



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Febrero de 2024

## Motos en Chile: 7 beneficios que te sorprenderán, llegado marzo

Las **congestiones vehiculares** y el **alza en el precio del combustible** han impulsado la popularidad de las **motos** como medio de transporte en Chile. Su **eficiencia y economía** las convierten en una alternativa atractiva para quienes buscan **movilidad urbana** sin sacrificar tiempo ni dinero. Según el último informe de la Asociación Nacional de importadores de Motocicletas durante los dos primeros meses del año se comercializaron 4.506 motocicletas, lo que hablaría de nuevos motociclistas subiendo a las dos ruedas. En el desglose de estos 60 días, 3.980 unidades vendidas correspondieron a motos urbanas, mientras que 280 son las denominadas de competición y 246 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades comercializadas en términos geográficos durante estos dos primeros meses del año, 60.8 % del total de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 7.9 % en Valparaíso, un 6.7 % en Coquimbo, 6.2 % Biobío, entre los principales.

Esta demanda por las motocicletas se debe a varios beneficios que representa este medio de transportes en las ciudades de nuestro país, más aún llegado marzo con el retorno al trabajo y a las universidades. A continuación, compartimos información relevante para tomar una decisión informada.

**La mejor opción a la hora de los tacos:** con la llegada de marzo, vuelve un alto tráfico en las ciudades de Chile, lo que obliga a las personas a redoblar los esfuerzos por llegar a la hora a colegios, universidades y oficina. Según el [Índice de Tráfico de Tom-Tom](#), realizado en 2023, que mide el tráfico en 387 ciudades de 55 países, determinó que un capitalino demora 19 minutos y 20 segundos en un viaje de 10 kilómetros, evidenciando la congestión que sufre nuestro capital en el tercer mes del año. El informe ubicó a Santiago en la posición 99 del mundo y número 11 en Latam, el informe detectó además que las horas con más tráfico en la ciudad son de martes a jueves a las 08:00 horas, y de martes a jueves a las 18:00 horas.

**La realidad actual de atochamiento hoy es posible de manejar de mejor manera con motocicleta** “La moto es más pequeña y ligera no solo nos permite avanzar, sino que además presenta mayor facilidad para moverse en áreas urbanas a pesar del flujo vehicular. Adicional hoy Santiago ha sumado nuevas zonas de estacionamientos para moto, lo que permite estacionarla con mayor facilidad que un automóvil” menciona Cristián Reitze, presidente ejecutivo de ANIM.

**Descuentos en TAG:** ¿usted sabía que las motocicletas cuentan con descuentos en TAG? El convenio consiste en un **descuento de hasta 50% en la tarifa máxima**, y está disponible para los usuarios de autopistas de Santiago desde el 20 de enero de 2020. ¿Pero que documentación necesitan las autopistas para obtener la rebaja?

Son cinco los requisitos esenciales: tener un contrato vigente con cada autopista asociado al respectivo tag moto. Circular por las autopistas siempre con tag correctamente instalado y operativo. No presentar morosidad en concesionarias y tener el permiso de circulación al día. Si usted desea solicitarlo, se debe realizar de manera independiente en cada concesionario

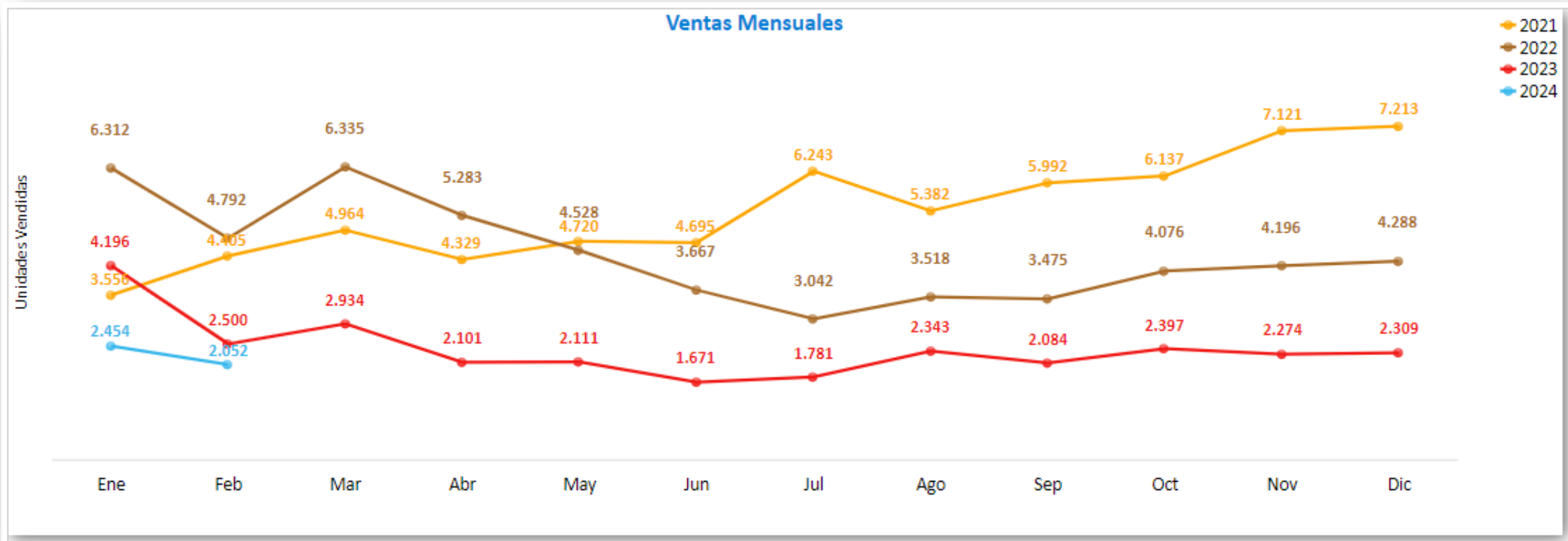
**Ahorrar presupuesto en combustible:** las motos, gracias a sus motores son más eficientes. Esto permite recorrer más kilómetros por menos dinero. A modo de ejemplo llenar un estanque de un SUV tiene un valor aprox. de \$70.000, por su parte llenar el estaque de una motocicleta urbana de 150 c.c. tiene un valor de \$15.000.-

**Mantenimiento:** sin duda a la hora de las revisiones las motocicletas debido a su simplicidad resultan mucho más económica de mantener. A modo de ejemplo la revisión técnica de una motocicleta de cilindrada baja tiene un valor de \$8.000 aproximado dependiendo del lugar, en tanto un automóvil la revisión técnica tiene un valor de \$20.800 aproximadamente.

**Precios accesibles:** Hoy existe una amplia variedad de modelos y cilindradas de motocicletas, con precios que pueden partir desde el \$1.000.000, lo que representa un costo mucho menor en caso de que la persona desee acceder a un medio de transporte privado y cuente con un presupuesto limitado.

**La moto es un medio comprometido con el medio ambiente.** Un reciente análisis de IQAir, empresa suiza de tecnología de calidad del aire, posiciona a la capital chilena entre las más contaminadas del planeta. Esta realidad genera **periodos de preemergencia y emergencia ambiental**, obligando a los capitalinos a buscar alternativas de transporte más responsables. En este contexto, **la motocicleta surge como una opción viable**. En términos de consumo de combustible y emisiones de CO2 por kilómetro recorrido, las motos suelen ser menos contaminantes que los autos. “Las motos suelen ser menos contaminantes. Además, muchos de estos vehículos de dos ruedas fabricados con motores más eficientes y tecnologías que permiten menor emisiones contaminantes” menciona Cristián Reitze, presidente ejecutivo de ANIM.

**Beneficios saludables de montar una motocicleta:** Más que un simple medio de transporte, la motocicleta ofrece una experiencia que beneficia la salud física y mental. Por una parte, activa la mente: La constante atención al entorno y la toma de decisiones rápidas que exige la conducción de una moto mantienen el cerebro en alerta y activo. Adicionalmente ayuda al equilibrio y la coordinación en todo momento. Esta estimulación ayuda a mejorar la postura y la agilidad. Además, las curvas y los cambios de dirección que implica la conducción de una moto permiten trabajar diferentes grupos musculares, tonificando abdomen, espalda, piernas y brazos, permitiendo mejorar fuerza y la resistencia muscular.

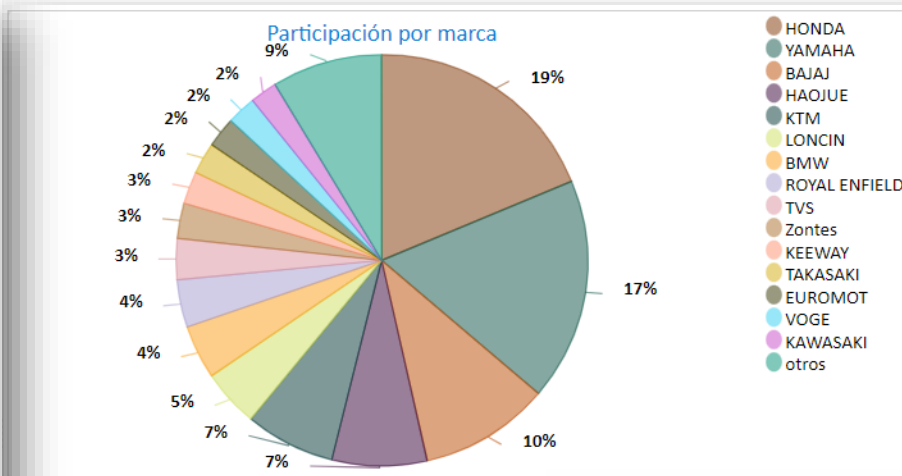


		Ventas Mensuales												
Año		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>16.518</b>	<b>13.749</b>	<b>14.233</b>	<b>11.713</b>	<b>11.359</b>	<b>10.033</b>	<b>11.066</b>	<b>11.243</b>	<b>11.551</b>	<b>12.610</b>	<b>13.591</b>	<b>13.810</b>	<b>151.476</b>
1 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
2 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.475	4.076	4.196	4.288	<b>53.512</b>
3 <input type="checkbox"/>	2023	4.196	2.500	2.934	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084	2.397	2.274	2.309	<b>28.701</b>
4 <input type="checkbox"/>	2024	2.454	2.052											<b>4.506</b>

	Año	Ventas Mensuales												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>42.389</b>	<b>36.193</b>	<b>39.064</b>	<b>31.447</b>	<b>30.679</b>	<b>27.286</b>	<b>28.265</b>	<b>35.661</b>	<b>36.279</b>	<b>39.110</b>	<b>41.268</b>	<b>45.569</b>	<b>433.210</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	<b>46.248</b>
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	<b>41.305</b>
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	<b>36.018</b>
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	<b>31.898</b>
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	<b>31.191</b>
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	<b>32.155</b>
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.475	4.076	4.196	4.288	<b>53.512</b>
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.196	2.500	2.934	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084	2.397	2.274	2.309	<b>28.701</b>
12 <input type="checkbox"/>	2024	2.454	2.052											<b>4.506</b>

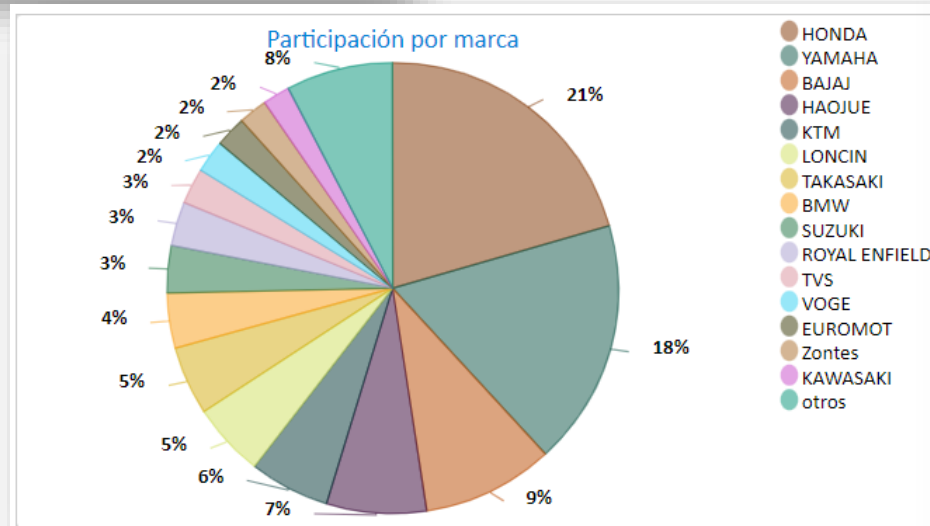
### Febrero de 2024

	Marca	Feb'24	Share (%) Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.052</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	384	18,7 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	359	17,5 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	210	10,2 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	153	7,5 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	145	7,1 %
6 <input type="checkbox"/>	LONCIN	93	4,5 %
7 <input type="checkbox"/>	BMW	87	4,2 %
8 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	77	3,8 %
9 <input type="checkbox"/>	TVS	66	3,2 %
10 <input type="checkbox"/>	Zontes	57	2,8 %
11 <input type="checkbox"/>	KEEWAY	52	2,5 %
12 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	51	2,5 %
13 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	49	2,4 %
14 <input type="checkbox"/>	VOGE	47	2,3 %
15 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	44	2,1 %
16	otros	178	8,7 %



### Acumulado

	Marca	Ene'24 Feb'24	(%) Ene'24 Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.506</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	925	20,5 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	794	17,6 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	425	9,4 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	323	7,2 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	259	5,7 %
6 <input type="checkbox"/>	LONCIN	238	5,3 %
7 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	222	4,9 %
8 <input type="checkbox"/>	BMW	178	4,0 %
9 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	152	3,4 %
10 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	143	3,2 %
11 <input type="checkbox"/>	TVS	116	2,6 %
12 <input type="checkbox"/>	VOGE	105	2,3 %
13 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	100	2,2 %
14 <input type="checkbox"/>	Zontes	93	2,1 %
15 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	88	2,0 %
16	otros	345	7,7 %



### Febrero de 2024

	Modelo	Marca	Share (%) Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	4,3 %
2 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	3,7 %
3 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI ABS	BAJAJ	2,9 %
4 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,7 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-X	YAMAHA	2,7 %
6 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	2,1 %
7 <input type="checkbox"/>	Pulsar N250	BAJAJ	2,1 %
8 <input type="checkbox"/>	SUPER METEOR 650	ROYAL ENFIELD	1,8 %
9 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	NTORQ 125	TVS	1,8 %
11	otros		74,2 %

### Acumulado

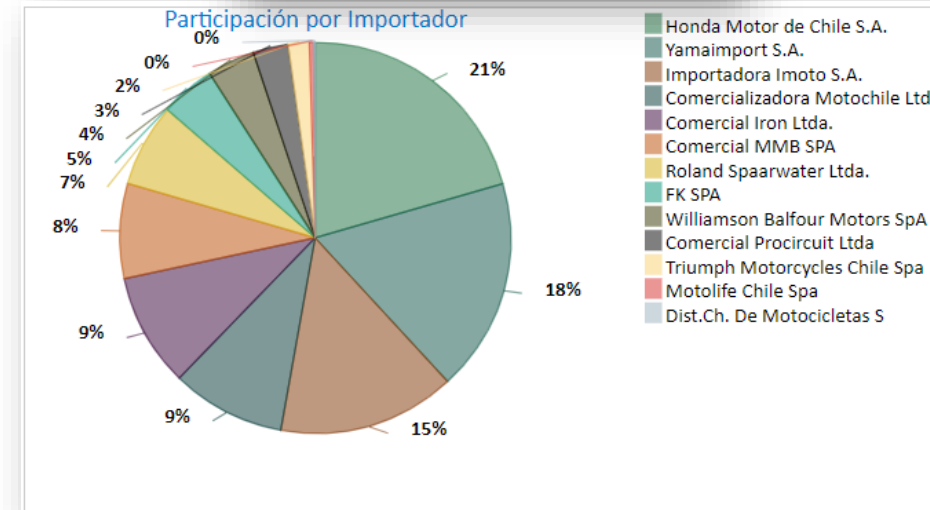
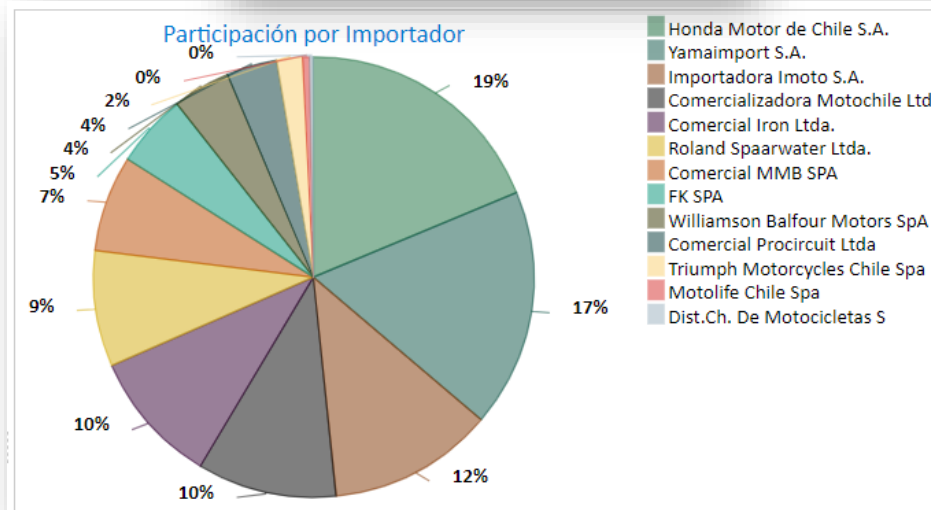
	Modelo	Marca	Share (%) Ene'24 Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	3,9 %
2 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,9 %
3 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,9 %
4 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI ABS	BAJAJ	2,4 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,2 %
6 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	1,9 %
8 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	1,8 %
9 <input type="checkbox"/>	FZ-X	YAMAHA	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar N250	BAJAJ	1,7 %
11	otros		76,5 %

### Febrero de 2024











	Importador	Feb'24	Share (%) Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.052</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	384	18,7 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	359	17,5 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	249	12,1 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	210	10,2 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	202	9,8 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	175	8,5 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	145	7,1 %
8 <input type="checkbox"/>	FK SPA	110	5,4 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	87	4,2 %
10 <input type="checkbox"/>	Comercial Proccircuit Ltda	76	3,7 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	39	1,9 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	10	0,5 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	6	0,3 %

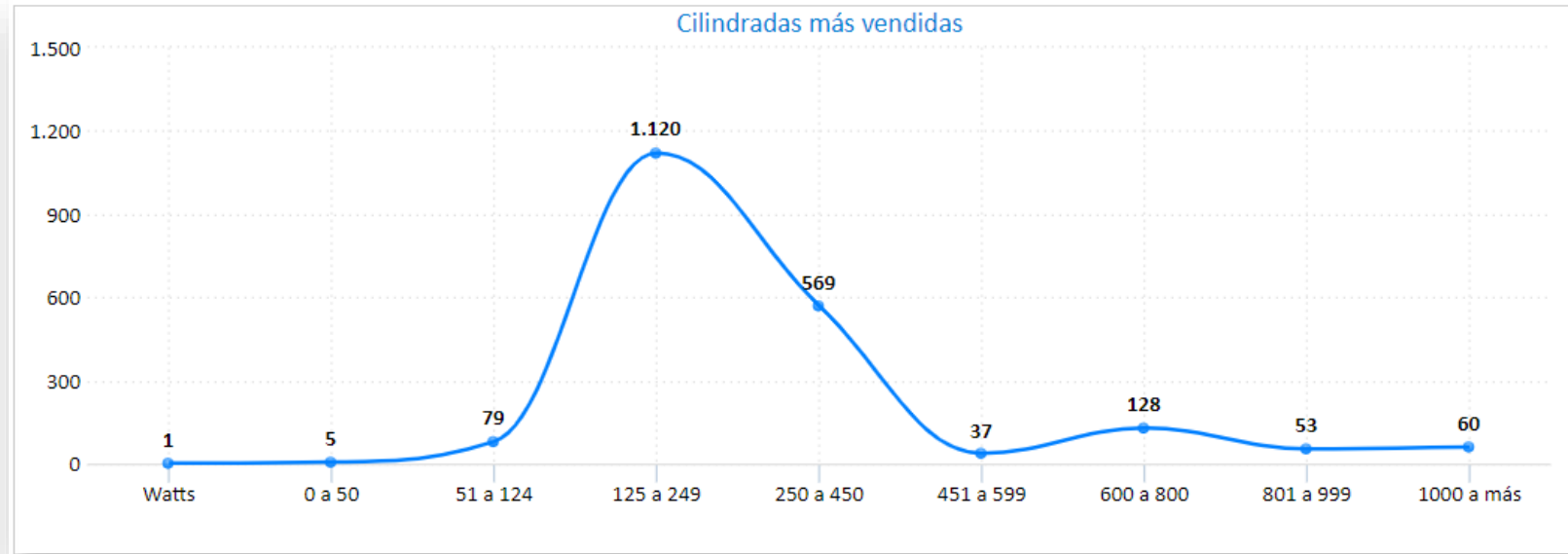
### Acumulado

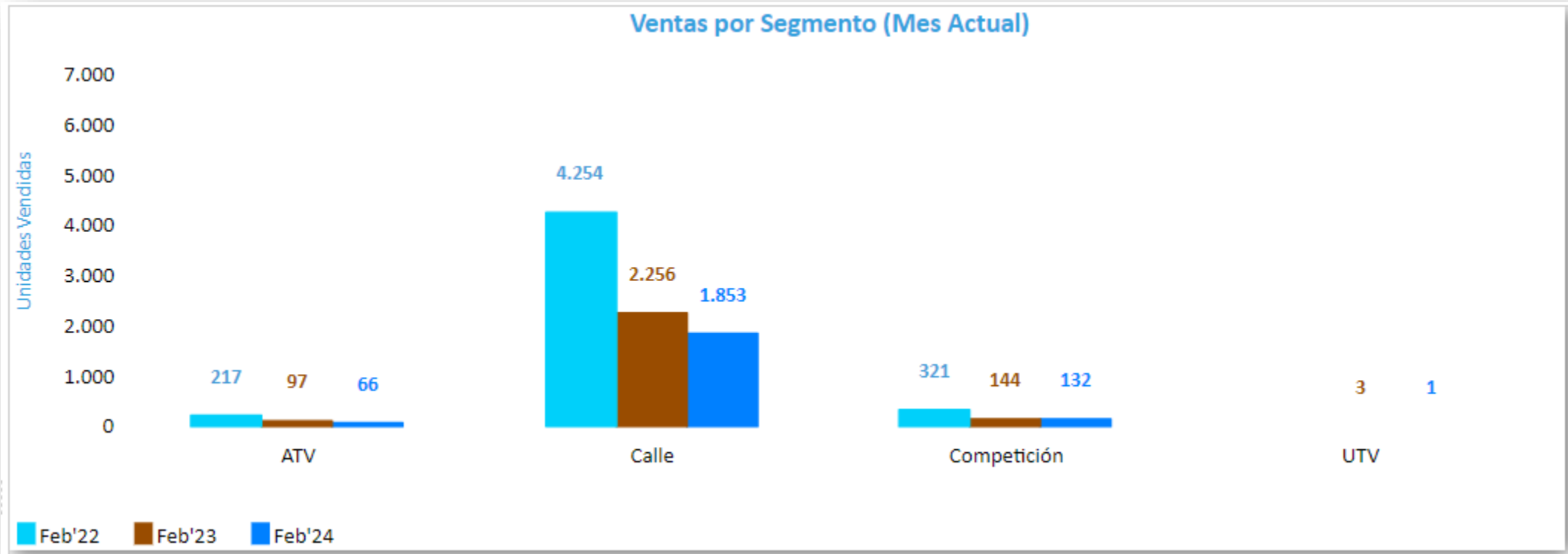
	Importador	Ene'24 Feb'24	Share (%) Ene'24 Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.506</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	925	20,5 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	794	17,6 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	661	14,7 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	425	9,4 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	423	9,4 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	354	7,9 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	310	6,9 %
8 <input type="checkbox"/>	FK SPA	204	4,5 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	178	4,0 %
10 <input type="checkbox"/>	Comercial Proccircuit Ltda	131	2,9 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	80	1,8 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	15	0,3 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	6	0,1 %





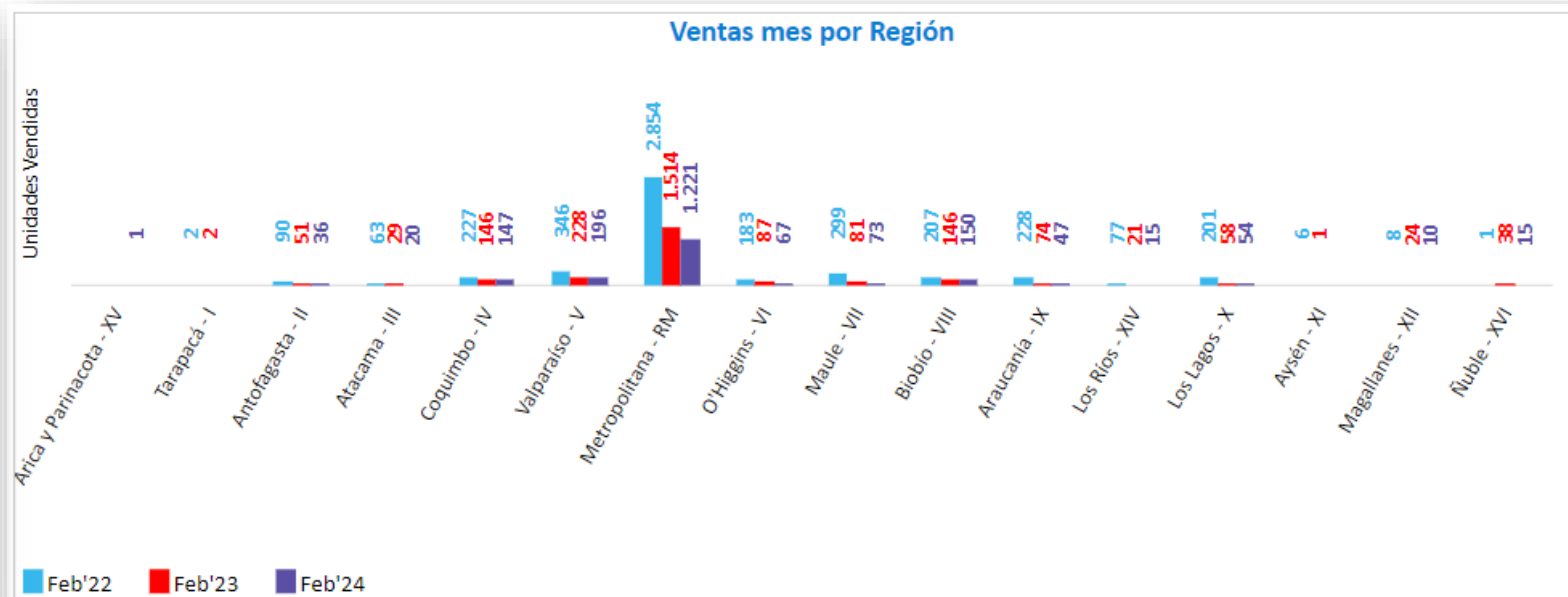
	Tramo	Feb'24	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.052</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1		0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	5		0,2 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	79		3,8 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.120		54,6 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	569		27,7 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	37		1,8 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	128		6,2 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	53		2,6 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	60		2,9 %



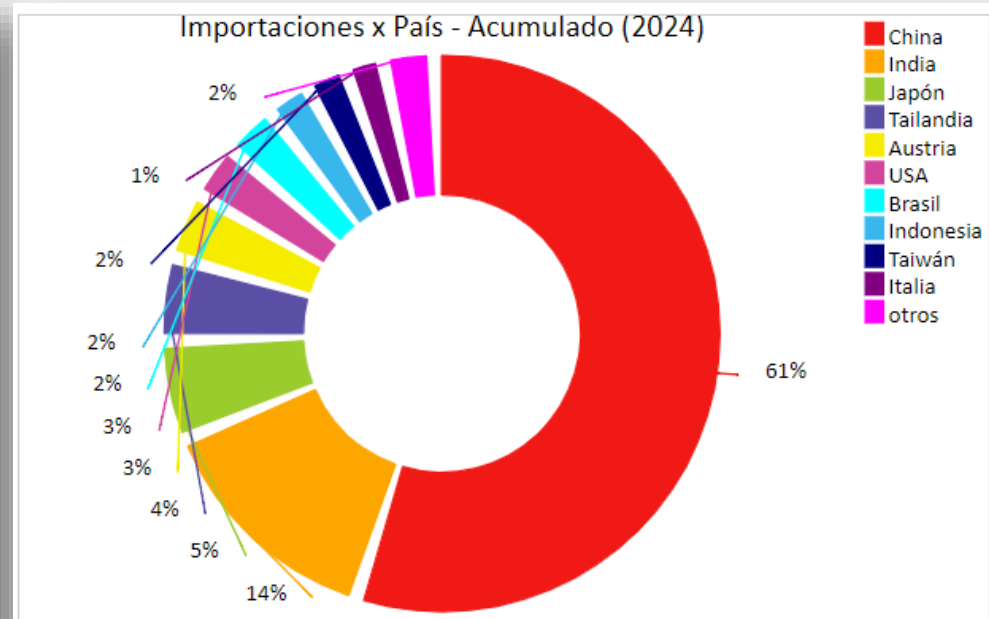


	Segmento	Feb'22	Feb'23	Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.792</b>	<b>2.500</b>	<b>2.052</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	217	97	66
2 <input type="checkbox"/>	Calle	4.254	2.256	1.853
3 <input type="checkbox"/>	Competición	321	144	132
4 <input type="checkbox"/>	UTV		3	1

	Región	Feb'22	Feb'23	Feb'24
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.792</b>	<b>2.500</b>	<b>2.052</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV			1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	2	2	
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	90	51	36
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	63	29	20
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	227	146	147
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	346	228	196
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	2.854	1.514	1.221
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	183	87	67
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	299	81	73
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	207	146	150
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	228	74	47
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	77	21	15
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	201	58	54
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	6	1	
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	8	24	10
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	1	38	15



País	Cantidad Importada														Total
	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24		
<input type="checkbox"/> Total	2.967	3.098	2.812	1.724	1.341	2.221	2.776	1.519	1.512	2.195	2.172	3.034	2.195	29.566	
1 <input type="checkbox"/> China	1.243	1.426	1.075	656	959	1.309	1.375	1.082	720	1.340	1.283	2.036	1.329	15.833	
2 <input type="checkbox"/> India	1.018	238	1.198	383	75	370	819	91	455	494	324	374	314	6.153	
3 <input type="checkbox"/> Japón	144	322	131	318	132	89	163	72	50	87	40	248	119	1.915	
4 <input type="checkbox"/> Tailandia	216	276	30	29	29	117	92	56	28	62	213	62	96	1.306	
5 <input type="checkbox"/> Austria	22	391	110		79		4	78	170	32	32	45	72	1.035	
6 <input type="checkbox"/> USA	129	28	123	147	4	198	27	20	30	19	57	101	55	938	
7 <input type="checkbox"/> Alemania	38	122	42	18	19	2	47	20	45	24	134	78	15	604	
8 <input type="checkbox"/> Brasil		160			1		108		1	108		24	52	454	
9 <input type="checkbox"/> Italia	90	44	79	21	18	45	14	44	8		36	12	32	443	
10 <input type="checkbox"/> Indonesia	36	72		112		40	80					20	40	400	
11 <input type="checkbox"/> México	18	6	24	3	12	6	11	29	5	28	28	30	24	224	
12 <input type="checkbox"/> Colombia				24		24		24			24			96	
13 <input type="checkbox"/> Taiwán				12		4	36			1			36	89	
14 <input type="checkbox"/> Canadá	1				2	17		3						23	
15 <input type="checkbox"/> --- No Identificado ---	12												8	20	
16 <input type="checkbox"/> Francia		6			7							4	3	20	
17 <input type="checkbox"/> Irlanda		6												6	
18 <input type="checkbox"/> España		1		1	2					1				5	
19 <input type="checkbox"/> Portugal					2									2	





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas