



Informe de Prensa y Mercado Socios de la ANIM A.G.

2, 3 y 4 Ruedas

Diciembre de 2025

Balance ANIM: Industria de la motocicleta crece 5,3% en 2025 y retoma una trayectoria positiva de mercado

- *El mercado nacional cerró el año con más de 28 mil unidades vendidas, confirmando un cambio de tendencia tras el ajuste de 2024.*
- *Desde ANIM proyectan un 2026 con buenas perspectivas y llaman a reconocer a la motocicleta como un actor estratégico de la movilidad urbana.*

La industria de la motocicleta en Chile cerró 2025 con un **crecimiento de 5,3% respecto de 2024**, totalizando **28.594 unidades vendidas a nivel nacional**, según cifras oficiales de la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (ANIM). El resultado marca una recuperación del mercado y reafirma el rol de la motocicleta como una solución de movilidad cada vez más relevante en el país.

El desempeño del año permite proyectar un escenario de mayor confianza, tanto para importadores como para consumidores, en un contexto donde la eficiencia, el costo y la flexibilidad se han vuelto factores clave al momento de elegir un medio de transporte.

“Los resultados de 2025 confirman que la industria logró retomar la senda del crecimiento. Estamos frente a una recuperación gradual, pero consistente, que demuestra que la motocicleta sigue ganando espacio como alternativa de movilidad”, señaló **Cristián Reitze, presidente ejecutivo de ANIM**.

Llamado a políticas públicas y visión estratégica

Junto con valorar los resultados del año, desde ANIM se reiteró la necesidad de avanzar en una mirada de largo plazo para el sector.

“La motocicleta debe integrarse plenamente a los ecosistemas de movilidad urbana. Es un actor estratégico y parte relevante de la solución para enfrentar la congestión y disminuir la contaminación en las ciudades”, afirmó Cristián Reitze.

El ejecutivo agregó que “impulsar políticas públicas que faciliten su incorporación, con infraestructura adecuada, normativa moderna y una convivencia vial eficiente, será clave para consolidar el crecimiento del sector y aprovechar su aporte a la movilidad urbana”.

Ventas por segmento: foco en movilidad urbana

El análisis por tipo de motocicleta muestra que el mercado continúa fuertemente orientado al uso cotidiano. En esa línea, las **motos de calle** concentraron el **86,4% del total**, manteniéndose como el principal segmento. Dentro de ese grupo, los que registraron un mayor incremento en sus ventas fueron los modelos Multipropósito (8.234 unidades), seguidos de las Scooter/Under Bone (3.586) y más atrás las Deportivas (2.432).

Esta composición confirma que la demanda está liderada por modelos funcionales, eficientes y orientados al transporte diario y ámbito laboral.

Segmento	Tipo	2025	2024	Var%
Total		28.594	27.148	5,33%
Calle	Total	24.717	23.327	5,96%
	Urbana / Naked	9.183	10.862	-15,46%
	Multipropósito	8.234	6.143	34,04%
	Scooter / Under Bone	3.586	2.914	23,06%
	Deportiva	2.432	2.009	21,06%
	Custom / Chopper	1.282	1.399	-8,36%
Off Road	Total	2.101	2.054	2,29%
	Cross	1.199	1.171	2,39%
	Enduro / Rally	901	882	2,15%
	Urbana / Naked	1	1	,00%
ATV	Total	1.765	1.733	1,85%
	Multipropósito	1.633	1.559	4,75%
	Deportiva	132	174	-24,14%
UTV	Total	11	34	-67,65%
	Multipropósito	7	27	-74,07%
	Deportiva	4	7	-42,86%

Distribución geográfica de las ventas (% de participación por región)

El desglose regional muestra una alta concentración del mercado en la Región Metropolitana, que explica más de dos tercios del total de las ventas, seguida a distancia por regiones con mayor densidad urbana y actividad económica. En el resto del país, el comportamiento es más heterogéneo, con avances graduales y volúmenes aún acotados, lo que evidencia un desarrollo desigual del mercado a nivel territorial.

Región	2025	2024	Var. %
Total	28.594	27.148	5,33
Metr. - RM	18.966	17.375	9,16
Valp - V	1.560	1.699	-8,18
Coquim - IV	1.543	1.580	-2,34
Biobío - VIII	1.400	1.570	-10,83
Maule - VII	1.290	1.215	6,17
O'Higg - VI	907	784	15,69
Los Lagos - X	742	691	7,38
Arauca - IX	559	610	-8,36
Antof - II	543	586	-7,34
Atacama - III	407	334	21,86
Ñuble - XVI	234	310	-24,52
Los Ríos - XIV	231	194	19,07
Magall - XII	84	120	-30,00
Tarapacá - I	77	71	8,45
Aysén - XI	43	7	514,29
Ari / Par - XV	8	2	300,00

Importaciones aumentan 47,3% con predominio de origen chino

Durante 2025 se importaron un total de 40.381 unidades, lo que representa una significativa variación de 47,3% respecto del año anterior. Con relación a sus países de origen, se aprecia que la mayoría provienen de China, seguido de India y luego Japón. El desglose del total es el siguiente:

País	2025	2024	Var%
Total	40.381	27.419	47,27%
China	24.021	14.023	71,30%
India	9.193	8.301	10,75%
Japón	2.022	1.091	85,33%
Tailandia	1.772	1.287	37,68%
Indonesia	1.228	440	179,09%
USA	625	276	126,45%
Alemania	577	485	18,97%
Italia	240	228	5,26%
Taiwán	206	127	62,20%
Otros	497	1.161	-79,88%



Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Prensa y Mercado Socios de la ANIM A.G.

2, 3 y 4 Ruedas