Informe de Ventas Socios de la ANIM

2, 3 y 4 Ruedas

Diciembre de 2022

Enero a diciembre 2022

Venta de motos alcanza el segundo mejor acumulado de la historia

- **El 2022 marca un nuevo registro sin precedentes sobrepasando las proyecciones esperadas por la industria. ANIM informó un total de 54.481 unidades comercializadas durante el periodo, tan solo un 16% por debajo del 2021 considerado récord histórico nacional, año en el que se tranzaron 64.757 unidades. Del total de motos vendidas en 2022 el 89,6 % correspondieron a modelos de calle.**

- **Enero, febrero, marzo y abril fueron los meses de mayor venta. Entre las regiones con alta demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Bío-Bío y Maule.**

- **La motocicleta de baja cilindrada mantiene su liderazgo en el mercado, sin embargo, la llamada big bike mostró un crecimiento de 9%, lo que se debería a una migración de motociclistas a cilindradas mayores durante 2022.**

- **En cuanto a las marcas líderes, al igual que en 2021, Honda, Yamaha y Bajaj, se encuentran en los 3 primeros lugares de las preferencias nacionales, respectivamente.**

Según la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, se comercializaron 54.481 unidades durante el año, estos 365 día solo fueron superados por el 2021, dónde se batieron todos los récords de venta y se logró comercializar 64 mil unidades. De enero a diciembre se produjo una contracción de un 16% en relación con el mismo periodo de 2021. Sin embargo, al compararlo con 2020 el aumento es de un 71%.

Entre los periodos de mayor demanda durante este año se encuentran el mes de enero con 6.950 motos transadas, febrero con 5.518, marzo 6.249 unidades y abril 5.284 motocicletas.

En el desglose del año, 48.811 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 3.307 serían las denominadas de competición y 2.363 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). Con estos resultados, el mercado acumula un total de 44.489 motocicletas de baja cilindradas comercializadas de enero a la fecha, transformándose en el segmento de mayo crecimiento durante el periodo y marcando una constricción del 18% con relación a igual periodo de 2021, año en el que se comercializaron 54.838 unidades. En relación, a las denominadas Big Bikes, el informe indica la venta de 4.469 unidades con un incremento de 9% en relación con 2021, año en el que se tranzaron 4.099 unidades.

En cuanto al total de motos comercializadas en términos geográficos, el 60.6 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8.3 % en Valparaíso, un 5.8 % en Bio-Bio, Maule con 5.7 % y Coquimbo con un 4.7 % de participación.

Con relación a las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda dentro del año fueron: NAVI HONDA con 5,8 % de participación, lo sigue la FZN-150 YAMAHA con 4,1 % de las preferencias, el tercer lugar es para DIO de HONDA con 4,0 %. La cuarta posición es para el modelo FZ-250 YAMAHA con 2,8%. El quinto lugar es para CB125F Twister de Honda con 2,8%. El sexto lugar es para la YZF-R15 YAMAHA con 2,5 % de las preferencias. Séptimo lugar para YBR-125Z YAMAHA con 2,2%. El octavo lugar es para CB 160F X-Blade HONDA con 2,0%. La novena ubicación es para CB190R Honda con 2,0%. La décima posición es para XTZ-125E YAMAHA con 2,0%.

Al momento de hablar de marcas líderes, en el primer lugar del año 2022 se sitúa Honda con 28% de participación. El segundo lugar es para Yamaha con 22,8 %. El tercer puesto es para Bajaj con 9,0 %. En tanto la cuarta ubicación es para Haojue con un 5,8 %. El quinto lugar es para Takasaki con un 4,6 % En el sexto lugar esta KTM con un 3,4%. El séptimo lugar es para Suzuki con un 3,2 %. El octavo lugar es para Loncin con 3,2 % de participación. Novena ubicación es Para Euromot con 2,8 % y la décima posición es para BMW con un 2,5 %.

Por su parte las importadoras de motocicletas líderes este 2022 en el primer lugar se posiciona Honda Motor de Chile S.A con 28,0 %. La segunda ubicación es para Yamaimport S.A con 22,8%. El tercer puesto es para Importadora IMOTO S.A con un 11,2% de participación. En cuarta posición se encuentra Comercializadora Motochile Ltd con 9,0%. El quinto lugar es para Comercial Iron Ltda. con 8,6%. El sexto lugar es para Comercial MMB SPA con 6,0%. La séptima posición es para Roland Spaarwater Ltda con 4,8%. El octavo lugar es para Comercial Procircuit Ltda con 3,1%. La novena ubicación es para Williamson Balfour Motors S.A con 2.5% de participación. Décima ubicación es para FK SPA con 1,7%.

En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que el 58,8% provino desde China, un 28,4 % de India, un 2,4% de Japón y un 2,3 % deThailandia, entre otros orígenes.

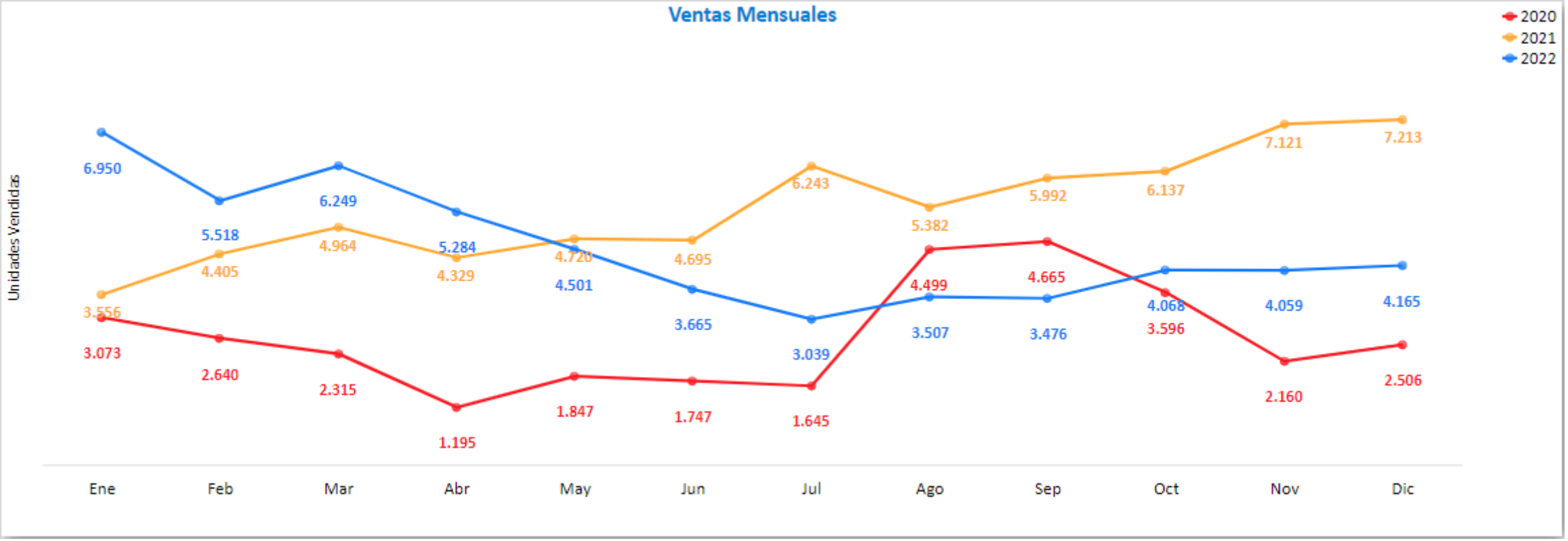
Sobre las nuevas cifras de la ANIM, su presidente Cristián Reitze menciona “Este medio de transporte que comenzó silenciosamente a llenar nuestras avenidas llegó para quedarse. Las características de este medio como lo son la eficiencia, rapidez y economía fueron los principales motivos al momento de su elección para la movilización en las grandes ciudades. Sin duda que estas cifras siguen siendo muy alentadoras para la industria ya que, a pesar de un 2022 marcado por altas tasas de interés, inflación a nivel mundial y falta de liquidez, los ciudadanos siguieron prefiriendo este vehículo.”

El presidente agrega que el crecimiento y la aparición de nuevos ciclos en la vía pública, conlleva mayores desafíos y responsabilidades. “Los Vehículos Motorizados de Dos Ruedas (VM2R) se han convertido en un modo de transporte eficiente y popular. Es hora entonces de discutir a fondo en nuestro país, sobre cómo enfrentamos en conjunto los nuevos desafíos de este modo de transporte”.

Informe de Ventas Socios ANIM

Ventas últimos tres años

Diciembre 2022



	Año	Ventas Mensuales												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
	Total	**13.579**	**12.563**	**13.528**	**10.808**	**11.068**	**10.107**	**10.927**	**13.388**	**14.133**	**13.801**	**13.340**	**13.884**	**151.126**
1	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	**31.888**
2	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	**64.757**
3	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059	4.165	**54.481**

Informe de Ventas Socios ANIM

Ventas desde 2013

Diciembre 2022

	Año	Ventas Mensuales												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
	Total	**36.377**	**32.367**	**36.044**	**29.347**	**28.541**	**25.613**	**26.481**	**33.307**	**34.196**	**36.705**	**38.857**	**43.137**	**400.972**
1	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	**46.248**
2	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	**41.305**
3	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	**36.018**
4	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	**31.898**
5	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	**31.191**
6	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	**32.155**
7	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	**31.031**
8	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	**31.888**
9	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	**64.757**
10	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039	3.507	3.476	4.068	4.059	4.165	**54.481**

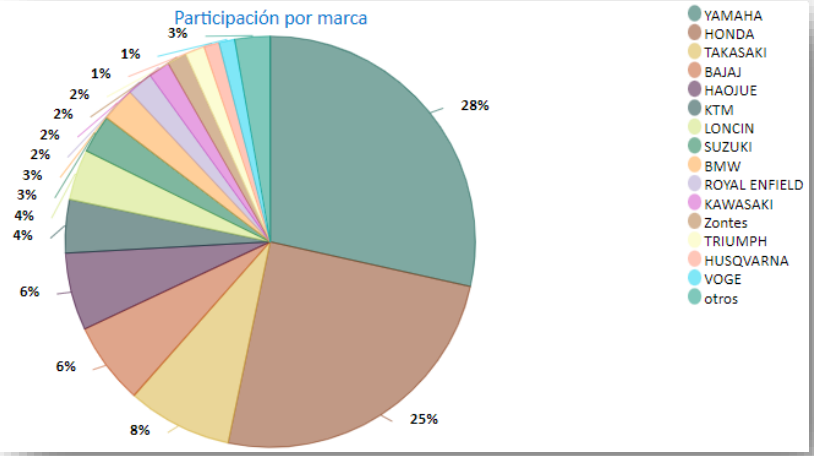
Informe de Ventas Socios ANIM

Ventas de Diciembre por Marca Top 15

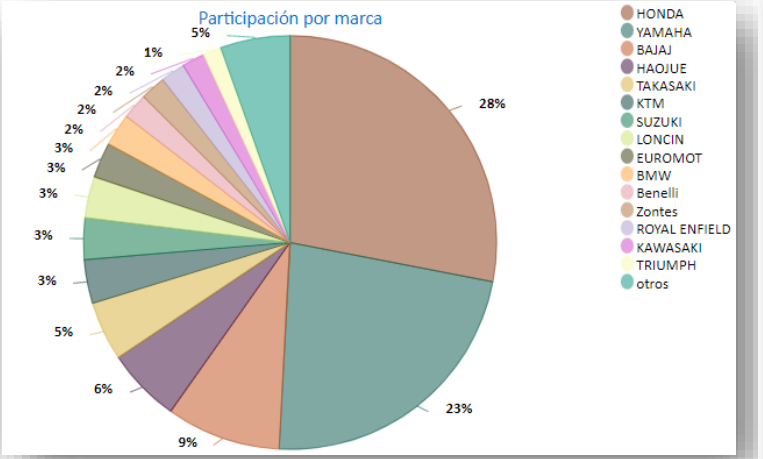
Diciembre 2022

Diciembre de 2022

	Marca	Dic'22	Share (%) Dic'22
	Total	**4.165**	**100,0 %**
1	YAMAHA	1.187	28,5 %
2	HONDA	1.033	24,8 %
3	TAKASAKI	343	8,2 %
4	BAJAJ	270	6,5 %
5	HAOJUE	254	6,1 %
6	KTM	174	4,2 %
7	LONCIN	166	4,0 %
8	SUZUKI	126	3,0 %
9	BMW	112	2,7 %
10	ROYAL ENFIELD	85	2,0 %
11	KAWASAKI	70	1,7 %
12	Zontes	64	1,5 %
13	TRIUMPH	63	1,5 %
14	HUSQVARNA	51	1,2 %
15	VOGE	51	1,2 %
16	otros	116	2,8 %



Acumulado



	Marca	Ene'22 Dic'22	(%) Ene'22 Dic'22
	Total	**54.481**	**100,0 %**
1	HONDA	15.280	28,0 %
2	YAMAHA	12.418	22,8 %
3	BAJAJ	4.884	9,0 %
4	HAOJUE	3.169	5,8 %
5	TAKASAKI	2.521	4,6 %
6	KTM	1.866	3,4 %
7	SUZUKI	1.767	3,2 %
8	LONCIN	1.762	3,2 %
9	EUROMOT	1.510	2,8 %
10	BMW	1.369	2,5 %
11	Benelli	1.095	2,0 %
12	Zontes	1.081	2,0 %
13	ROYAL ENFIELD	1.051	1,9 %
14	KAWASAKI	947	1,7 %
15	TRIUMPH	792	1,5 %
16	otros	2.969	5,4 %

Diciembre de 2022

	Modelo	Marca	Share (%) Dic'22
	Total		**100,0 %**
1	Navi	HONDA	7,6 %
2	FZ-250	YAMAHA	5,8 %
3	DIO	HONDA	4,1 %
4	XTZ-125E	YAMAHA	3,5 %
5	FZN-150	YAMAHA	3,3 %
6	CB500 X	HONDA	3,1 %
7	YZF-R15	YAMAHA	2,4 %
8	YBR-125Z	YAMAHA	2,3 %
9	FZ-S	YAMAHA	2,0 %
10	KA-150	HAOJUE	1,9 %
11	otros		64,0 %

Acumulado

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'22 Dic'22
	Total		**100,0 %**
1	Navi	HONDA	5,8 %
2	FZN-150	YAMAHA	4,1 %
3	DIO	HONDA	4,0 %
4	FZ-250	YAMAHA	2,8 %
5	CB125F Twister	HONDA	2,8 %
6	YZF-R15	YAMAHA	2,5 %
7	YBR-125Z	YAMAHA	2,2 %
8	CB 160F X-Blade	HONDA	2,0 %
9	CB190R	HONDA	2,0 %
10	XTZ-125E	YAMAHA	2,0 %
11	otros		69,8 %

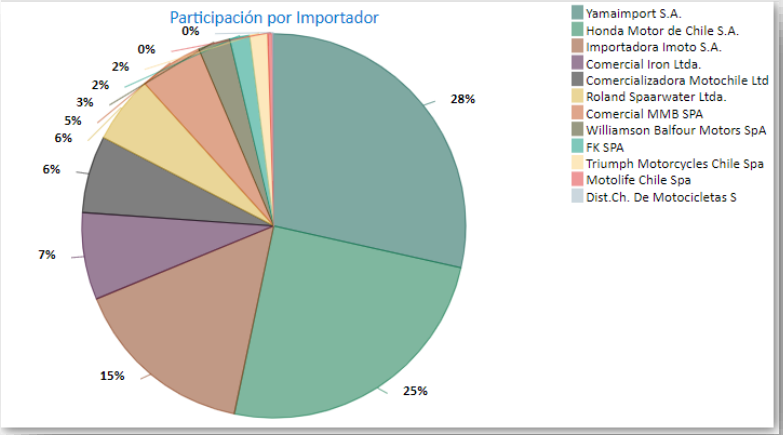
Informe de Ventas Socios ANIM

Ranking por Importador Mes y Acumulado

Diciembre 2022

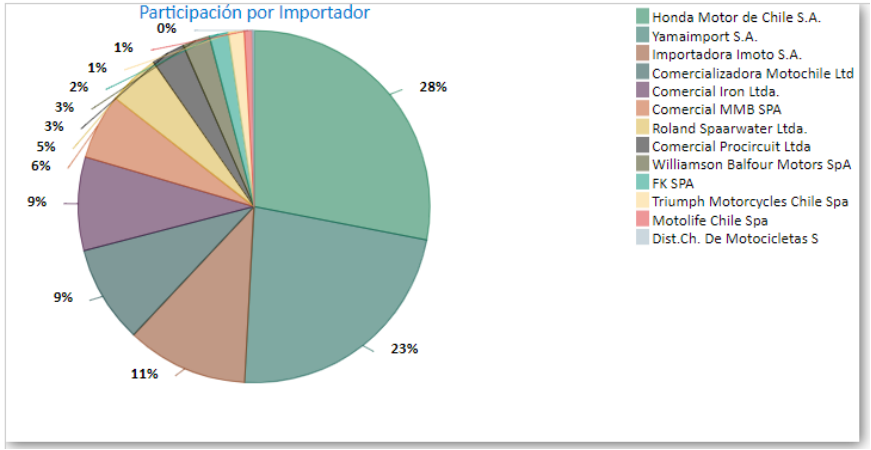
Diciembre de 2022

	Importador	Dic'22	Share (%) Dic'22
	Total	**4.165**	**100,0 %**
1	Yamaimport S.A.	1.187	28,5 %
2	Honda Motor de Chile S.A.	1.033	24,8 %
3	Importadora Imoto S.A.	645	15,5 %
4	Comercial Iron Ltda.	305	7,3 %
5	Comercializadora Motochile Ltd	270	6,5 %
6	Roland Spaarwater Ltda.	237	5,7 %
7	Comercial MMB SPA	222	5,3 %
8	Williamson Balfour Motors SpA	112	2,7 %
9	FK SPA	70	1,7 %
10	Triumph Motorcycles Chile Spa	63	1,5 %
11	Motolife Chile Spa	17	0,4 %
12	Dist.Ch. De Motocicletas S	4	0,1 %



Acumulado 2022

	Importador	Ene'22 Dic'22	Share (%) Ene'22 Dic'22
	Total	**54.481**	**100,0 %**
1	Honda Motor de Chile S.A.	15.280	28,0 %
2	Yamaimport S.A.	12.418	22,8 %
3	Importadora Imoto S.A.	6.078	11,2 %
4	Comercializadora Motochile Ltd	4.884	9,0 %
5	Comercial Iron Ltda.	4.679	8,6 %
6	Comercial MMB SPA	3.265	6,0 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	2.592	4,8 %
8	Comercial Procircuit Ltda	1.684	3,1 %
9	Williamson Balfour Motors SpA	1.369	2,5 %
10	FK SPA	947	1,7 %
11	Triumph Motorcycles Chile Spa	792	1,5 %
12	Motolife Chile Spa	403	0,7 %
13	Dist.Ch. De Motocicletas S	90	0,2 %

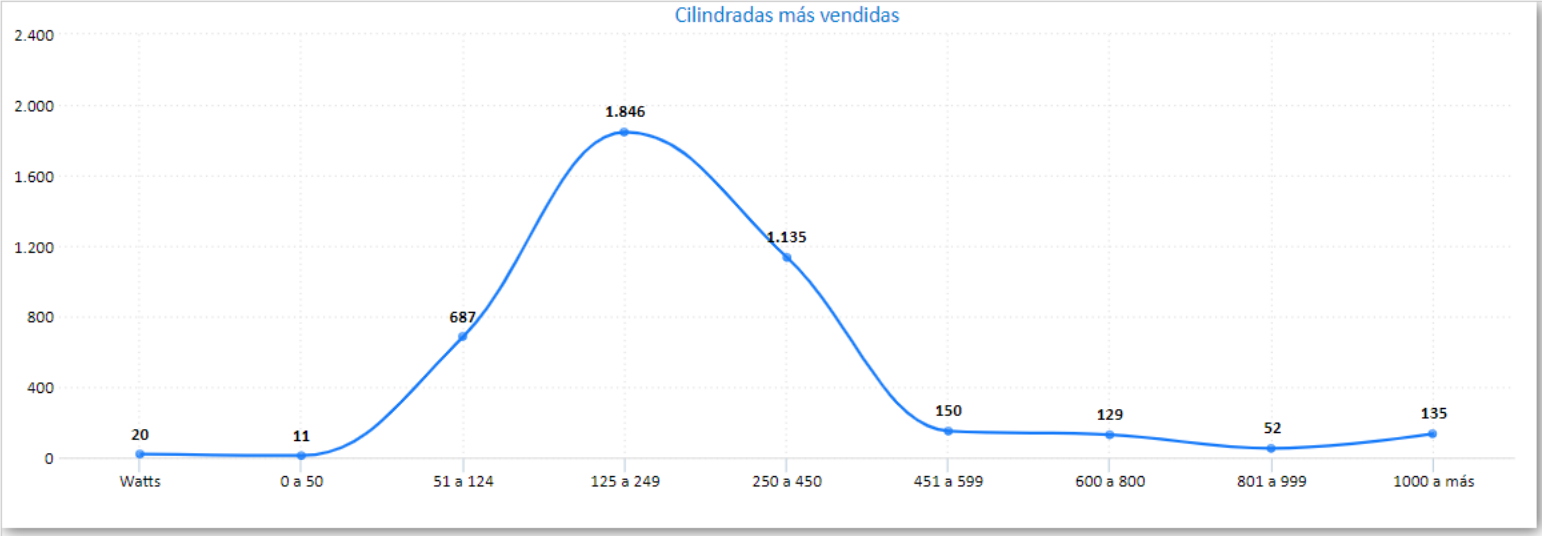


Informe de Ventas Socios ANIM

Cilindradas más vendidas en Diciembre

Diciembre 2022

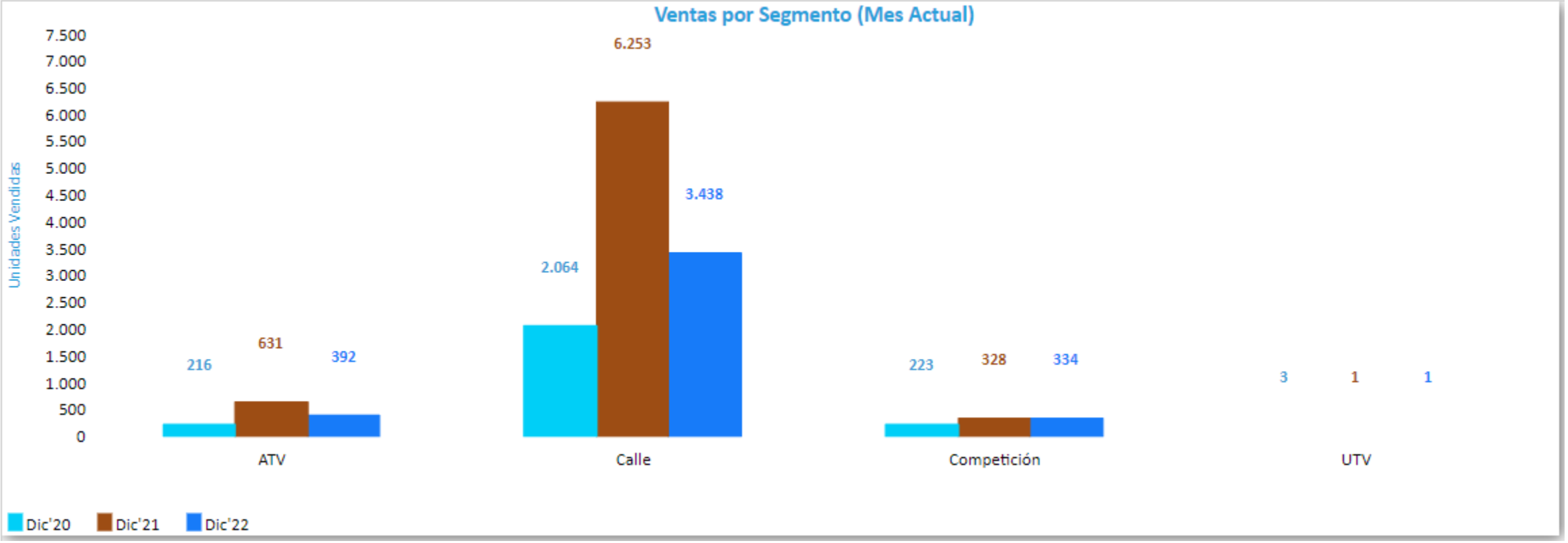
	Tramo	Dic'22	Tendencia 12 Meses	Share
	Total	**4.165**		**100,0 %**
1	Watts	20		0,5 %
2	0 a 50	11		0,3 %
3	51 a 124	687		16,5 %
4	125 a 249	1.846		44,3 %
5	250 a 450	1.135		27,3 %
6	451 a 599	150		3,6 %
7	600 a 800	129		3,1 %
8	801 a 999	52		1,2 %
9	1000 a más	135		3,2 %



Informe de Ventas Socios ANIM

Ventas por Segmento en Diciembre

Diciembre 2022



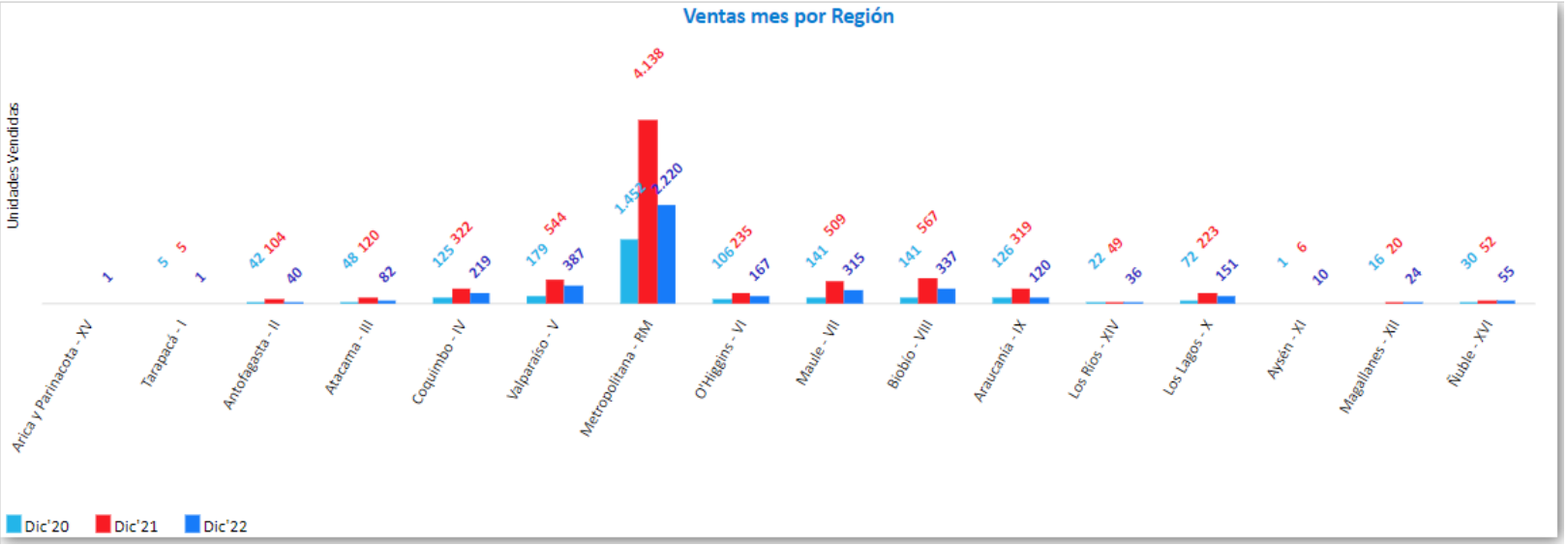
	Segmento	Dic'20	Dic'21	Dic'22
	Total	**2.506**	**7.213**	**4.165**
1	ATV	216	631	392
2	Calle	2.064	6.253	3.438
3	Competición	223	328	334
4	UTV	3	1	1

Informe de Ventas Socios ANIM

Ventas en Diciembre por Región

Diciembre 2022

	Región	Dic'20	Dic'21	Dic'22
	Total	**2.506**	**7.213**	**4.165**
1	Arica y Parinacota - XV			1
2	Tarapacá - I	5	5	1
3	Antofagasta - II	42	104	40
4	Atacama - III	48	120	82
5	Coquimbo - IV	125	322	219
6	Valparaíso - V	179	544	387
7	Metropolitana - RM	1.452	4.138	2.220
8	O'Higgins - VI	106	235	167
9	Maule - VII	141	509	315
10	Biobío - VIII	141	567	337
11	Araucanía - IX	126	319	120
12	Los Ríos - XIV	22	49	36
13	Los Lagos - X	72	223	151
14	Aysén - XI	1	6	10
15	Magallanes - XII	16	20	24
16	Ñuble - XVI	30	52	55

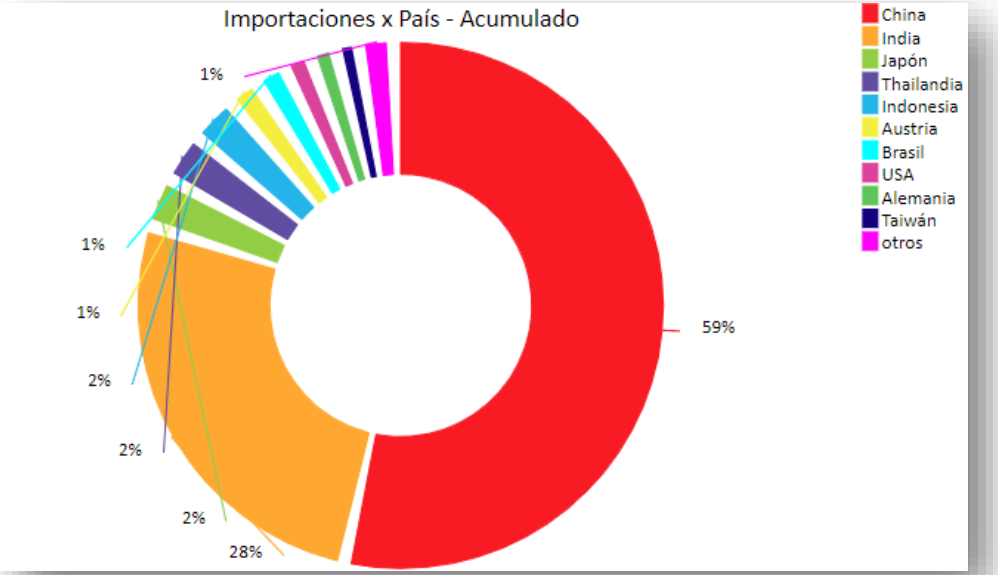


Informe de Ventas Socios ANIM

Importaciones

Importaciones 2022

	País	Cantidad Importada											
		ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	Total
	Total	**17.793**	**13.302**	**10.275**	**13.107**	**9.508**	**5.908**	**5.518**	**7.266**	**6.902**	**5.961**	**3.606**	**99.146**
1	China	12.684	10.335	5.779	8.654	4.827	3.293	2.058	4.648	2.813	1.688	1.556	**58.335**
2	India	3.398	1.718	3.381	3.466	3.519	1.400	2.345	1.897	2.946	3.161	879	**28.110**
3	Japón	93	133	161	284	203	180	233	109	365	226	385	**2.372**
4	Thailandia	321	178	330	245	88	272	268	84	84	267	176	**2.313**
5	Indonesia	252	320	72	184	201	182	96	264	152	336	144	**2.203**
6	Austria	235	183	132	7	89		176	96			258	**1.176**
7	Brasil	228	140	60	84		286	162		70	54		**1.084**
8	USA	23	113	99	82	122	128	24	1	136	103	36	**867**
9	Alemania	141		142	16	70	55	47	1	95	108	80	**755**
10	Taiwán	236	30	41	16	48	48	48	48	66			**581**
11	México	33	62	29	33	40	46	16	65	1	9	49	**383**
12	Italia	1	65	41	21	45	17	42		70	1	37	**340**
13	Colombia	144				196							**340**
14	Vietnam				12					104			**116**
15	Francia		17	8	1	24			9		8	6	**73**
16	España	4	8			4	1	1	40				**58**
17	Reino Unido					30							**30**
18	Canadá				2				4				**6**
19	Portugal							2					**2**
20	--- No Identificado ---					2							**2**



Gott & Man
Global Analytics

anim®
asociación nacional de importadores de motocicletas

Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas