



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Febrero de 2021

## Cifras históricas: el mejor febrero de los últimos 14 años registra la venta de motocicletas en Chile

- ***Un aumento del 52 % registró la venta de motocicletas nuevas durante el segundo mes del año en comparación a febrero del 2020. Este mes además se consolida como los 28 días más auspiciosos desde 2008, con un total de 4.010 unidades comercializadas, según la ANIM.***
- ***Un 91 % de las ventas totales correspondieron a modelos urbanos, donde un 75 % responderían a cilindradas entre 125 y 249 CC. Lo que consolida a la motocicleta de calle como la preferida del país en este 2021.***
- ***Entre las regiones con mayor demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Coquimbo, Maule, Biobío y Araucanía.***
- ***La Asociación Nacional de Importadores de motos explica que la mayor venta del mes de febrero responde a la llegada de nuevo stock al país y a la creciente demanda de usuarios por unirse a las dos ruedas en modalidad urbana.***
- ***Entre los modelos favoritos se encuentran la NEW ELITE HONDA, seguido por CB190R HONDA, el tercer puesto es para XR-190 HONDA, la cuarta ubicación es para YBR-125Z YAMAHA. La sigue CB125F TWISTER HONDA. En la sexta ubicación se posiciona PULSAR 125 BAJAJ.***

Nuevo récord para la industria de las dos ruedas, se trata de 4010 motocicletas comercializadas durante el segundo mes del año rompiendo todas las proyecciones estimadas para la fecha y transformándose en el mejor febrero desde el 2008, año que se registran las primeras estadísticas de la industria en Chile, según la ANIM. Las impactantes cifras, se encuentra por sobre las 2640 modelos vendidos en 2.020, las 2566 motocicletas comercializadas en 2019, las 2696 unidades tranzadas en 2018 y los 2365 en 2017. Se trata de un incremento del 51,9% en relación a febrero del 2020 y de 29,1 % en relación a enero de 2021, según las estadísticas registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM).

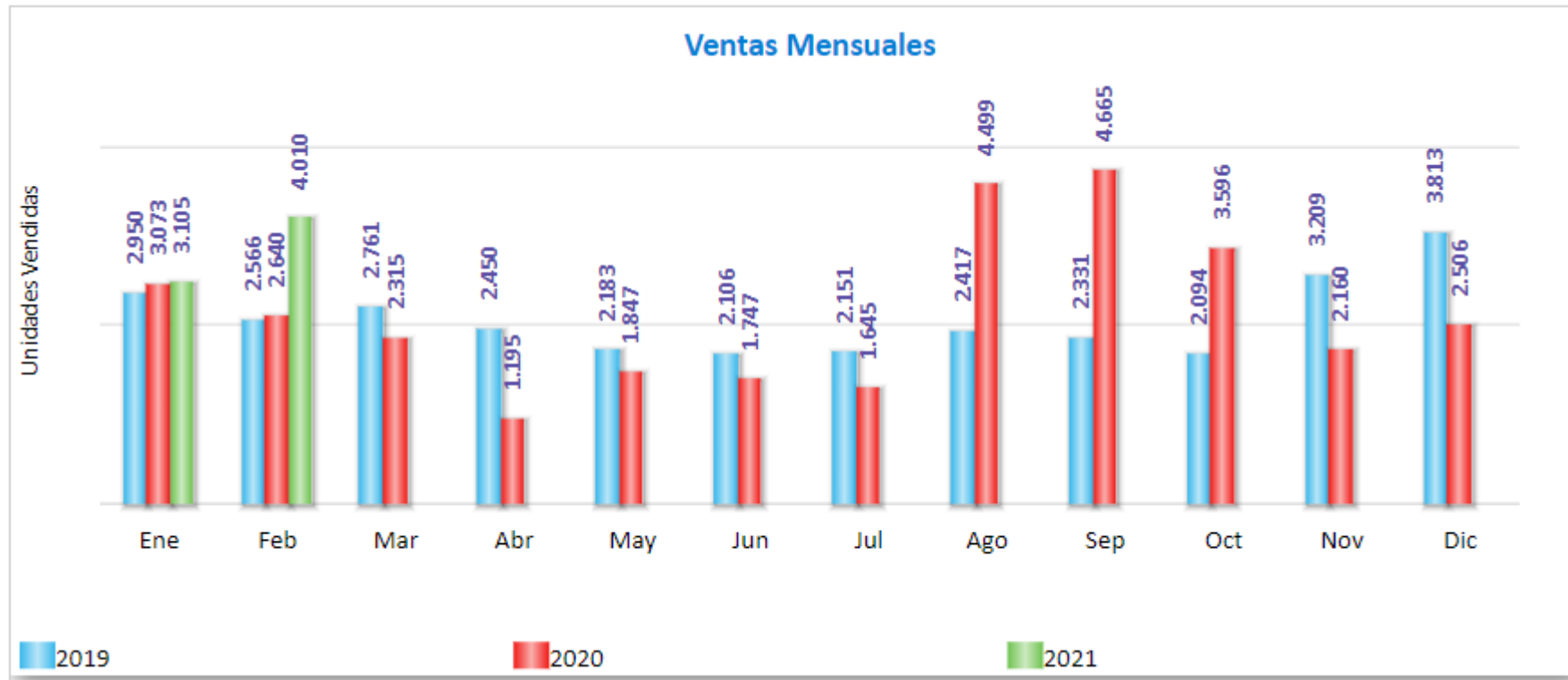
En el desglose del periodo, 3652 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 91 son las denominadas de competición y 267 cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de modelos comercializados en términos geográficos, el 58 % del total de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8 % en Valparaíso, 6 % Coquimbo, Maule con 5,5 %, un 5 % en Biobío y Araucanía 4 %, entre los principales.

“No se habían observado cifras sobre las 3395 unidades desde febrero del 2014 lo que habla del enorme crecimiento de este medio de transporte en Chile. Volvemos a ver una fuerte tendencia en cilindrada bajas lo que habla del arribo de nuevos demandantes. Por otra parte, observamos una tendencia, que, a nuestro juicio, llegó para quedarse, por tal razón se vuelve hoy más que nunca importante seguir por el camino de la educación y alentando la buena convivencia vial, debido a la llegada de nuevos actores a las calles de nuestro país. En este sentido nos parece muy positiva la puesta en marcha de la nueva señalética que busca mejorar la convivencia entre autos y ciclos” Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM

En cuanto a las preferencias del público, los seis modelos con mayor demanda dentro del periodo son: NEW ELITE HONDA con 7,7 % de participación de mercado, seguido por CB190R HONDA con un 5 %. El tercer puesto es para XR-190 HONDA con 4,8 % de participación. La cuarta ubicación es para YBR-125Z YAMAHA con 3,6%. La sigue CB125F TWISTER HONDA con un 3,4%. En la sexta ubicación se posiciona PULSAR 125 BAJAJ con 3,2%.

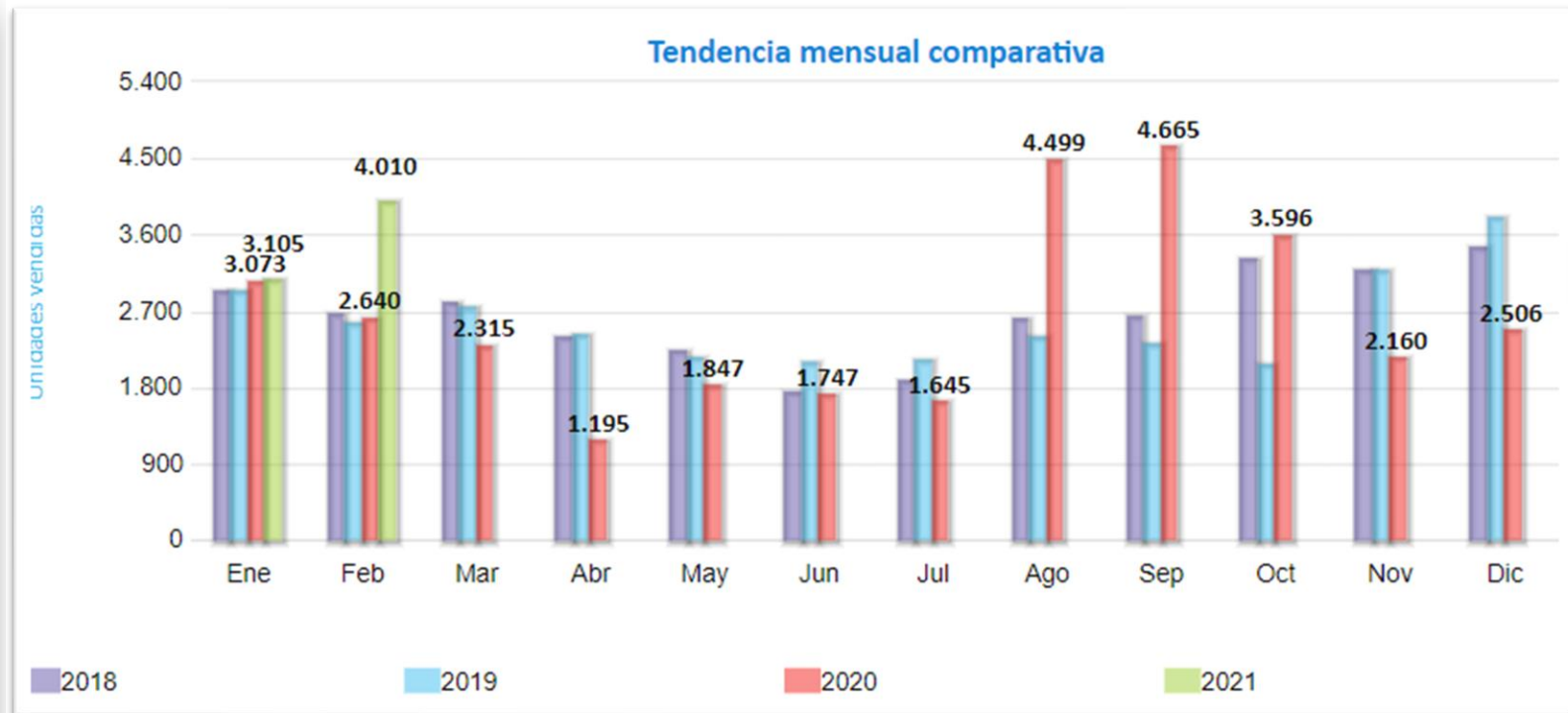
En relación, a las importadoras líderes, durante febrero, en el primer lugar se posiciona Honda Motor de Chile S.A con 28,2 %. El segundo lugar es para Yamaimport S.A con 20,8%. El tercer lugar es para Importadora Imoto S.A. con 16,8 % de participación. En tanto la cuarta ubicación es para Comercial Iron Ltda con 12,6%. El quinto lugar es para Comercial MMB SPA con un 8,3 %. En tanto la sexta posición es para Comercializadora Motochile Ltd. con un 5,7% de participación.

## Ventas últimos tres años

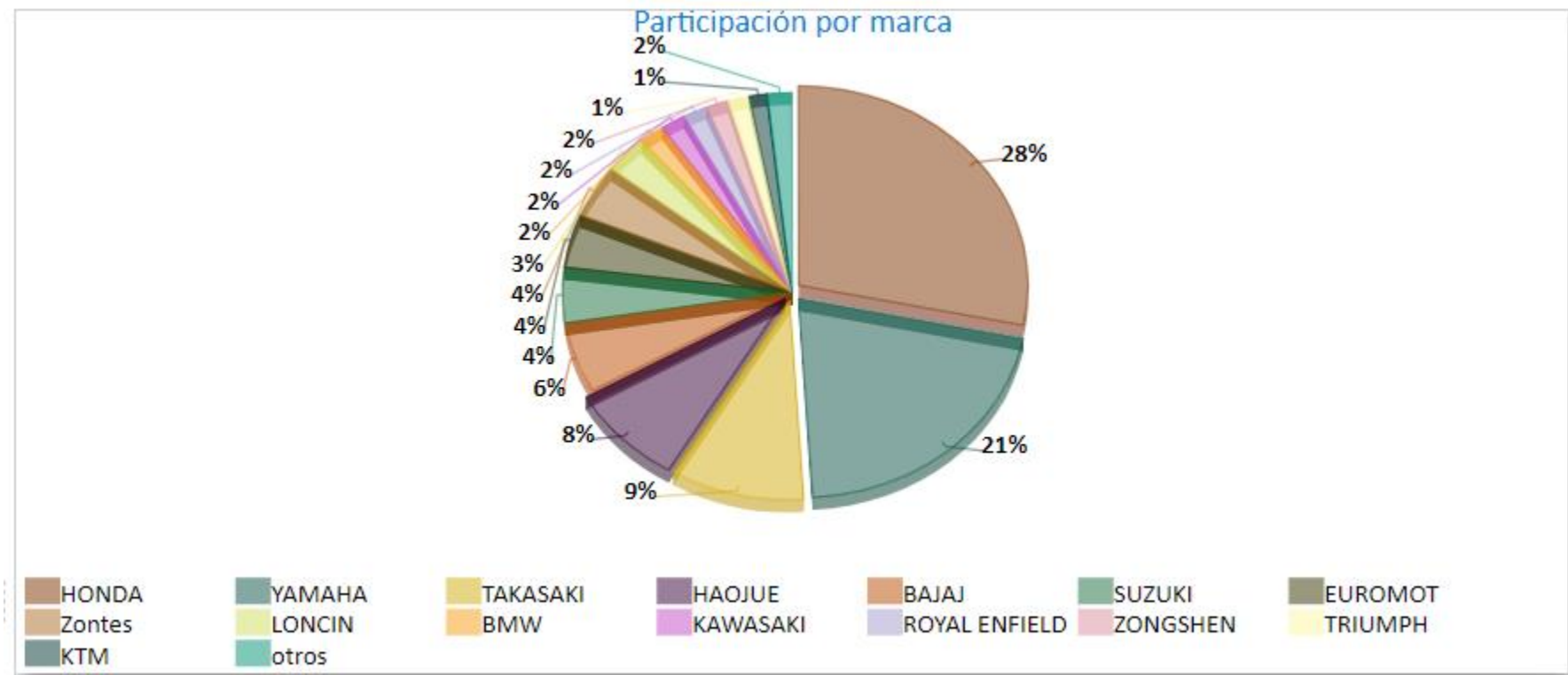


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.128</b>	<b>9.216</b>	<b>5.076</b>	<b>3.645</b>	<b>4.030</b>	<b>3.853</b>	<b>3.796</b>	<b>6.916</b>	<b>6.996</b>	<b>5.690</b>	<b>5.369</b>	<b>6.319</b>	<b>70.034</b>
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010											<b>7.115</b>

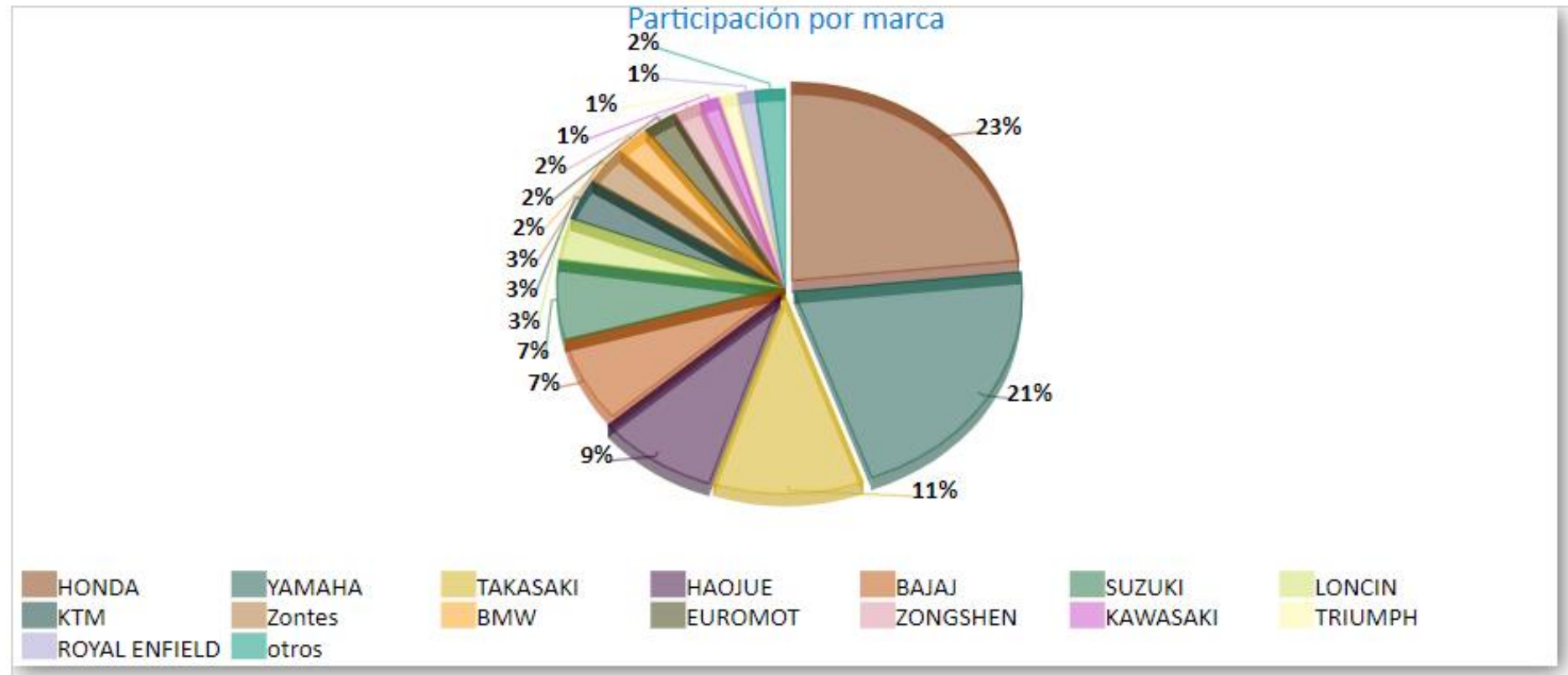
	Mensual	Unidades Vendidas			
		2018	2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>32.155</b>	<b>31.031</b>	<b>31.888</b>	<b>7.115</b>
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.967	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.696	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.822	2.761	2.315	
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.427	2.450	1.195	
5 <input type="checkbox"/>	May	2.258	2.183	1.847	
6 <input type="checkbox"/>	Jun	1.772	2.106	1.747	
7 <input type="checkbox"/>	Jul	1.886	2.151	1.645	
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.644	2.417	4.499	
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.665	2.331	4.665	
10 <input type="checkbox"/>	Oct	3.341	2.094	3.596	
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.214	3.209	2.160	
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.463	3.813	2.506	



	Marca	Feb'21	Share (%) Feb'21
	<b>Total</b>	<b>4.010</b>	<b>100,0 %</b>
1	HONDA	1.132	28,2 %
2	YAMAHA	834	20,8 %
3	TAKASAKI	379	9,5 %
4	HAOJUE	332	8,3 %
5	BAJAJ	230	5,7 %
6	SUZUKI	180	4,5 %
7	EUROMOT	173	4,3 %
8	Zontes	172	4,3 %
9	LONCIN	122	3,0 %
10	BMW	73	1,8 %
11	KAWASAKI	70	1,7 %
12	ROYAL ENFIELD	68	1,7 %
13	ZONGSHEN	65	1,6 %
14	TRIUMPH	60	1,5 %
15	KTM	51	1,3 %
16	otros	69	1,7 %



	Marca	Ene'21 Feb'21	Share (%) Ene'21 Feb'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>7.115</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.667	23,4 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	1.495	21,0 %
3 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	758	10,7 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	609	8,6 %
5 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	501	7,0 %
6 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	465	6,5 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	243	3,4 %
8 <input type="checkbox"/>	KTM	240	3,4 %
9 <input type="checkbox"/>	Zontes	220	3,1 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	175	2,5 %
11 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	173	2,4 %
12 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	138	1,9 %
13 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	99	1,4 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	94	1,3 %
15 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	90	1,3 %
16	otros	<b>148</b>	<b>2,1 %</b>





Febrero de 2021

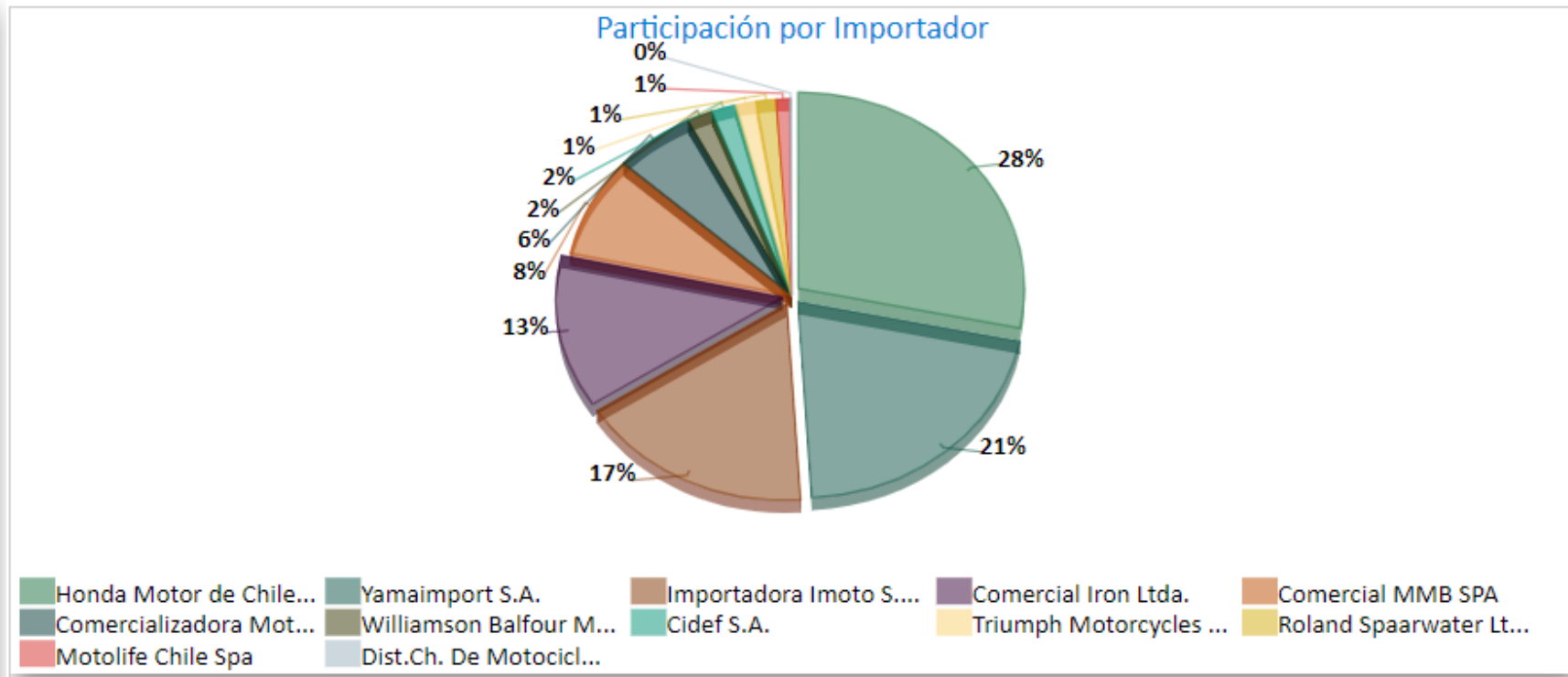
	Modelo	Marca	Share (%) Feb'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	7,7 %
2 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	5,0 %
3 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	4,8 %
4 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	3,6 %
5 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,4 %
6 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	3,2 %
7 <input type="checkbox"/>	ZT310-T(l)	Zontes	2,9 %
8 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,7 %
9 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,5 %
11	otros		<b>61,7 %</b>

Acumulado a Febrero de 2021

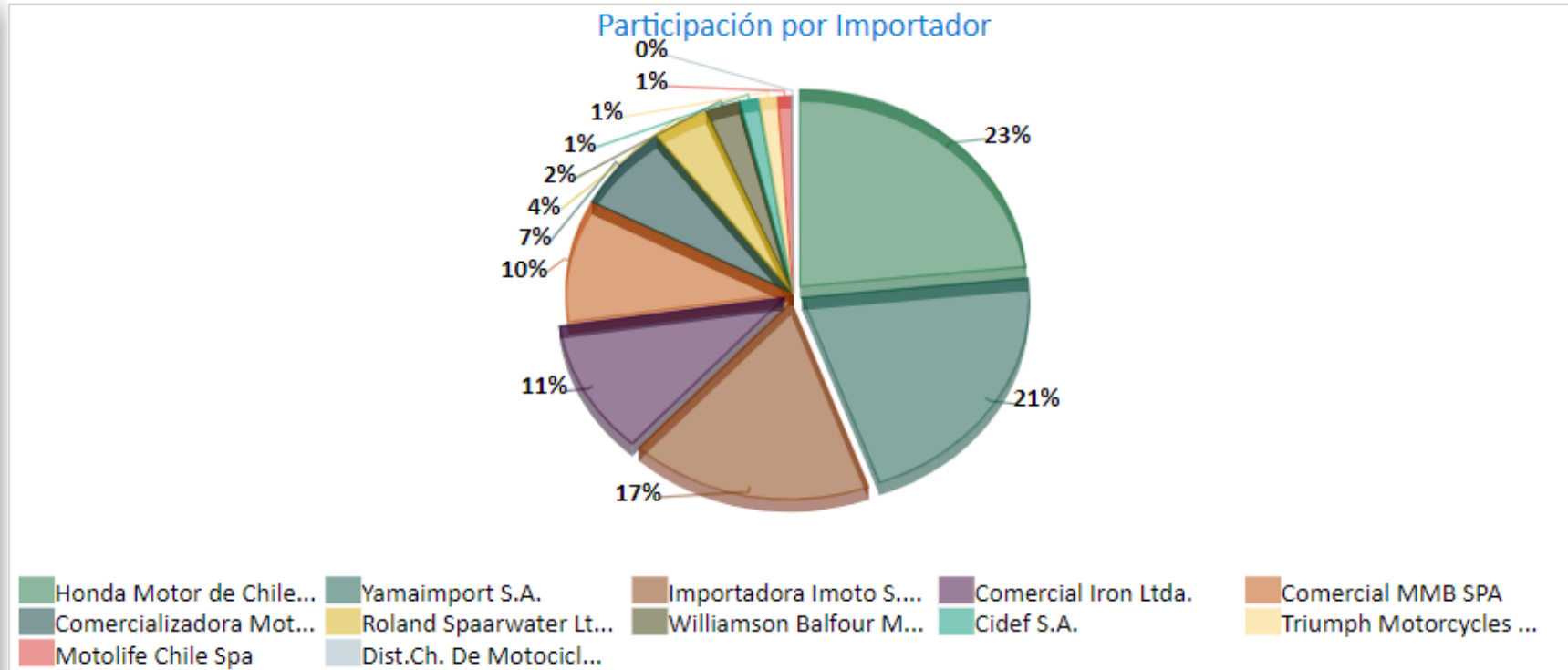
	Modelo	Marca	Share (%) Ene'21 Feb'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	7,3 %
2 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	4,3 %
3 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	3,9 %
4 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,7 %
5 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	3,3 %
6 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	3,2 %
7 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,8 %
8 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,7 %
9 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,3 %
11	otros		<b>64,0 %</b>



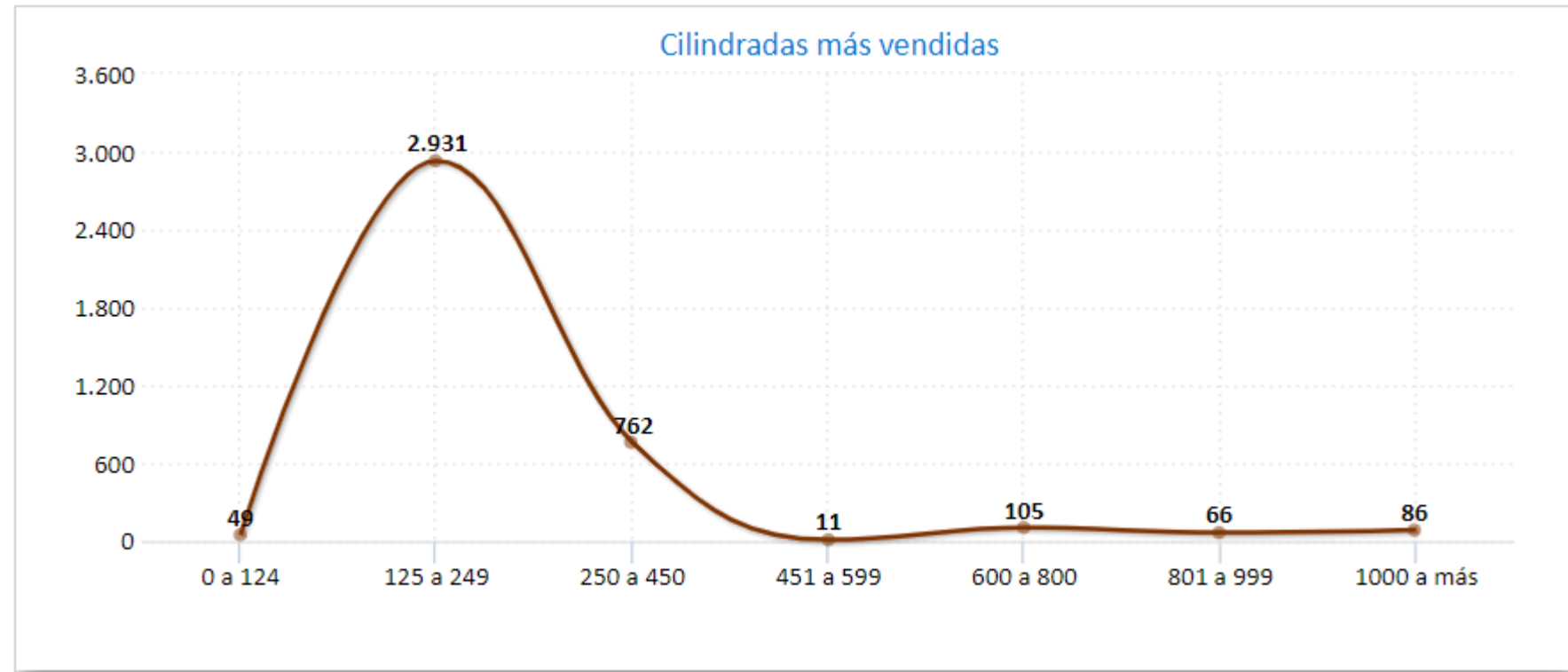
	Importador	Feb'21	Share (%) Feb'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.010</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.132	28,2 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	834	20,8 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	674	16,8 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	505	12,6 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	332	8,3 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	230	5,7 %
7 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	73	1,8 %
8 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	70	1,7 %
9 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	60	1,5 %
10 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	57	1,4 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	38	0,9 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	5	0,1 %



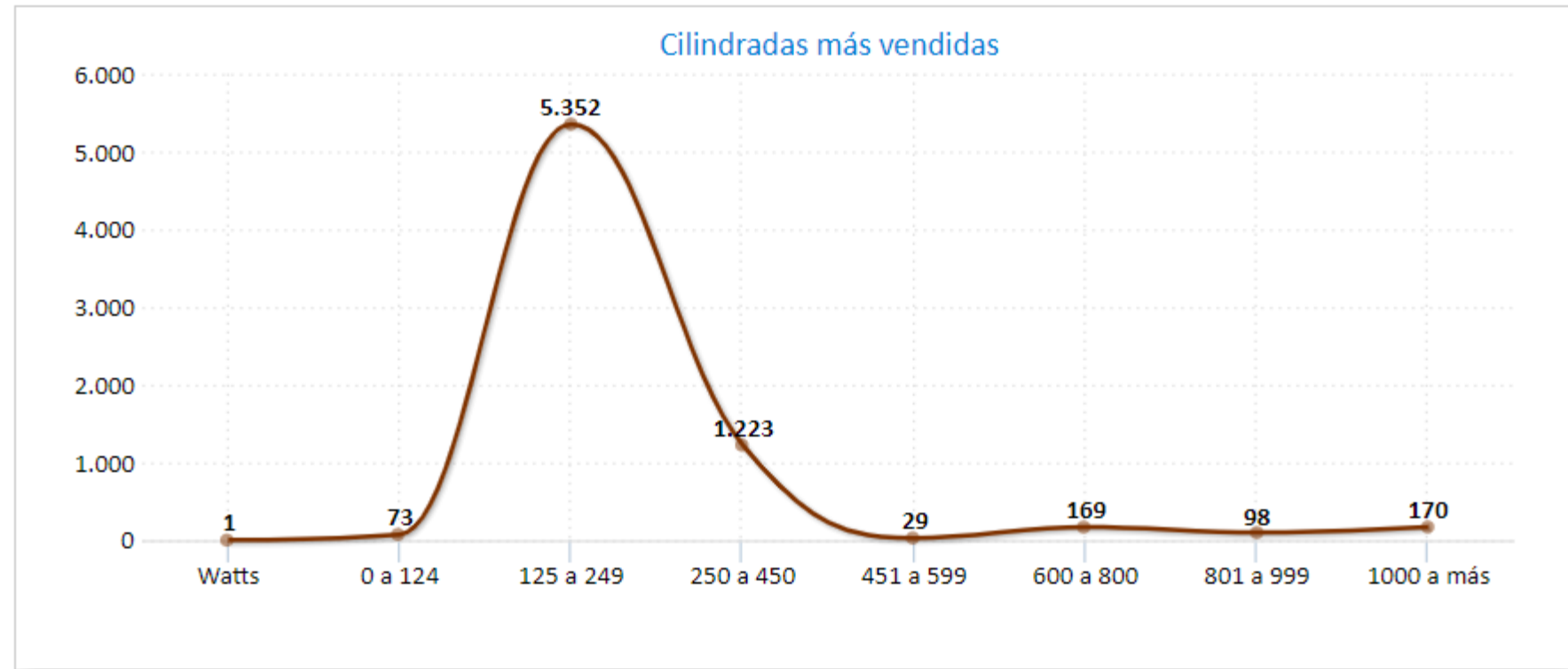
	Importador	Ene'21 Feb'21	Share (%) Ene'21 Feb'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>7.115</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.667	23,4 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.495	21,0 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	1.227	17,2 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	782	11,0 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	712	10,0 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	501	7,0 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	286	4,0 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	175	2,5 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	99	1,4 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	94	1,3 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	69	1,0 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	8	0,1 %

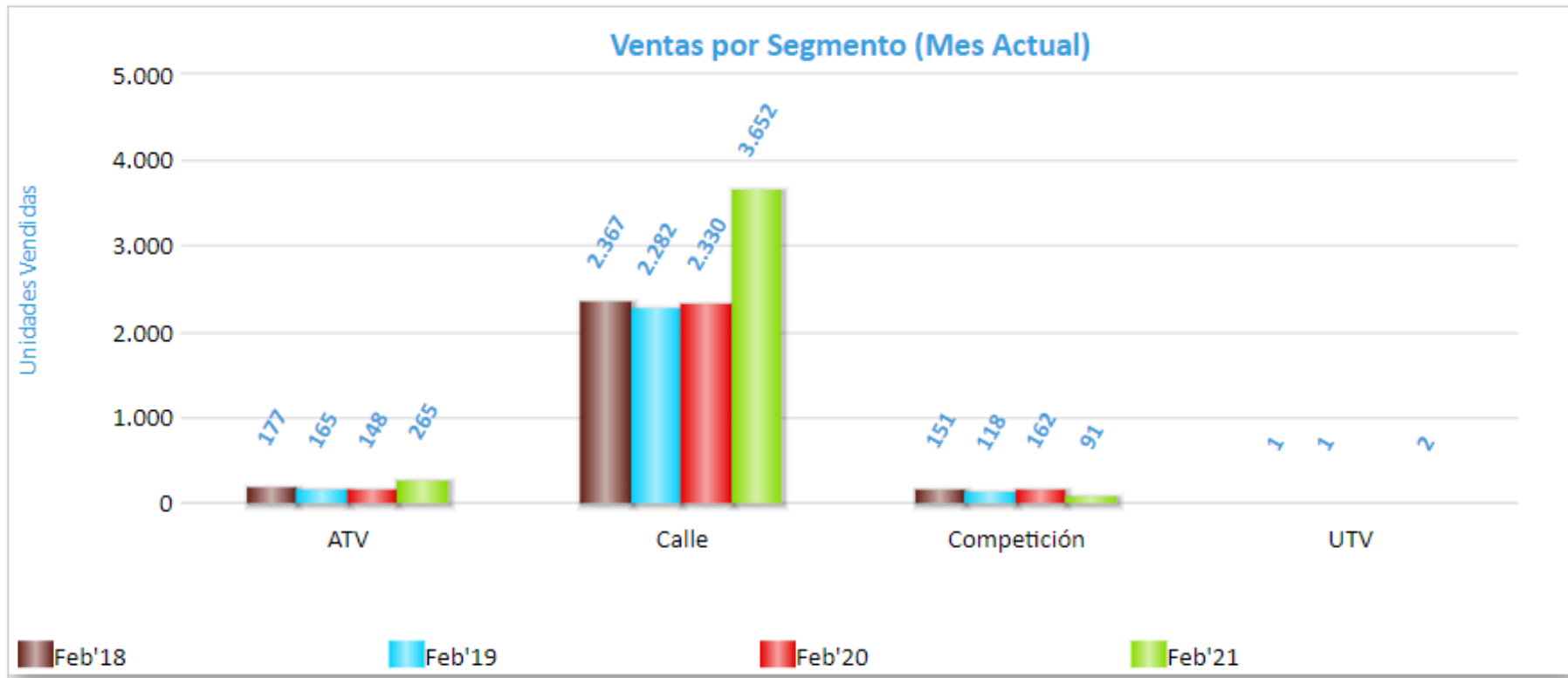


	Tramo	Feb'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.010</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	0 a 124	49	1,2 %
2 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.931	73,1 %
3 <input type="checkbox"/>	250 a 450	762	19,0 %
4 <input type="checkbox"/>	451 a 599	11	0,3 %
5 <input type="checkbox"/>	600 a 800	105	2,6 %
6 <input type="checkbox"/>	801 a 999	66	1,6 %
7 <input type="checkbox"/>	1000 a más	86	2,1 %

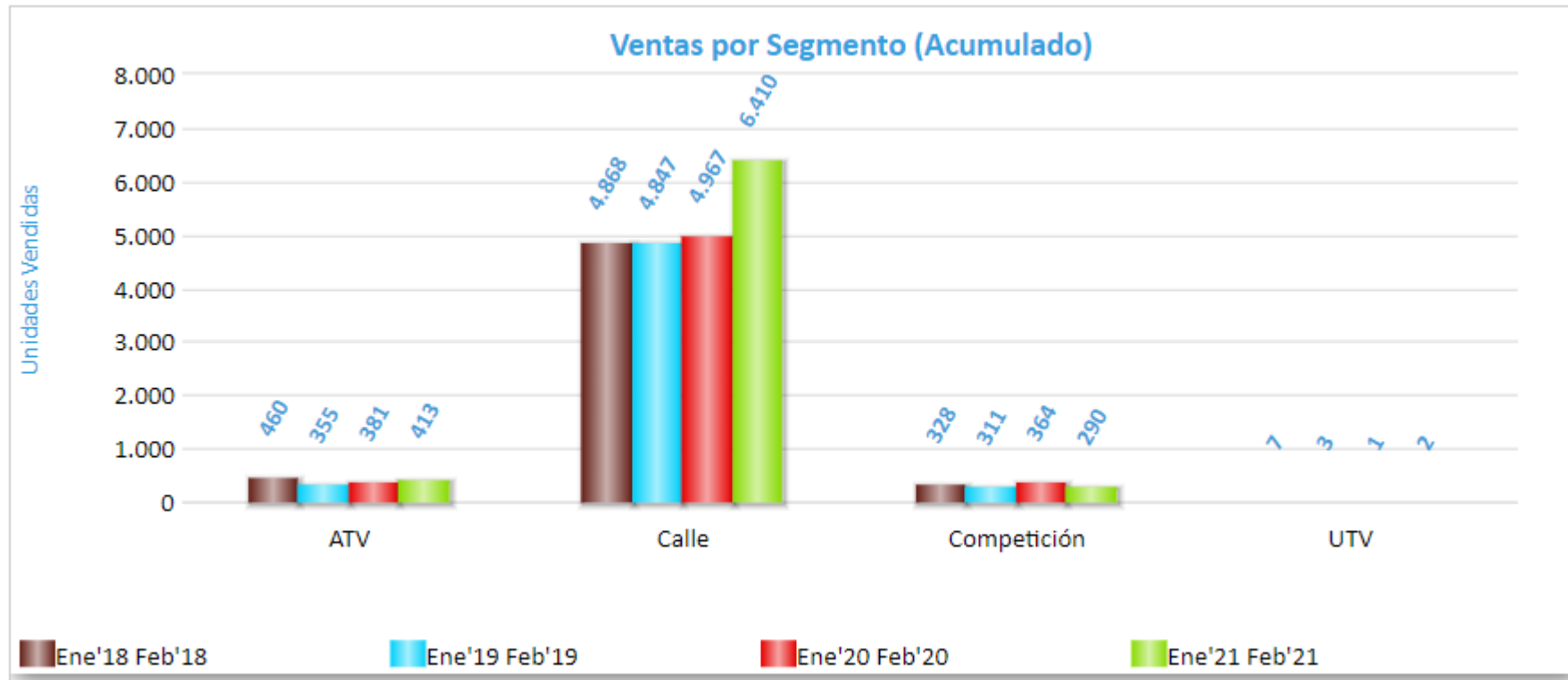


	Tramo	Ene'21 Feb'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>7.115</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 124	73	1,0 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	5.352	75,2 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.223	17,2 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	29	0,4 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	169	2,4 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	98	1,4 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	170	2,4 %



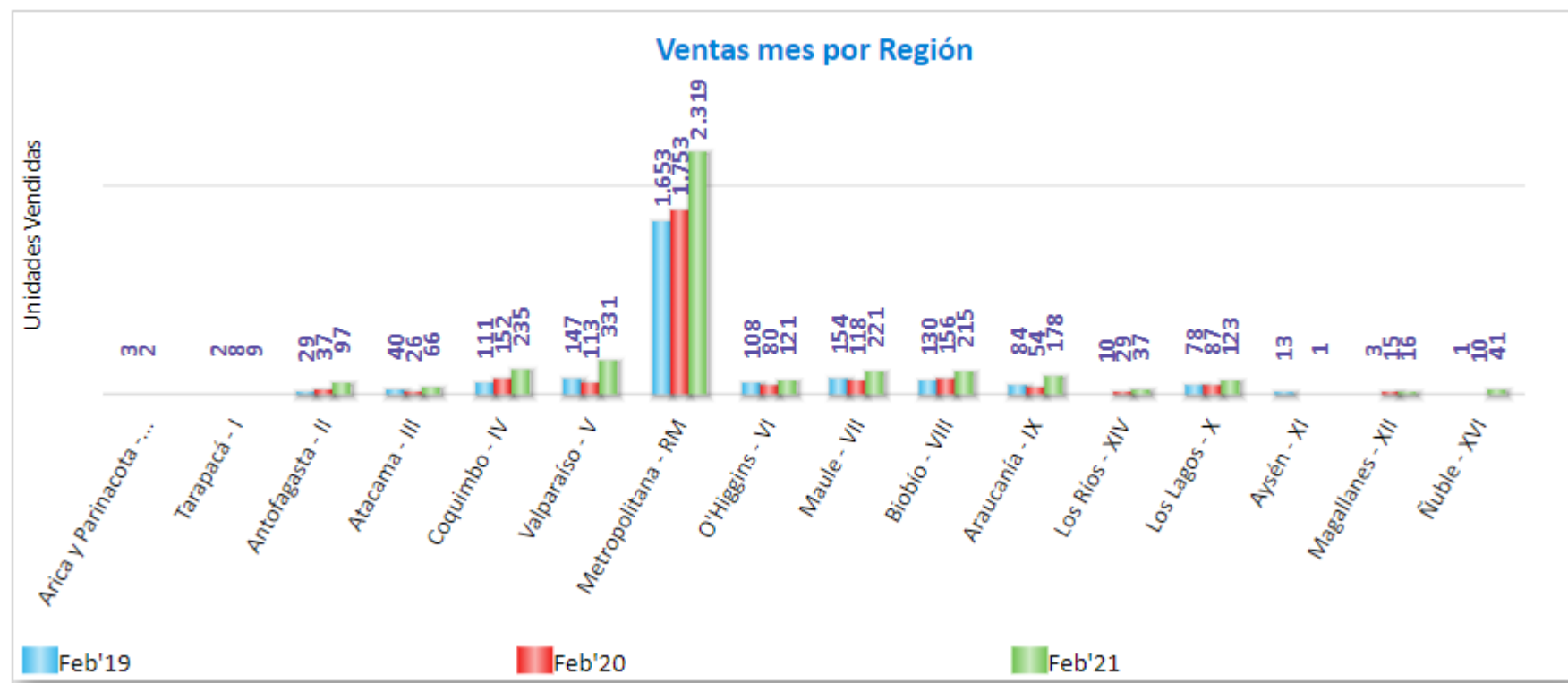


	Segmento	Feb'18	Feb'19	Feb'20	Feb'21
<input type="checkbox"/>		2.696	2.566	2.640	4.010
1 <input type="checkbox"/>	ATV	177	165	148	265
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.367	2.282	2.330	3.652
3 <input type="checkbox"/>	Competición	151	118	162	91
4 <input type="checkbox"/>	UTV	1	1		2



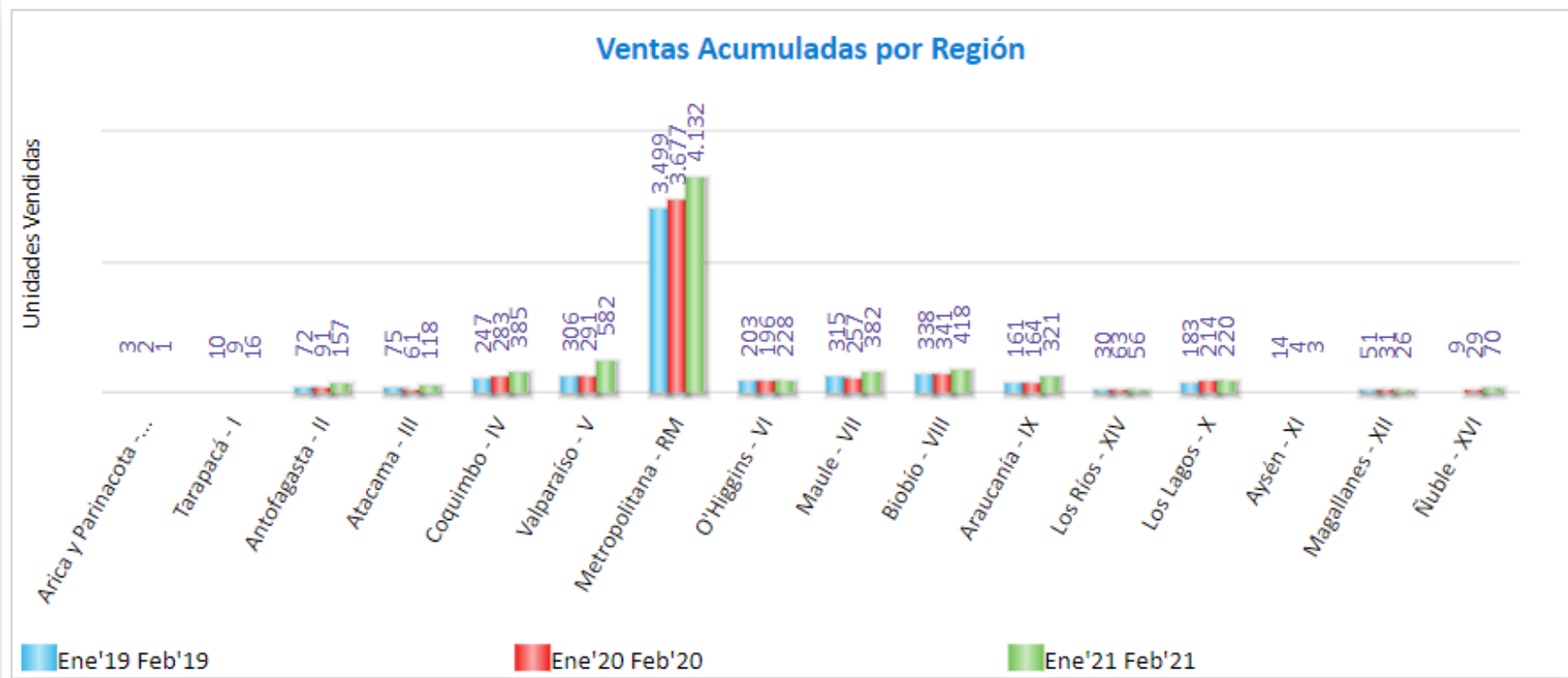
	Segmento	Ene'18 Feb'18	Ene'19 Feb'19	Ene'20 Feb'20	Ene'21 Feb'21
<input type="checkbox"/>		5.663	5.516	5.713	7.115
1 <input type="checkbox"/>	ATV	460	355	381	413
2 <input type="checkbox"/>	Calle	4.868	4.847	4.967	6.410
3 <input type="checkbox"/>	Competición	328	311	364	290
4 <input type="checkbox"/>	UTV	7	3	1	2

	Región	Feb'19	Feb'20	Feb'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.566</b>	<b>2.640</b>	<b>4.010</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	3	2	
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	2	8	9
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	29	37	97
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	40	26	66
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	111	152	235
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	147	113	331
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.653	1.753	2.319
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	108	80	121
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	154	118	221
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	130	156	215
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	84	54	178
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	10	29	37
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	78	87	123
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	13		1
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	3	15	16
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	1	10	41





	Región	Ene'19 Feb'19	Ene'20 Feb'20	Ene'21 Feb'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>5.516</b>	<b>5.713</b>	<b>7.115</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	3	2	1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	10	9	16
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	72	91	157
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	75	61	118
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	247	283	385
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	306	291	582
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	3.499	3.677	4.132
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	203	196	228
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	315	257	382
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	338	341	418
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	161	164	321
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	30	63	56
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	183	214	220
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	14	4	3
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	51	31	26
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	9	29	70





# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas