



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Septiembre de 2023

Qué debes saber si decides llevar a un pasajero en tu motocicleta: recomendaciones importantes

El último estudio de la ANIM informó la comercialización de enero a septiembre de 21.716 nuevas motocicletas y de estas 88,7 % corresponden a unidades urbanas. ANIM comparte serie de recomendaciones de conducción acompañado ante el aumento de vehículos de dos ruedas en las ciudades de Chile.

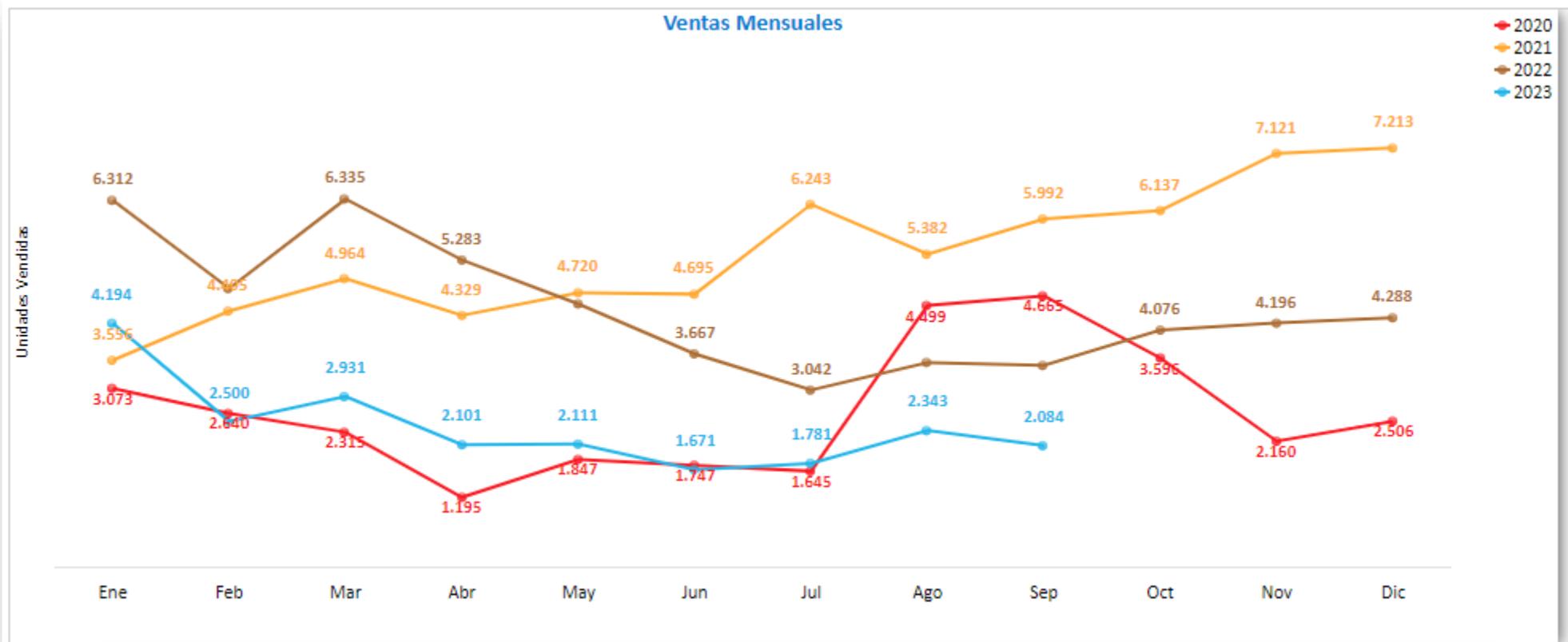
La motocicleta ha sido reconocida por especialistas como un medio de transporte sostenible, económico en términos de adquisición y mantenimiento, eficiente para moverse en medio del tráfico de la ciudad y una herramienta de trabajo altamente práctica. Estas características han provocado que se convierta en una alternativa popular a nivel mundial y en Chile. Esto se evidencia en las estadísticas presentadas por la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas de Chile, las cuales revelan un aumento en la cantidad de motos de dos ruedas en el país.

El último estudio de la ANIM informó la comercialización de enero a septiembre de 21.716 nuevas motocicletas y de estas 88,7 % corresponden a unidades urbanas. En el desglose del periodo, 19.269 unidades responden a modelos de calle, mientras que 1.557 son las denominadas de competición y 890 cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades comercializadas en términos geográficos durante el periodo, el 58,5 % se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 10 % en Valparaíso, Biobío con 6,4 %, 6,2 % Coquimbo, un 4,7 % en Maule y O'Higgins 2,9 %, entre los principales.

Conscientes del parque de motocicletas actual y ante el aumento del número de motos que circulan con acompañantes en el país, la ANIM comparte una serie de recomendaciones pues conducir una moto con un acompañante requiere de ciertas precauciones y técnicas especiales para garantizar la seguridad de ambos. Aquí hay algunos consejos importantes para conducir una moto con un pasajero:

1. **Asegúrese** de que el pasajero use equipo de protección adecuado, incluyendo un casco, guantes, botas y ropa protectora.
2. **Antes** de arrancar, asegúrese de que el pasajero comprenda cómo sujetarse correctamente. Debe mantener los pies en los estribos laterales y sujetarse firmemente a la moto agarrándose a las asas laterales. El acompañante se debe sentar lo más adelante posible, a horcajadas y sin invadir la zona del conductor.
3. **Carga** máxima: debe tener en cuenta que nunca puede sobrepasar la masa máxima autorizada de la motocicleta. Este dato lo puede encontrar en la documentación de su motocicleta.
4. **El acompañante** debe montar la motocicleta una vez que esté encendido el motor de esta y el conductor se encuentre preparado, con ambos pies en el suelo y el freno delantero apretado con fuerza.

5. El acompañante se debe montar siempre por el lado izquierdo apoyándose en el hombro del conductor y con el pie izquierdo en la estribera, pasando la pierna derecha sobre el asiento de la motocicleta.
6. **Recuerde** que el casco es obligatorio tanto para conductor como para acompañante. El casco es un elemento primordial de seguridad. Los cascos adquiridos antes del 26 de septiembre de 2019 deben cumplir con el estándar americano, europeo o japonés, llevando impresa la marca, talla y norma internacional de fabricación. Adicional el caso debe ser homologado y debe ajustarse con precisión a la cabeza del acompañante.
7. **Debe** permanecer siempre detrás del conductor sin salir por sus costados y dejarse llevar sin ofrecer ninguna resistencia a la hora de inclinarse a medida que él lo hace.
8. **Conduzca** de manera suave y gradual. Evita aceleraciones o frenadas bruscas que puedan hacer que el pasajero se desequilibre. Recuerda que la seguridad de ambos depende de tu manejo responsable.
9. **Salvo** en situaciones excepcionales, evite hablar y hacer movimientos bruscos.



	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	17.135	14.337	16.545	12.908	13.206	11.780	12.711	15.742	16.207	13.809	13.477	14.007	171.864
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	53.503
4 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084				21.716

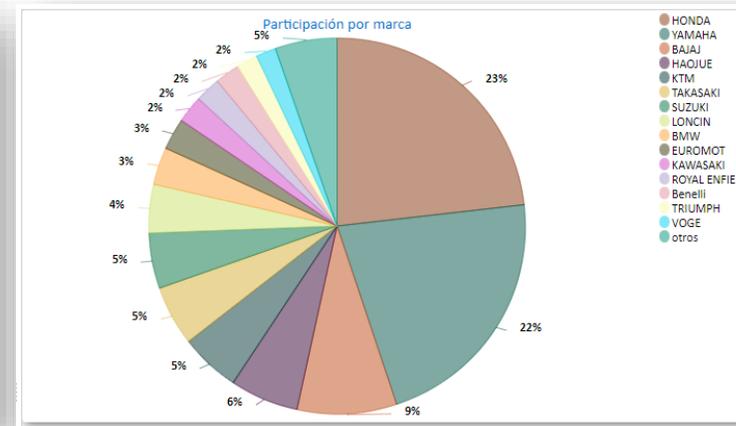
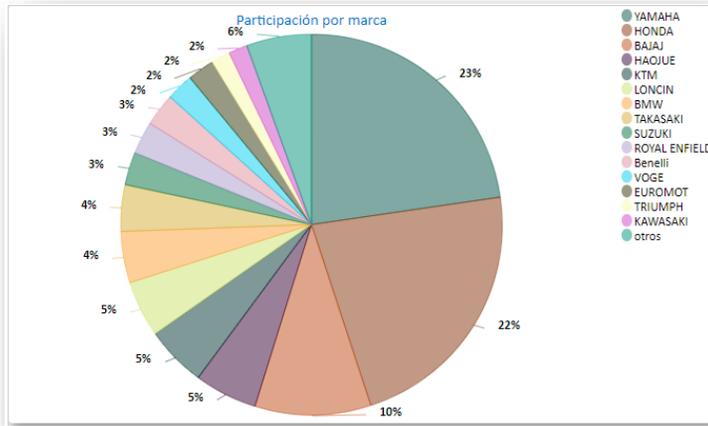
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	39.933	34.141	39.061	31.447	30.679	27.286	28.265	35.661	36.270	36.713	38.994	43.260	421.710
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	46.248
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	41.305
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	36.018
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	31.898
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	31.191
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	53.503
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084				21.716

Ventas por Marca Top 15

Septiembre de 2023

Acumulado

	Marca	Sep'23	Share (%) Sep'23
<input type="checkbox"/>	Total	2.084	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	473	22,7 %
2 <input type="checkbox"/>	HONDA	464	22,3 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	205	9,8 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	111	5,3 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	107	5,1 %
6 <input type="checkbox"/>	LONCIN	100	4,8 %
7 <input type="checkbox"/>	BMW	91	4,4 %
8 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	82	3,9 %
9 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	58	2,8 %
10 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	58	2,8 %
11 <input type="checkbox"/>	Benelli	58	2,8 %
12 <input type="checkbox"/>	VOGE	48	2,3 %
13 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	47	2,3 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	34	1,6 %
15 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	33	1,6 %
16	otros	115	5,5 %



	Marca	Ene'23 Sep'23	(%) Ene'23 Sep'23
<input type="checkbox"/>	Total	21.716	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	5.034	23,2 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	4.711	21,7 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	1.856	8,5 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	1.281	5,9 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	1.119	5,2 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	1.118	5,1 %
7 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	1.038	4,8 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	907	4,2 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	698	3,2 %
10 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	586	2,7 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	507	2,3 %
12 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	476	2,2 %
13 <input type="checkbox"/>	Benelli	459	2,1 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	398	1,8 %
15 <input type="checkbox"/>	VOGE	372	1,7 %
16	otros	1.156	5,3 %

Septiembre de 2023

	Modelo	Marca	Share (%) Sep'23
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	10,0 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	7,3 %
3 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	4,4 %
4 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,9 %
5 <input type="checkbox"/>	G 310 GS	BMW	2,4 %
6 <input type="checkbox"/>	Dominar 400	BAJAJ	2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	1,9 %
8 <input type="checkbox"/>	LX150-45	LONCIN	1,6 %
9 <input type="checkbox"/>	TNT-150i	Benelli	1,6 %
10 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	1,5 %
11	otros		64,3 %

Acumulado

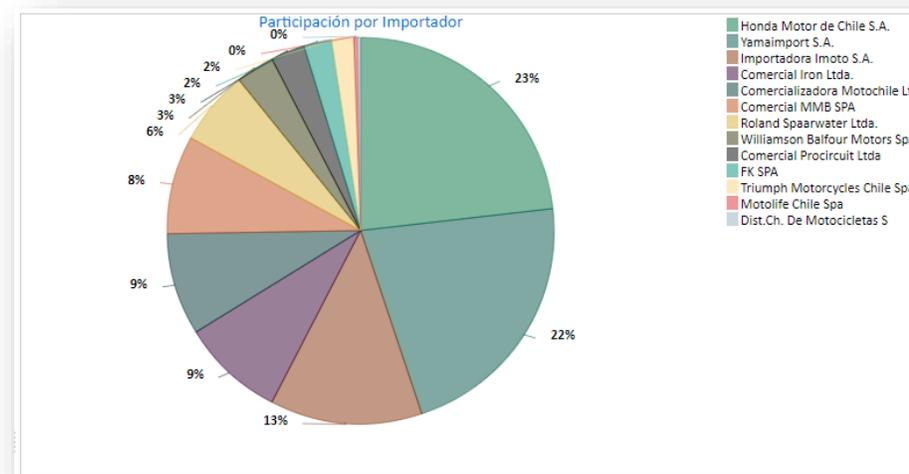
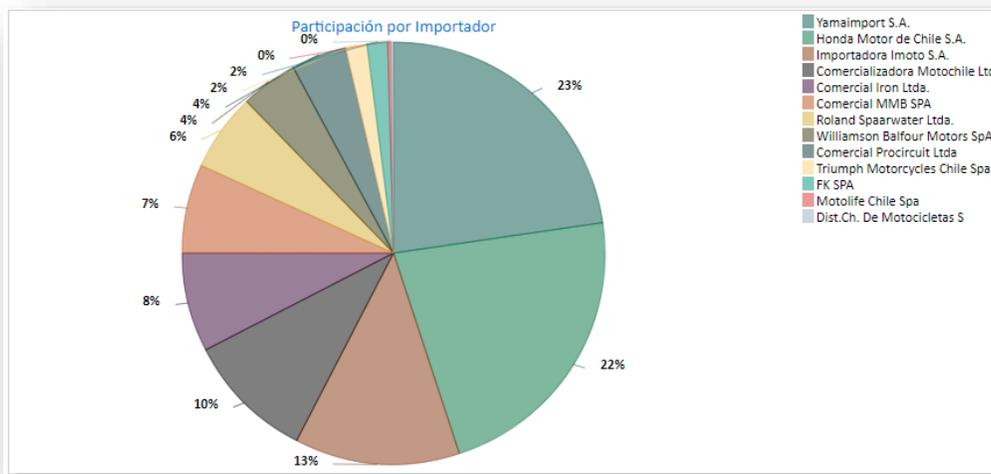
	Modelo	Marca	Share (%) Ene'23 Sep'23
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	3,8 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	3,6 %
3 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,7 %
4 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	2,6 %
5 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,5 %
6 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,3 %
7 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,1 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	1,9 %
11	otros		74,1 %

Septiembre de 2023

	Importador	Sep'23	Share (%) Sep'23
<input type="checkbox"/>	Total	2.084	100,0 %
1	Yamaimport S.A.	473	22,7 %
2	Honda Motor de Chile S.A.	464	22,3 %
3	Importadora Imoto S.A.	263	12,6 %
4	Comercializadora Motochile Ltd	205	9,8 %
5	Comercial Iron Ltda.	158	7,6 %
6	Comercial MMB SPA	142	6,8 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	124	6,0 %
8	Williamson Balfour Motors SpA	91	4,4 %
9	Comercial Procircuit Ltda	88	4,2 %
10	Triumph Motorcycles Chile Spa	34	1,6 %
11	FK SPA	33	1,6 %
12	Motolife Chile Spa	5	0,2 %
13	Dist.Ch. De Motocicletas S	4	0,2 %

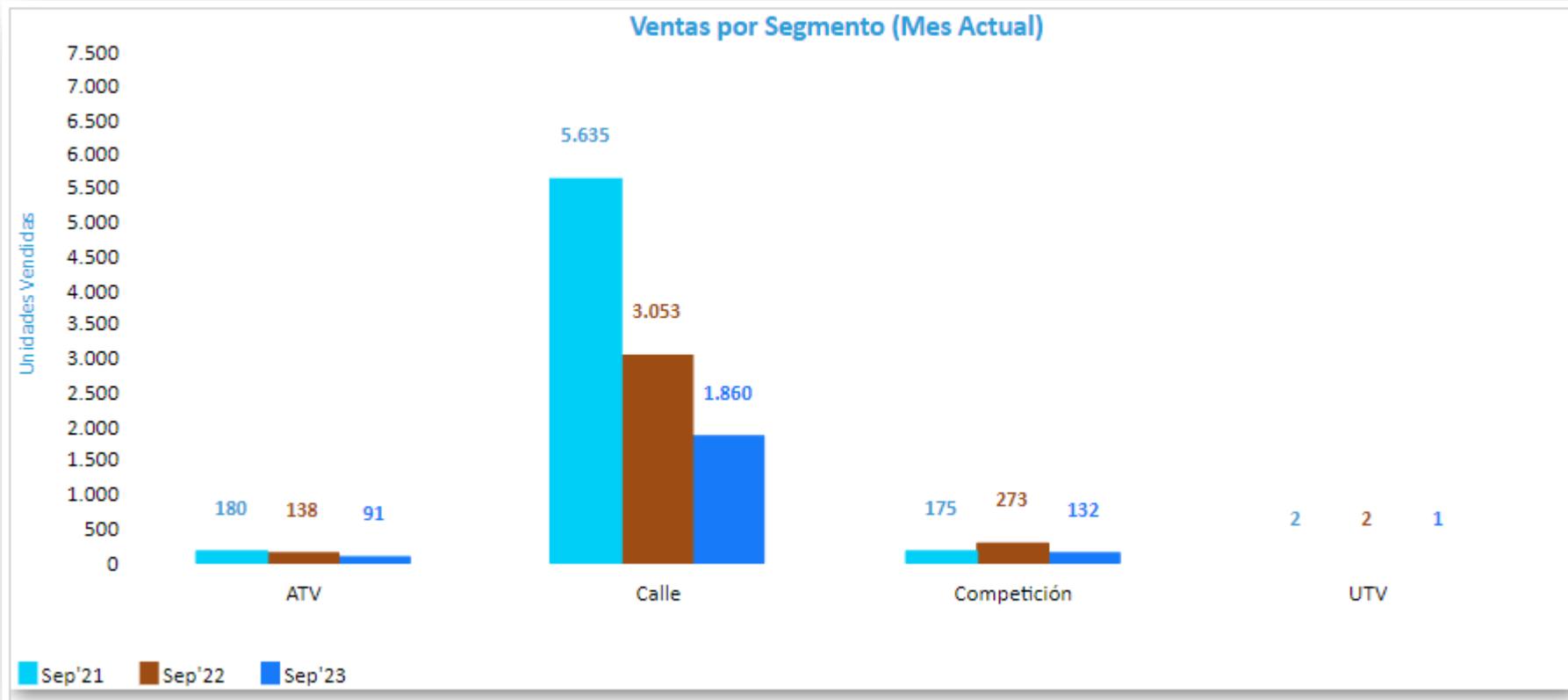
Acumulado

	Importador	Ene'23 Sep'23	Share (%) Ene'23 Sep'23
<input type="checkbox"/>	Total	21.716	100,0 %
1	Honda Motor de Chile S.A.	5.034	23,2 %
2	Yamaimport S.A.	4.711	21,7 %
3	Importadora Imoto S.A.	2.760	12,7 %
4	Comercial Iron Ltda.	1.867	8,6 %
5	Comercializadora Motochile Ltd	1.856	8,5 %
6	Comercial MMB SPA	1.789	8,2 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	1.354	6,2 %
8	Williamson Balfour Motors SpA	698	3,2 %
9	Comercial Procircuit Ltda	618	2,8 %
10	FK SPA	507	2,3 %
11	Triumph Motorcycles Chile Spa	398	1,8 %
12	Motolife Chile Spa	67	0,3 %
13	Dist.Ch. De Motocicletas S	57	0,3 %



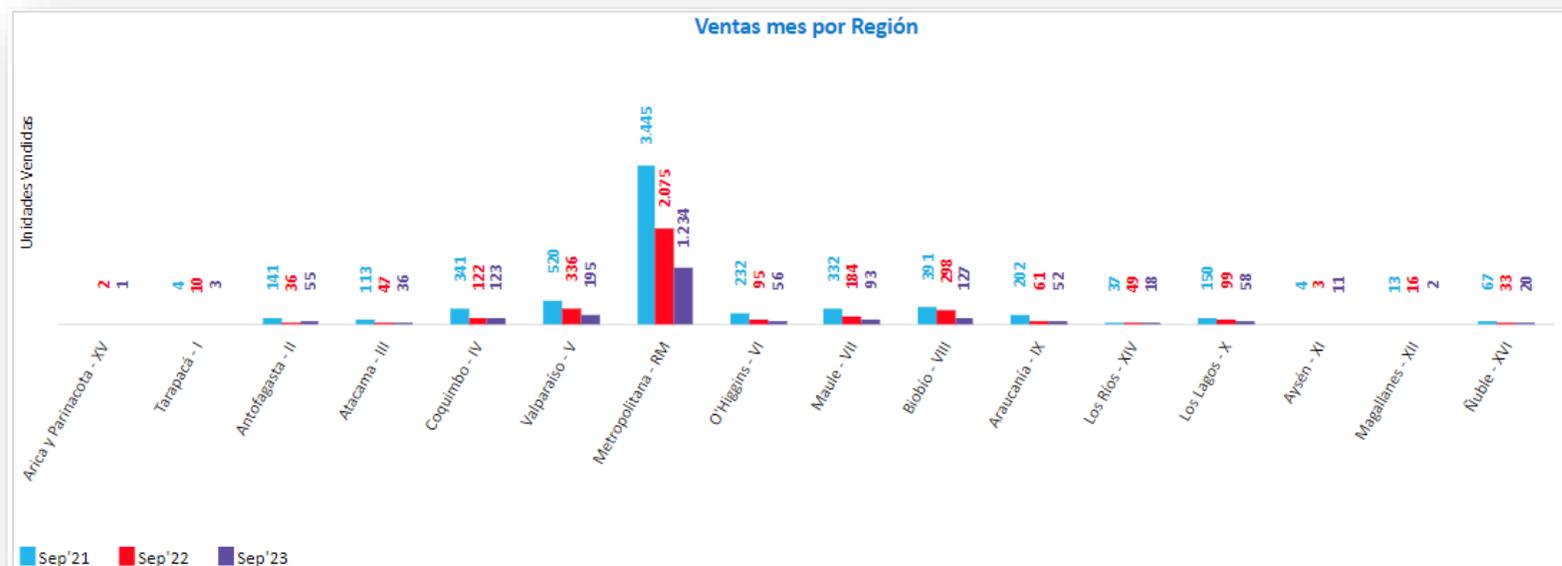
	Tramo	Sep'23	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	2.084		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	12		0,6 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	253		12,1 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.130		54,2 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	452		21,7 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	49		2,4 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	85		4,1 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	30		1,4 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	73		3,5 %



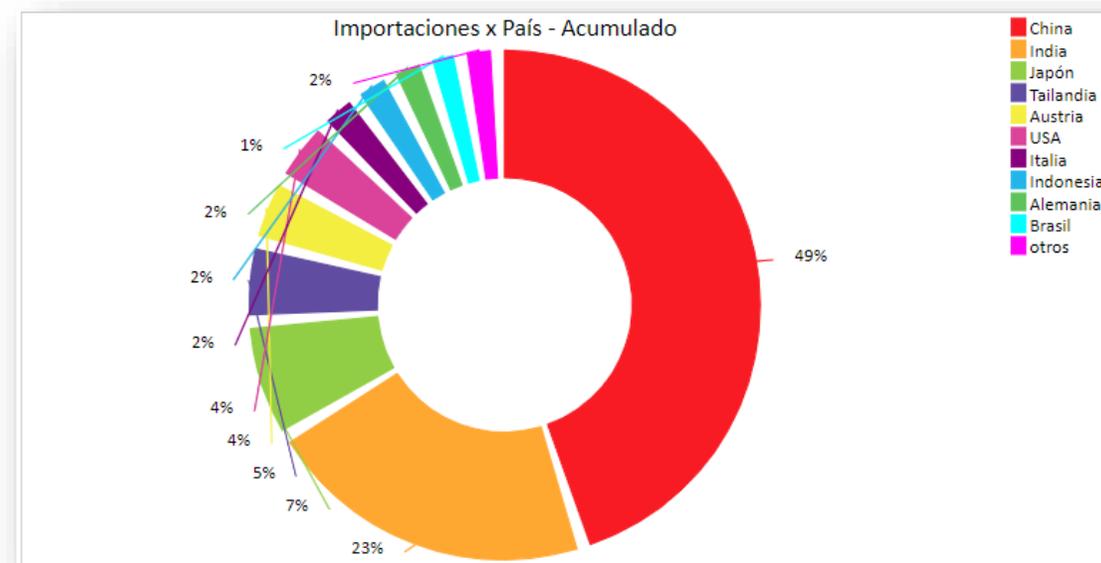


	Segmento ↙	Sep'21 ↙	Sep'22 ↙	Sep'23 ↙
<input type="checkbox"/>	Total	5.992	3.466	2.084
1 <input type="checkbox"/>	ATV	180	138	91
2 <input type="checkbox"/>	Calle	5.635	3.053	1.860
3 <input type="checkbox"/>	Competición	175	273	132
4 <input type="checkbox"/>	UTV	2	2	1

	Región	Sep'21	Sep'22	Sep'23
<input type="checkbox"/>	Total	5.992	3.466	2.084
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV		2	1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	4	10	3
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	141	36	55
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	113	47	36
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	341	122	123
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	520	336	195
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	3.445	2.075	1.234
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	232	95	56
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	332	184	93
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	391	298	127
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	202	61	52
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	37	49	18
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	150	99	58
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	4	3	11
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	13	16	2
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	67	33	20



	País*	Cantidad Importada*								
		ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	Total
<input type="checkbox"/>	Total	2.967	3.098	2.812	1.724	1.341	2.221	2.776	1.519	18.458
1 <input type="checkbox"/>	China	1.243	1.426	1.075	656	959	1.309	1.375	1.082	9.125
2 <input type="checkbox"/>	India	1.018	238	1.198	383	75	370	819	91	4.192
3 <input type="checkbox"/>	Japón	144	322	131	318	132	89	163	72	1.371
4 <input type="checkbox"/>	Tailandia	216	276	30	29	29	117	92	56	845
5 <input type="checkbox"/>	Austria	22	391	110		79		4	78	684
6 <input type="checkbox"/>	USA	129	28	123	147	4	198	27	20	676
7 <input type="checkbox"/>	Italia	90	44	79	21	18	45	14	44	355
8 <input type="checkbox"/>	Indonesia	36	72		112		40	80		340
9 <input type="checkbox"/>	Alemania	38	122	42	18	19	2	47	20	308
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		160			1		108		269
11 <input type="checkbox"/>	México	18	6	24	3	12	6	11	29	109
12 <input type="checkbox"/>	Colombia				24		24		24	72
13 <input type="checkbox"/>	Taiwán				12		4	36		52
14 <input type="checkbox"/>	Canadá	1				2	17		3	23
15 <input type="checkbox"/>	Francia		6			7				13
16 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---	12								12
17 <input type="checkbox"/>	Irlanda		6							6
18 <input type="checkbox"/>	España		1		1	2				4
19 <input type="checkbox"/>	Portugal					2				2





Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas