



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Agosto de 2022

### 38.713 MOTOS NUEVAS COMERCIALIZADAS EN PERIODO ENERO A AGOSTO 2022

- **Con estos resultados, el ciclo se posiciona como el mejor acumulado de la historia, con 418 motocicletas más que las comercializadas en igual periodo de año anterior y 19.752 unidades más que las vendidas en 2020. Del total de motos transadas, el 90,5 % correspondieron a modelos de calle.**
- **Agosto, por su parte mostró un descenso en las comercializaciones con un total de 3.507 unidades vendidas, 35 % por debajo del mismo mes de 2021 considerado histórico en ventas a nivel nacional “durante el octavo mes observamos una disminución en el mercado, realidad que viene afectando a todas las industrias a nivel nacional e internacional. Entre las razones consideramos la inestabilidad económica y el alza en las tasas de interés”, menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.**

**Según** la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, los 8 primeros meses del año siguen siendo muy auspiciosos a pesar de la constricción que ya se comienza a observar en el sector. De enero a agosto se comercializaron 38.713 unidades, lo que significa un incremento del 1% en relación con el mismo periodo de 2021, de 143% en relación con 2020 y de 98% en relación con 2019, año sin pandemia. En el desglose del periodo señalado, 35.036 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 2.290 serían las denominadas de competición y 1.387 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En relación, a las denominadas Big Bikes, el informe indica la venta de 2.915 unidades con un incremento de 45 % en relación con 2021, año considerado récord de ventas donde se comercializaron 2.009 motos.

**Agosto** por su parte, según el organismo, manifestó un descenso en la comercialización, con un total de 3.507 unidades vendidas durante el octavo mes de este año, en comparación a las 5.382 motocicletas comercializadas en el mismo mes del año recién pasado. “El primer semestre fue un periodo muy auspicioso, de hecho, tuvimos el mejor acumulado de la historia. Sin embargo, el octavo mes del año, ya deja ver un freno en el consumo. Entre las causas se encuentran razones estacionales, las altas tasas de interés actuales y una marcada incertidumbre política-económica-social”, menciona Cristian Reitze, presidente de la ANIM.

## Resumen

**En** cuanto al total de motos comercializadas durante agosto en términos geográficos, el 64,8% de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 7,3% en Valparaíso, un 6,0% en Maule, Bio-Bio con 5,9%, y Coquimbo con 4,5% de participación

**En** cuanto al total de motos comercializadas durante enero a agosto en términos geográficos, el 61,9% de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8,2% en Valparaíso, un 5,5% en Maule, Bio-Bio con 4,9%, y Coquimbo con 4,7% de participación.

**Con** relación a las preferencias del público, los cinco **modelos** con mayor demanda dentro del mes de **agosto** se encuentran: Honda XR 150 con 5,6 % de participación, lo sigue la FZN-150 Yamaha con 4,0 % de las preferencias, el tercer lugar es para CB190 R Honda con 3,7 %. La cuarta posición es para el modelo FZ-250 YAMAHA con 3,2%. El quinto lugar es para DOMINAR 400 de BAJAJ con 3,2 %. En cuanto a los cinco modelos más comercializados durante el periodo **enero a agosto**, se encuentran: Honda NAVI con 5,1 % de participación, lo sigue la FZN-150 Yamaha con 4,7 % de las preferencias, el tercer lugar es para DIO de Honda con 4,3 %. La cuarta posición es para el modelo CB125F Twister Honda con 3,0%. El quinto lugar es para CB 190 R de Honda con 2,5 %.

**Al** momento de hablar de **importadoras líderes**, en el primer lugar del periodo enero a agosto se sitúa Honda Motor de Chile S.A. con 29,8 % de participación. El segundo lugar es para Yamaimport S.A. con 20,9 %. El tercer puesto es para Importadora Imoto S.A. con 10,4%. En tanto la cuarta ubicación es para Comercializadora MotoChile Ltd con un 9,4%. El quinto lugar es para Comercial Iron Ltda con un 8,6%.

**En** cuanto a la procedencia de las unidades importadas de enero a julio de 2022, se informó que el 63,2% provino desde China, un 25,5% de India, un 2,3% de Tailandia y un 1,7% de Indonesia, entre otros orígenes.

### RECOMENDACIÓN DE SEGURIDAD PREVIA A FIESTAS PATRIAS

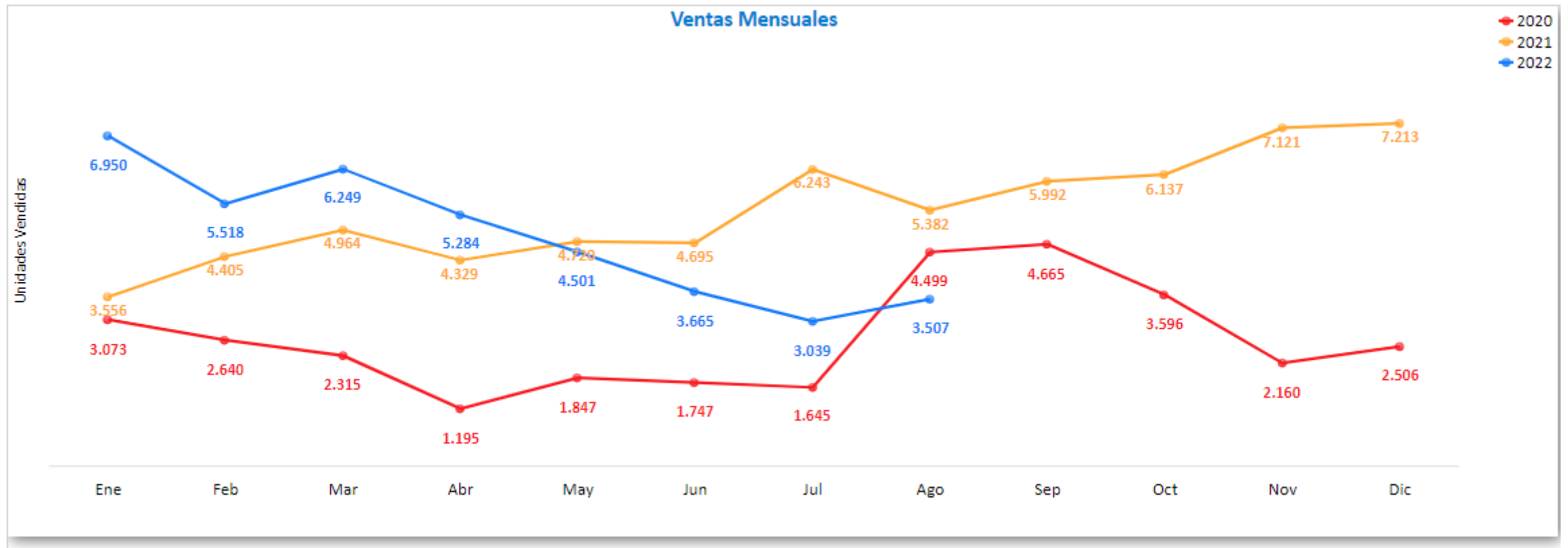
**Ante** el boom de este medio de transporte en el país y la inminente llegada de Fiestas Patrias la ANIM hace un llamado a extremar las medidas de seguridad más aún si se maneja con acompañante hacia otras ciudades o en medio de las fiestas “Aunque parezca un poco obvio, aún podemos observar motociclistas con acompañantes sin cascos, o que van sujetos del conductor y no de la motocicleta o que no sitúan sus pies en la en las estriberas, lo que puede resultar muy peligroso para el traslado”. Menciona el vocero ANIM.

**En** esta materia la ANIM, da las siguientes recomendaciones. Tome nota:

- El acompañante debe viajar igual de protegido que el conductor con el equipo necesario (casco, guantes, botas, chaleco, etc.).
- Se debe subir en la motocicleta una vez que esté encendido el motor de esta y el conductor se encuentre preparado, con ambos pies en el suelo y el freno delantero apretado con fuerza.
- El acompañante se debe subir por el lado izquierdo apoyándose en el hombro del conductor y con el pie izquierdo en la estribera, pasando la pierna derecha sobre el asiento de la motocicleta.
- Se debe sentar lo más adelante posible, a horcajadas y sin invadir la zona del conductor.
- Se debe agarrar y sujetar con firmeza a los asideros (asa) correspondientemente instalados en la motocicleta

**Por** último, la ANIM, refuerza la documentación que se debe usar al momento de conducir una motocicleta:

- Licencia de conductor no profesional clase C.
- Permiso de circulación.
- Certificado de un seguro obligatorio de accidentes causados por vehículos motorizados (SOAP).
- Certificado de revisión técnica vigente o certificado de homologación de la motocicleta.

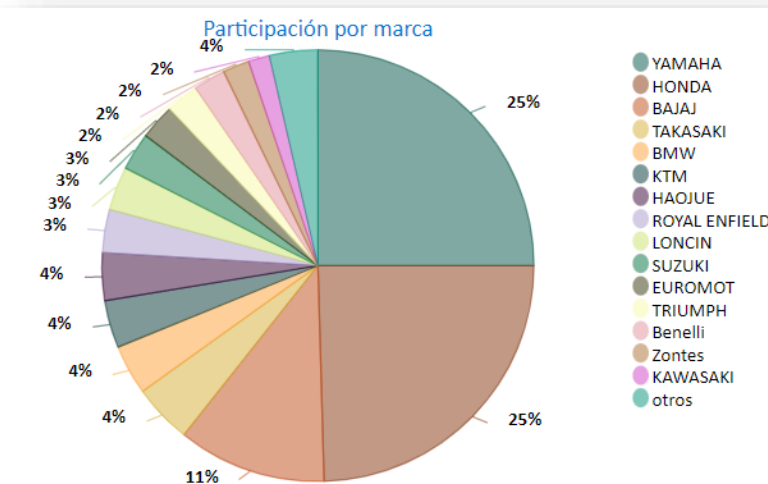


		Ventas Mensuales												
Año		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>13.579</b>	<b>12.563</b>	<b>13.528</b>	<b>10.808</b>	<b>11.068</b>	<b>10.107</b>	<b>10.927</b>	<b>13.388</b>	<b>10.657</b>	<b>9.733</b>	<b>9.281</b>	<b>9.719</b>	<b>135.358</b>
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507					<b>38.713</b>

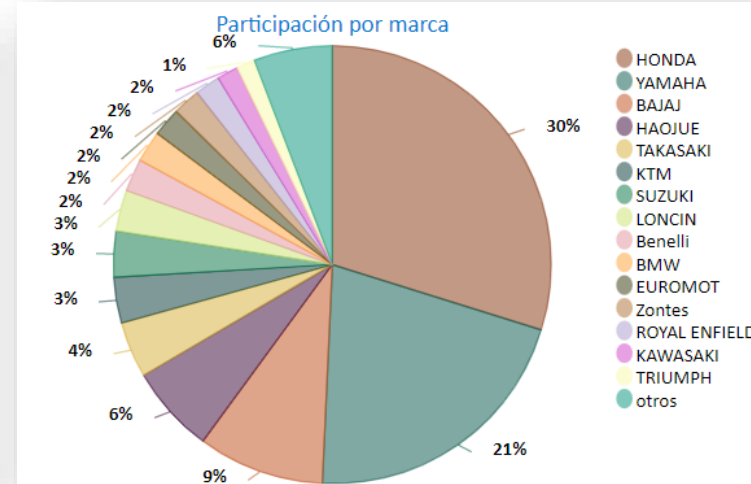
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>36.377</b>	<b>32.367</b>	<b>36.044</b>	<b>29.347</b>	<b>28.541</b>	<b>25.613</b>	<b>26.481</b>	<b>33.307</b>	<b>30.720</b>	<b>32.637</b>	<b>34.798</b>	<b>38.972</b>	<b>385.204</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	46.248
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	41.305
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	36.018
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	31.898
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	31.191
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507					38.713

### Agosto de 2022

	Marca	Ago'22	Share (%) Ago'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>3.507</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	877	25,0 %
2 <input type="checkbox"/>	HONDA	861	24,6 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	389	11,1 %
4 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	156	4,4 %
5 <input type="checkbox"/>	BMW	131	3,7 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	125	3,6 %
7 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	125	3,6 %
8 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	114	3,3 %
9 <input type="checkbox"/>	LONCIN	114	3,3 %
10 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	99	2,8 %
11 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	93	2,7 %
12 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	86	2,5 %
13 <input type="checkbox"/>	Benelli	85	2,4 %
14 <input type="checkbox"/>	Zontes	70	2,0 %
15 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	55	1,6 %
16	otros	127	3,6 %



### Acumulado



	Marca	Ene'22 Ago'22	(%) Ene'22 Ago'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>38.713</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	11.548	29,8 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	8.091	20,9 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	3.621	9,4 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	2.505	6,5 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	1.609	4,2 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	1.307	3,4 %
7 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	1.305	3,4 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	1.180	3,0 %
9 <input type="checkbox"/>	Benelli	933	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	897	2,3 %
11 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	815	2,1 %
12 <input type="checkbox"/>	Zontes	794	2,1 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	722	1,9 %
14 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	607	1,6 %
15 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	527	1,4 %
16	otros	2.252	5,8 %

### Agosto de 2022

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ago'22 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	5,6 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,0 %
3 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,7 %
4 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	3,2 %
5 <input type="checkbox"/>	Dominar 400	BAJAJ	3,2 %
6 <input type="checkbox"/>	XRE-300	HONDA	3,1 %
7 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	3,0 %
8 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	2,8 %
9 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,7 %
10 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	2,7 %
11	otros		65,9 %

### Acumulado

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'22 Ago'22 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,1 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,7 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,3 %
4 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,0 %
5 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,5 %
6 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,4 %
7 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,3 %
8 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,1 %
10 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,0 %
11	otros		69,3 %

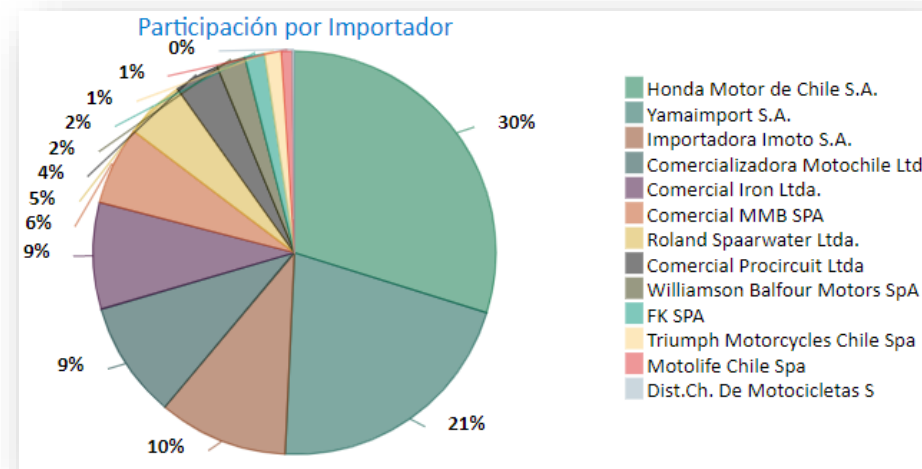
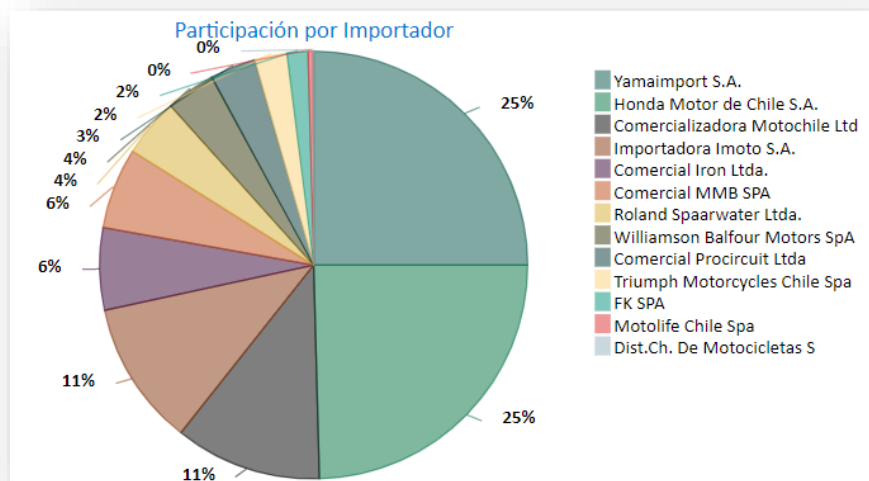


### Agosto de 2022

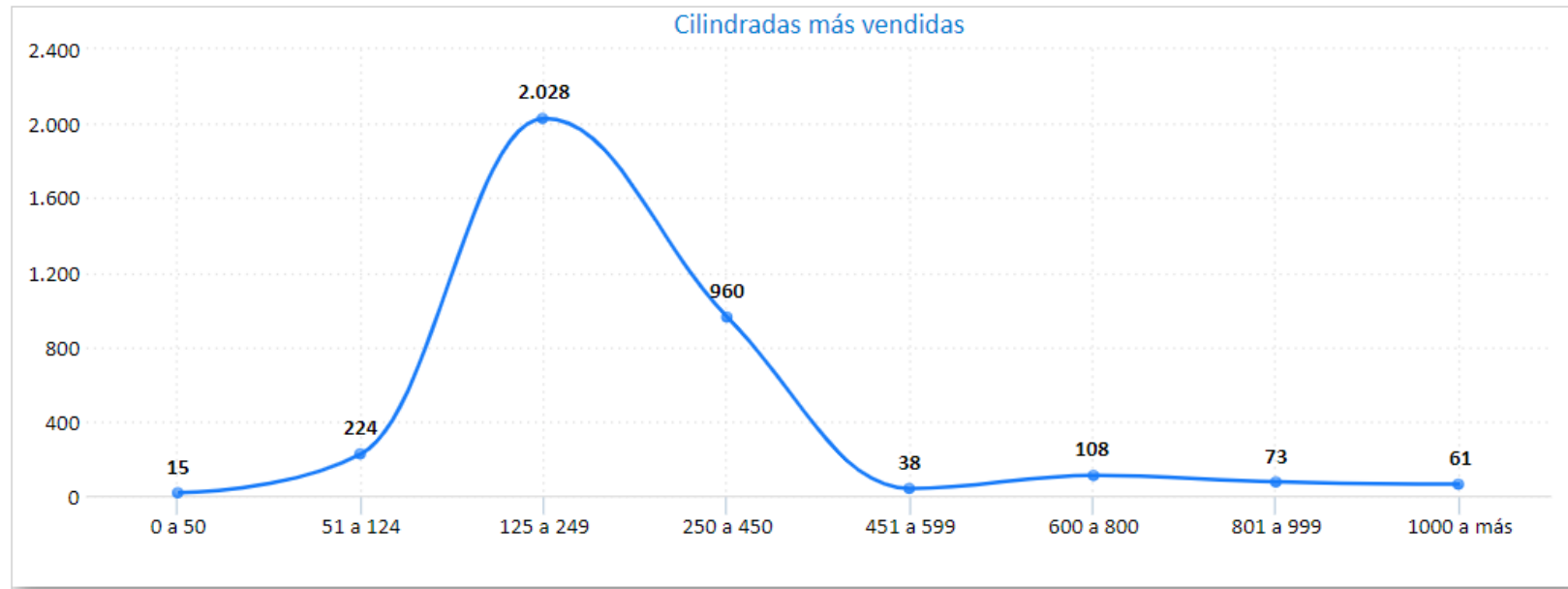
	Importador	Ago'22	Share (%) Ago'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>3.507</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> Yamaimport S.A.	877	25,0 %
2	<input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A.	861	24,6 %
3	<input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd	389	11,1 %
4	<input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A.	384	10,9 %
5	<input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda.	218	6,2 %
6	<input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA	215	6,1 %
7	<input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda.	155	4,4 %
8	<input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA	131	3,7 %
9	<input type="checkbox"/> Comercial Proccircuit Ltda	121	3,5 %
10	<input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa	86	2,5 %
11	<input type="checkbox"/> FK SPA	55	1,6 %
12	<input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa	13	0,4 %
13	<input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S	2	0,1 %

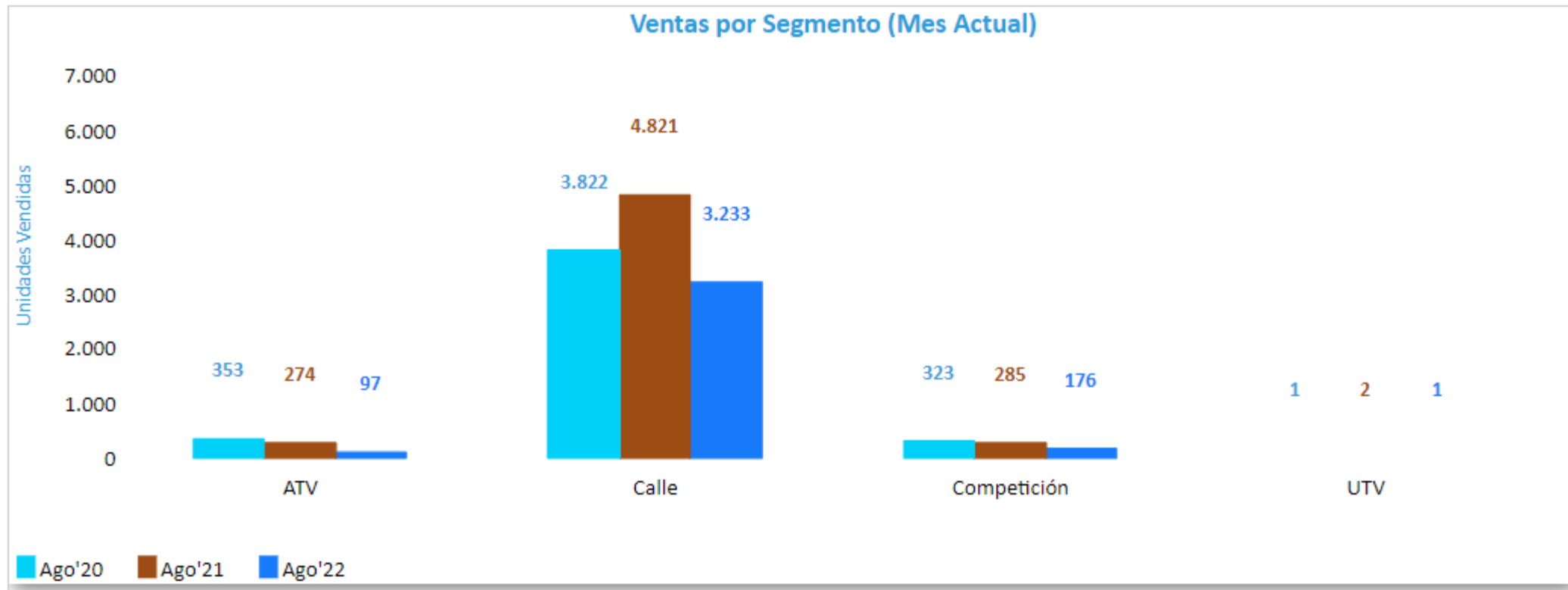
### Acumulado 2022

	Importador	Ene'22 Ago'22	Share (%) Ene'22 Ago'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>38.713</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A.	11.548	29,8 %
2	<input type="checkbox"/> Yamaimport S.A.	8.091	20,9 %
3	<input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A.	4.019	10,4 %
4	<input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd	3.621	9,4 %
5	<input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda.	3.320	8,6 %
6	<input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA	2.418	6,2 %
7	<input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda.	1.869	4,8 %
8	<input type="checkbox"/> Comercial Proccircuit Ltda	1.394	3,6 %
9	<input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA	897	2,3 %
10	<input type="checkbox"/> FK SPA	607	1,6 %
11	<input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa	527	1,4 %
12	<input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa	324	0,8 %
13	<input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S	78	0,2 %



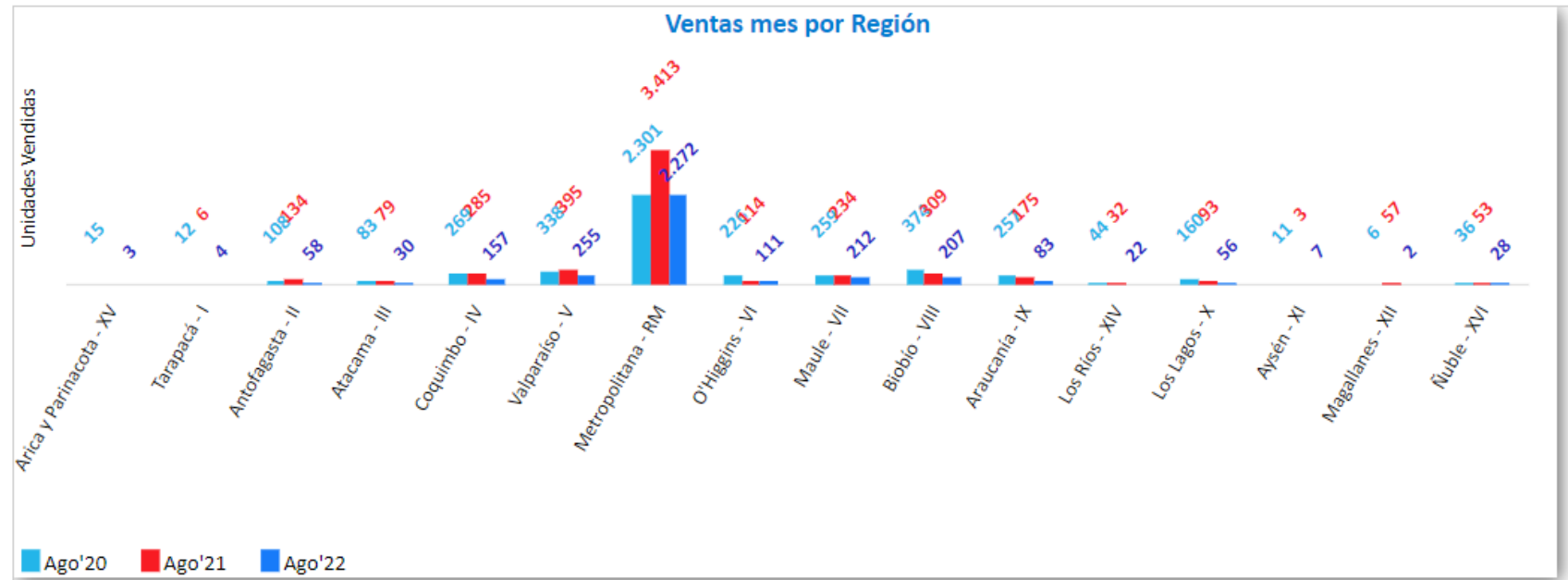
	Tramo	Ago'22	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>3.507</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	15		0,4 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	224		6,4 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.028		57,8 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	960		27,4 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	38		1,1 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	108		3,1 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	73		2,1 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	61		1,7 %



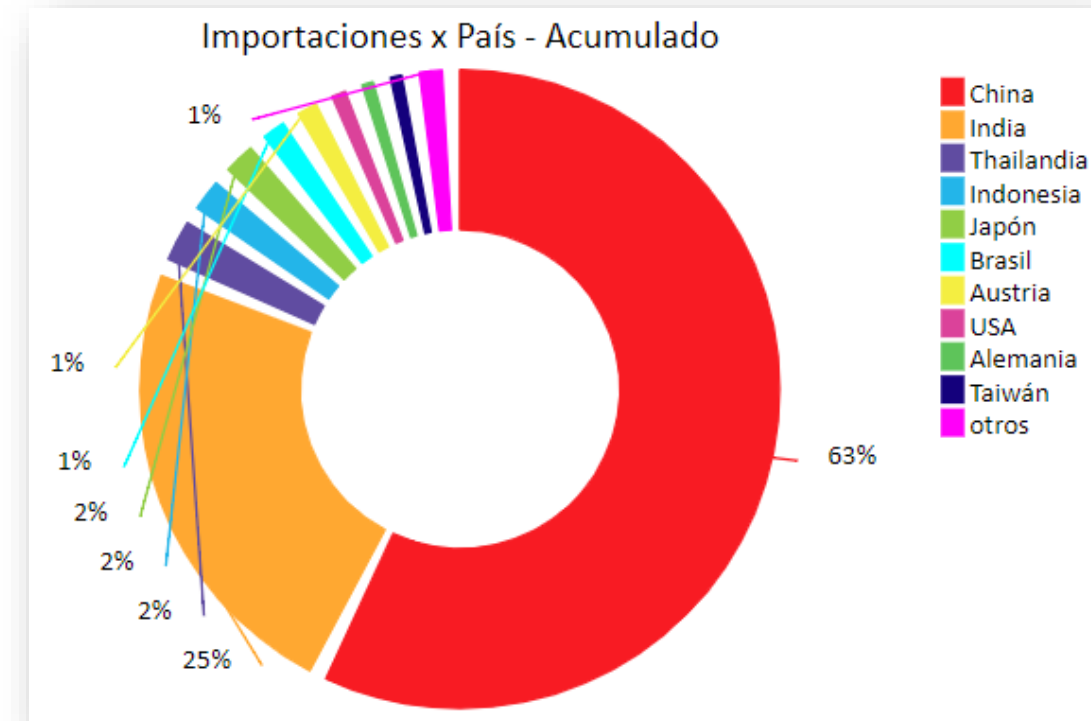


	Segmento ↙	Ago'20 ↙	Ago'21 ↙	Ago'22 ↙
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.499</b>	<b>5.382</b>	<b>3.507</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	353	274	97
2 <input type="checkbox"/>	Calle	3.822	4.821	3.233
3 <input type="checkbox"/>	Competición	323	285	176
4 <input type="checkbox"/>	UTV	1	2	1

	Región	Ago'20	Ago'21	Ago'22
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.499</b>	<b>5.382</b>	<b>3.507</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	15		3
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	12	6	4
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	108	134	58
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	83	79	30
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	269	285	157
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	338	395	255
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	2.301	3.413	2.272
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	226	114	111
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	259	234	212
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	374	309	207
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	257	175	83
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	44	32	22
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	160	93	56
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	11	3	7
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	6	57	2
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	36	53	28



	País	Cantidad Importada							
		ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>17.793</b>	<b>13.302</b>	<b>10.275</b>	<b>13.107</b>	<b>9.508</b>	<b>5.908</b>	<b>5.518</b>	<b>75.411</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	12.684	10.335	5.779	8.654	4.827	3.293	2.058	47.630
2 <input type="checkbox"/>	India	3.398	1.718	3.381	3.466	3.519	1.400	2.345	19.227
3 <input type="checkbox"/>	Thailandia	321	178	330	245	88	272	268	1.702
4 <input type="checkbox"/>	Indonesia	252	320	72	184	201	182	96	1.307
5 <input type="checkbox"/>	Japón	93	133	161	284	203	180	233	1.287
6 <input type="checkbox"/>	Brasil	228	140	60	84		286	162	960
7 <input type="checkbox"/>	Austria	235	183	132	7	89		176	822
8 <input type="checkbox"/>	USA	23	113	99	82	122	128	24	591
9 <input type="checkbox"/>	Alemania	141		142	16	70	55	47	471
10 <input type="checkbox"/>	Taiwán	236	30	41	16	48	48	48	467
11 <input type="checkbox"/>	Colombia	144				196			340
12 <input type="checkbox"/>	México	33	62	29	33	40	46	16	259
13 <input type="checkbox"/>	Italia	1	65	41	21	45	17	42	232
14 <input type="checkbox"/>	Francia		17	8	1	24			50
15 <input type="checkbox"/>	Reino Unido					30			30
16 <input type="checkbox"/>	España	4	8			4	1	1	18
17 <input type="checkbox"/>	Vietnam				12				12
18 <input type="checkbox"/>	Portugal							2	2
19 <input type="checkbox"/>	Canadá				2				2
20 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---					2			2





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas