



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Enero de 2023

ANIM solicita a las autoridades revisar la Ley "Patente Cero Días" y anuncia la venta de 4.055 motocicletas en enero

- **Según la Asociación Nacional de Importadores de Motos (ANIM), en enero se vendieron 4.055 motocicletas nuevas en Chile, lo que representa el segundo mejor enero registrado. El 91,2% de las ventas correspondió a modelos urbanos y el 93,8% de ellos tenían cilindradas de hasta 450 cc, consolidando a la motocicleta de calle como la preferida del 2023.**
- **La ANIM se ha mostrado preocupada por la Ley "Patente Cero Días", que establece un plazo de 12 meses para que empresas o particulares infractores de la ley de tránsito regularicen su situación ante el Registro de Vehículos Motorizados y una Planta de Revisión Técnica. La asociación reconoce la importancia del Decreto y su impacto en la seguridad ciudadana, pero solicita a las autoridades revisar la disposición que permite a los infractores regularizar su situación sin mediar multa alguna y en un plazo excesivo, lo que vulnera el principio de igualdad ante la ley.**

En cuanto a las ventas del mes de enero, las cifras registradas por la ANIM indican una contracción del 42% en comparación con el año anterior, pero un incremento del 14% respecto a enero de 2021 y del 32% en relación con enero de 2020. De las 4.055 unidades comercializadas, 3.697 corresponden a motos urbanas, 226 a modelos de competición y 132 a cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV). El 55,6% de las ventas se concentraron en la Región Metropolitana, seguido por un 9,5% en Valparaíso y Maule, un 7,1% en Coquimbo y un 5,4% en Biobío.

En relación con los modelos más demandados, los siete primeros lugares estuvieron ocupados por NAVI Honda, DIO Honda, CB1 TUF Honda, YBR-125 Z Yamaha, GSX150F Suzuki, FZ-250 Yamaha y FZ-S Yamaha, en ese orden. La ANIM también informó que el 58,6% de las unidades importadas entre enero y diciembre de 2022 provinieron de China, un 27,8% desde India, un 2,5% desde Tailandia, un 2,4% desde Japón.

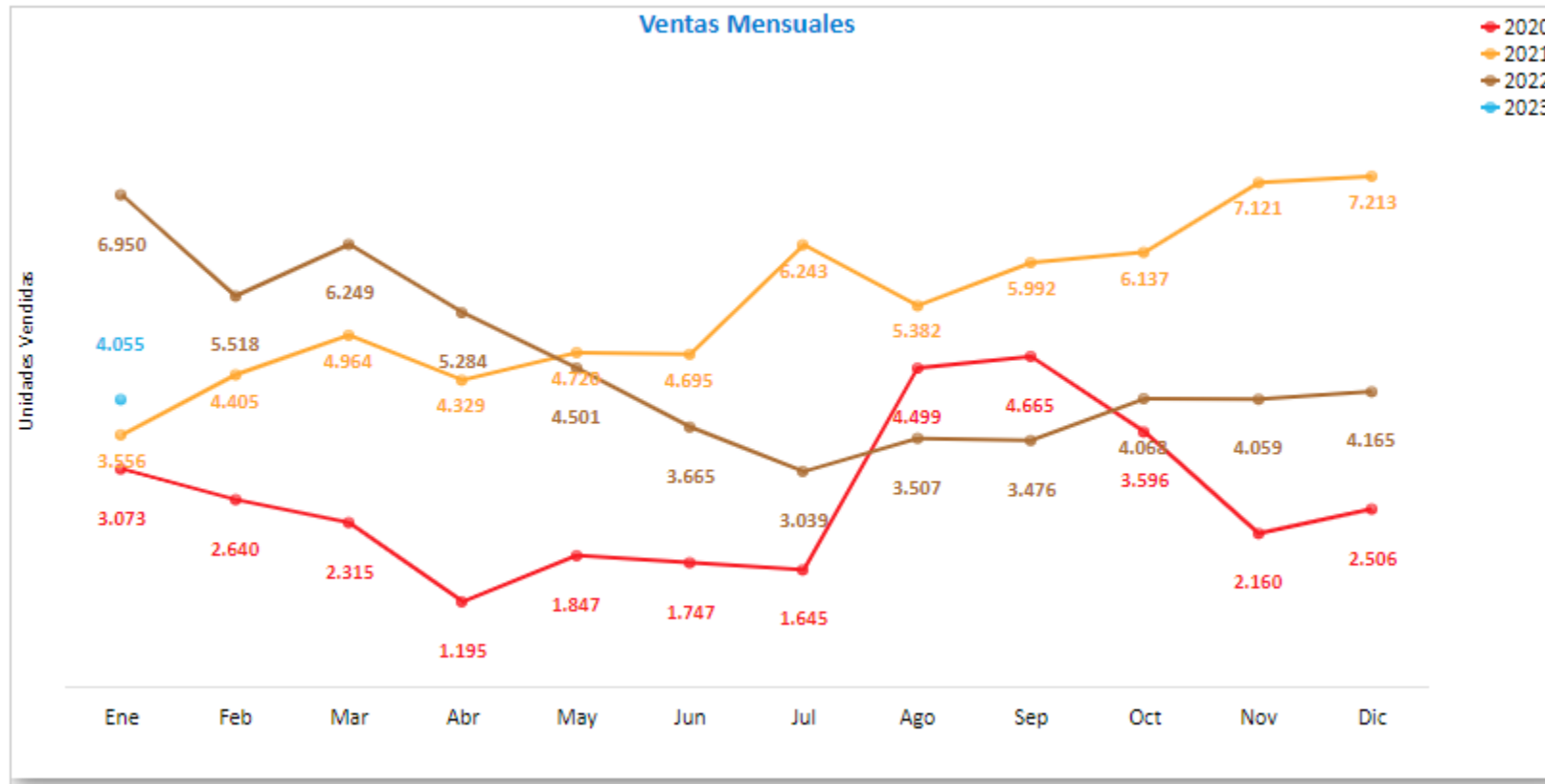
Por último, en lo que respecta a las compañías líderes en ventas, Honda Motor de Chile ocupó el primer lugar con un 47,6% de participación, seguido por Yamaimport S.A. con un 16,9%. El tercer lugar lo ocupó Importadora Imoto S.A. con un 7,4% de participación. El resto de las empresas en la lista fueron Comercializadora Motochile Ltd., Comercializar Iron Ltda, Comercial MMB SPA y Roland Spaarwater Ltda.

Con relación a la ley "**Patente Cero Días**", la Asociación Nacional de Importadores de Motos manifiesta su preocupación por la disposición que establece un plazo de 12 meses para regularizar la situación de empresas o particulares infractores de la ley de Tránsito ante el Registro de Vehículos Motorizados y una Planta de Revisión Técnica. La ANIM reconoce la importancia del Decreto y su impacto en la seguridad ciudadana, sin embargo, considera que el plazo establecido es excesivo y que permitir la regularización sin multa a infractores vulnera el principio de igualdad ante la ley y protege los intereses de empresas que no cumplen con las normativas de la ley de Tránsito.

Por otro lado, según la ANIM, en enero de 2023 se comercializaron 4.055 motocicletas nuevas en Chile, lo que representa un incremento del 14% respecto a enero de 2021 y del 32% en relación con enero de 2020. El 91,2% de las ventas totales corresponden a modelos urbanos, y el 55,6% del total de ventas se sitúan en la Región Metropolitana. La marca Honda Motor de Chile lidera el mercado con un 47,6% de participación en las ventas del mes.

En cuanto a los modelos más demandados en el mes de enero, NAVI Honda y DIO Honda ocupan el primer y segundo lugar, respectivamente, seguidos por CB1 TUF Honda, YBR-125 Z de Yamaha, GSX150F de Suzuki, FZ-250 Yamaha y FZ-S Yamaha.

En resumen, el mes de enero de 2023 fue positivo para la venta de motocicletas en Chile, pero la ANIM llama a la autoridad a revisar la ley "Patente Cero Días" y a garantizar la igualdad ante la ley.



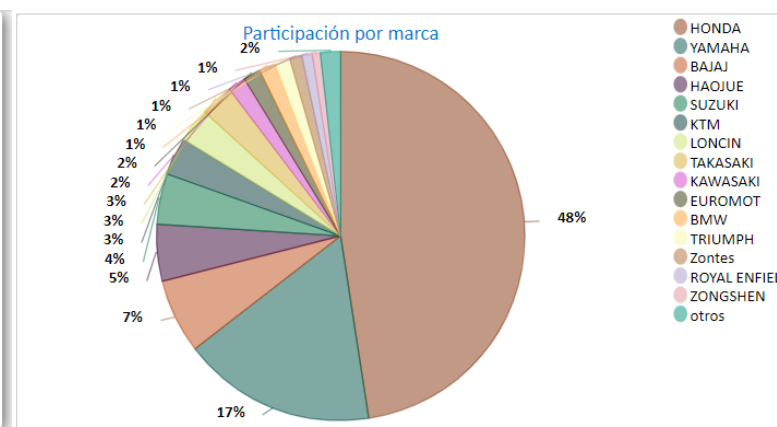
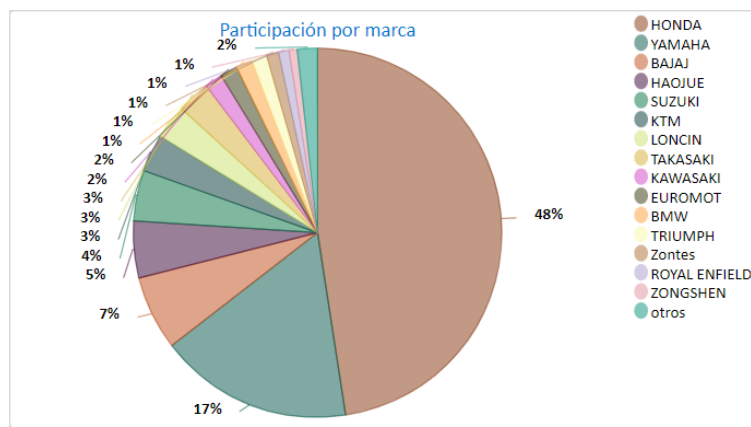
		Ventas Mensuales												
Año		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	Total	17.634	12.563	13.528	10.808	11.068	10.107	10.927	13.388	14.133	13.801	13.340	13.884	155.181
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059	4.165	54.481
4 <input type="checkbox"/>	2023	4.055												4.055

	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	40.432	32.367	36.044	29.347	28.541	25.613	26.481	33.307	34.196	36.705	38.857	43.137	405.027
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	46.248
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	41.305
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	36.018
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	31.898
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	31.191
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059	4.165	54.481
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.055												4.055

Enero de 2023

Acumulado

	Marca	Ene'23	Share (%) Ene'23
<input type="checkbox"/>	Total	4.055	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.929	47,6 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	687	16,9 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	265	6,5 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	202	5,0 %
5 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	179	4,4 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	134	3,3 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	122	3,0 %
8 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	118	2,9 %
9 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	63	1,6 %
10 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	62	1,5 %
11 <input type="checkbox"/>	BMW	59	1,5 %
12 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	54	1,3 %
13 <input type="checkbox"/>	Zontes	43	1,1 %
14 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	38	0,9 %
15 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	28	0,7 %
16	otros	72	1,8 %



	Marca	Ene'23	(%) Ene'23
<input type="checkbox"/>	Total	4.055	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.929	47,6 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	687	16,9 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	265	6,5 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	202	5,0 %
5 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	179	4,4 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	134	3,3 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	122	3,0 %
8 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	118	2,9 %
9 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	63	1,6 %
10 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	62	1,5 %
11 <input type="checkbox"/>	BMW	59	1,5 %
12 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	54	1,3 %
13 <input type="checkbox"/>	Zontes	43	1,1 %
14 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	38	0,9 %
15 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	28	0,7 %
16	otros	72	1,8 %

Enero de 2023

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'23 ↕
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	15,0 %
2 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	14,1 %
3 <input type="checkbox"/>	CB1 TUF	HONDA	3,5 %
4 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	3,2 %
5 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,8 %
6 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,3 %
7 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	1,8 %
11	otros		51,1 %

Acumulado

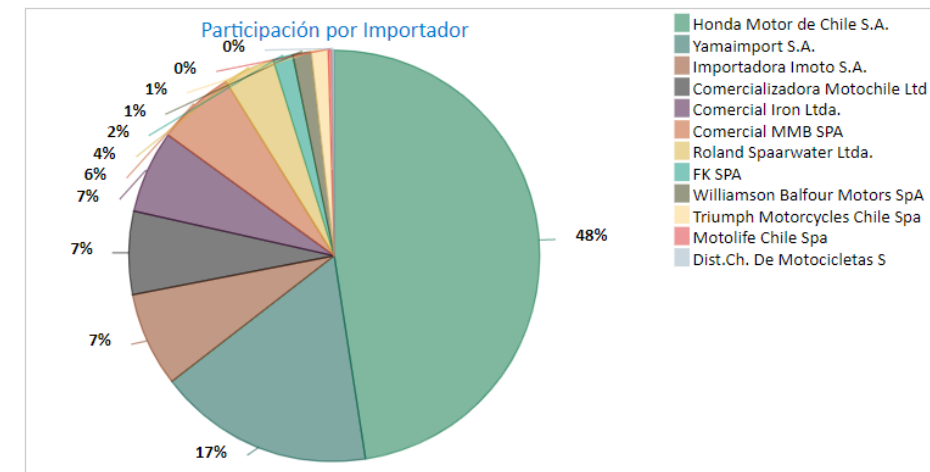
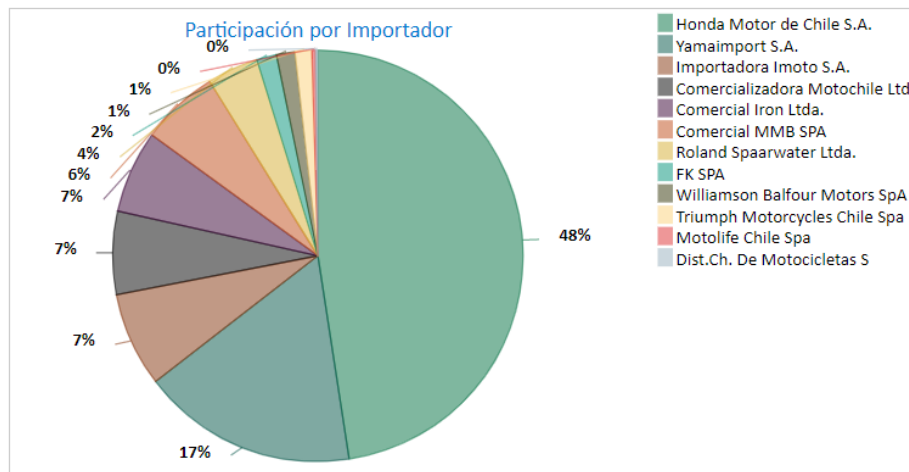
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'23 ↕
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	15,0 %
2 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	14,1 %
3 <input type="checkbox"/>	CB1 TUF	HONDA	3,5 %
4 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	3,2 %
5 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,8 %
6 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,3 %
7 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	1,8 %
11	otros		51,1 %

Enero de 2023

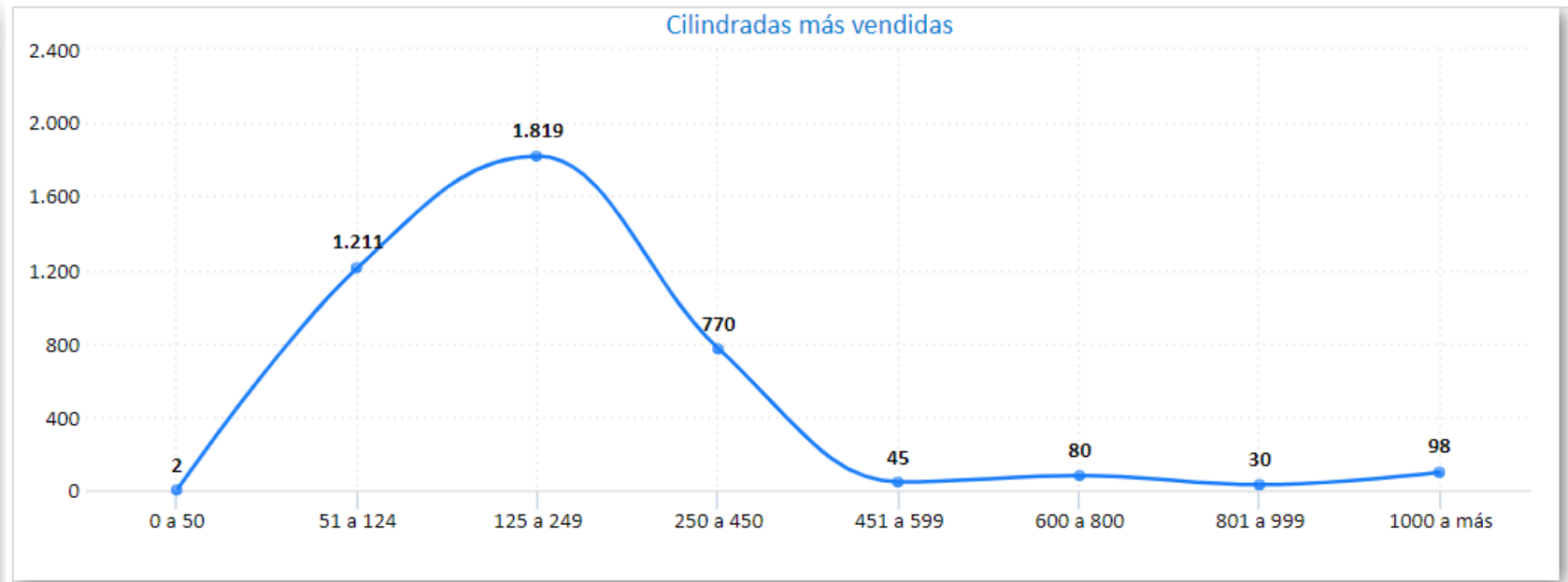
	Importador	Ene'23	Share (%) Ene'23
<input type="checkbox"/>	Total	4.055	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.929	47,6 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	687	16,9 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	302	7,4 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	265	6,5 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	264	6,5 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	249	6,1 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	164	4,0 %
8 <input type="checkbox"/>	FK SPA	63	1,6 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	59	1,5 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	54	1,3 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	11	0,3 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	8	0,2 %

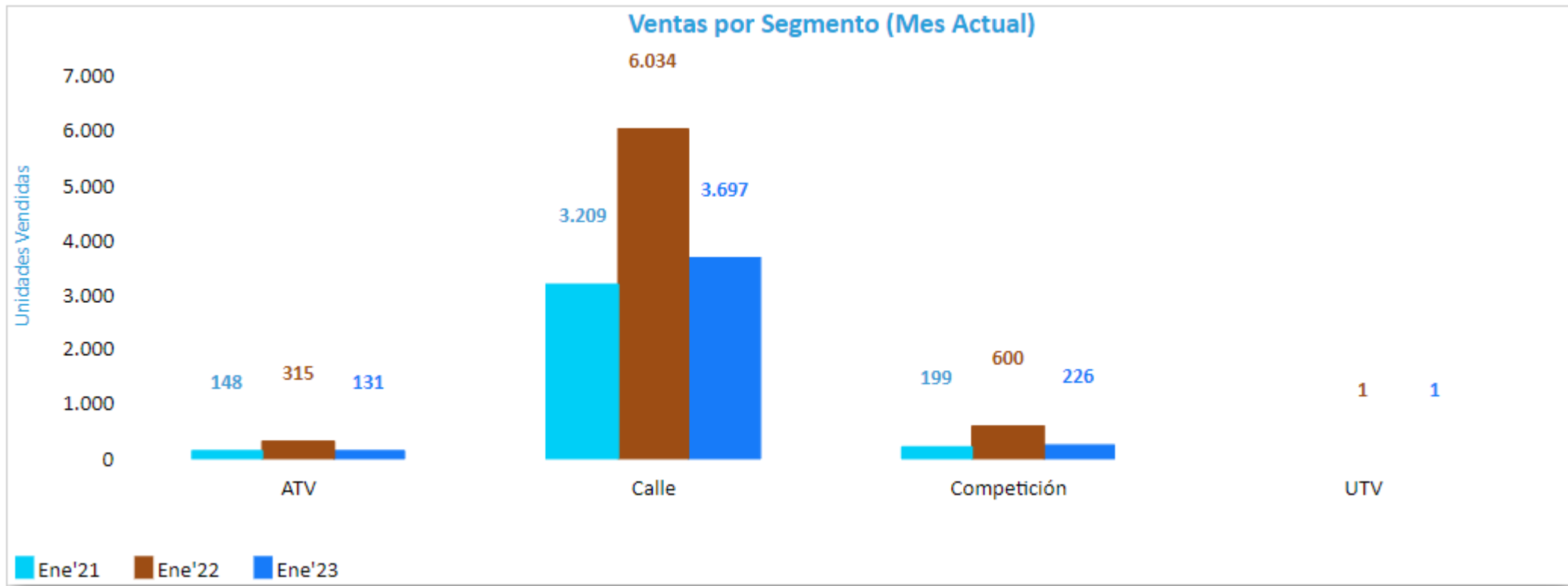
Acumulado

	Importador	Ene'23	Share (%) Ene'23
<input type="checkbox"/>	Total	4.055	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.929	47,6 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	687	16,9 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	302	7,4 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	265	6,5 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	264	6,5 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	249	6,1 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	164	4,0 %
8 <input type="checkbox"/>	FK SPA	63	1,6 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	59	1,5 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	54	1,3 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	11	0,3 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	8	0,2 %



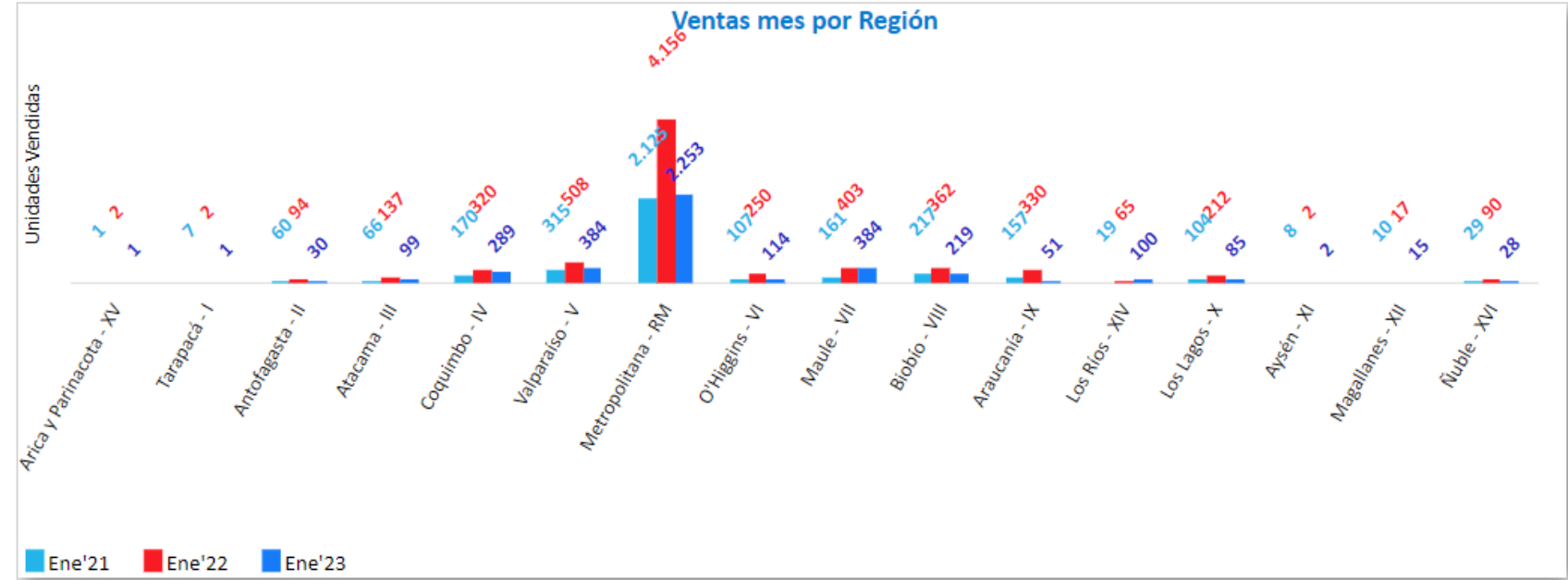
	Tramo	Ene'23	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	4.055		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	2		0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	1.211		29,9 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.819		44,9 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	770		19,0 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	45		1,1 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	80		2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	30		0,7 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	98		2,4 %



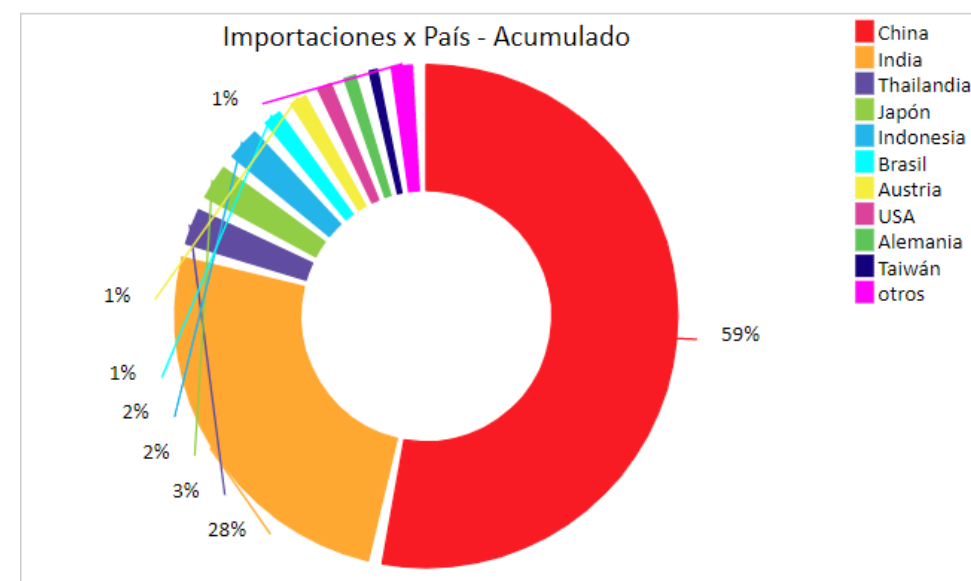


	Segmento	Ene'21	Ene'22	Ene'23
<input type="checkbox"/>	Total	3.556	6.950	4.055
1 <input type="checkbox"/>	ATV	148	315	131
2 <input type="checkbox"/>	Calle	3.209	6.034	3.697
3 <input type="checkbox"/>	Competición	199	600	226
4 <input type="checkbox"/>	UTV		1	1

	Región	Ene'21	Ene'22	Ene'23
<input type="checkbox"/>	Total	3.556	6.950	4.055
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	1	2	1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	7	2	1
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	60	94	30
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	66	137	99
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	170	320	289
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	315	508	384
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	2.125	4.156	2.253
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	107	250	114
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	161	403	384
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	217	362	219
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	157	330	51
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	19	65	100
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	104	212	85
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	8	2	2
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	10	17	15
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	29	90	28



Pais	Cantidad Importada													
	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	Total	
<input type="checkbox"/> Total	17.793	13.302	10.275	13.107	9.508	5.908	5.518	7.266	6.904	6.040	3.620	6.035	105.276	
1 <input type="checkbox"/> China	12.684	10.335	5.779	8.654	4.827	3.293	2.058	4.648	2.813	1.729	1.556	3.335	61.711	
2 <input type="checkbox"/> India	3.398	1.718	3.381	3.466	3.519	1.400	2.345	1.897	2.946	3.161	879	1.161	29.271	
3 <input type="checkbox"/> Thailandia	321	178	330	245	88	272	268	84	84	267	176	362	2.675	
4 <input type="checkbox"/> Japón	93	133	161	284	203	180	233	109	365	226	385	199	2.571	
5 <input type="checkbox"/> Indonesia	252	320	72	184	201	182	96	264	152	336	144	256	2.459	
6 <input type="checkbox"/> Brasil	228	140	60	84		286	162		70	54		212	1.296	
7 <input type="checkbox"/> Austria	235	183	132	7	89		176	96			258	32	1.208	
8 <input type="checkbox"/> USA	23	113	99	82	122	128	24	1	138	103	36	183	1.052	
9 <input type="checkbox"/> Alemania	141		142	16	70	55	47	1	95	108	80	114	869	
10 <input type="checkbox"/> Taiwán	236	30	41	16	48	48	48	48	66			36	617	
11 <input type="checkbox"/> México	33	62	29	33	40	46	16	65	1	26	49	122	522	
12 <input type="checkbox"/> Italia	1	65	41	21	45	17	42		70	22	51	13	388	
13 <input type="checkbox"/> Colombia	144				196								340	
14 <input type="checkbox"/> Vietnam				12					104				116	
15 <input type="checkbox"/> Francia		17	8	1	24			9		8	6		73	
16 <input type="checkbox"/> España	4	8			4	1	1	40				10	68	
17 <input type="checkbox"/> Reino Unido					30								30	
18 <input type="checkbox"/> Canadá				2				4					6	
19 <input type="checkbox"/> Portugal							2						2	
20 <input type="checkbox"/> --- No Identificado ---					2								2	





Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas