



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Septiembre de 2021

ANTE RECORD DE VENTA DE MOTOS URBANAS Y ALTA CILINDRADA

## MARCAS ASOCIADAS A LA ANIM IMPARTEN CURSOS DE CONDUCCIÓN DE MOTOCICLETAS

- ***Según informe entregado por la ANIM, el periodo entre enero y septiembre se consolida como el de mayores ventas de motocicletas. Se trata de un alza de 75 % en comparación al mismo periodo del año recién pasado y de 88 % en relación con enero-septiembre de 2019. En tanto, el noveno mes se posiciona como el mejor desde 2008 con 5.727 unidades comercializadas. Según este nuevo informe los modelos de mayor demanda siguen siendo los de “calle”, sin embargo, las motocicletas de alta cilindrada también observan un crecimiento de un 17% en 2021 por sobre las vendidas en igual periodo en 2020.***
- ***“Hemos sido testigos de una migración importante del transporte público a las dos ruedas. Ante este nuevo escenario las marcas asociadas a la ANIM se encuentran realizando una serie de clínicas y cursos con el fin de apoyar a nuevos usuarios y a pilotos con mayor experiencia en esta aventura. Estas instancias buscan entregar herramientas y conocimientos necesarios para una conducción responsable”. Menciona Cristián Reitze vocero de la ANIM.***

**Histórico.** En lo que va de enero a la fecha, según el informe de la entidad gremial, se comercializaron 41.236 motos, 17.610 unidades por sobre las vendidas en 2020 cuando se transaron 23.626 motocicletas. En tanto, en el año 2019 se vendieron 21.915 motos nuevas. En 2018, se comercializaron 22.137 motocicletas y 21.556 en 2017.

En el desglose del periodo enero a septiembre 37.355 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 1.968 serían las denominadas de competición y 1.913 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En el segmento de alta cilindrada, también se observa un creciente interés según la agrupación. En lo que va de enero a la fecha, en términos acumulados, se comercializaron 2.328 motos de alta cilindrada, en comparación a las 1.997 vendidas en 2020. Según el organismo “hemos percibo un aumento en las ventas de motos superiores a 500cc, sobre todo empujado por todos aquellos pilotos más experimentados, que buscan más potencia y una mejor respuesta al terreno y las condiciones de la carretera. Estamos seguros de que esta tendencia seguirá al alza, sobre todo debido a la llegada de la primavera y el verano” Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

## Resumen

En cuanto al total de unidades comercializados en Chile, en términos geográficos el 58% se concentra en la Región Metropolitana, seguido por Valparaíso con 8,3%. Tercer Lugar Coquimbo con 5,9% y en tanto la cuarta ubicación es para Bio-Bio con 5,7%.

Por su parte, dentro de las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda del periodo enero a septiembre destacan: HONDA CB125F TWISTER, seguido por HAOJUE KA-150. El tercer puesto lo ocupa NAVI HONDA. La cuarta posición es para FZ-250 YAMAHA. El quinto lugar es para FZN-150 YAMAHA. La sexta posición es para la YBR-125Z YAMAHA. Séptimo lugar es para PULSAR 125 BAJAJ. El octavo lugar es para CB 190 R HONDA. La novena posición es para 200 DUKE KTM. En tanto, la décima ubicación es para el modelo XR 150 HONDA.

En cuanto a la procedencia de las motocicletas, ANIM informó que durante el periodo enero a julio, ingresaron al país desde China 42.583 unidades, desde la India 12.651 motocicletas, de Indonesia 990 unidades, desde Japón 987 modelos y desde Tailandia 743 unidades, entre los principales.

## Esfuerzos de la industria dan vida a cursos de manejo seguro

Cursos, clínicas o campañas que buscan entregar conocimientos sobre conducción responsable, son algunas de las acciones realizadas por las importadoras nacionales asociadas a la ANIM en pro de la educación vial. Dentro de la organización es posible encontrar desde cursos de iniciación de conducción segura, cursos avanzados y clínicas especializadas.

### **BMW MOTORRAD ACADEMY**

BMW Motorrad, es una de las marcas que se encuentra realizando clínicas especializadas. La Compañía menciona que los objetivos del curso son entregar herramientas para mejorar la conducción y promover la seguridad arriba de la moto. Las clases están diseñadas para que los pilotos puedan mejorar el dominio de las dos ruedas en tierra y en pavimento, esto a partir de charlas técnicas teóricas y también prácticas para riders.

En la Academia, los pilotos pueden disfrutar y aprender tanto en off, como en on road. BMW Motorrad Academy cuenta con planes para pilotos principiantes, intermedios y avanzados, además el interesado podrá elegir si requiere una instrucción de 1 ó 3 días y si prefiere el pavimento o la tierra. En caso de que un interesado no cuente con motocicleta propia, la Academia proporciona una BMW G 310 GS o BMW G 310 R según su preferencia. Las fechas y horarios de estas clínicas son a convenir por el interesado.

**Dirección:** Hacienda Santa Martina, Lo Barnechea, Santiago. Valores: según el plan Inscripciones: a través de [bmwmotorradacademy@inchcape.cl](mailto:bmwmotorradacademy@inchcape.cl)

### **HONDA CURSO DE MANEJO SEGURO**

Honda desde el año 2007 se encuentra realizando “Cursos de Manejo Seguro”, el objetivo según la compañía es mejorar la movilidad de las personas a través de una conducción con responsabilidad.

Se trata de clínicas dirigidas a todos aquellos interesados mayores de 18 años que quieran aprender sobre la motocicleta, único requisito saber andar en bicicleta. Las clases que se realizan de forma gratuita entregan nociones básicas para ingresar al mundo de las dos ruedas, contempla instrucción teórica y otra práctica junto a profesores capacitados y con experiencia, donde los alumnos son asistidos de forma personalizada en temas como aceleración, embriague, uso de freno de pie y mano, entre otros.

En paralelo, el curso entrega a cada alumno el material informativo y la motocicleta para la práctica. El curso, tiene una duración de 1 hora, son impartidos de manera quincenal y la persona puede realizarlo las veces que estime conveniente.

**Dirección:** San Ignacio 031, Quilicura, cruce Buenaventura, Santiago. Valores: gratuitos. Inscripciones: a través de [www.cursosmanejoseguro.cl](http://www.cursosmanejoseguro.cl)

### ESCUELA ENMOTOCICLETA DE PROMOBILITY

La Escuela Nacional de Movilidad Segura de Motocicletas certificada, cuenta con el respaldo del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

La academia que está bajo la dirección de Cristián Sanhueza, con amplia experiencia en esta área en el mundo privado y en organismos públicos, incluye: 15 minutos de examen psicotécnico, 11 horas de clases teóricas, 8 horas cronológicas de práctica de conducción, 20 minutos de examen pre municipal. La temática del curso, según menciona la compañía, abarcaría normativa de tránsito, qué y cómo se debe conducir, componente de una moto y su funcionamiento, entre otras. Adicional, para todos los interesados la academia cuenta con motocicletas para todos aquellos que deseen realizar su examen final en la Municipalidad de Macul.

El objetivo de la Escuela, según Promobility es formar conductores de motocicletas responsables y seguros, con conocimientos de seguridad vial.

**Dirección:** Autoshopping de Av. Departamental 4500, Macul, Chile. Valores: dependen del plan que tome cada interesado. Inscripciones: a través del siguiente formulario [www.promobility.cl/escuela-de-manejo](http://www.promobility.cl/escuela-de-manejo)

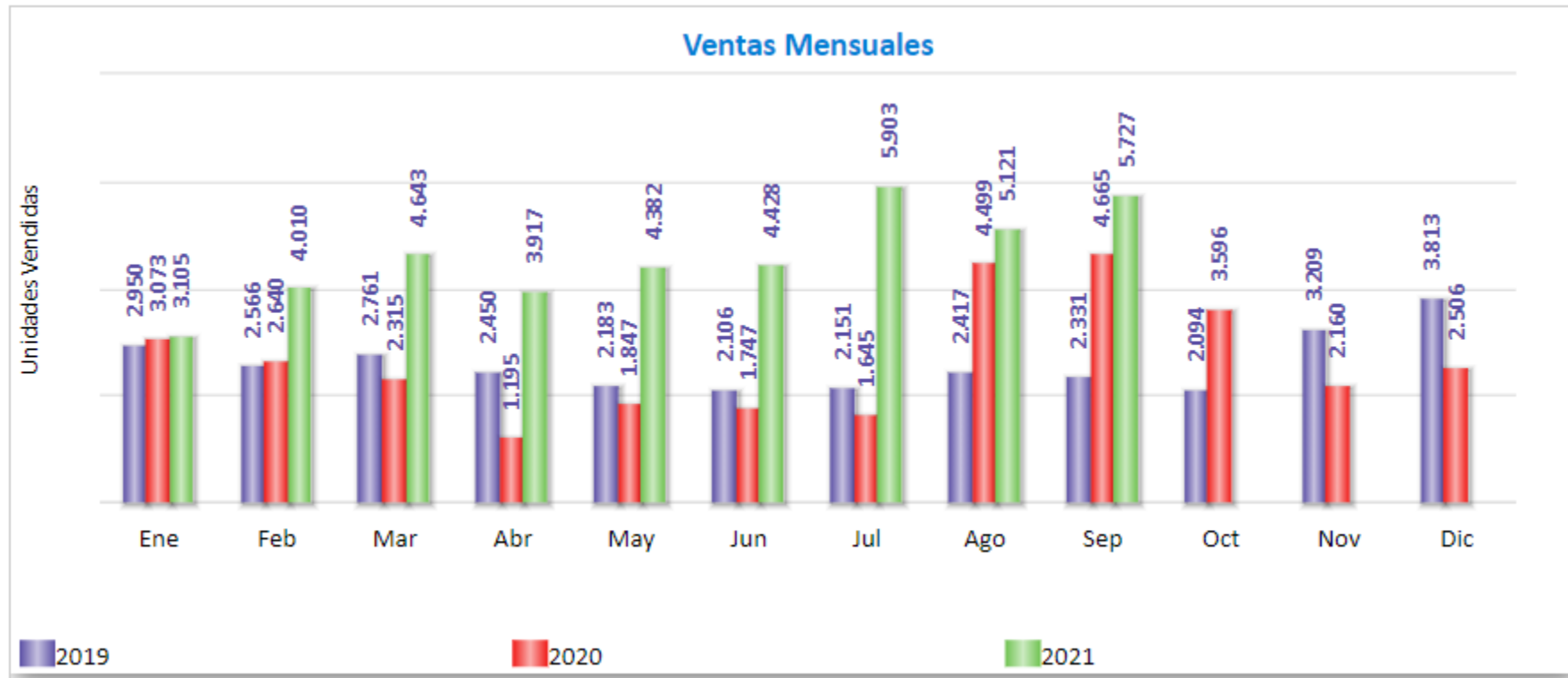
### YAMAHA RIDING ACADEMY

Yamaha, a través de su clínica de pilotos busca entregar herramientas y conocimientos para adentrar a todos los interesados en el mundo del motociclismo urbano con seguridad y responsabilidad. Estas clínicas de manejo, donde los profesores asisten a todos los participantes con infraestructura técnica y clases prácticas, se realizan el último sábado del mes hasta diciembre y consideran 4 módulos de una hora de duración cada uno. El alumno puede elegir el horario según su predilección.

El curso está dirigido a usuarios sin experiencia previa ni conocimientos en conducción de motocicletas. Durante las clases, los profesores certificados, realizan charlas teóricas de seguridad, uso de accesorios, correctas formas de manejo y aspectos generales. En cuanto al módulo práctico, los alumnos son siempre asistidos por un coach en una pista especialmente habilitada.

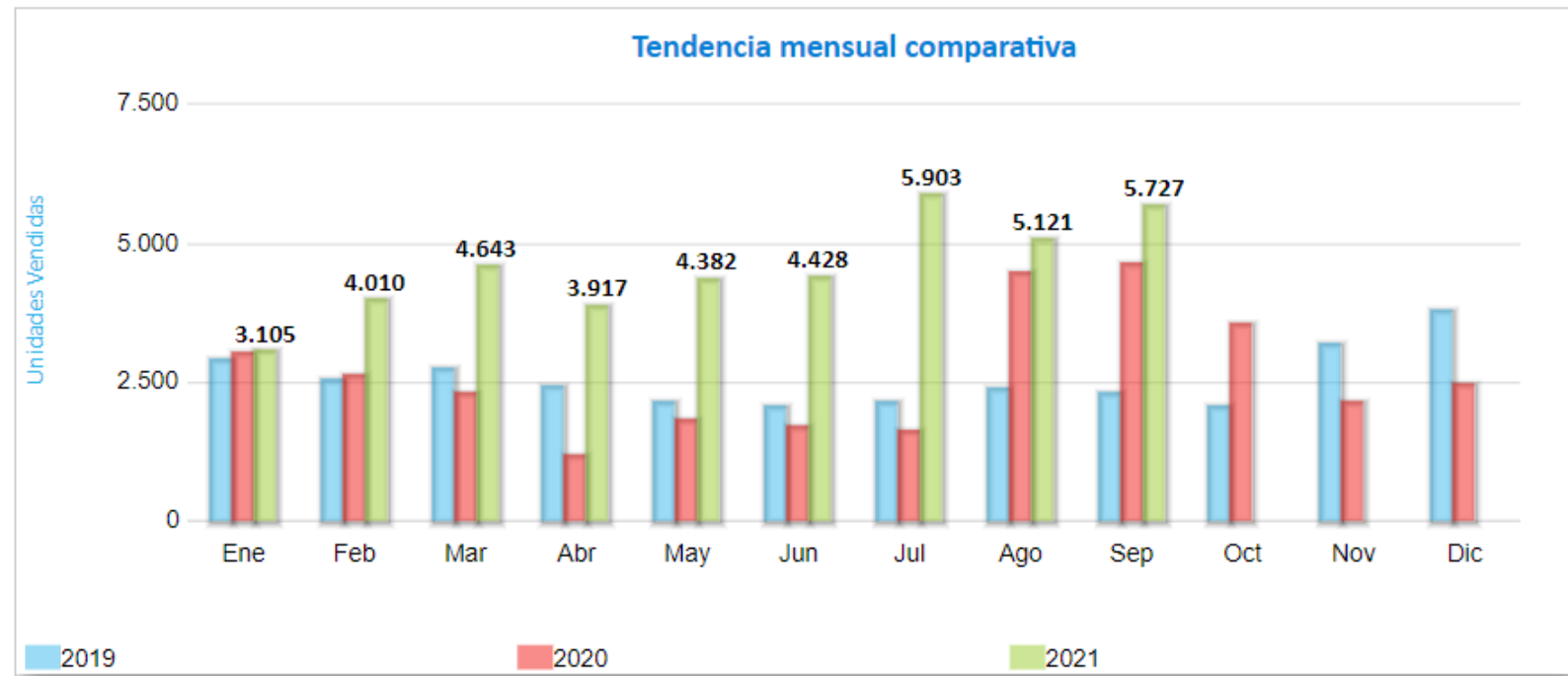
**Dirección:** Movicenter, Américo Vespucio 1155, Huechuraba, Región Metropolitana. Valores: gratuitos. Inscripciones: a través de un formulario en [www.yamahamotos.cl](http://www.yamahamotos.cl) (cupos limitados)

## Ventas últimos tres años



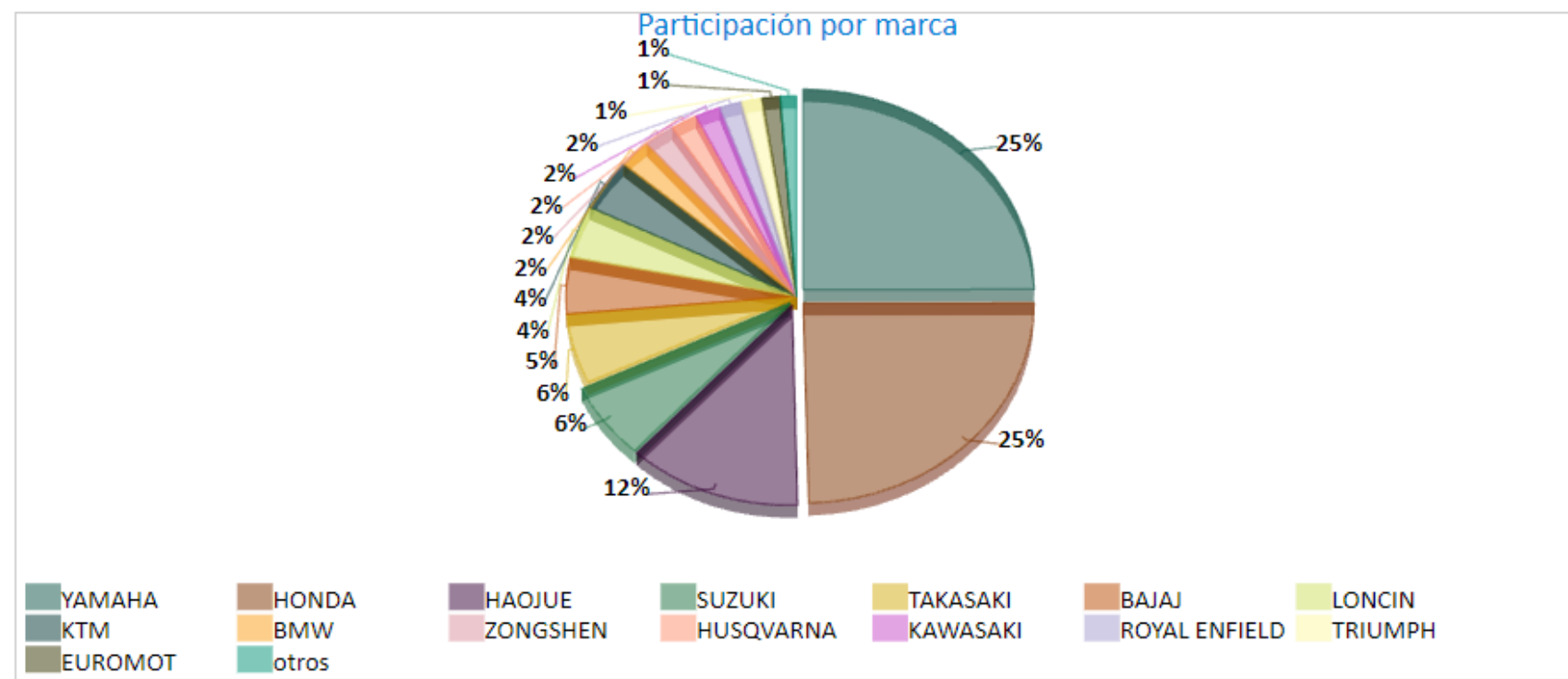
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.128</b>	<b>9.216</b>	<b>9.719</b>	<b>7.562</b>	<b>8.412</b>	<b>8.281</b>	<b>9.699</b>	<b>12.037</b>	<b>12.723</b>	<b>5.690</b>	<b>5.369</b>	<b>6.319</b>	<b>104.155</b>
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010	4.643	3.917	4.382	4.428	5.903	5.121	5.727				<b>41.236</b>

	Mensual	Unidades Vendidas		
		2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>31.031</b>	<b>31.888</b>	<b>41.236</b>
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.761	2.315	4.643
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.450	1.195	3.917
5 <input type="checkbox"/>	May	2.183	1.847	4.382
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.106	1.747	4.428
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.151	1.645	5.903
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.417	4.499	5.121
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.331	4.665	5.727
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.094	3.596	
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.209	2.160	
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.813	2.506	



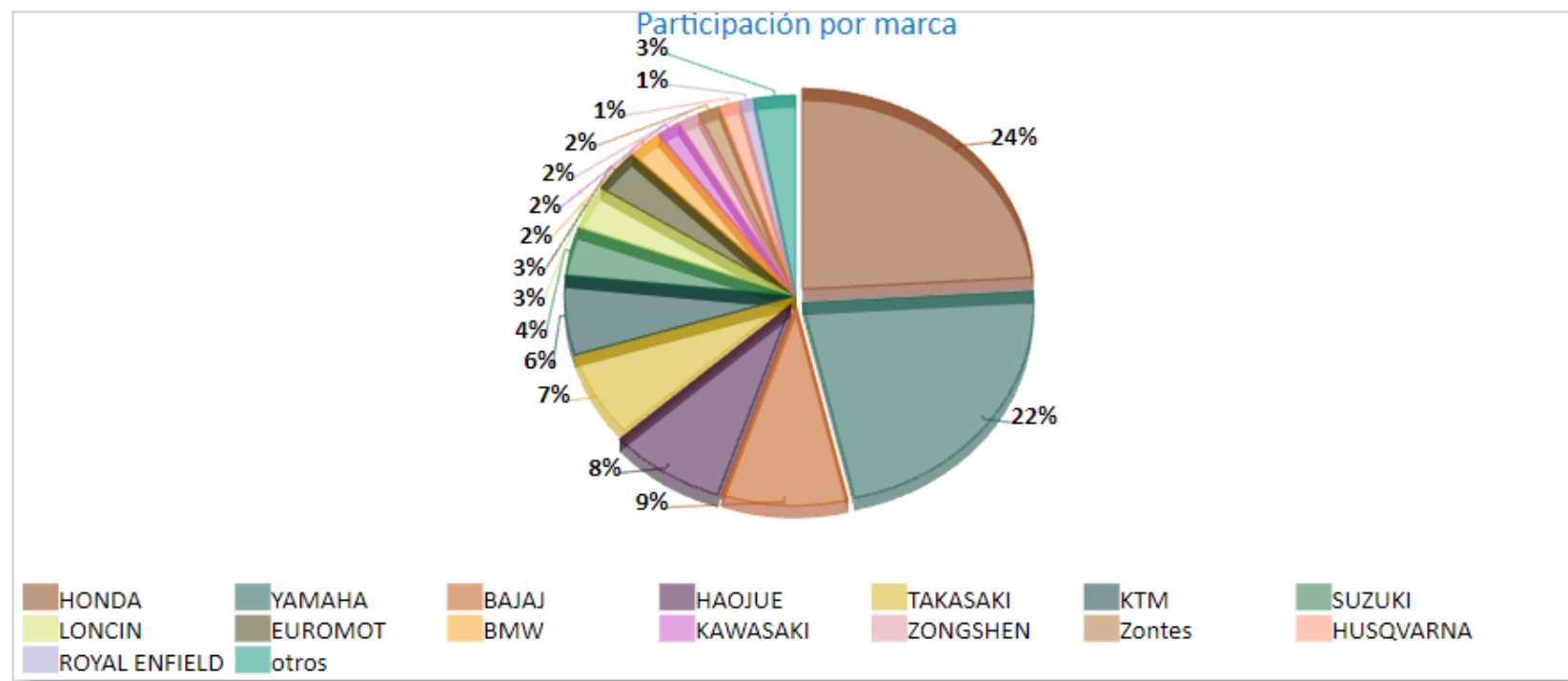


	Marca	Sep'21	Share (%) Sep'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>5.727</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	1.431	25,0 %
2 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.411	24,6 %
3 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	695	12,1 %
4 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	354	6,2 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	323	5,6 %
6 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	260	4,5 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	241	4,2 %
8 <input type="checkbox"/>	KTM	238	4,2 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	130	2,3 %
10 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	125	2,2 %
11 <input type="checkbox"/>	HUSQVARNA	108	1,9 %
12 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	101	1,8 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	91	1,6 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	82	1,4 %
15 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	72	1,3 %
16	otros	65	1,1 %



Ventas acumulada a Septiembre por Marca Top 15

	Marca	Ene'21 Sep'21	Share (%) Ene'21 Sep'21
	<b>Total</b>	<b>41.236</b>	<b>100,0 %</b>
1	HONDA	9.923	24,1 %
2	YAMAHA	9.194	22,3 %
3	BAJAJ	3.636	8,8 %
4	HAOJUE	3.352	8,1 %
5	TAKASAKI	2.857	6,9 %
6	KTM	2.639	6,4 %
7	SUZUKI	1.626	3,9 %
8	LONCIN	1.428	3,5 %
9	EUROMOT	1.424	3,5 %
10	BMW	993	2,4 %
11	KAWASAKI	679	1,6 %
12	ZONGSHEN	642	1,6 %
13	Zontes	631	1,5 %
14	HUSQVARNA	593	1,4 %
15	ROYAL ENFIELD	420	1,0 %
16	otros	<b>1.199</b>	<b>2,9 %</b>



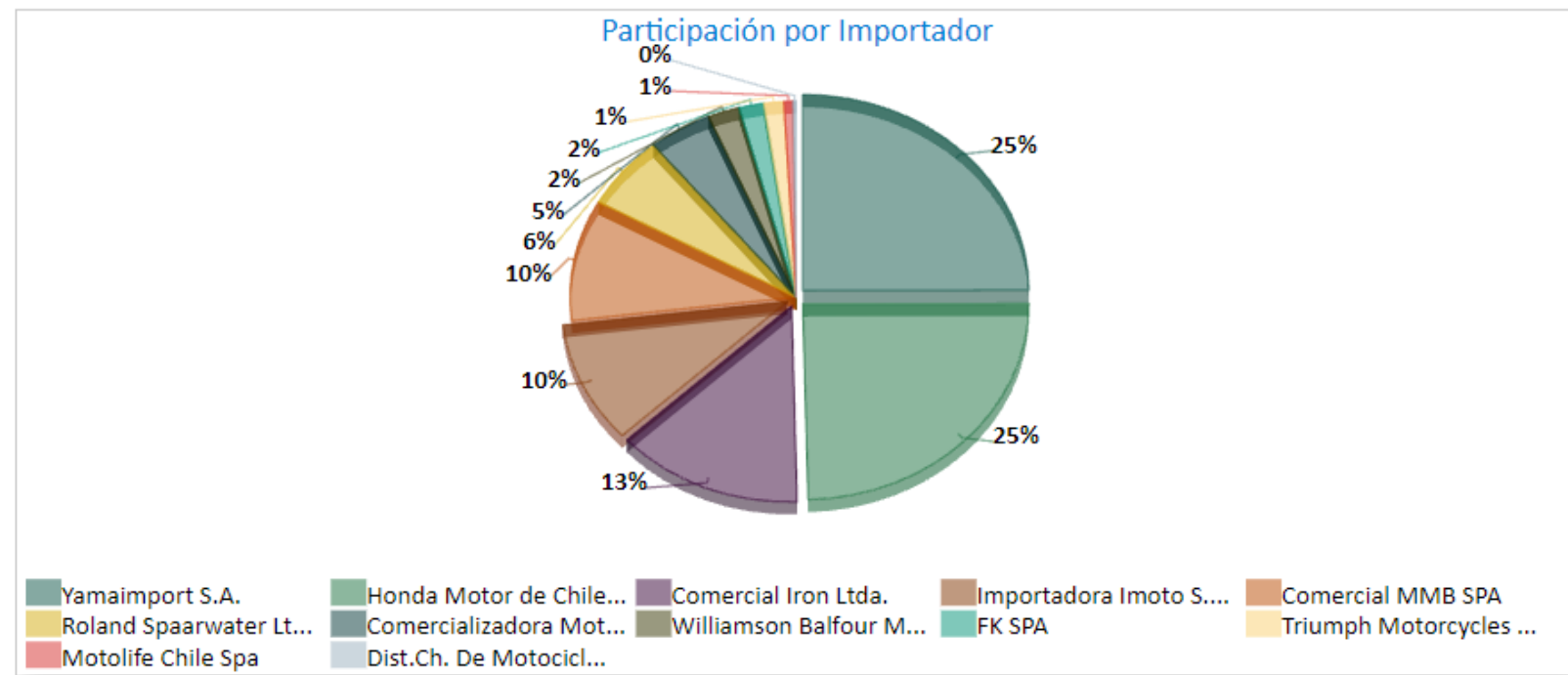
### Septiembre de 2021

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Sep'21 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,4 %
2 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	4,0 %
3 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	3,8 %
4 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	3,7 %
5 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	3,6 %
6 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,4 %
7 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	3,3 %
8 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	3,3 %
9 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	3,0 %
10 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	3,0 %
11	otros		<b>64,3 %</b>

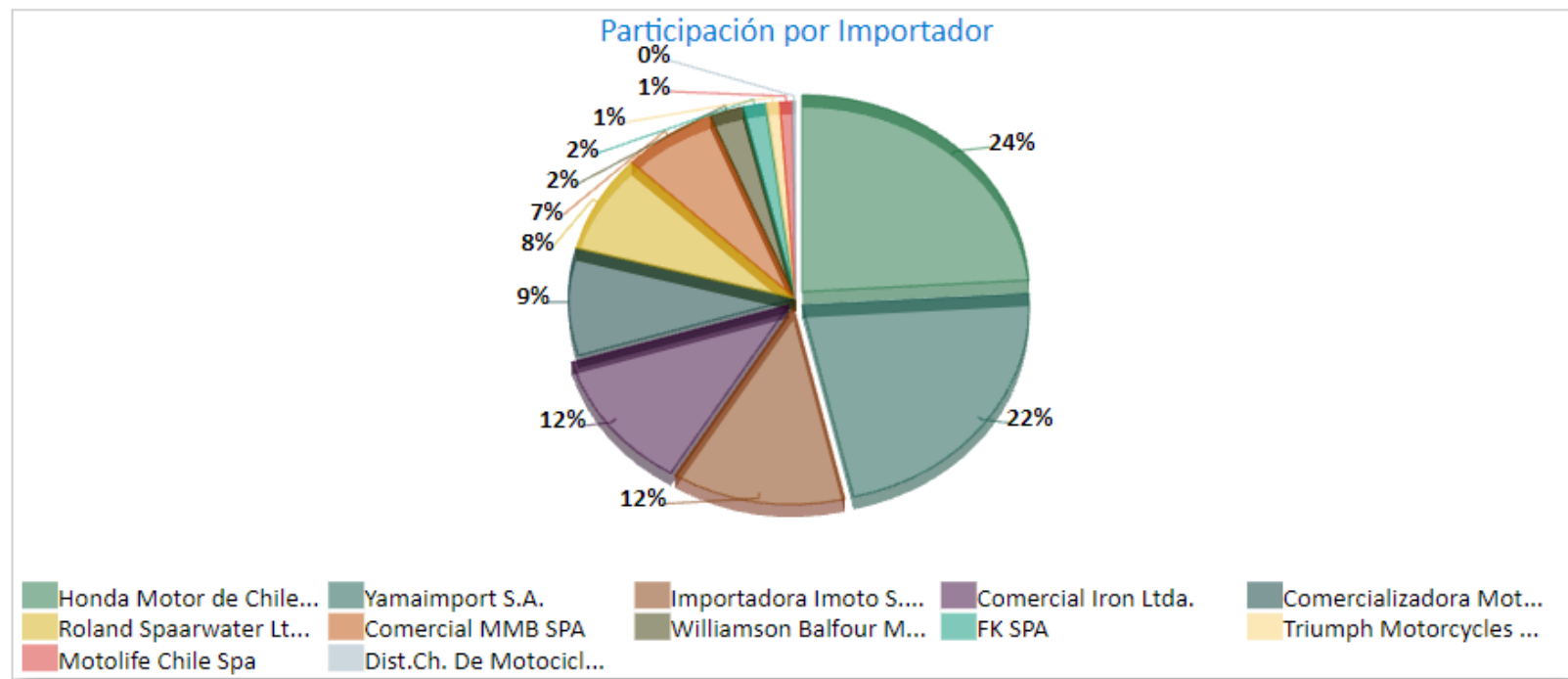
### Acumulado a Septiembre de 2021

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'21 Sep'21 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	5,1 %
2 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,9 %
3 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	2,9 %
4 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	2,8 %
6 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,7 %
7 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	2,4 %
8 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	2,0 %
11	otros		<b>71,9 %</b>

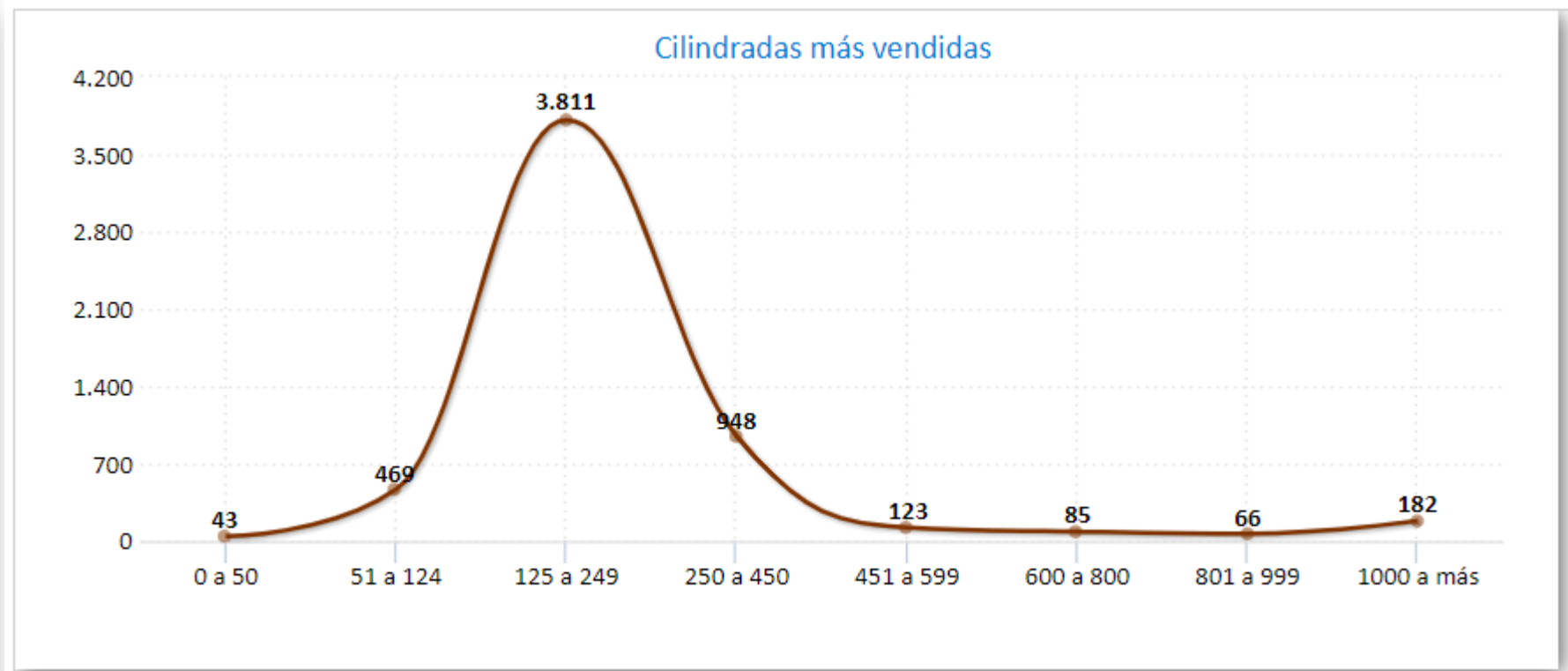
	Importador	Sep'21	Share (%) Sep'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>5.727</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.431	25,0 %
2 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.411	24,6 %
3 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	767	13,4 %
4 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	576	10,1 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	572	10,0 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	347	6,1 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	260	4,5 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	130	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	FK SPA	101	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	82	1,4 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	37	0,6 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	13	0,2 %



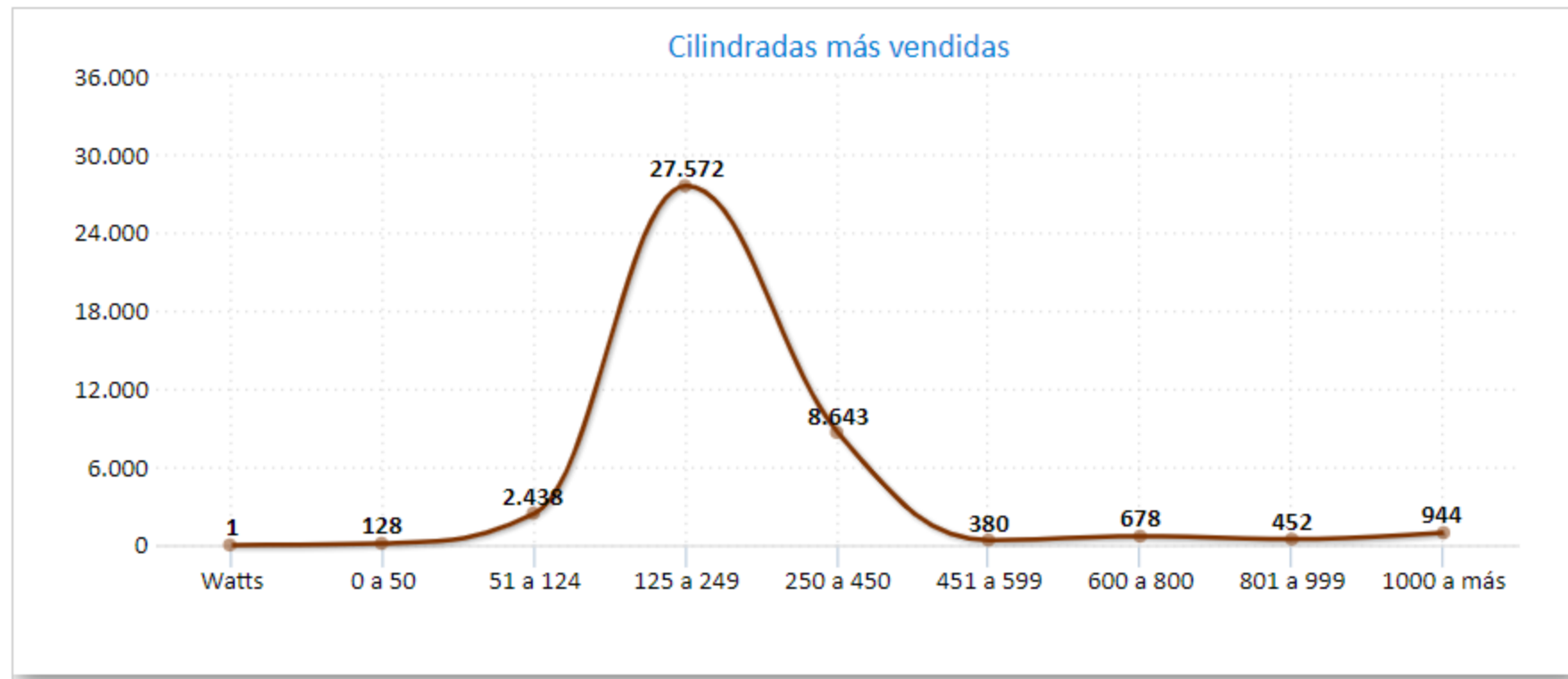
	Importador	Ene'21 Sep'21	Share (%) Ene'21 Sep'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>41.236</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	9.923	24,1 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	9.194	22,3 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	5.100	12,4 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	4.776	11,6 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	3.636	8,8 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	3.311	8,0 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	2.765	6,7 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	993	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	FK SPA	679	1,6 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	406	1,0 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	366	0,9 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	87	0,2 %

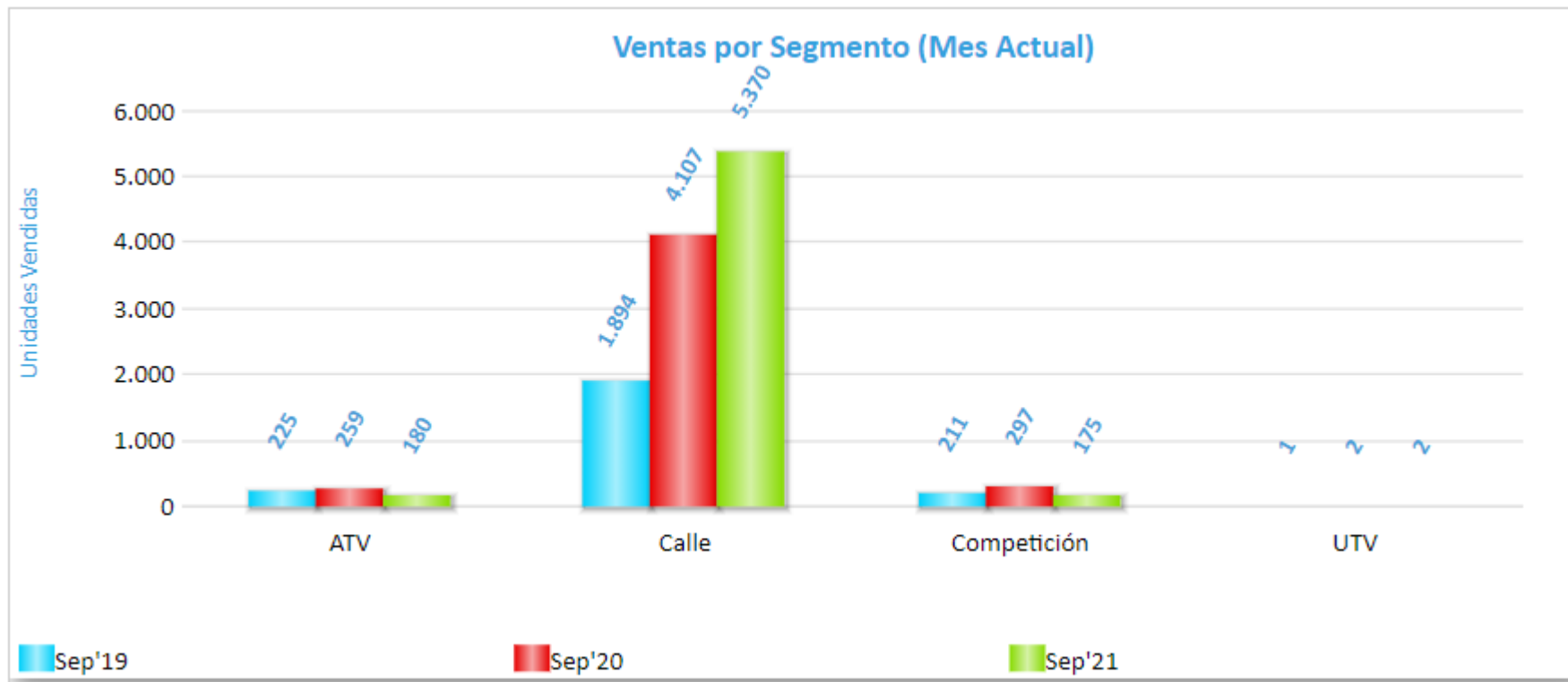


	Tramo	Sep'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>5.727</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	43	0,8 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	469	8,2 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	3.811	66,5 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	948	16,6 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	123	2,1 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	85	1,5 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	66	1,2 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	182	3,2 %



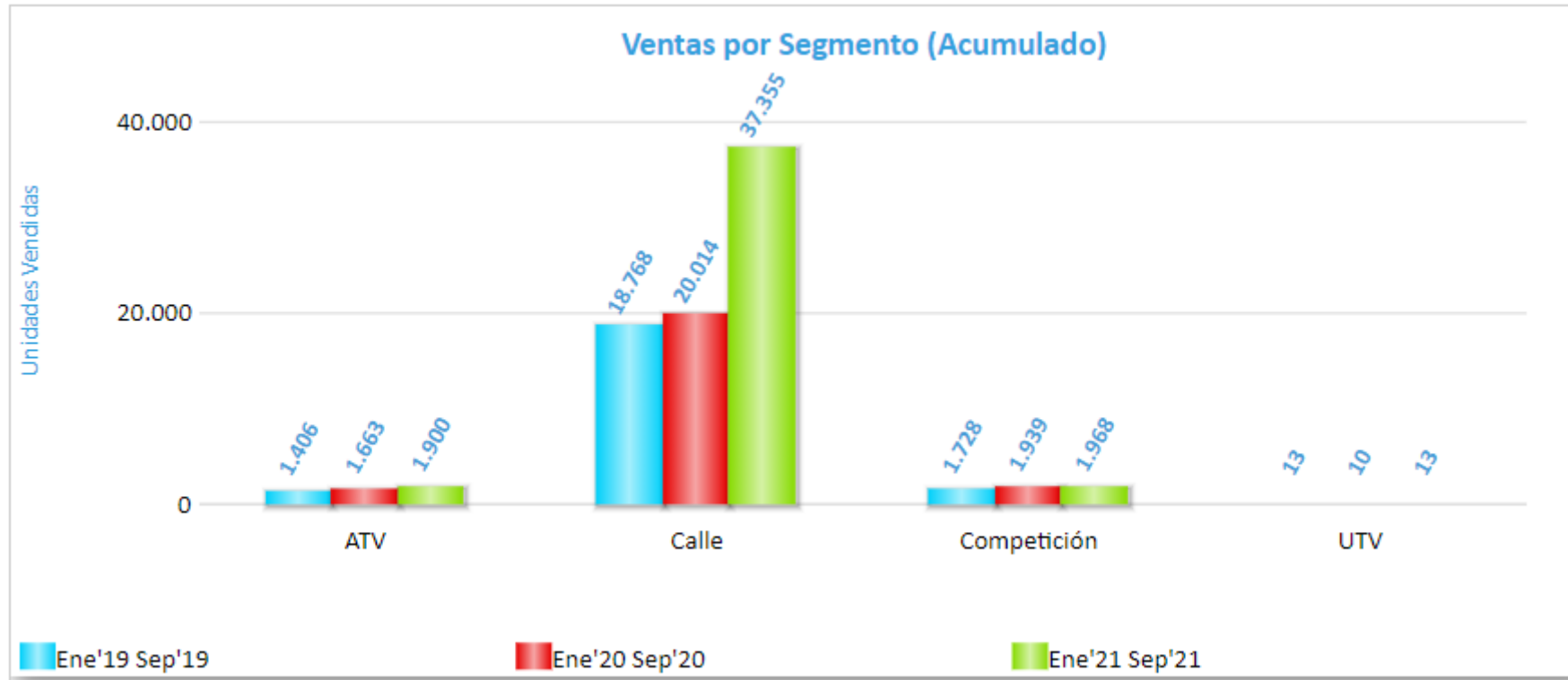
	Tramo	Ene'21 Sep'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>41.236</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	128	0,3 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	2.438	5,9 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	27.572	66,9 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	8.643	21,0 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	380	0,9 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	678	1,6 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	452	1,1 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	944	2,3 %





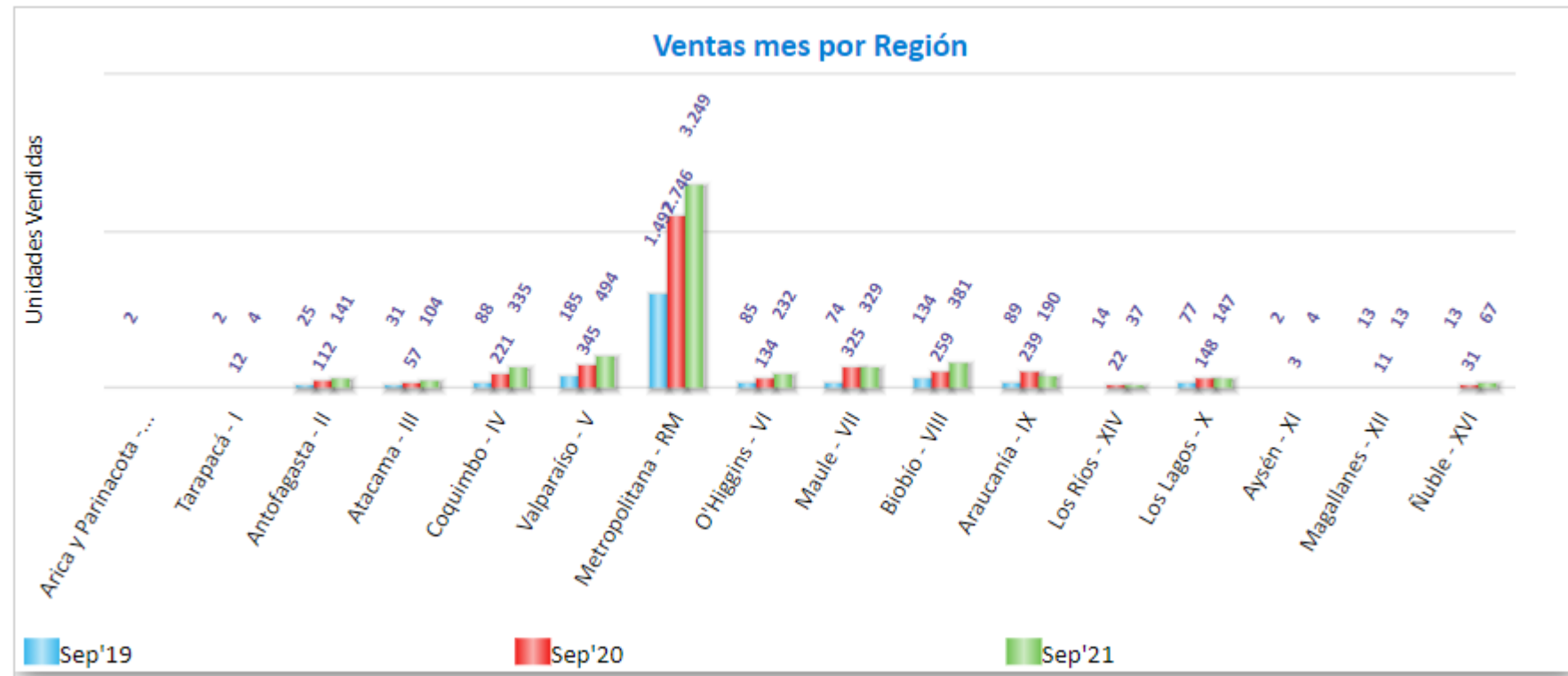
	Segmento	Sep'19	Sep'20	Sep'21
<input type="checkbox"/>		2.331	4.665	5.727
1 <input type="checkbox"/>	ATV	225	259	180
2 <input type="checkbox"/>	Calle	1.894	4.107	5.370
3 <input type="checkbox"/>	Competición	211	297	175
4 <input type="checkbox"/>	UTV	1	2	2



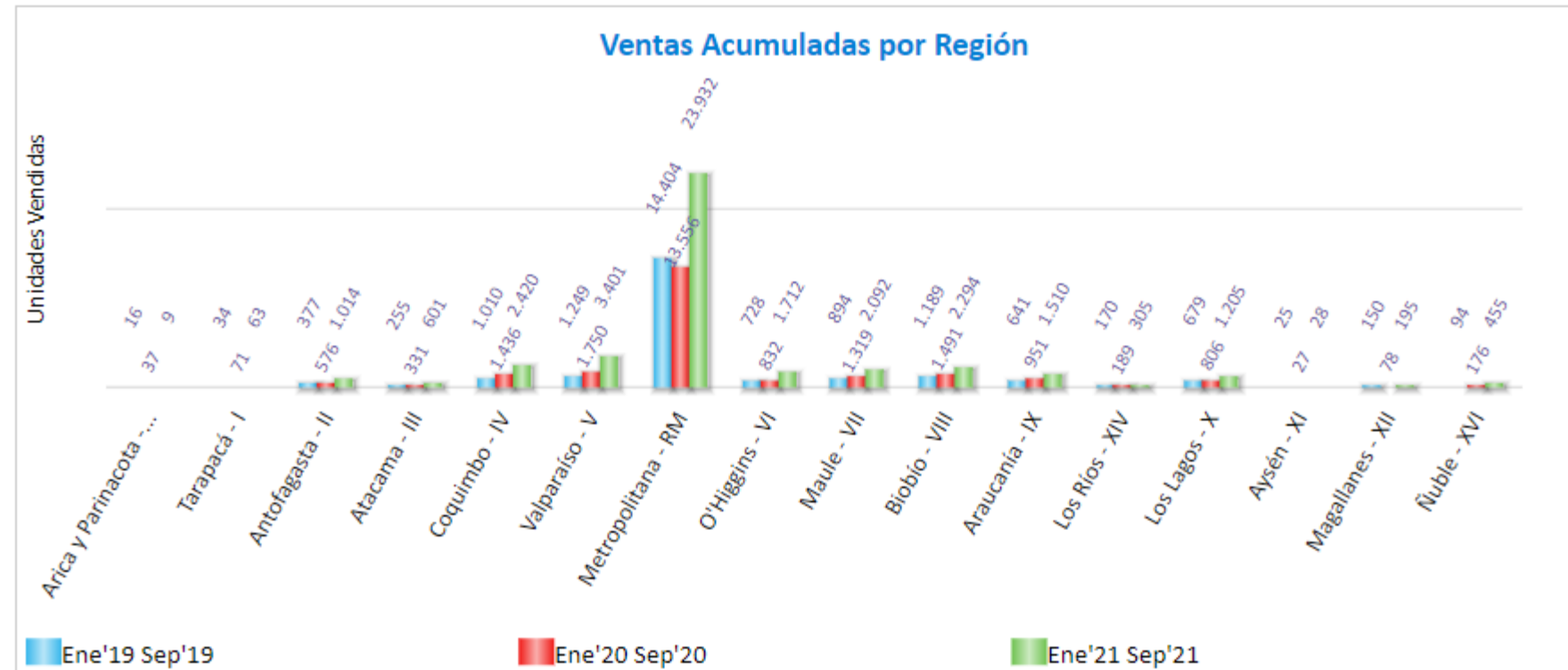


	Segmento	Ene'19 Sep'19	Ene'20 Sep'20	Ene'21 Sep'21
<input type="checkbox"/>		21.915	23.626	41.236
1 <input type="checkbox"/>	ATV	1.406	1.663	1.900
2 <input type="checkbox"/>	Calle	18.768	20.014	37.355
3 <input type="checkbox"/>	Competición	1.728	1.939	1.968
4 <input type="checkbox"/>	UTV	13	10	13

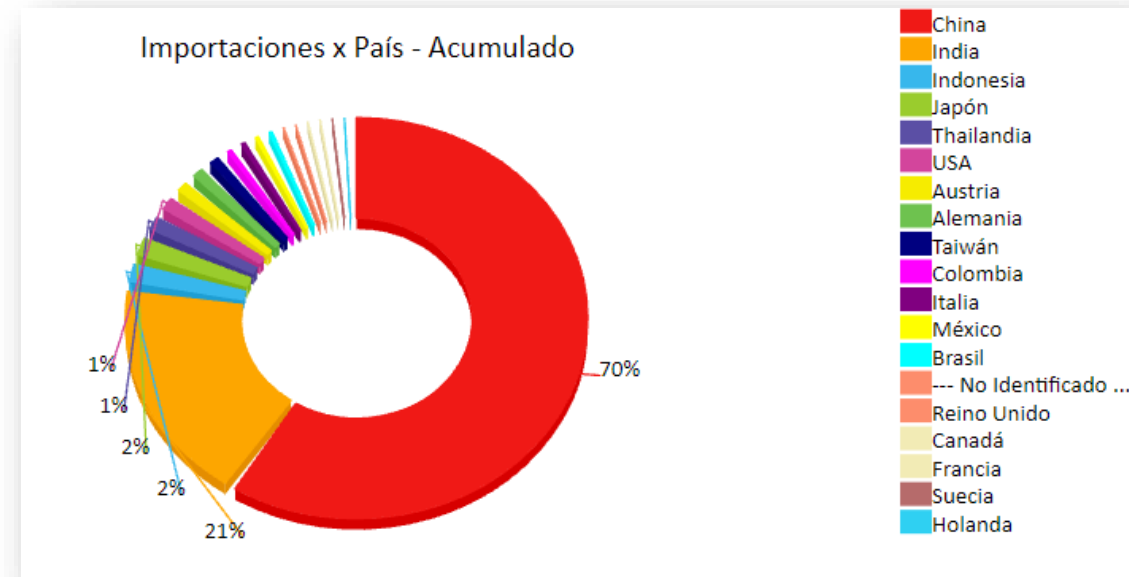
	Región	Sep'19	Sep'20	Sep'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.331</b>	<b>4.665</b>	<b>5.727</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	2		
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	2	12	4
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	25	112	141
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	31	57	104
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	88	221	335
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	185	345	494
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.497	2.746	3.249
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	85	134	232
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	74	325	329
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	134	259	381
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	89	239	190
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	14	22	37
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	77	148	147
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	2	3	4
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	13	11	13
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	13	31	67



	Región	Ene'19 Sep'19	Ene'20 Sep'20	Ene'21 Sep'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>21.915</b>	<b>23.626</b>	<b>41.236</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	16	37	9
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	34	71	63
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	377	576	1.014
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	255	331	601
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	1.010	1.436	2.420
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	1.249	1.750	3.401
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	14.404	13.556	23.932
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	728	832	1.712
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	894	1.319	2.092
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	1.189	1.491	2.294
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	641	951	1.510
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	170	189	305
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	679	806	1.205
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	25	27	28
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	150	78	195
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	94	176	455



	País	Cantidad Importada							
		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.200</b>	<b>11.082</b>	<b>7.653</b>	<b>7.960</b>	<b>6.442</b>	<b>8.228</b>	<b>10.295</b>	<b>60.860</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	7.792	8.849	5.108	5.337	3.516	5.966	6.015	42.583
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	1.990	2.308	1.256	3.400	12.651
3 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	160	186	176	40	990
4 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	111	15	197	209	987
5 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	59	151	89	91	743
6 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	106	36	263	71	679
7 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	37			90	529
8 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	57	2	106	99	78	514
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	48	48	89	116	454
10 <input type="checkbox"/>	Colombia		72					128	200
11 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	7	49	25	28	180
12 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	15	21	18	28	150
13 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		88		24		136
14 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---					2	25		27
15 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13						13
16 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3		4			12
17 <input type="checkbox"/>	Francia			10					10
18 <input type="checkbox"/>	Suecia						1		1
19 <input type="checkbox"/>	Holanda							1	1





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



asociación nacional de  
importadores de motocicletas

# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas