



Informe de Ventas Socios de ANIM 2W-3W-4W

Julio 2020

Resultado en julio de 2020

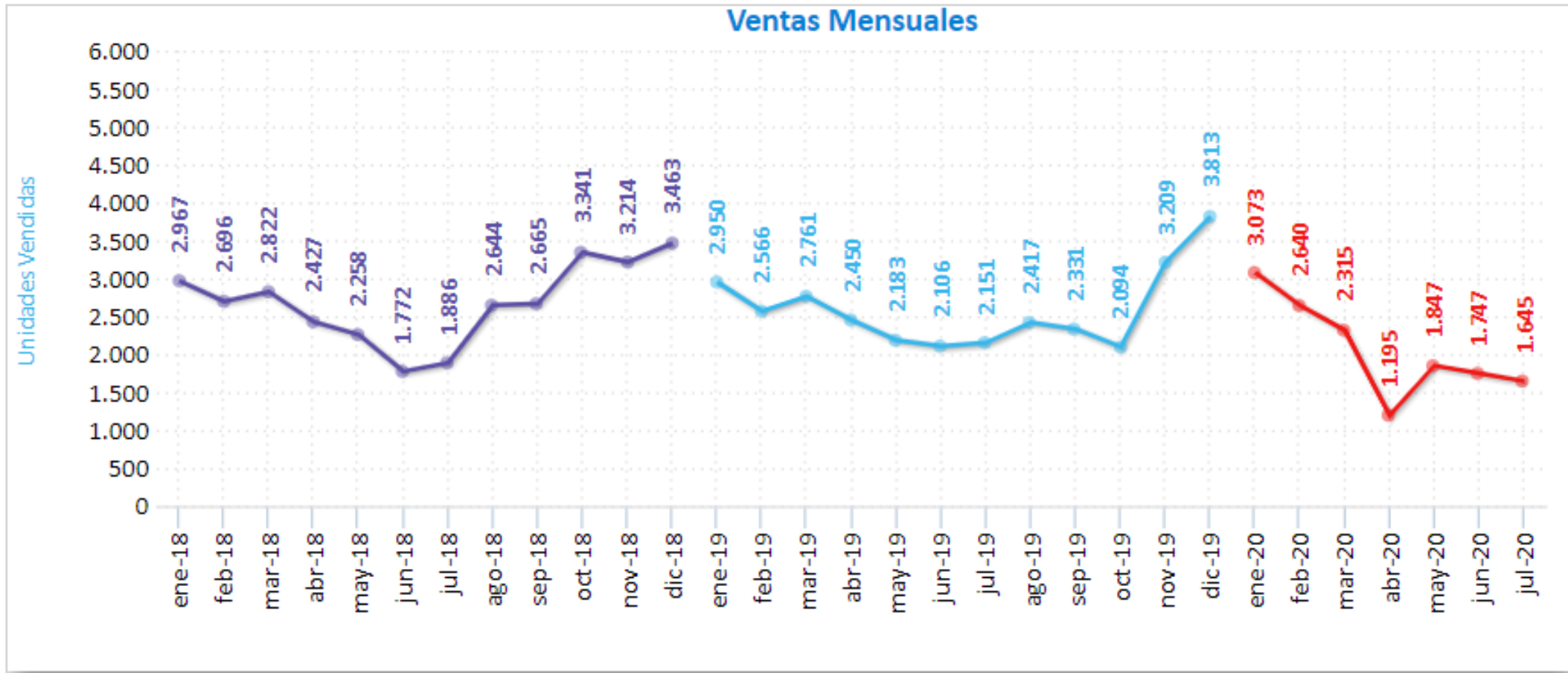
En el mes de julio se comercializaron 1.645 unidades de motocicletas nuevas, representando una baja de 23,5% en comparación a lo obtenido en el mismo mes de 2019. En términos acumulados, desde enero a julio del presente, las ventas de esta Asociación Gremial registra un total de 14.462 unidades, lo que representa una disminución de 15,8% con relación al mismo periodo del año pasado.

Si bien el desempeño en este mes está por debajo de lo estimado, dado principalmente por la pandemia, creemos que la evolución será la misma registrada en ejercicios pasados, debido a que el mercado a mediano plazo seguirá optando por este medio de transporte seguro y cada día más masificado.

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

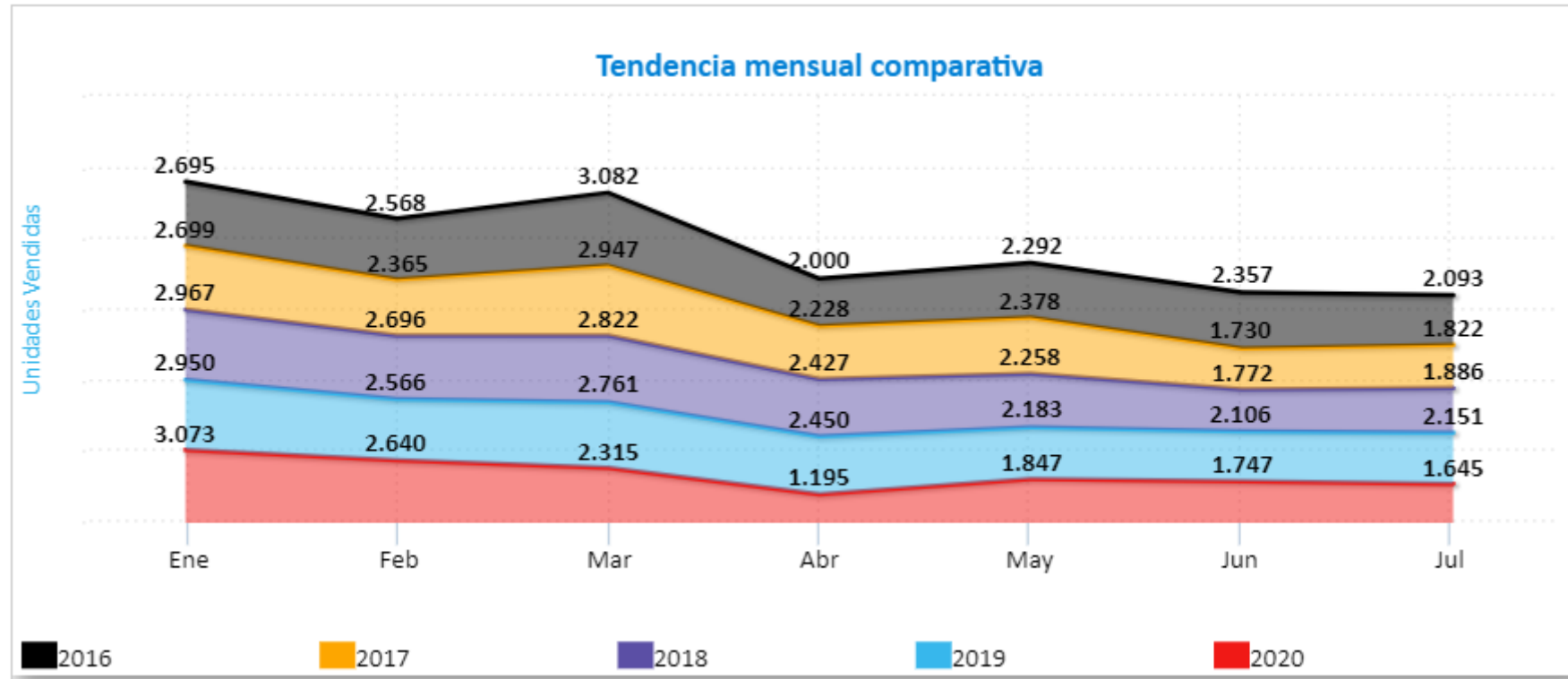
Ventas últimos tres años



	Año	Ventas Mensuales												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	Total	8.990	7.902	7.898	6.072	6.288	5.625	5.682	5.061	4.996	5.435	6.423	7.276	77.648
1 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
2 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
3 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645						14.462

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

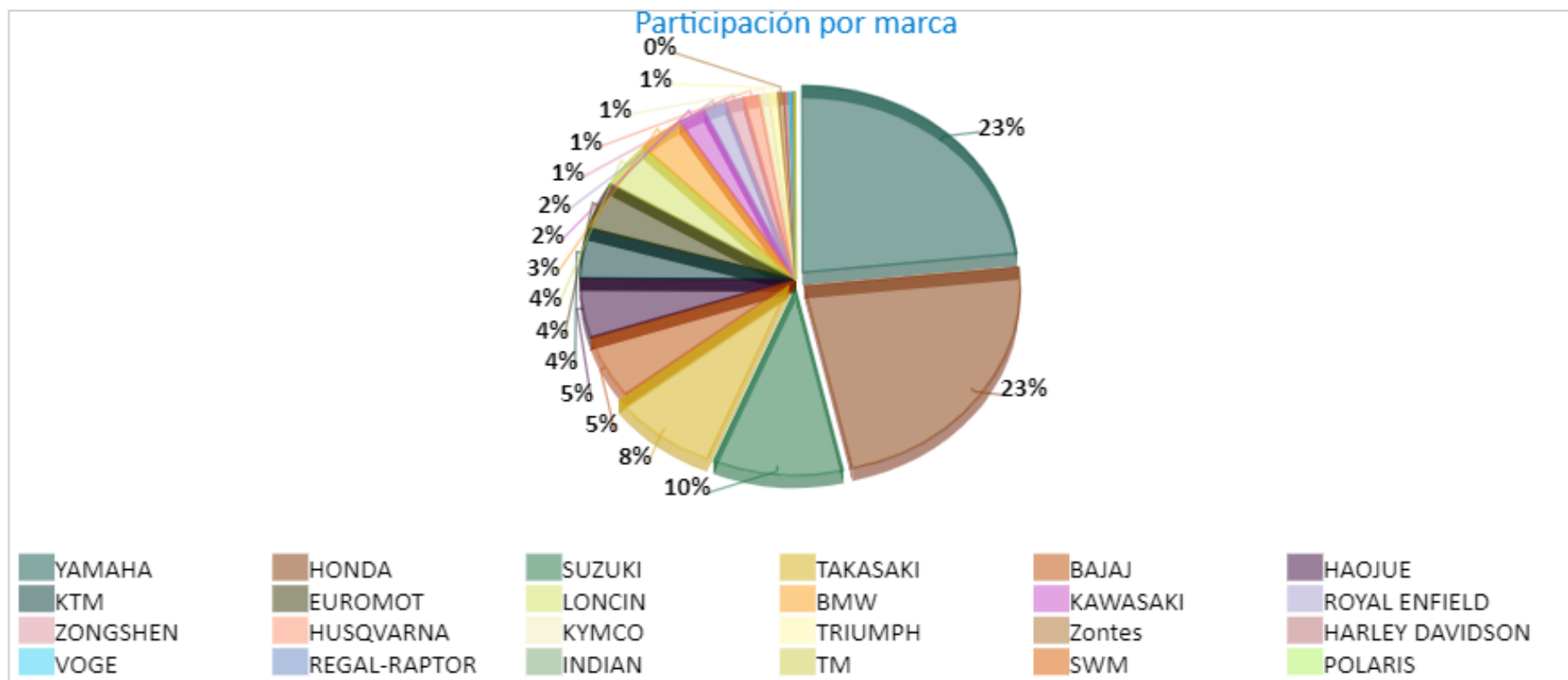


	Mensual	Unidades Vendidas				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>	Total	17.087	16.169	16.828	17.167	14.462
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.695	2.699	2.967	2.950	3.073
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.568	2.365	2.696	2.566	2.640
3 <input type="checkbox"/>	Mar	3.082	2.947	2.822	2.761	2.315
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.000	2.228	2.427	2.450	1.195
5 <input type="checkbox"/>	May	2.292	2.378	2.258	2.183	1.847
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.357	1.730	1.772	2.106	1.747
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.093	1.822	1.886	2.151	1.645

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Marca	Ene'20 Jul'20	Share
	Total	14.462	100,0 %
1	YAMAHA	3.381	23,4 %
2	HONDA	3.335	23,1 %
3	SUZUKI	1.414	9,8 %
4	TAKASAKI	1.193	8,2 %
5	BAJAJ	793	5,5 %
6	HAOJUE	746	5,2 %
7	KTM	626	4,3 %
8	EUROMOT	600	4,1 %
9	LONCIN	571	3,9 %
10	BMW	500	3,5 %
11	KAWASAKI	297	2,1 %
12	ROYAL ENFIELD	248	1,7 %
13	ZONGSHEN	197	1,4 %
14	HUSQVARNA	177	1,2 %
15	KYMCO	102	0,7 %
16	TRIUMPH	89	0,6 %
17	Zontes	71	0,5 %
18	HARLEY DAVIDSON	54	0,4 %
19	VOGE	25	0,2 %
20	REGAL-RAPTOR	22	0,2 %
21	INDIAN	9	0,1 %
22	TM	6	0,0 %
23	SWM	3	0,0 %
24	POLARIS	3	0,0 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



	Segmento	Ventas Mensuales				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>		17.087	16.169	16.828	17.167	14.462
1 <input type="checkbox"/>	ATV	1.033	839	990	998	1.051
2 <input type="checkbox"/>	Calle	14.640	14.196	14.616	14.843	12.085
3 <input type="checkbox"/>	Competición	1.340	1.089	1.207	1.316	1.319
4 <input type="checkbox"/>	UTV	74	45	15	10	7

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



Informe de Ventas Socios de ANIM 2W-3W-4W