



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Julio de 2022

7% DE CRECIMIENTO EXPERIMENTAN LAS MOTOCICLETAS EN PERIODO ENERO-JULIO Y LAS BIG BIKES VAN AL ALZA

- **Con** estos resultados, el periodo se posiciona como el mejor acumulado de enero a julio de la historia. Se trata de un total de 35.206 unidades comercializadas en 2022 en comparación a las 32.912 vendidas en igual periodo 2021 y las 14.462 transadas en 2020. Del total de motos comercializadas, el 90,3 % correspondieron a modelos de calle. En tanto las llamadas big bikes mostraron un crecimiento de 55% en comparación con 2021, lo que se debería a recambio de motociclistas a cilindradas mayores durante periodo post pandemia.
- **Julio** mostró un descenso en las ventas con un total de 3.039 unidades comercializadas, 51 % por debajo del mismo mes considerado histórico en comercialización a nivel nacional “durante el mes pasado observamos una disminución de las ventas, entre las razones consideramos las mayores exigencia crediticia y alza en las tasas de interés, lo que afecta a la industria de las motocicletas, al igual que al resto de esos mercados, esta situación nos hace prever un escenario más restringido para el segundo semestre”., menciona Cristián Reitze.

Resumen

Según la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, se comercializaron 35.206 unidades durante enero a julio, lo que significa un incremento del 7% en relación con el mismo periodo de 2021 y de 143% en relación con 2020. En el desglose del periodo señalado, 31.803 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 2.114 serían las denominadas de competición y 1.289 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En relación, a las denominadas Big Bikes, el informe indica la venta de 2.641 unidades con un incremento de 55 % en relación con 2021, año en el que se comercializaron 1.698 motos.

Julio por su parte, según el organismo, manifestó un descenso en la comercialización, con un total de 3.039 unidades vendidas durante el séptimo mes de este año, en comparación a las 6.243 motocicletas comercializadas en el mismo mes del año recién pasado. "El primer semestre fue un periodo muy auspicioso, de hecho, tuvimos el mejor acumulado de la historia. Sin embargo, el séptimo mes del año estuvo marcado por una disminución en las ventas. Entre las causas se encuentran razones estacionales, las altas tasas de interés, inflación a nivel mundial y falta de liquidez. Sin embargo, estamos conscientes que las características de este medio de transporte como lo son lo económico de su compra, mantención, sumado lo eficiente a la hora de trasladarse dentro de las ciudades, lo hacen un medio muy atractivo en tiempos actuales", menciona Cristian Reitze, presidente de la ANIM.

En cuanto al total de motos comercializadas durante julio términos geográficos, el 58,2 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8 % en Valparaíso, un 7.6 % en Maule, Bio-Bio con 7,1 %, y Coquimbo con 6.4 % de participación. En cuanto al total de motos comercializadas durante enero a julio en términos geográficos, el 61,6 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8,3 % en Valparaíso, un 5.5 % en Maule, Bio-Bio con 4,8 %, y Coquimbo con 4.8 % de participación.

Con relación a las preferencias del público, los cinco modelos con mayor demanda dentro del mes de julio se encuentran: Honda NAVI con 5,3 % de participación, lo sigue la FZN-150 Yamaha con 5,0 % de las preferencias, el tercer lugar es para CB125F Twister Honda con 4,2 %. La cuarta posición es para el modelo CB500X Honda con 2,9%. El quinto lugar es para DIO de Honda con 2,7 %. En cuanto a los cinco modelos más comercializados durante el periodo enero a julio, se encuentran: Honda NAVI con 5,3 % de participación, lo sigue la FZN-150 Yamaha con 4,7 % de las preferencias, el tercer lugar es para DIO de Honda con 4,5 %. La cuarta posición es para el modelo CB125F Twister Honda con 3,2%. El quinto lugar es para NK-150 Haojue con 2,6 %.

Resumen

Al momento de hablar de importadoras líderes, en el primer lugar del periodo enero a julio se sitúa Honda Motor de Chile S.A. con 30.4 % de participación. El segundo lugar es para Yamaimport S.A. con 20,5 %. El tercer puesto es para Importadora Imoto S.A. con 10.3 %. En tanto la cuarta ubicación es para Comercializadora MotoChile Ltd con un 9,2 %. El quinto lugar es para Comercial Iron Ltda con un 8,8 %.

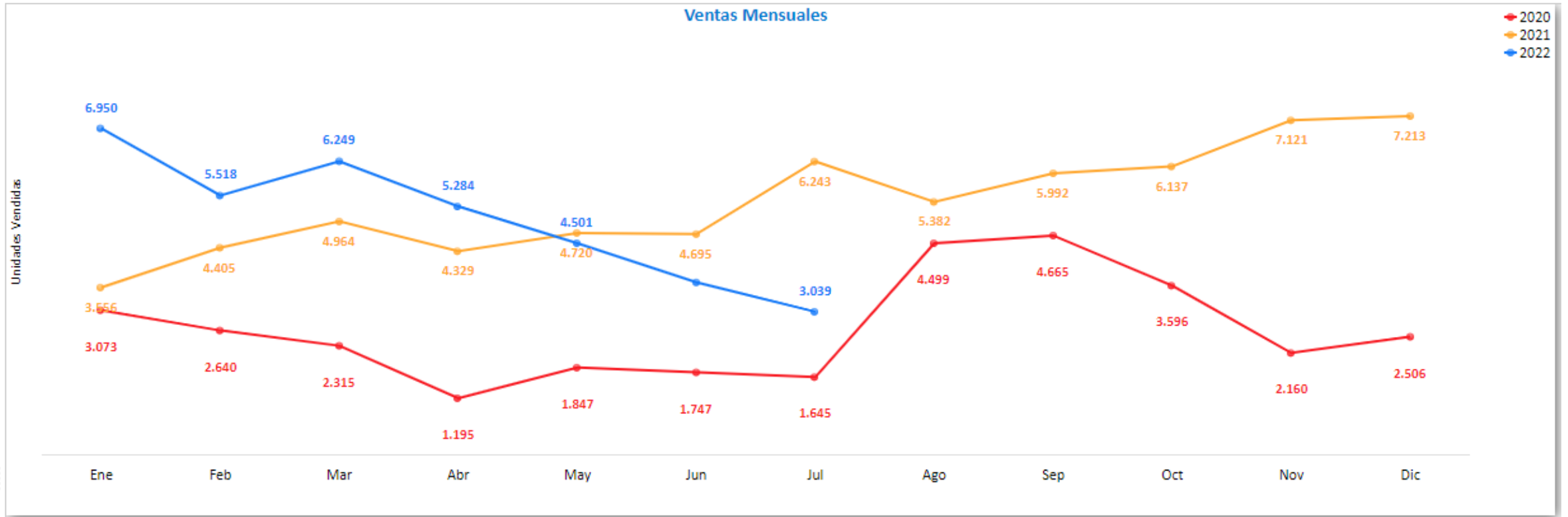
En cuanto a la procedencia de las unidades importadas de enero a mayo de este 2022, se informó que el 42,5 % provino desde China, un 42 % de India, un 3,2 % de Tailandia y un 2,8 % de Indonesia, entre otros orígenes.

TEMA CRÍTICO

Finalmente, ANIM hace un llamado a la ciudadanía a informarse al momento de conducir una motocicleta y a las autoridades "Hemos visto conductores que se suben sin sus documentos, lo que es ilegal y muy peligroso, por tal razón somos enfáticos en hacer un llamado a los conductores a sacar las licencias de conducir respectivas. Además, queremos hacer un llamado para aumentar la cantidad de Escuelas de Conductores en todo el país, así como hacerlas más accesibles a los motociclistas novatos. Está muy bien exigir y controlar el cumplimiento de la ley, pero también hay que hacer viable su observancia mediante una adecuada y accesible capacitación para los nuevos conductores.

Por último, la ANIM, refuerza la documentación que se debe usar al momento de conducir una motocicleta:

- Licencia de conductor no profesional clase C.
- Permiso de circulación.
- Certificado de un seguro obligatorio de accidentes causados por vehículos motorizados (SOAP).
- Certificado de revisión técnica vigente o certificado de homologación de la motocicleta.

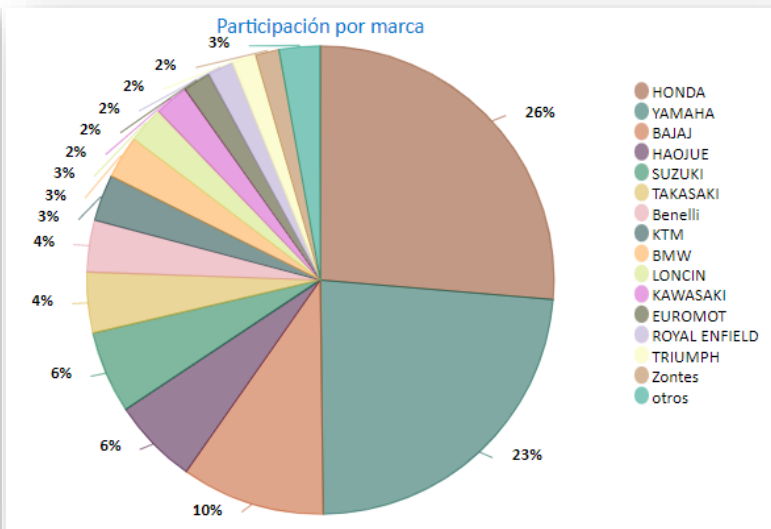


		Ventas Mensuales												
Año		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	Total	13.579	12.563	13.528	10.808	11.068	10.107	10.927	9.881	10.657	9.733	9.281	9.719	131.851
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039						35.206

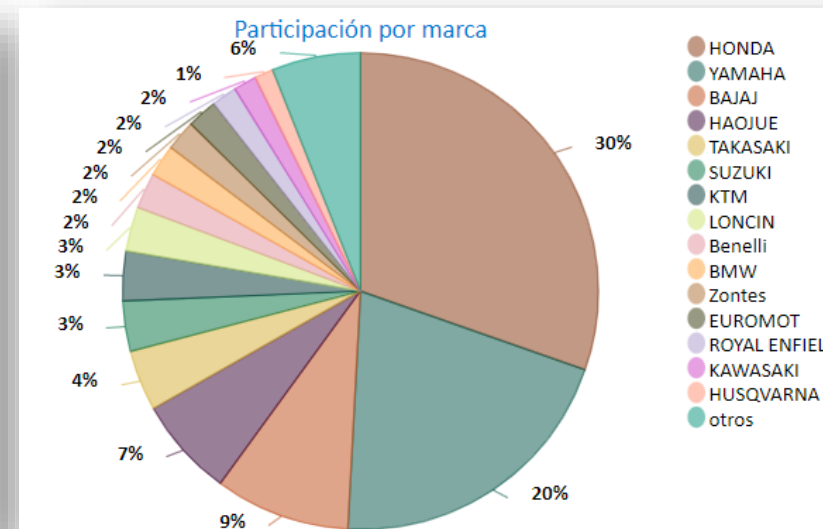
	Año	Ventas Mensuales												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	Total	36.377	32.367	36.044	29.347	28.541	25.613	26.481	29.800	30.720	32.637	34.798	38.972	381.697
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	46.248
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	41.305
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	36.018
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	31.898
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	31.191
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518	6.249	5.284	4.501	3.665	3.039						35.206

Julio de 2022

	Marca	Jul'22	Share (%) Jul'22
<input type="checkbox"/>	Total	3.039	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	800	26,3 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	714	23,5 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	301	9,9 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	181	6,0 %
5 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	172	5,7 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	128	4,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Benelli	108	3,6 %
8 <input type="checkbox"/>	KTM	98	3,2 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	90	3,0 %
10 <input type="checkbox"/>	LONCIN	77	2,5 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	71	2,3 %
12 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	58	1,9 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	54	1,8 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	51	1,7 %
15 <input type="checkbox"/>	Zontes	49	1,6 %
16	otros	87	2,9 %



Acumulado



	Marca	Ene'22 Jul'22	(%) Ene'22 Jul'22
<input type="checkbox"/>	Total	35.206	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	10.687	30,4 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	7.214	20,5 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	3.232	9,2 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	2.380	6,8 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	1.453	4,1 %
6 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	1.206	3,4 %
7 <input type="checkbox"/>	KTM	1.182	3,4 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	1.066	3,0 %
9 <input type="checkbox"/>	Benelli	848	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	766	2,2 %
11 <input type="checkbox"/>	Zontes	724	2,1 %
12 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	722	2,1 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	608	1,7 %
14 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	552	1,6 %
15 <input type="checkbox"/>	HUSQVARNA	446	1,3 %
16	otros	2.120	6,0 %

Julio de 2022

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Jul'22 ↕
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,3 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	5,0 %
3 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	4,2 %
4 <input type="checkbox"/>	CB500 X	HONDA	2,9 %
5 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	2,7 %
6 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,6 %
7 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,6 %
8 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,6 %
9 <input type="checkbox"/>	Shadow 150	HONDA	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,0 %
11	otros		68,1 %

Acumulado

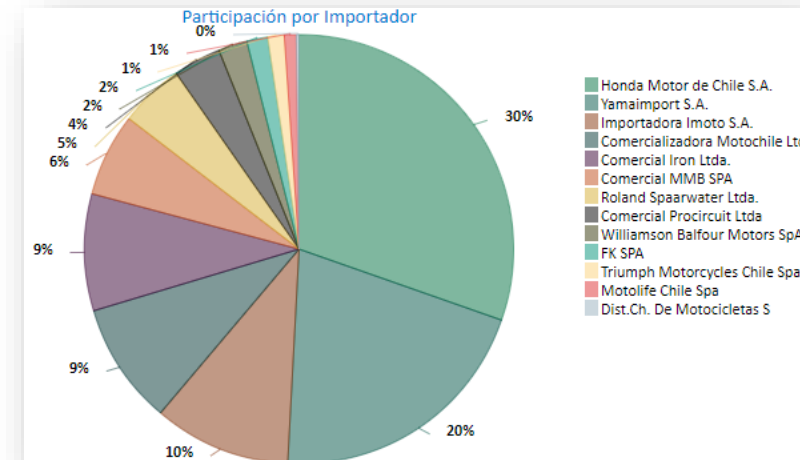
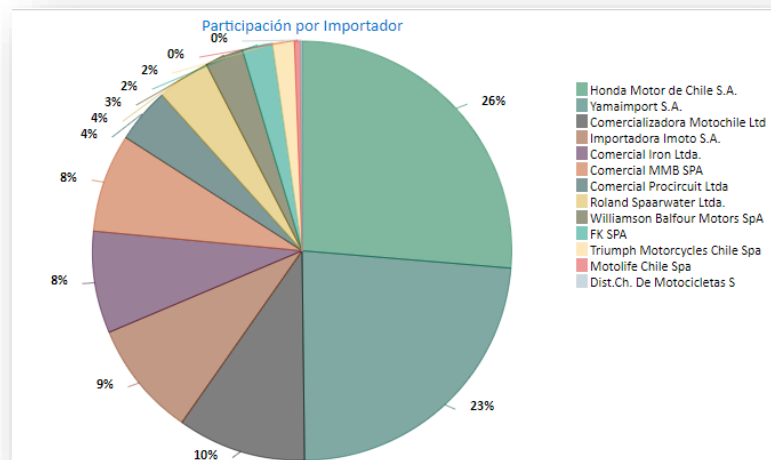
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'22 Jul'22 ↕
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,3 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,7 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,5 %
4 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,2 %
5 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,6 %
6 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,5 %
7 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,4 %
8 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,0 %
11	otros		68,4 %










Julio de 2022

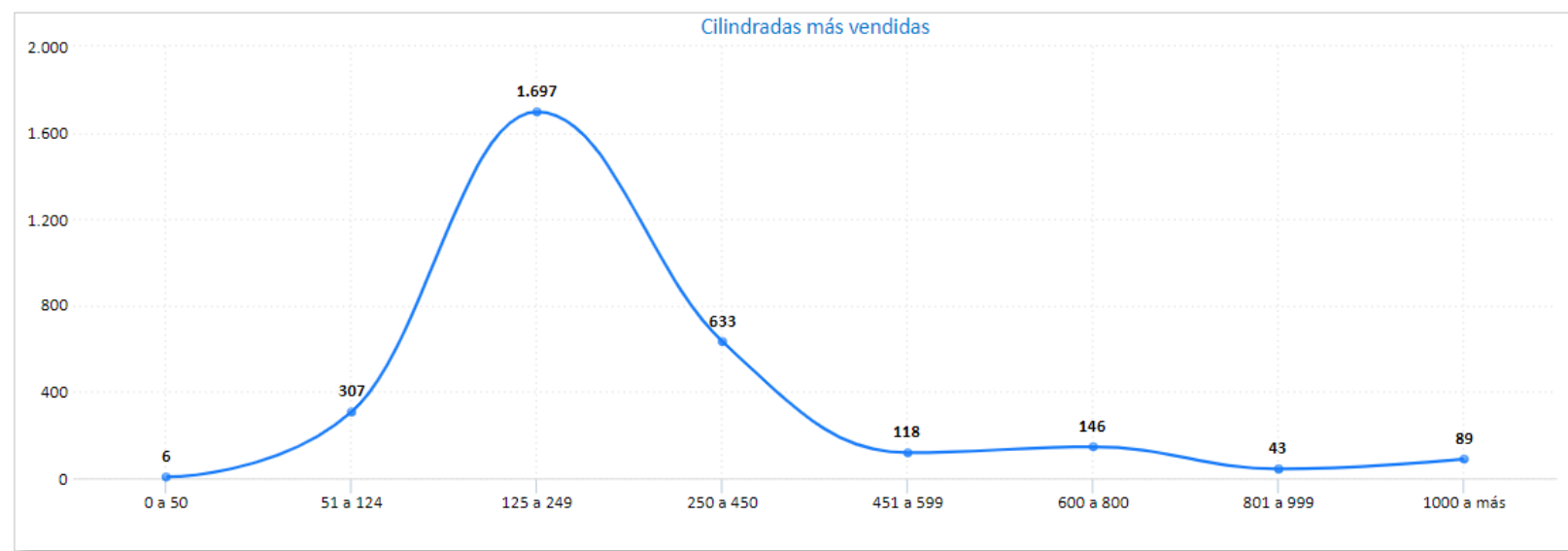
	Importador	Jul'22	Share (%) Jul'22
<input type="checkbox"/>	Total	3.039	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A.	800	26,3 %
2	<input type="checkbox"/> Yamaimport S.A.	714	23,5 %
3	<input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd	301	9,9 %
4	<input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A.	271	8,9 %
5	<input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda.	239	7,9 %
6	<input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA	230	7,6 %
7	<input type="checkbox"/> Comercial Proccircuit Ltda	130	4,3 %
8	<input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda.	124	4,1 %
9	<input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA	90	3,0 %
10	<input type="checkbox"/> FK SPA	71	2,3 %
11	<input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa	51	1,7 %
12	<input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa	14	0,5 %
13	<input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S	4	0,1 %

Acumulado

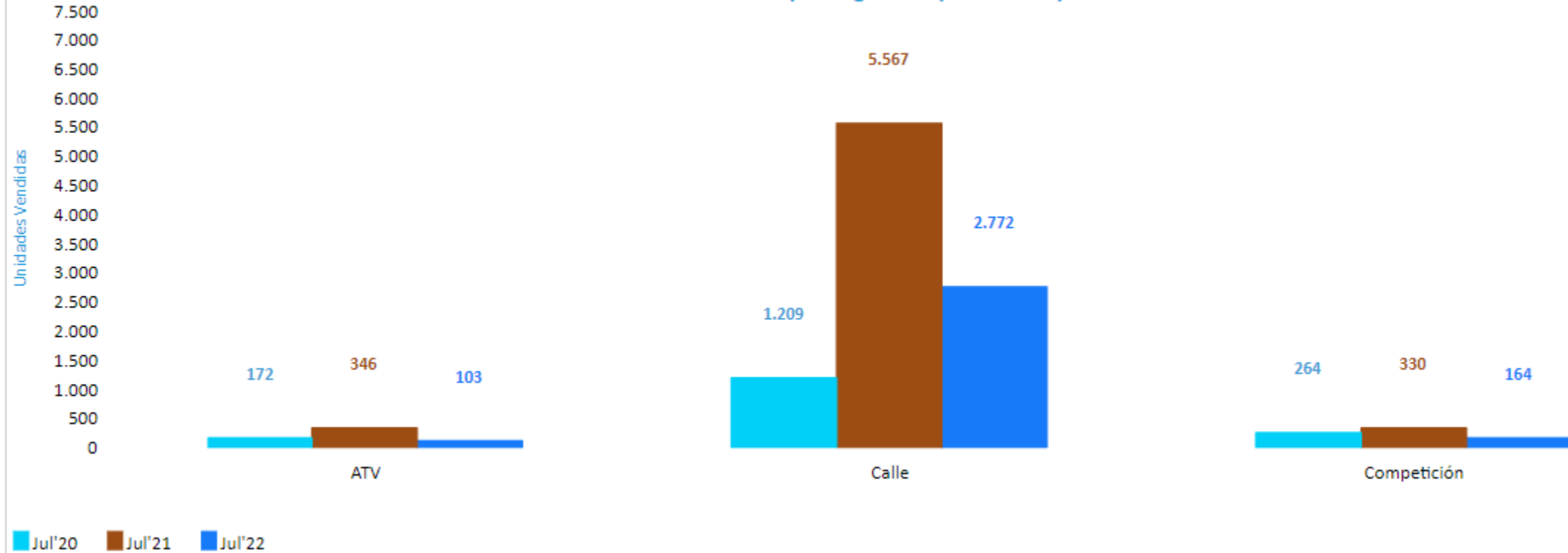
	Importador	Ene'22 Jul'22	Share (%) Ene'22 Jul'22
<input type="checkbox"/>	Total	35.206	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A.	10.687	30,4 %
2	<input type="checkbox"/> Yamaimport S.A.	7.214	20,5 %
3	<input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A.	3.635	10,3 %
4	<input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd	3.232	9,2 %
5	<input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda.	3.102	8,8 %
6	<input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA	2.203	6,3 %
7	<input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda.	1.714	4,9 %
8	<input type="checkbox"/> Comercial Proccircuit Ltda	1.273	3,6 %
9	<input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA	766	2,2 %
10	<input type="checkbox"/> FK SPA	552	1,6 %
11	<input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa	441	1,3 %
12	<input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa	311	0,9 %
13	<input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S	76	0,2 %



	Tramo	Jul'22	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	3.039		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	6		0,2 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	307		10,1 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.697		55,8 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	633		20,8 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	118		3,9 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	146		4,8 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	43		1,4 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	89		2,9 %

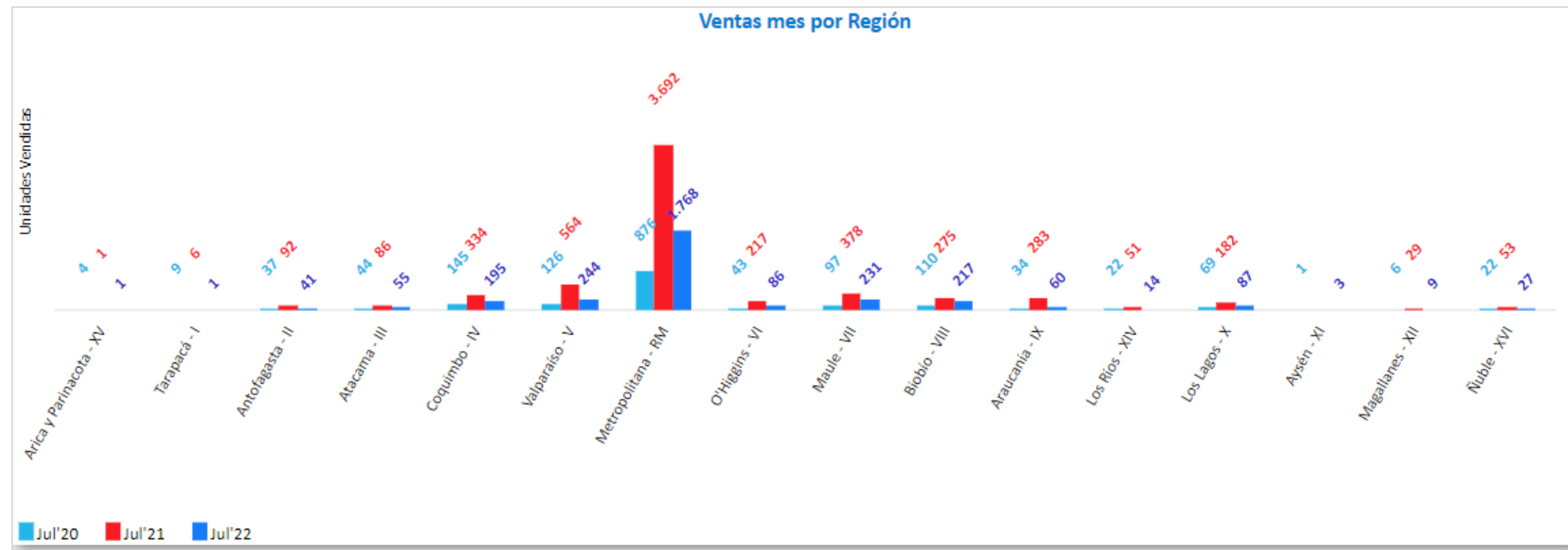


Ventas por Segmento (Mes Actual)

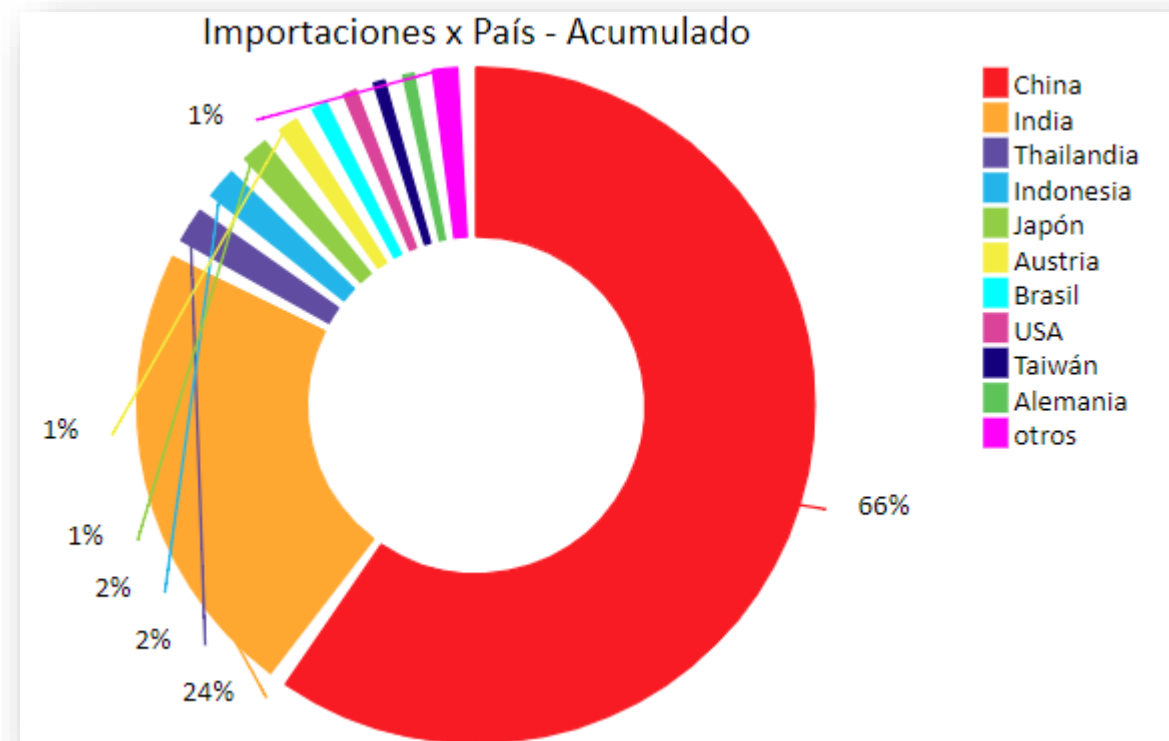


	Segmento	Jul'20	Jul'21	Jul'22
<input type="checkbox"/>	Total	1.645	6.243	3.039
1 <input type="checkbox"/>	ATV	172	346	103
2 <input type="checkbox"/>	Calle	1.209	5.567	2.772
3 <input type="checkbox"/>	Competición	264	330	164

	Región	Jul'20	Jul'21	Jul'22
<input type="checkbox"/>	Total	1.645	6.243	3.039
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	4	1	1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	9	6	1
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	37	92	41
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	44	86	55
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	145	334	195
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	126	564	244
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	876	3.692	1.768
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	43	217	86
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	97	378	231
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	110	275	217
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	34	283	60
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	22	51	14
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	69	182	87
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	1		3
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	6	29	9
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	22	53	27



	País	Cantidad Importada					Total
		ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	
<input type="checkbox"/>	Total	17.793	13.302	10.275	13.107	9.508	63.985
1 <input type="checkbox"/>	China	12.684	10.335	5.779	8.654	4.827	42.279
2 <input type="checkbox"/>	India	3.398	1.718	3.381	3.466	3.519	15.482
3 <input type="checkbox"/>	Thailandia	321	178	330	245	88	1.162
4 <input type="checkbox"/>	Indonesia	252	320	72	184	201	1.029
5 <input type="checkbox"/>	Japón	93	133	161	284	203	874
6 <input type="checkbox"/>	Austria	235	183	132	7	89	646
7 <input type="checkbox"/>	Brasil	228	140	60	84		512
8 <input type="checkbox"/>	USA	23	113	99	82	122	439
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	236	30	41	16	48	371
10 <input type="checkbox"/>	Alemania	141		142	16	70	369
11 <input type="checkbox"/>	Colombia	144				196	340
12 <input type="checkbox"/>	México	33	62	29	33	40	197
13 <input type="checkbox"/>	Italia	1	65	41	21	45	173
14 <input type="checkbox"/>	Francia		17	8	1	24	50
15 <input type="checkbox"/>	Reino Unido					30	30
16 <input type="checkbox"/>	España	4	8			4	16
17 <input type="checkbox"/>	Vietnam				12		12
18 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---					2	2
19 <input type="checkbox"/>	Canadá				2		2





Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas