



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Enero de 2021

## Nuevo record

# El mejor mes de enero de los últimos 4 años registra la venta de motocicletas en Chile

- ***El primer mes del año se consolida como el enero más auspicioso desde 2017, con un total de 3.105 unidades comercializadas.***
- ***Un 88,8 % de las ventas totales correspondieron a modelos urbanos, donde un 82,8 % responderían a cilindradas entre 125 y 249 cc. Lo que consolida a la motocicleta de calle como la preferida del país en este 2021.***
- ***Entre las regiones con mayor demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Bio Bio, Maule, Coquimbo, Araucanía y Los Lagos.***

Un muy buen comienzo de año, registró la venta de motocicletas nuevas en Chile en el mes de enero con 3105 unidades tranzadas, en relación a las 3.073 vendidas en 2.020, las 2.950 comercializadas en 2019, los 2.967 modelos vendidos en 2018 y los 2.699 en 2017. Esta cifra representa un incremento del 24,5% en relación a diciembre del 2020 y de 1,0 % en relación a enero de 2019 según las cifras registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM).

En el desglose de estos 30 días, 2758 unidades correspondieron a motos urbanas, mientras que 199 son las denominadas de competición y 148 cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de modelos comercializados en términos geográficos, el 58,4 % del total de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8,1 % en Valparaíso, un 6.5 % en Biobío, 5, 2 % Maule, Coquimbo con 4.8 %, Araucanía 4.6 % y Los Lagos con 3.1 % entre los principales.

“No se habían observado cifras sobre las 3100 unidades desde enero del 2015 lo que habla del enorme crecimiento de este medio de transporte en Chile, estas cifras además nos invitan a ver con optimismo este 2021. Percibimos una tendencia alcista, impulsada por la reactivación de la economía post pandemia y las fortalezas de un medio que resulta cada día más atractivo, pues además de ser más económico de adquirir y de mantener, facilita el desplazamiento ya que permite sortear los tacos y, es más seguro sanitariamente porque mantiene el distanciamiento físico”, menciona Cristián Reitze, presidente de ANIM.

Por su parte, dentro de las preferencias del público, los seis modelos con mayor demanda dentro del periodo son: HONDA CB125 TWISTER con un 12,4% de participación de mercado, seguido por la HAOJUE KA-150 con un 5,8 %. El tercer puesto es para la SUZUKI GSX150F con un 5,7% de participación. La cuarta ubicación es para YAMAHA FZN-150 con 5,2%. La sigue YAMAHA FZ-S con 3,7%. En la sexta ubicación se posiciona LONCIN LX125-76A con 3,3%.

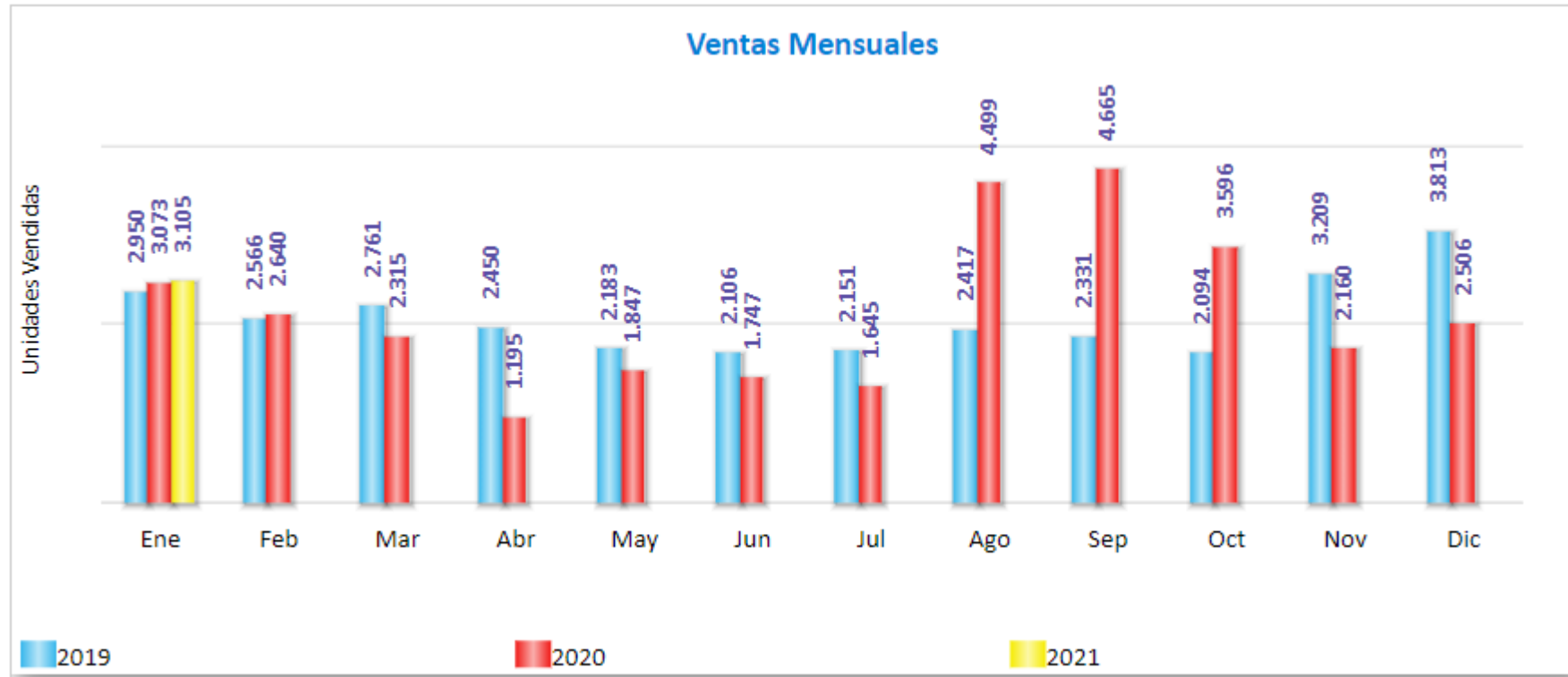
En cuanto a las compañías líderes, durante el mes de enero en el primer lugar se posiciona Yamaimport S.A. con 21,3 %. El segundo lugar es para Importadora Imoto S.A. con 17,8%. El tercer lugar es Honda Motor de Chile S.A con 17,2% de participación. En tanto la cuarta ubicación es para Comercial MMB Spa con 12,2%. El quinto lugar es para Comercial Iron Ltda. con un 8,9 %. En tanto la sexta posición es para Comercializadora Moto Chile Ltda. con un 8,7% de participación.

### RAZONES DE ESTA TENDENCIA

Entre los motivos que explican el importante incremento en la venta de motocicletas nuevas, se destacarían los siguientes, según ANIM:

- Hay razones estacionales, ya que la primavera y el verano son las estaciones predilectas del año para este modo de transporte.
- La creciente sustitución del comercio presencial por el comercio on-line, ha generado la necesidad - de muchas empresas y particularmente Pymes- por adquirir motocicletas, toda vez que este modo de transporte es el más eficiente para el reparto domiciliario.
- El temor al contagio en el transporte público también sigue impulsando este crecimiento.
- La apertura de líneas de crédito más amplias por parte de las instituciones financieras.

## Ventas últimos tres años

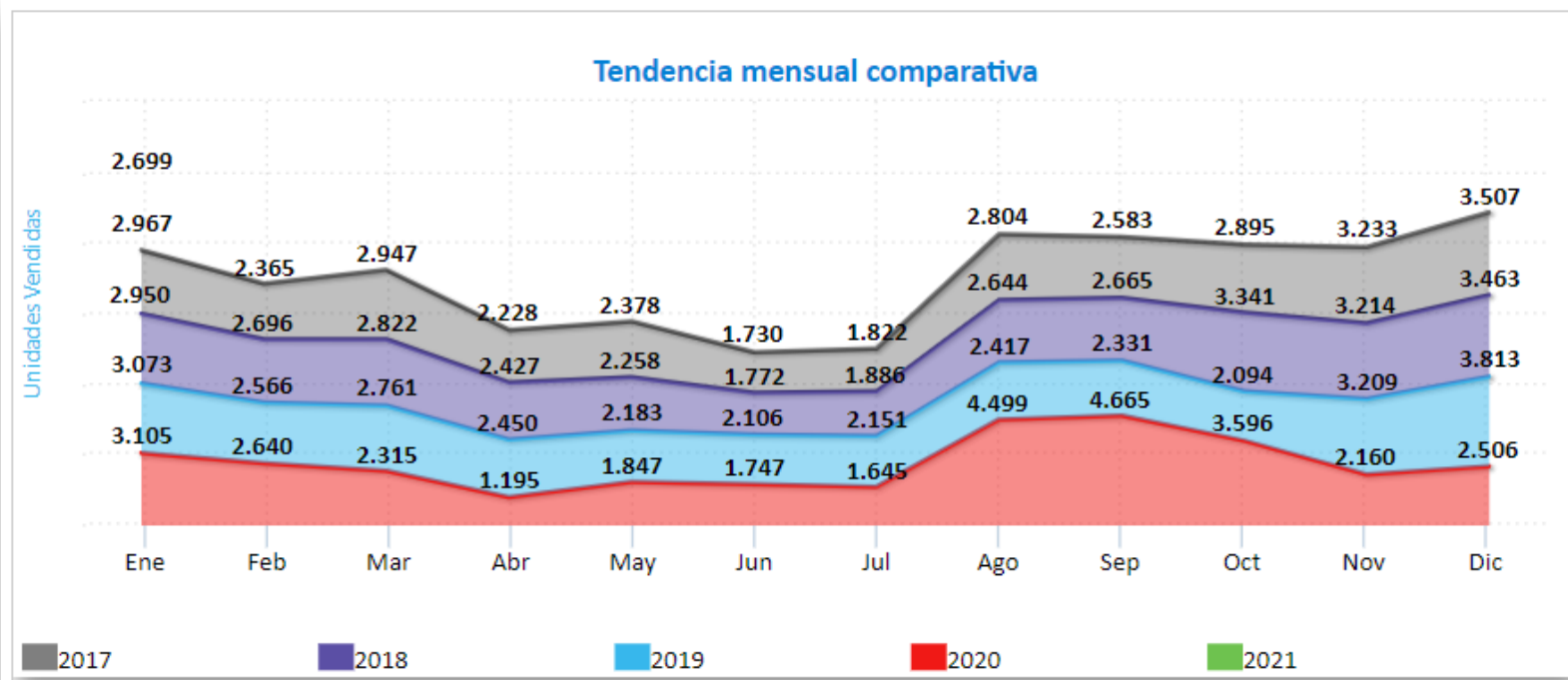


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.128</b>	<b>5.206</b>	<b>5.076</b>	<b>3.645</b>	<b>4.030</b>	<b>3.853</b>	<b>3.796</b>	<b>6.916</b>	<b>6.996</b>	<b>5.690</b>	<b>5.369</b>	<b>6.319</b>	<b>66.024</b>
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105												<b>3.105</b>

**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

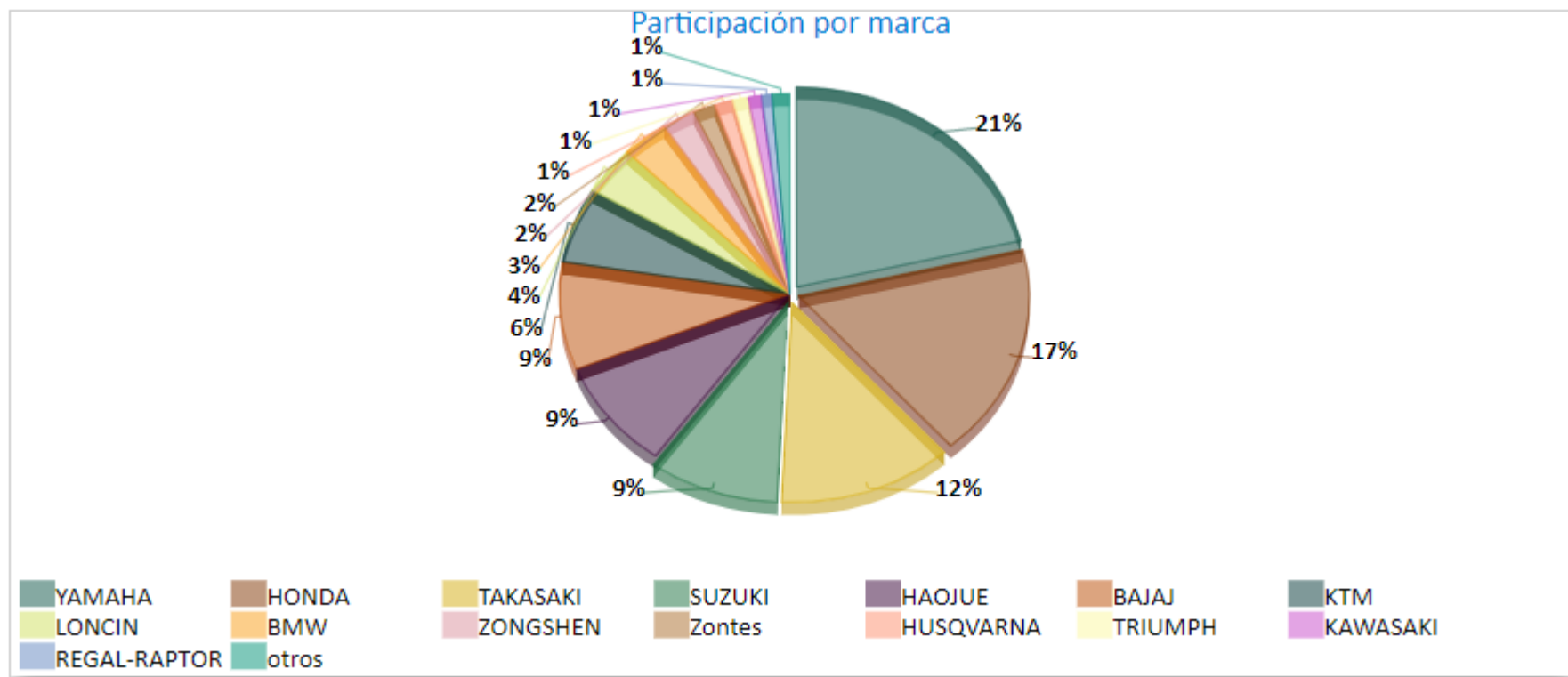
	Mensual	Unidades Vendidas				
		2017	2018	2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>31.191</b>	<b>32.155</b>	<b>31.031</b>	<b>31.888</b>	<b>3.105</b>
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.699	2.967	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.365	2.696	2.566	2.640	
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.947	2.822	2.761	2.315	
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.228	2.427	2.450	1.195	
5 <input type="checkbox"/>	May	2.378	2.258	2.183	1.847	
6 <input type="checkbox"/>	Jun	1.730	1.772	2.106	1.747	
7 <input type="checkbox"/>	Jul	1.822	1.886	2.151	1.645	
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.804	2.644	2.417	4.499	
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.583	2.665	2.331	4.665	
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.895	3.341	2.094	3.596	
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.233	3.214	3.209	2.160	
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.507	3.463	3.813	2.506	



**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Marca	Ene'21	Share (%) Ene'21
	<b>Total</b>	<b>3.105</b>	<b>100,0 %</b>
1	YAMAHA	661	21,3 %
2	HONDA	535	17,2 %
3	TAKASAKI	379	12,2 %
4	SUZUKI	285	9,2 %
5	HAOJUE	277	8,9 %
6	BAJAJ	271	8,7 %
7	KTM	189	6,1 %
8	LONCIN	121	3,9 %
9	BMW	102	3,3 %
10	ZONGSHEN	73	2,4 %
11	Zontes	48	1,5 %
12	HUSQVARNA	40	1,3 %
13	TRIUMPH	34	1,1 %
14	KAWASAKI	29	0,9 %
15	REGAL-RAPTOR	23	0,7 %
16	otros	38	1,2 %



**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

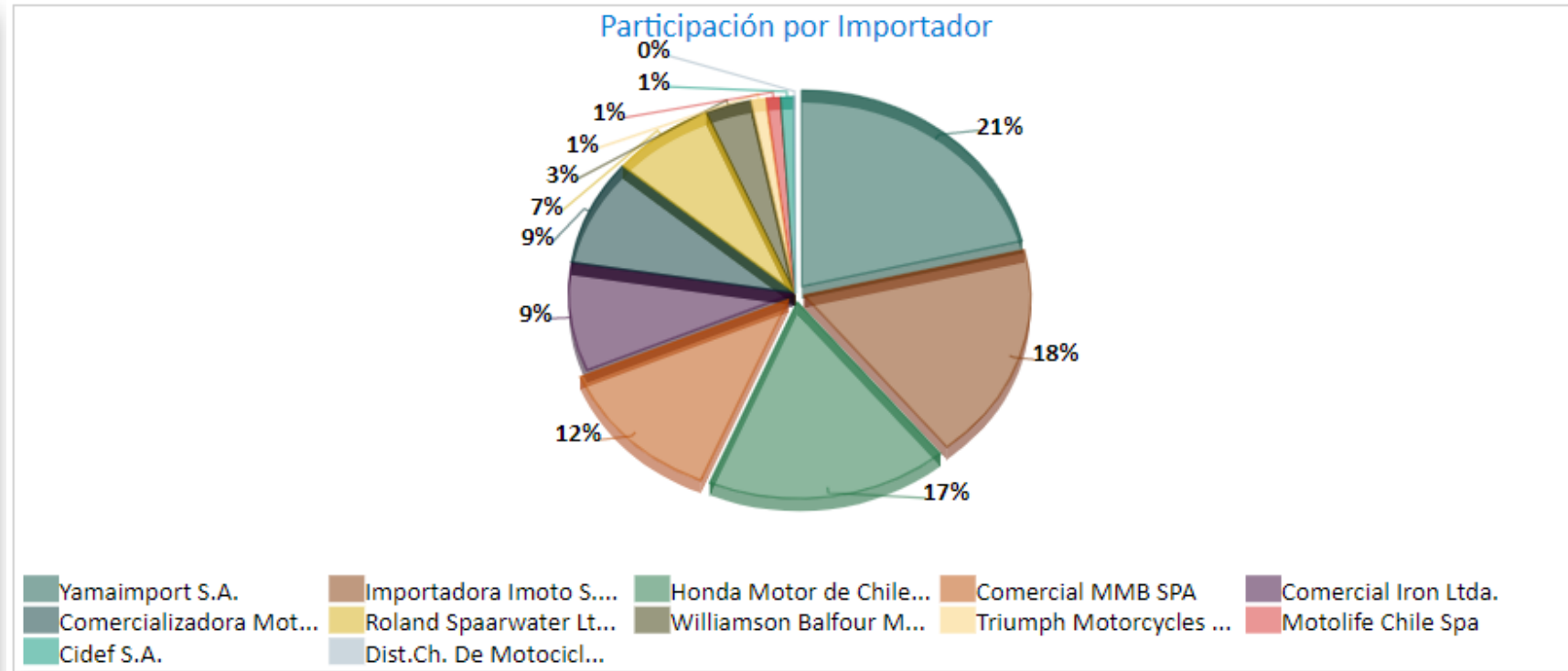
Enero de 2021

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'21 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	12,4 %
2 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	5,8 %
3 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	5,7 %
4 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	5,2 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	3,7 %
6 <input type="checkbox"/>	LX125-76A	LONCIN	3,3 %
7 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	3,0 %
8 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,8 %
9 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSF1	BAJAJ	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 150	BAJAJ	2,3 %
11	otros		<b>53,5 %</b>

**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Importador	Ene'21	Share (%) Ene'21
	<b>Total</b>	<b>3.105</b>	<b>100,0 %</b>
1	Yamaimport S.A.	661	21,3 %
2	Importadora Imoto S.A.	553	17,8 %
3	Honda Motor de Chile S.A.	535	17,2 %
4	Comercial MMB SPA	380	12,2 %
5	Comercial Iron Ltda.	277	8,9 %
6	Comercializadora Motochile Ltd	271	8,7 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	229	7,4 %
8	Williamson Balfour Motors S.A.	102	3,3 %
9	Triumph Motorcycles Chile Spa	34	1,1 %
10	Motolife Chile Spa	31	1,0 %
11	Cidef S.A.	29	0,9 %
12	Dist.Ch. De Motocicletas S	3	0,1 %

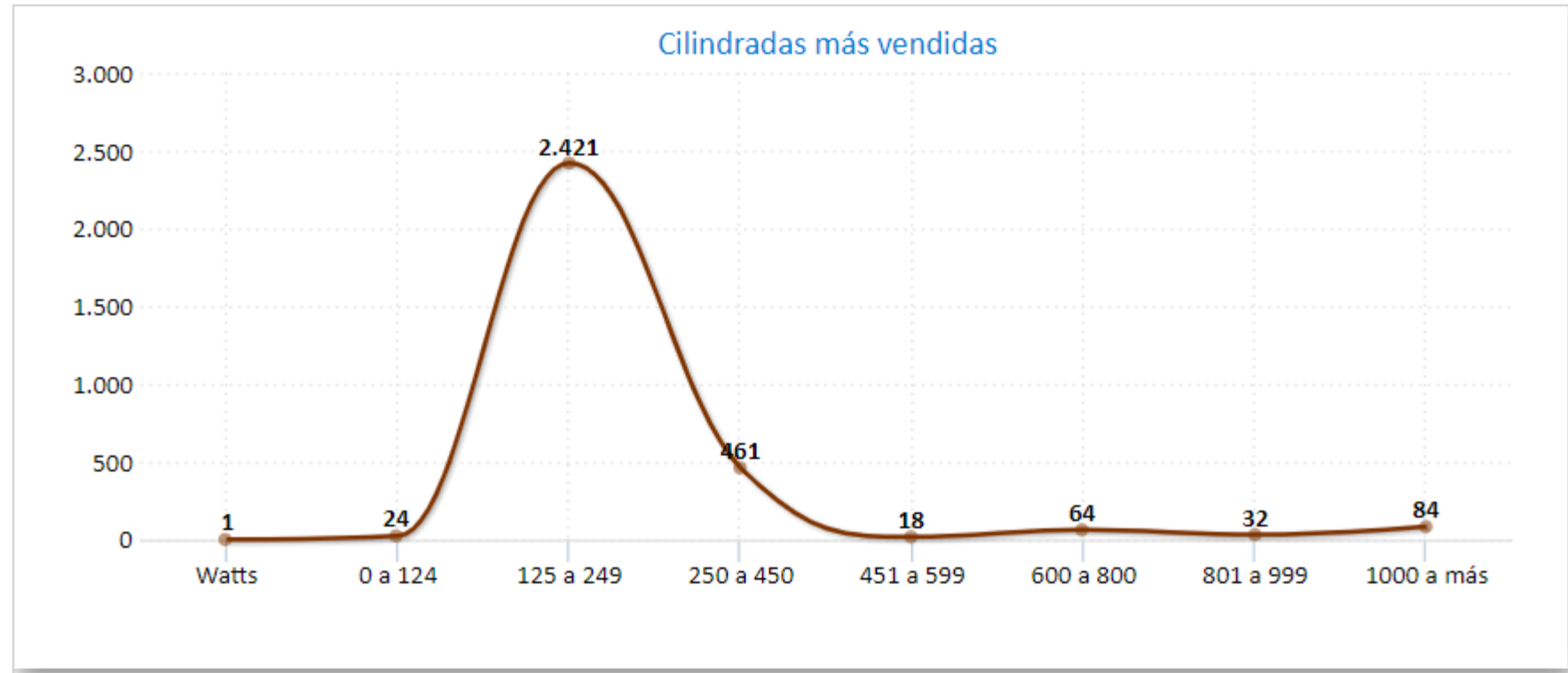


**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

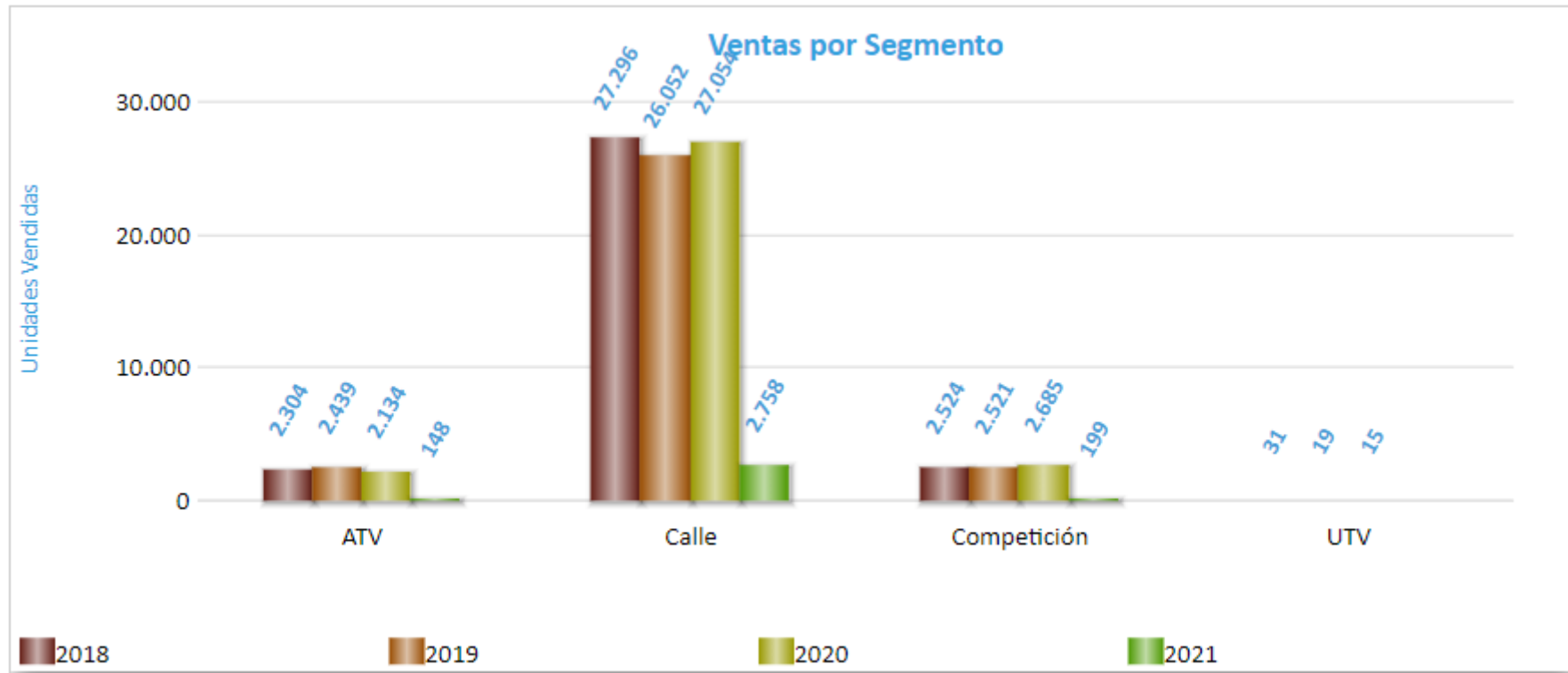


	Tramo	Ene'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>3.105</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 124	24	0,8 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.421	78,0 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	461	14,8 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	18	0,6 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	64	2,1 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	32	1,0 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	84	2,7 %



**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

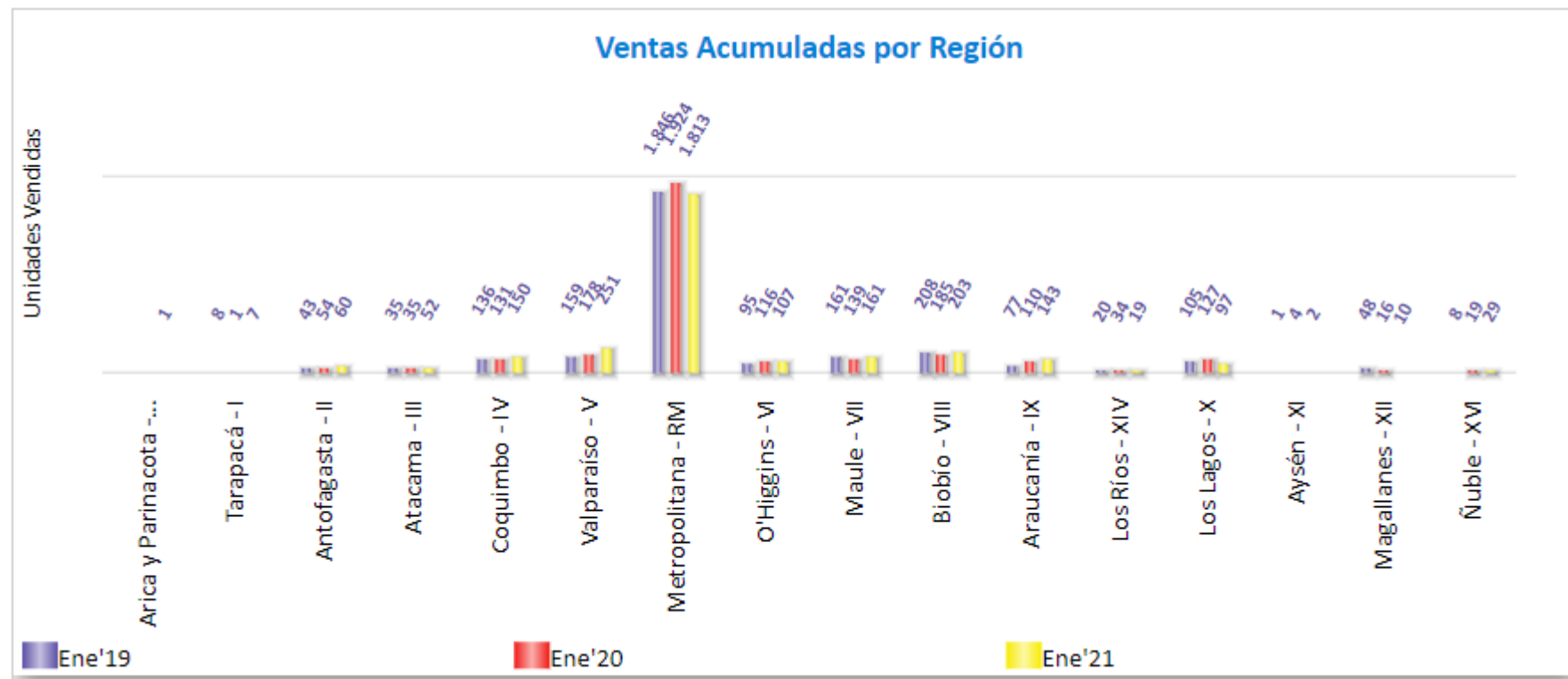


	Segmento	Ventas Mensuales			
		2018	2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>		<b>32.155</b>	<b>31.031</b>	<b>31.888</b>	<b>3.105</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	2.304	2.439	2.134	148
2 <input type="checkbox"/>	Calle	27.296	26.052	27.054	2.758
3 <input type="checkbox"/>	Competición	2.524	2.521	2.685	199
4 <input type="checkbox"/>	UTV	31	19	15	

**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Región	Ene'19	Ene'20	Ene'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.950</b>	<b>3.073</b>	<b>3.105</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV			1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	8	1	7
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	43	54	60
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	35	35	52
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	136	131	150
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	159	178	251
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.846	1.924	1.813
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	95	116	107
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	161	139	161
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	208	185	203
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	77	110	143
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	20	34	19
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	105	127	97
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	1	4	2
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	48	16	10
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	8	19	29



**Nota:**

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas