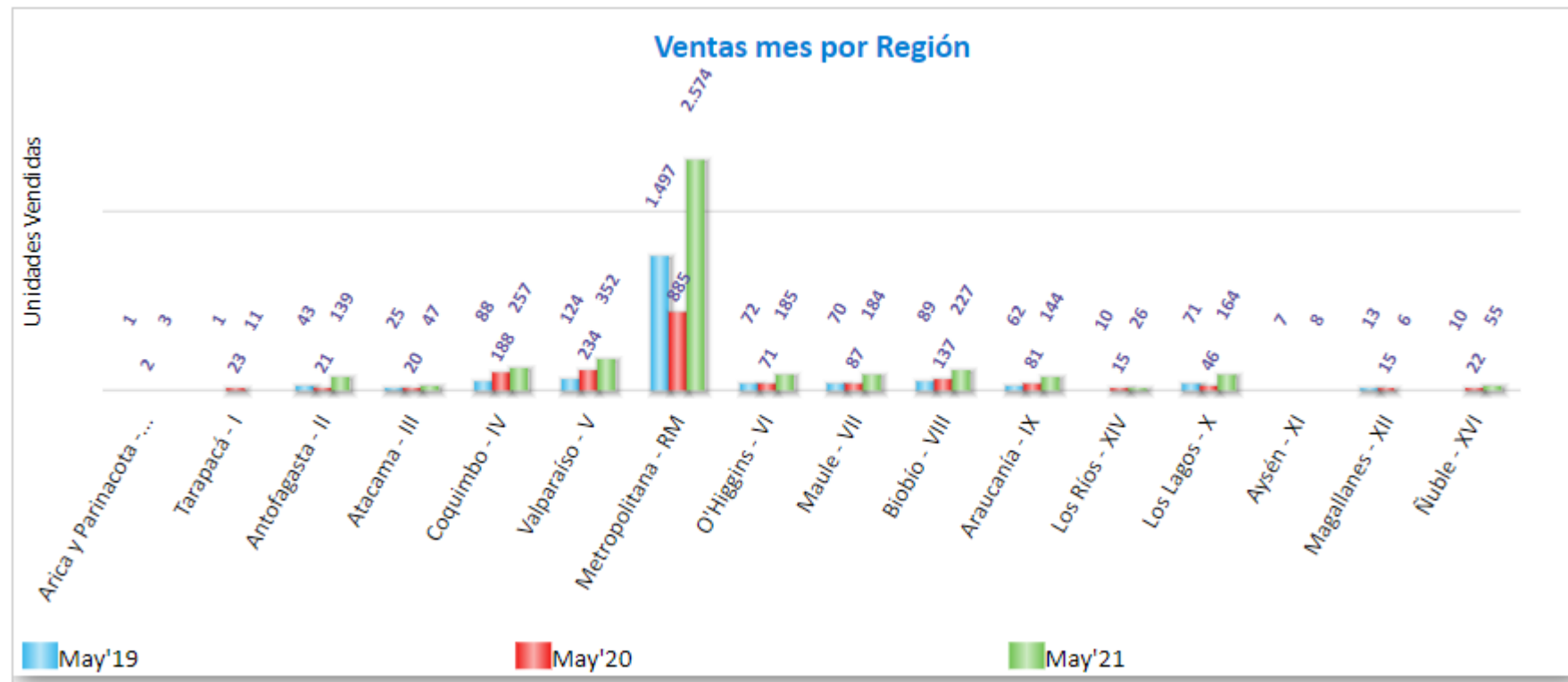


	Segmento	May'19	May'20	May'21
<input type="checkbox"/>		2.183	1.847	4.382
1 <input type="checkbox"/>	ATV	123	147	153
2 <input type="checkbox"/>	Calle	1.878	1.528	4.060
3 <input type="checkbox"/>	Competición	181	169	167
4 <input type="checkbox"/>	UTV	1	3	2

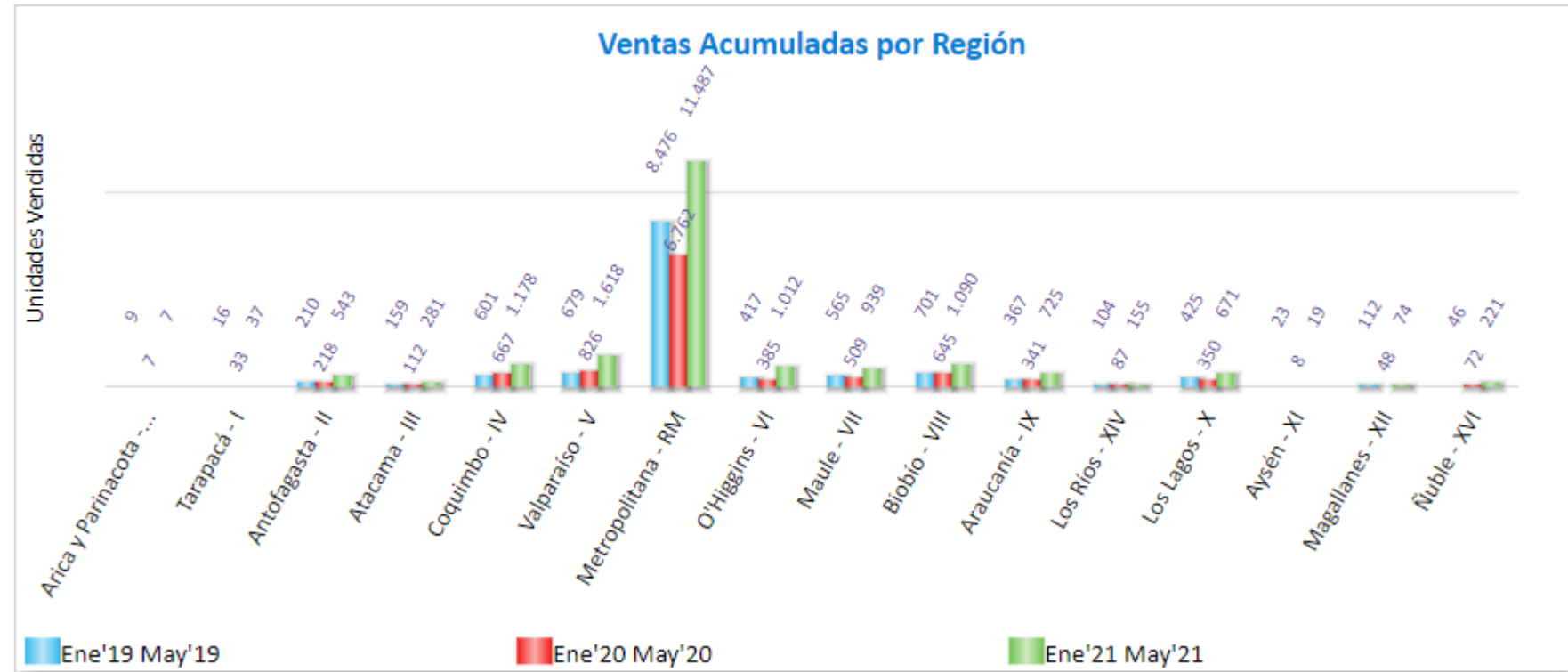


	Segmento	Ene'19 May'19	Ene'20 May'20	Ene'21 May'21
<input type="checkbox"/>		12.910	11.070	20.057
1 <input type="checkbox"/>	ATV	761	749	915
2 <input type="checkbox"/>	Calle	11.206	9.478	18.163
3 <input type="checkbox"/>	Competición	936	837	972
4 <input type="checkbox"/>	UTV	7	6	7

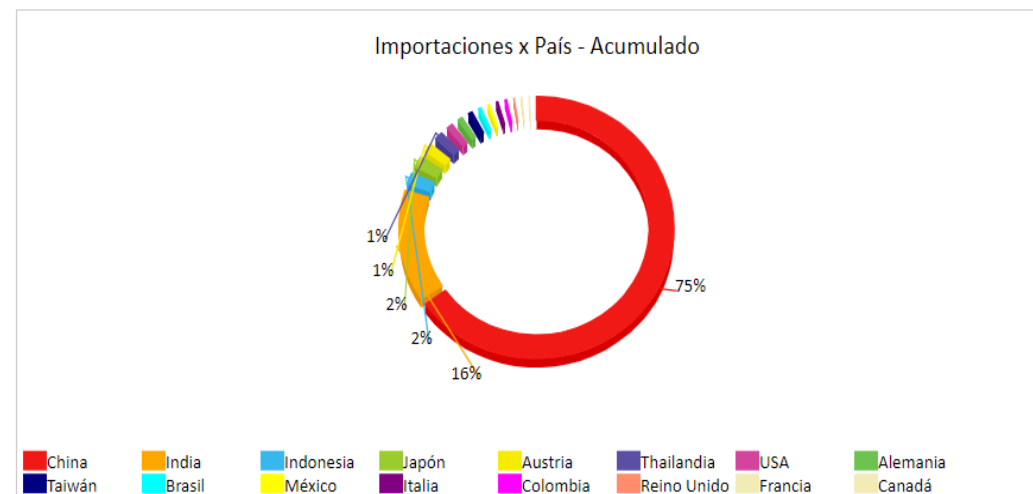
	Región	May'19	May'20	May'21
<input type="checkbox"/>	Total	2.183	1.847	4.382
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	1	2	3
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	1	23	11
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	43	21	139
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	25	20	47
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	88	188	257
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	124	234	352
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.497	885	2.574
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	72	71	185
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	70	87	184
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	89	137	227
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	62	81	144
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	10	15	26
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	71	46	164
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	7		8
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	13	15	6
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	10	22	55



	Región	Ene'19 May'19	Ene'20 May'20	Ene'21 May'21
<input type="checkbox"/>	Total	12.910	11.070	20.057
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	9	7	7
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	16	33	37
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	210	218	543
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	159	112	281
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	601	667	1.178
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	679	826	1.618
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	8.476	6.762	11.487
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	417	385	1.012
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	565	509	939
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	701	645	1.090
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	367	341	725
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	104	87	155
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	425	350	671
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	23	8	19
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	112	48	74
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	46	72	221



	País	Cantidad Importada				
		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	Total
<input type="checkbox"/>	Total	9.164	11.082	7.653	7.959	35.858
1 <input type="checkbox"/>	China	7.756	8.849	5.108	5.336	27.049
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	1.990	5.687
3 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	160	588
4 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	111	566
5 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	37	439
6 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	59	412
7 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	106	309
8 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	57	2	231
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	48	201
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		88	112
11 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	15	83
12 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	7	78
13 <input type="checkbox"/>	Colombia		72			72
14 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13			13
15 <input type="checkbox"/>	Francia			10		10
16 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3		8





Gott & Man[®]
Global Analytics



asociación nacional de
importadores de motocicletas

Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas