



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Julio de 2023

## La ANIM alerta sobre las deficiencias del nuevo proyecto de Ley que obliga el uso de cascos con placa patente de motocicleta

**Según la ANIM, la imposición de esta norma no solo generaría inconvenientes y gastos adicionales para los motociclistas y las empresas, sino que también podría comprometer la seguridad de las personas, dado que los cascos se ajustan individualmente según la morfología craneal de cada usuario.**

La Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (ANIM) expresó su preocupación acerca de las graves falencias presentes en un reciente proyecto de ley que busca obligar a los motociclistas a portar cascos rotulados con la placa patente de su vehículo en uso.

Este proyecto de ley, aprobado en la Comisión de Transportes de la Cámara de Diputados y Diputadas en su segundo trámite constitucional, plantea la obligatoriedad de que tanto el conductor como el acompañante de motocicletas lleven cascos con la placa patente del vehículo adherida. La ANIM considera que esta iniciativa es inadecuada tanto desde la perspectiva de la seguridad personal de los usuarios como por sus potenciales impactos negativos en un sector laboral fundamental para el país.

El Boletín 15077-15, que introduce modificaciones a la Ley de Tránsito, estará en discusión parlamentaria el próximo 21 de agosto. Entre sus disposiciones, se propone que los cascos lleven la placa patente del vehículo motorizado, con detalles sobre su adhesión, tamaño y color de las letras y números proporcionados por un reglamento del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

**La ANIM destaca que el casco es un elemento de protección personal independiente del vehículo y que su diseño y ajuste cumplen con estándares internacionales para garantizar seguridad en caso de accidentes. Al ser un elemento personalizado para cada usuario, no es apropiado ni efectivo compartirlo entre diferentes vehículos.**

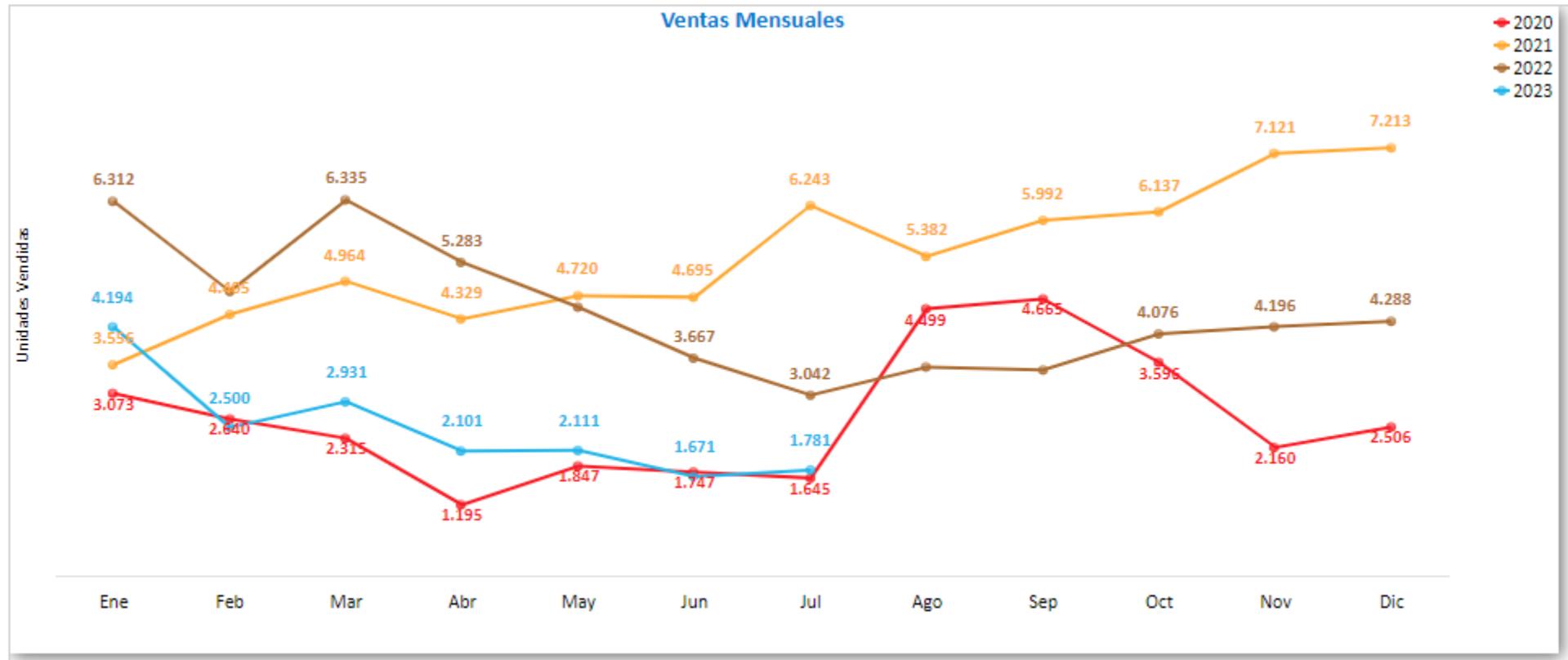
La imposición de adherir una placa patente específica en los cascos plantearía desafíos significativos para usuarios de motocicletas, especialmente aquellos involucrados en actividades económicas como el servicio de delivery, cuya asignación de vehículos es dinámica. Además, ANIM resalta que no hay evidencia que respalde que esta medida contribuya a reducir la delincuencia.

**Cristián Reitze**, presidente de ANIM, comenta: "La imposición de esta norma no solo generaría inconvenientes y gastos adicionales para los motociclistas y las empresas, sino que también podría comprometer la seguridad de las personas, dado que los cascos se ajustan individualmente según la morfología craneal de cada usuario."

**Adicionalmente**, la nueva normativa afectaría actividades como servicios técnicos, pruebas de rutas y test drives, que requieren cambios frecuentes de vehículo. La ANIM sostiene que la fiscalización de esta medida sería prácticamente inviable.

La ANIM hace un llamado respetuoso pero firme a la Cámara de Diputados para reconsiderar este inciso del proyecto de ley, teniendo en cuenta las preocupaciones planteadas. La Asociación subraya que la normativa propuesta afectaría adversamente las actividades y la seguridad de aquellos que utilizan motocicletas diariamente como medio de transporte, sin aportar pruebas de su eficacia en la reducción de la delincuencia.

**Por** estas razones, ANIM insta a la Cámara de Diputados y Diputadas a eliminar este inciso en la discusión que tendrá lugar el próximo 21 de agosto.



	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>17.135</b>	<b>14.337</b>	<b>16.545</b>	<b>12.908</b>	<b>13.206</b>	<b>11.780</b>	<b>12.711</b>	<b>13.399</b>	<b>14.123</b>	<b>13.809</b>	<b>13.477</b>	<b>14.007</b>	<b>167.437</b>
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	<b>53.503</b>
4 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111	1.671	1.781						<b>17.289</b>

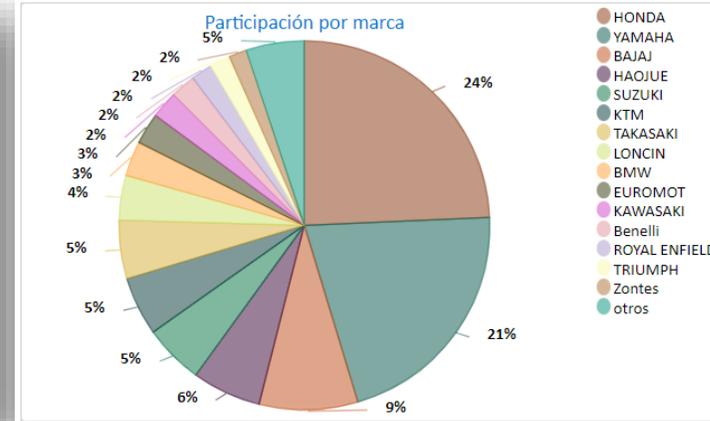
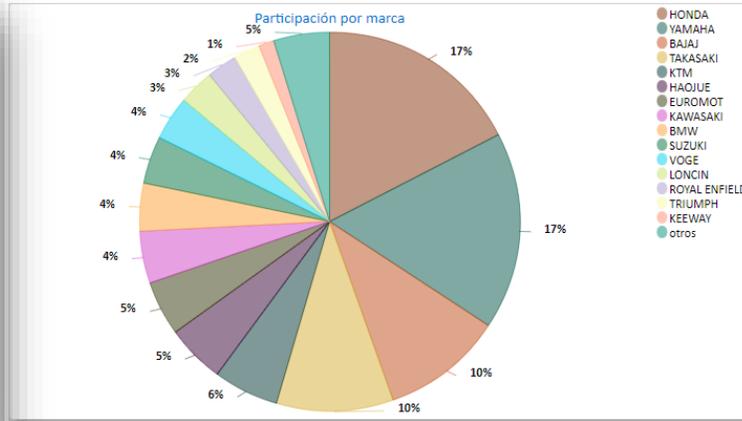
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>39.933</b>	<b>34.141</b>	<b>39.061</b>	<b>31.447</b>	<b>30.679</b>	<b>27.286</b>	<b>28.265</b>	<b>33.318</b>	<b>34.186</b>	<b>36.713</b>	<b>38.994</b>	<b>43.260</b>	<b>417.283</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	<b>46.248</b>
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	<b>41.305</b>
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	<b>36.018</b>
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	<b>31.898</b>
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	<b>31.191</b>
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	<b>32.155</b>
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	<b>53.503</b>
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111	1.671	1.781						<b>17.289</b>

## Ventas por Marca Top 15

Julio de 2023

Acumulado

	Marca	Jul'23	Share (%) Jul'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>1.781</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	310	17,4 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	300	16,8 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	184	10,3 %
4 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	177	9,9 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	99	5,6 %
6 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	89	5,0 %
7 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	83	4,7 %
8 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	79	4,4 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	73	4,1 %
10 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	72	4,0 %
11 <input type="checkbox"/>	VOGE	67	3,8 %
12 <input type="checkbox"/>	LONCIN	54	3,0 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	46	2,6 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	40	2,2 %
15 <input type="checkbox"/>	KEEWAY	23	1,3 %
16	otros	85	4,8 %



	Marca	Ene'23 Jul'23	(%) Ene'23 Jul'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>17.289</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	4.204	24,3 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	3.631	21,0 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	1.486	8,6 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	1.045	6,0 %
5 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	901	5,2 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	891	5,2 %
7 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	887	5,1 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	678	3,9 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	527	3,0 %
10 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	475	2,7 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	408	2,4 %
12 <input type="checkbox"/>	Benelli	381	2,2 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	315	1,8 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	313	1,8 %
15 <input type="checkbox"/>	Zontes	269	1,6 %
16	otros	878	5,1 %

### Julio de 2023

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Jul'23 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	4,1 %
2 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	3,0 %
3 <input type="checkbox"/>	Dominar 400	BAJAJ	2,6 %
4 <input type="checkbox"/>	GSX 150	SUZUKI	2,4 %
5 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,3 %
6 <input type="checkbox"/>	Ninja 400 ABS	KAWASAKI	2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	TK250-H6	TAKASAKI	2,0 %
8 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	1,8 %
9 <input type="checkbox"/>	VINTAGE CAFE 150	EUROMOT	1,7 %
10 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	1,7 %
11	otros		76,4 %

### Acumulado

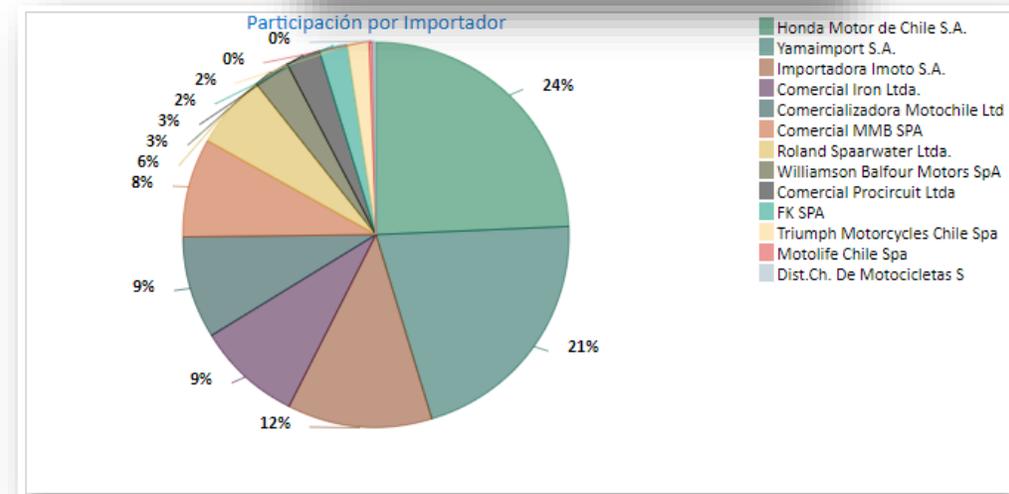
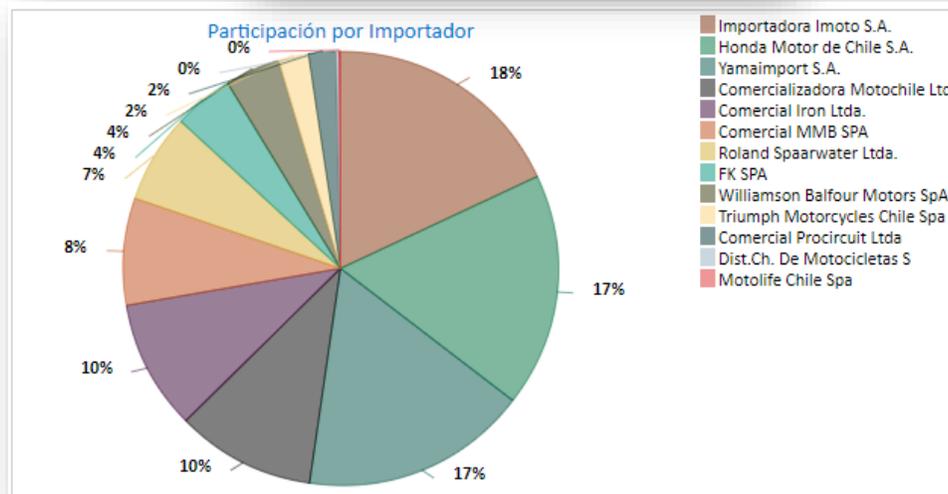
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'23 Jul'23 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	3,5 %
2 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	3,3 %
3 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,9 %
4 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,7 %
6 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,5 %
7 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,1 %
8 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,0 %
9 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	1,8 %
11	otros		74,4 %

### Julio de 2023

	Importador	Jul'23	Share (%) Jul'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>1.781</b>	<b>100,0 %</b>
1	Importadora Imoto S.A.	321	18,0 %
2	Honda Motor de Chile S.A.	310	17,4 %
3	Yamaimport S.A.	300	16,8 %
4	Comercializadora Motochile Ltd	184	10,3 %
5	Comercial Iron Ltda.	172	9,7 %
6	Comercial MMB SPA	142	8,0 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	118	6,6 %
8	FK SPA	79	4,4 %
9	Williamson Balfour Motors SpA	73	4,1 %
10	Triumph Motorcycles Chile Spa	40	2,2 %
11	Comercial Procircuit Ltda	36	2,0 %
12	Dist.Ch. De Motocicletas S	4	0,2 %
13	Motolife Chile Spa	2	0,1 %

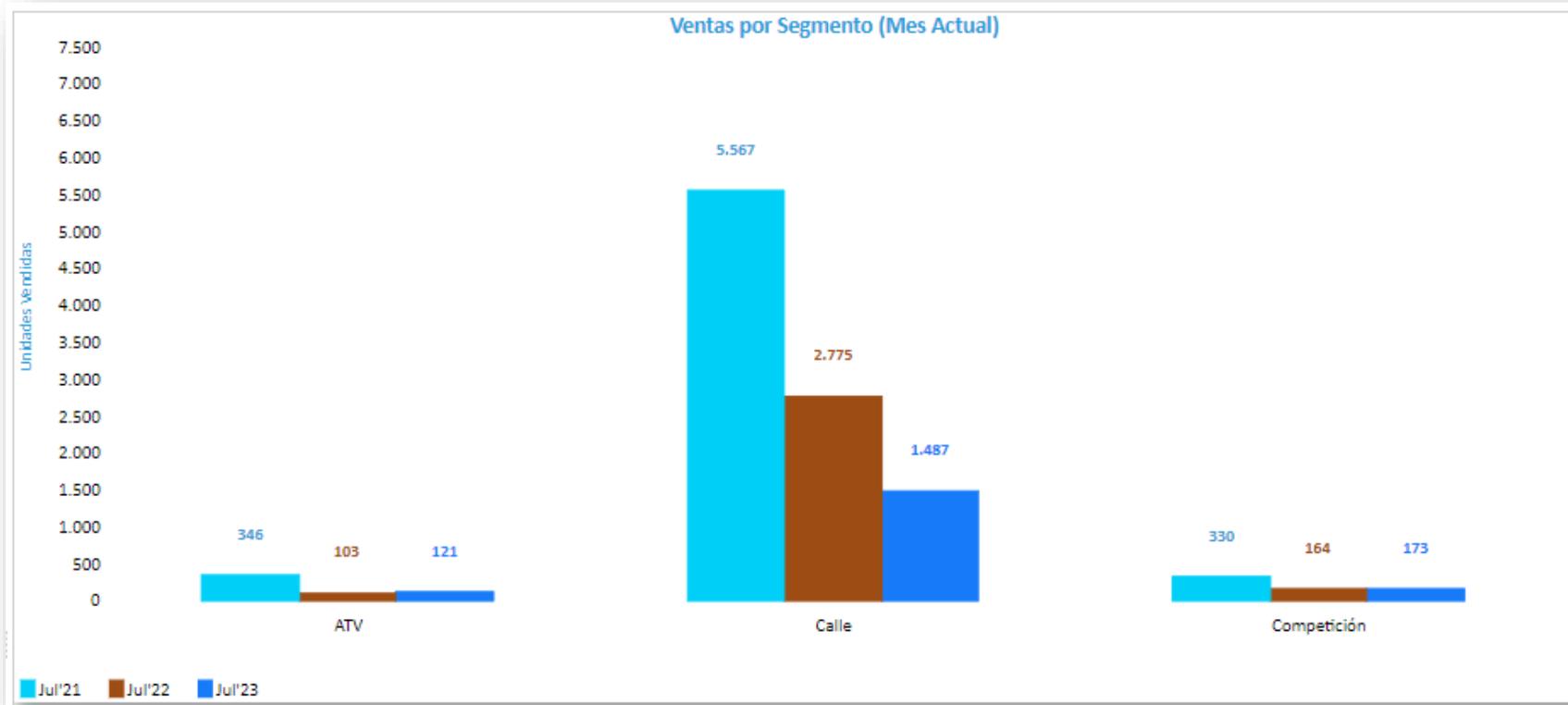
### Acumulado

	Importador	Ene'23 Jul'23	Share (%) Ene'23 Jul'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>17.289</b>	<b>100,0 %</b>
1	Honda Motor de Chile S.A.	4.204	24,3 %
2	Yamaimport S.A.	3.631	21,0 %
3	Importadora Imoto S.A.	2.094	12,1 %
4	Comercial Iron Ltda.	1.520	8,8 %
5	Comercializadora Motochile Ltd	1.486	8,6 %
6	Comercial MMB SPA	1.435	8,3 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	1.077	6,2 %
8	Williamson Balfour Motors SpA	527	3,0 %
9	Comercial Procircuit Ltda	493	2,9 %
10	FK SPA	408	2,4 %
11	Triumph Motorcycles Chile Spa	313	1,8 %
12	Motolife Chile Spa	53	0,3 %
13	Dist.Ch. De Motocicletas S	48	0,3 %



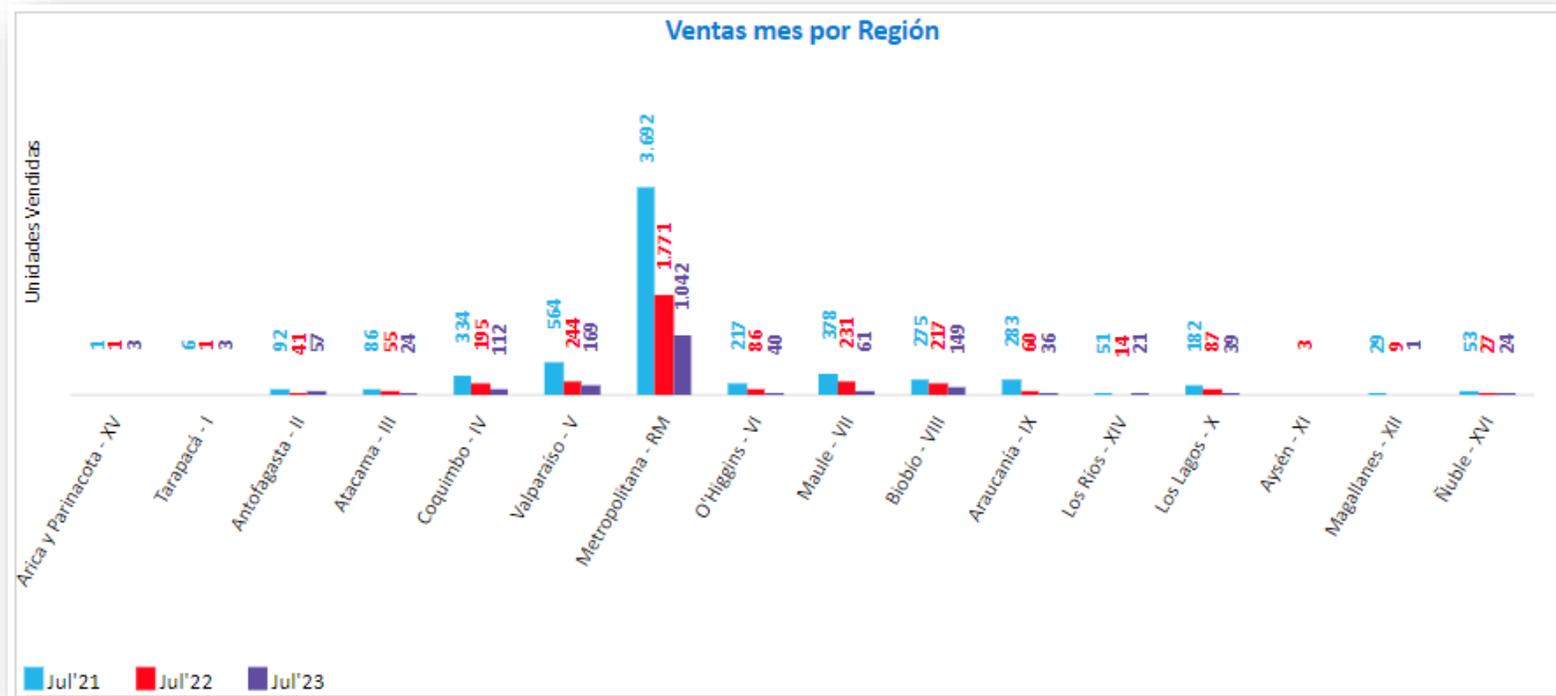
	Tramo	Jul'23	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>1.781</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	9		0,5 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	49		2,8 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	952		53,5 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	515		28,9 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	59		3,3 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	95		5,3 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	45		2,5 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	57		3,2 %



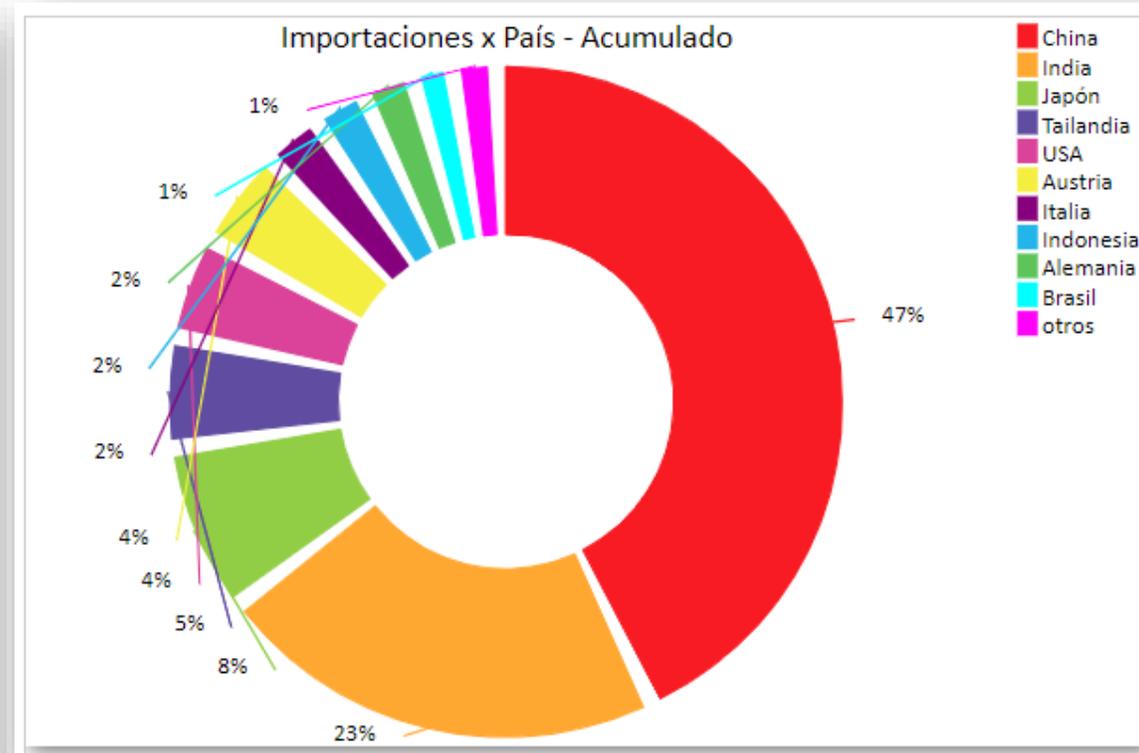


	Segmento	Jul'21	Jul'22	Jul'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>6.243</b>	<b>3.042</b>	<b>1.781</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	346	103	121
2 <input type="checkbox"/>	Calle	5.567	2.775	1.487
3 <input type="checkbox"/>	Competición	330	164	173

	Región	Jul'21	Jul'22	Jul'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>6.243</b>	<b>3.042</b>	<b>1.781</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	1	1	3
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	6	1	3
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	92	41	57
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	86	55	24
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	334	195	112
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	564	244	169
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	3.692	1.771	1.042
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	217	86	40
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	378	231	61
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	275	217	149
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	283	60	36
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	51	14	21
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	182	87	39
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI		3	
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	29	9	1
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	53	27	24



	País	Cantidad Importada						
		ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.967</b>	<b>3.098</b>	<b>2.812</b>	<b>1.724</b>	<b>1.341</b>	<b>2.222</b>	<b>14.164</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	1.243	1.426	1.075	656	959	1.309	6.668
2 <input type="checkbox"/>	India	1.018	238	1.198	383	75	370	3.282
3 <input type="checkbox"/>	Japón	144	322	131	318	132	89	1.136
4 <input type="checkbox"/>	Tailandia	216	276	30	29	29	117	697
5 <input type="checkbox"/>	USA	129	28	123	147	4	198	629
6 <input type="checkbox"/>	Austria	22	391	110		79		602
7 <input type="checkbox"/>	Italia	90	44	79	21	18	46	298
8 <input type="checkbox"/>	Indonesia	36	72		112		40	260
9 <input type="checkbox"/>	Alemania	38	122	42	18	19	2	241
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		160			1		161
11 <input type="checkbox"/>	México	18	6	24	3	12	6	69
12 <input type="checkbox"/>	Colombia				24		24	48
13 <input type="checkbox"/>	Canadá	1				2	17	20
14 <input type="checkbox"/>	Taiwán				12		4	16
15 <input type="checkbox"/>	Francia		6			7		13
16 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---	12						12
17 <input type="checkbox"/>	Irlanda		6					6
18 <input type="checkbox"/>	España		1		1	2		4
19 <input type="checkbox"/>	Portugal					2		2





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas