



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Noviembre de 2023

## Cada vez son más las mujeres que prefieren las motocicletas, guía para comprar la primera moto

- Según el sitio motomujeres.com en Chile, aproximadamente el 10% de los motociclistas son del sexo femenino. Los antiguos estereotipos que señalaban que las motocicletas eran un medio de transporte “masculino”, al parecer quedó atrás, prueba de esto, sería la amplia variedad de modelos disponibles en el mercado para todos los gustos.
- Si estás pensando sumarte a esta creciente tendencia, la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas comparte una serie de tips para unirte de manera informada y segura.

En lo que va corrido del año 2023, se han comercializado 26.387 unidades. Un mercado que crecía moderadamente antes de la pandemia generó un creciente interés desde el 2020 en adelante. El último estudio de la ANIM informó que de la comercialización total de enero a noviembre el 88.5 % de las motocicletas vendidas correspondieron a unidades urbanas, lo que se traduce en 23.344 nuevas motocicletas circulando en las ciudades del país, 1.905 serían las denominadas de competición y 1.138 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades comercializadas en términos geográficos, el 89.4 % se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 9.3 % en Valparaíso, 6.5 % Biobío, Coquimbo con 5.8%, un 4.7 % en Maule y O'Higgins 3 %, entre los principales.

**Este** medio de transporte que se ha convertido en un hábito instalado en la sociedad nacional hoy no solo es utilizado por hombres, cada día más mujeres se sienten atraídas por sus múltiples beneficios, ya sea por necesidad de transporte, recreación o por trabajo. Según el sitio motomujeres.com en Chile, según el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, aproximadamente el 10% de los motociclistas son mujeres. La misma fuente revela que en Perú, según los datos de la Asociación de Motociclistas del Perú (MAPER) el 10% de los motociclistas son féminas. En Argentina, por su parte, según estudios realizados por la Asociación Argentina de Motovehículos, el 15% de los conductores son mujeres.

**Por** su parte la marca Honda confirma el creciente interés femenino en nuestro país al revelar que la participación en sus cursos de manejo seguro llegó al 40% durante el año 2022.

**¿Pero** cuáles serían las razones para optar por este medio de transporte, según la ANIM? “Los beneficios de la motocicleta son múltiples, más allá de quien la conduzca, ya que las motocicletas son unisex, pero si hablamos de beneficios sin duda lo económico de las mantenciones, la compra de repuestos, el combustible, lo ágil para sortear los tacos en las ciudades de Chile, lo reducido de su espacio a la hora de estacionar, hacen de este medio muy atractivo para todos”.

¿Pero, en qué debes fijarte si quieres subirte a una motocicleta? Sin duda según la ANIM, no todas las motocicletas son iguales, de ahí la importancia de buscar una que se ajuste a las necesidades de la conductora, habilidades y estilo de vida.

1. Primero que todo se recomienda realizar un **curso de conducción de motocicletas**, para así poder contar con los conocimientos y confianza necesarias a la hora de enfrentar la ciudad de manera segura. En el mercado es posible encontrar diferentes cursos, para diferentes niveles y terrenos, por ejemplo, BMW Motorrad Academy realiza cursos para principiantes, intermedios y avanzados, en zonas off y on road.

2. Tu **altura y composición física** son importantes. Al momento de comprar una motocicleta, debes saber si el tamaño es el indicado, ya que el modelo elegido puede ser demasiado alto, bajo, pesado, grande o liviano para ti. Si deseas saber si es la moto adecuada según tu estructura, debes pisar el suelo con ambos pies ya montada en la motocicleta.

3. **Potencia y tamaño.** La cilindrada de la motocicleta depende del nivel de conocimiento que se tenga. Según los expertos al momento de iniciar se recomienda un modelo de menor potencia y cilindrada. En relación con esta misma recomendación también los expertos sugieren que la primera motocicleta sea automática y no con cambios. “Estos modelos automáticos, permiten acelerar y frenar, lo que resulta muy cómodo si alguien quiere partir en dos ruedas, para luego comenzar a subir en cilindradas” Mencionan desde la ANIM.

4. En cuanto a **seguridad** es fundamental que al momento de comprar una motocicleta se exija el certificado de homologación “las marcas asociadas a la ANIM en todo el país cuentan con el Certificado de Homologación extendido por el Ministerio de Transportes, lo que significa que todas cumplen con los más exigentes estándares medioambientales y de seguridad. Creemos fundamental hacer esta precisión, ya que hemos observado un incremento en las ventas de motocicletas a combustión de bajo cilindraje que no cumplen con estas normativas, lo que es ilegal y muy peligroso. Hacemos un llamado a los nuevos usuarios a exigir su certificado, documento que certifica que el modelo comprado cumple con las exigencias y es segura”. Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

5. Exige que el modelo cuente con **frenos ABS**, este decreto entró en curso el año recién pasado y exige de manera progresiva a todos los modelos nuevos que se comercialicen, la obligación de contar con frenos ABS, los que permiten un óptimo frenado sin llegar a bloquear las ruedas ante una frenada súbita. Si de **cascos** se trata según Conaset, el casco por ley debe estar sujeto a la barbilla y debe ser usado por conductor y acompañante. Los cascos adquiridos antes del 26 de septiembre de 2019 deben cumplir con el estándar americano, europeo o japonés, llevando impresa la marca, talla y norma internacional de fabricación. Los comprados después del 26 de septiembre de 2019 están obligados a llevar la autorización del Ministerio de Transportes Telecomunicaciones, a través de la homologación en el 3CV. Para saber si un casco está homologado, tienes que buscar la etiqueta adosada y escanear el código QR contenido en su interior. En cuanto a **luces**, no olvides confirmar que tu modelo tenga luces adecuadas y reflectantes laterales, ya que, de no ser así, no se visibilizará un cruce perpendicular. En cuanto a **indumentaria y accesorios de seguridad** hoy en el mercado existe una gran variedad donde poder elegir, más allá del estilo y gusto, lo importante es no olvidar que se deben usar guantes, chaqueta, pantalones largos y botines e ideal algún elemento reflectante.

6. Sobre **documentación**: es vital contar con permiso de circulación, licencia clase C, seguro obligatorio, padrón, patente.

## Algunas opciones en el mercado para iniciarse en las dos ruedas

### ROYAL ENFIELD

[Hunter 350](#). De estilo único, retro moderno, una moto liviana hecha para la ciudad, ideal para mujeres que quieran integrarse al mundo de las motocicletas. Cuenta con sistema de seguridad de frenado ABS, neumáticos tubulares y llantas de aleación. Su tablero es análogo-digital, considera una mini pantalla con información de conducción, marchas, hora, kilometraje, etc.



### SUZUKI

[Gixxer 150 DI](#). Estilo naked, motocicleta de 150 cc, ideal para comenzar en el mundo de las dos ruedas. Es una moto liviana de solo 135 kg, muy ágil y cómoda. Está pensada para todo tipo de usuarios, de aspecto juvenil.



### TRIUMPH MOTORCYCLES

La Bonneville [T100](#). Estilo atemporal, increíbles prestaciones y una experiencia de conducción que inspira confianza. La T100 es el perfecto modelo de acceso a Triumph. Un clásico que no pasa de moda, conservando el estilo de hace 60 años, con la tecnología de hoy y seguridad de primer nivel. La Bonneville T100 destaca por su precioso e icónico estilo, su conducción noble y las más modernas capacidades.



### HONDA

La Scooter [Honda Elite Fi](#) es una motocicleta que combina tecnología y seguridad en un diseño deportivo y futurista. Este modelo de 125 cc, es perfecto para iniciarse en el mundo de las motocicletas gracias a su peso liviano y espacio (cuenta con cajuela para bolsos). Además de su diseño, destaca por su comodidad con estética moderna y terminaciones perfectas. Cuenta con un tablero digital con foco central LED y luces con ahorro energético, ofreciendo una gran visibilidad al momento de conducir. Esta moto que destaca por un rendimiento de 35Km/litro en ciudad, cuenta con frenos CBS, rueda delantera de 12" y trasera de 10" para mayor seguridad. En resumen, la Honda Elite Fi es una motocicleta práctica, eficiente y estilizada, perfecta para las mujeres y todos aquellos que deseen aventurarse en este medio de transporte que destaca por su rapidez y eficiencia para moverse en la ciudad



### KAWASAKI

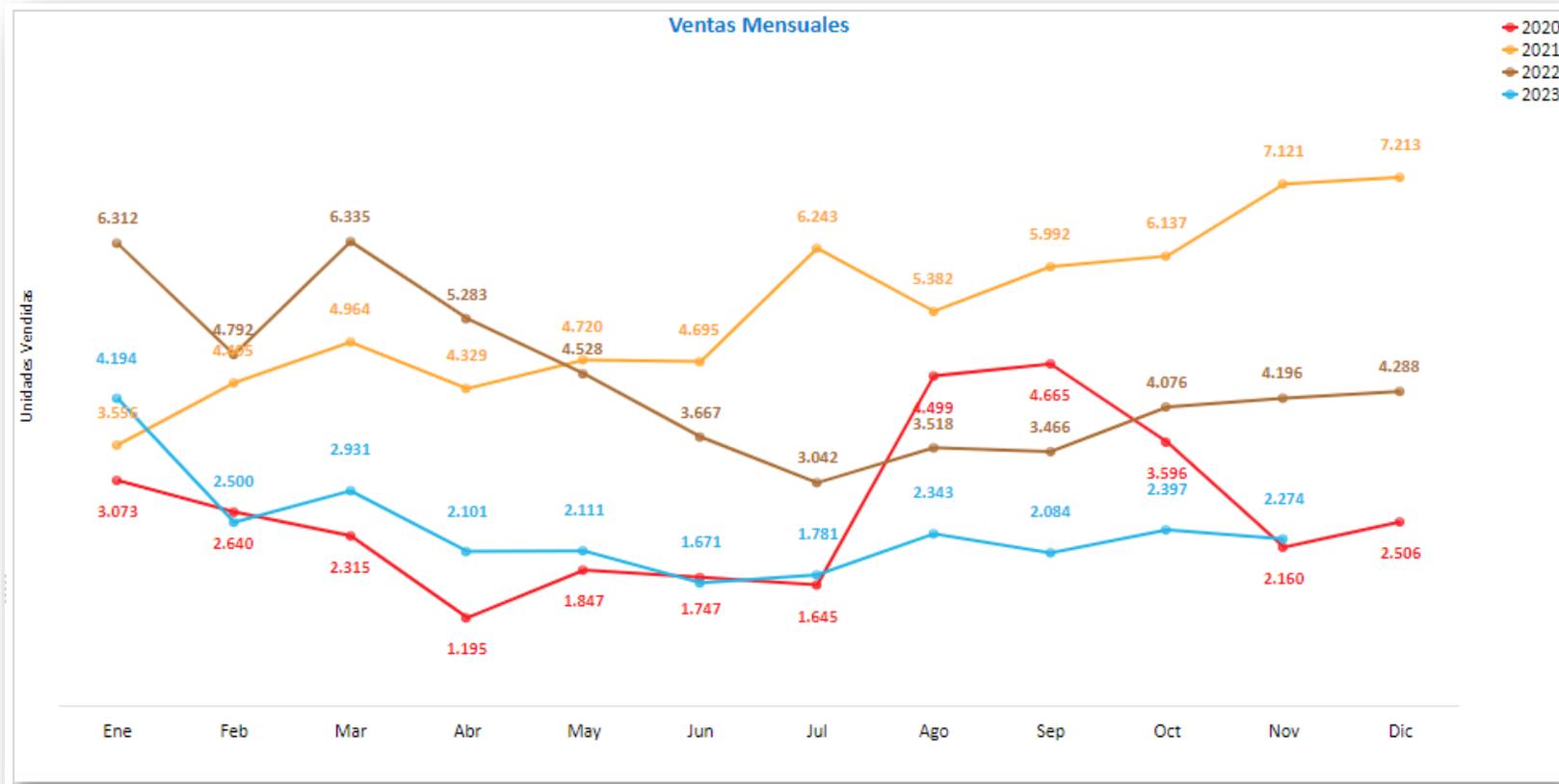
[La Kawasaki Vulcan® S](#), está diseñada para adaptarse a una amplia gama de motociclistas, con su exclusivo sistema de tallas ERGO-FIT®, que incluye 18 configuraciones de posiciones de manejo posibles, sin quitarle nunca nada a su estilo vintage. Este cruiser toma comodidad, capacidad de ajuste, potencia derivada de la Ninja® y rendimiento de alto nivel. El modelo cuenta con un chasis derivado de una motocicleta deportiva, con motor bicilíndrico en paralelo, DOHC, refrigeración líquida y 649 cc. y amortiguador trasero con elevación y precarga ajustable/3,2 pulgadas, manejo deportivo y la capacidad de encontrar su ajuste perfecto de manejo seguro con el sistema ERGO-FIT.



### YAMAHA

La [scooter Yamaha Ray Zr](#) de estilo deportivo y fresco, es la moto perfecta para las mujeres que se quieren iniciar en el mundo de las dos ruedas. Yamaha Ray Zr (125 cc) es actualmente la scooter más liviana y ágil, permitiendo un importante ahorro en combustible. Ideal para conducirla con el outfit que más te acomode debido a su posición de manejo simple y sistema de cambios automáticos.





	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>17.135</b>	<b>14.337</b>	<b>16.545</b>	<b>12.908</b>	<b>13.206</b>	<b>11.780</b>	<b>12.711</b>	<b>15.742</b>	<b>16.207</b>	<b>16.206</b>	<b>15.751</b>	<b>14.007</b>	<b>176.535</b>
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	<b>53.503</b>
4 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084	2.397	2.274		<b>26.387</b>

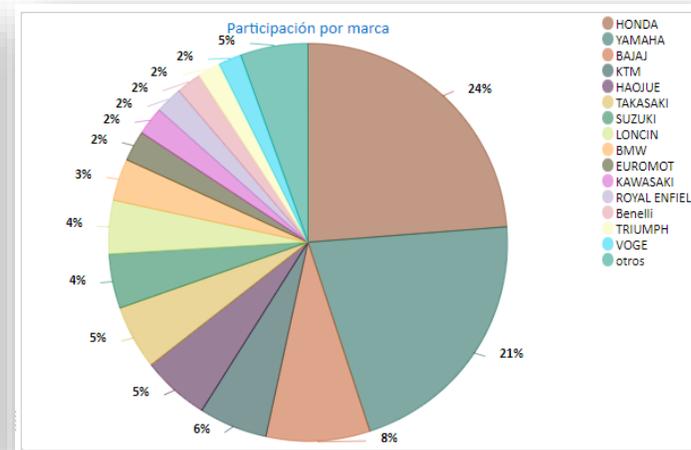
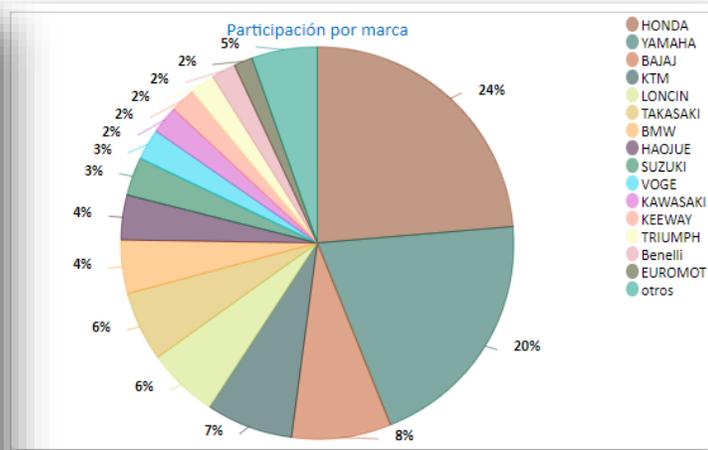
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>39.933</b>	<b>34.141</b>	<b>39.061</b>	<b>31.447</b>	<b>30.679</b>	<b>27.286</b>	<b>28.265</b>	<b>35.661</b>	<b>36.270</b>	<b>39.110</b>	<b>41.268</b>	<b>43.260</b>	<b>426.381</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	46.248
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	41.305
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	36.018
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	31.898
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	31.191
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	53.503
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084	2.397	2.274		26.387

## Ventas por Marca Top 15

Noviembre de 2023

Acumulado

	Marca	Nov'23	Share (%)
		Nov'23	Nov'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.274</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	538	23,7 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	461	20,3 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	186	8,2 %
4 <input type="checkbox"/>	KTM	162	7,1 %
5 <input type="checkbox"/>	LONCIN	133	5,8 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	131	5,8 %
7 <input type="checkbox"/>	BMW	100	4,4 %
8 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	84	3,7 %
9 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	72	3,2 %
10 <input type="checkbox"/>	VOGE	58	2,6 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	52	2,3 %
12 <input type="checkbox"/>	KEEWAY	47	2,1 %
13 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	47	2,1 %
14 <input type="checkbox"/>	Benelli	45	2,0 %
15 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	35	1,5 %
16	otros	123	5,4 %



	Marca	Ene'23	(%)
		Nov'23	Nov'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>26.387</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	6.269	23,8 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	5.597	21,2 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	2.222	8,4 %
4 <input type="checkbox"/>	KTM	1.467	5,6 %
5 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	1.443	5,5 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	1.373	5,2 %
7 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	1.168	4,4 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	1.148	4,4 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	898	3,4 %
10 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	656	2,5 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	602	2,3 %
12 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	583	2,2 %
13 <input type="checkbox"/>	Benelli	533	2,0 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	491	1,9 %
15 <input type="checkbox"/>	VOGE	489	1,9 %
16	otros	1.448	5,5 %

### Noviembre de 2023

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Nov'23 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	4,3 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	3,3 %
3 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,0 %
4 <input type="checkbox"/>	GSX250FI	SUZUKI	2,6 %
5 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,4 %
6 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	2,3 %
7 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,1 %
9 <input type="checkbox"/>	LX150-45	LONCIN	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	250 DUKE	KTM	1,7 %
11	otros		74,3 %

### Acumulado

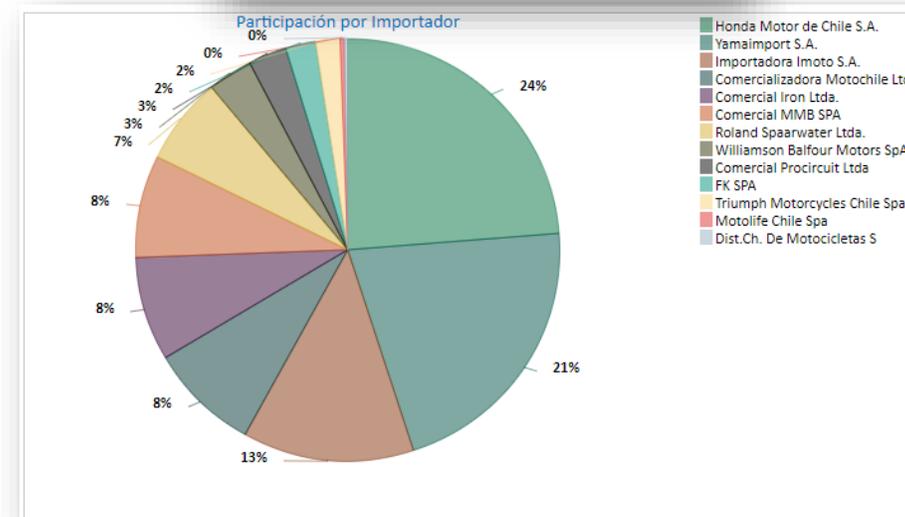
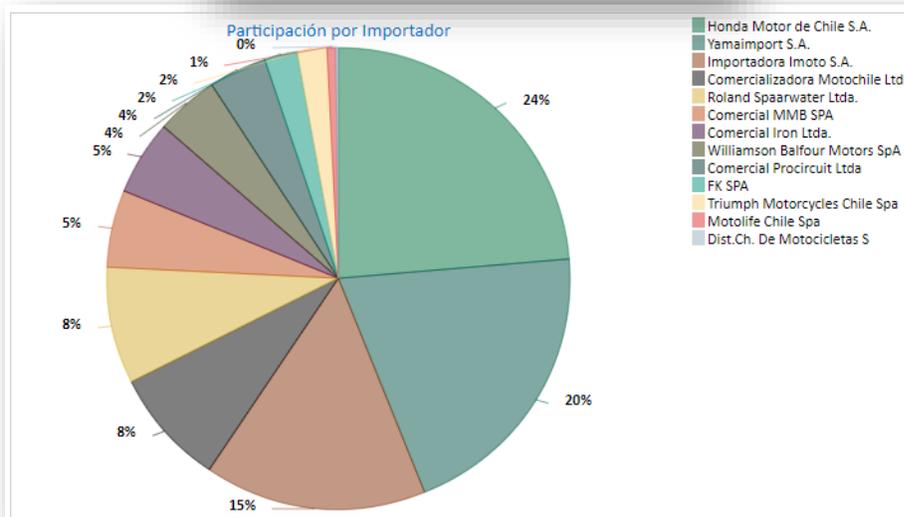
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'23 Nov'23 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	4,0 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	3,6 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	2,5 %
4 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,5 %
5 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,4 %
6 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,3 %
7 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,1 %
8 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,0 %
9 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	1,8 %
11	otros		74,8 %

### Noviembre de 2023

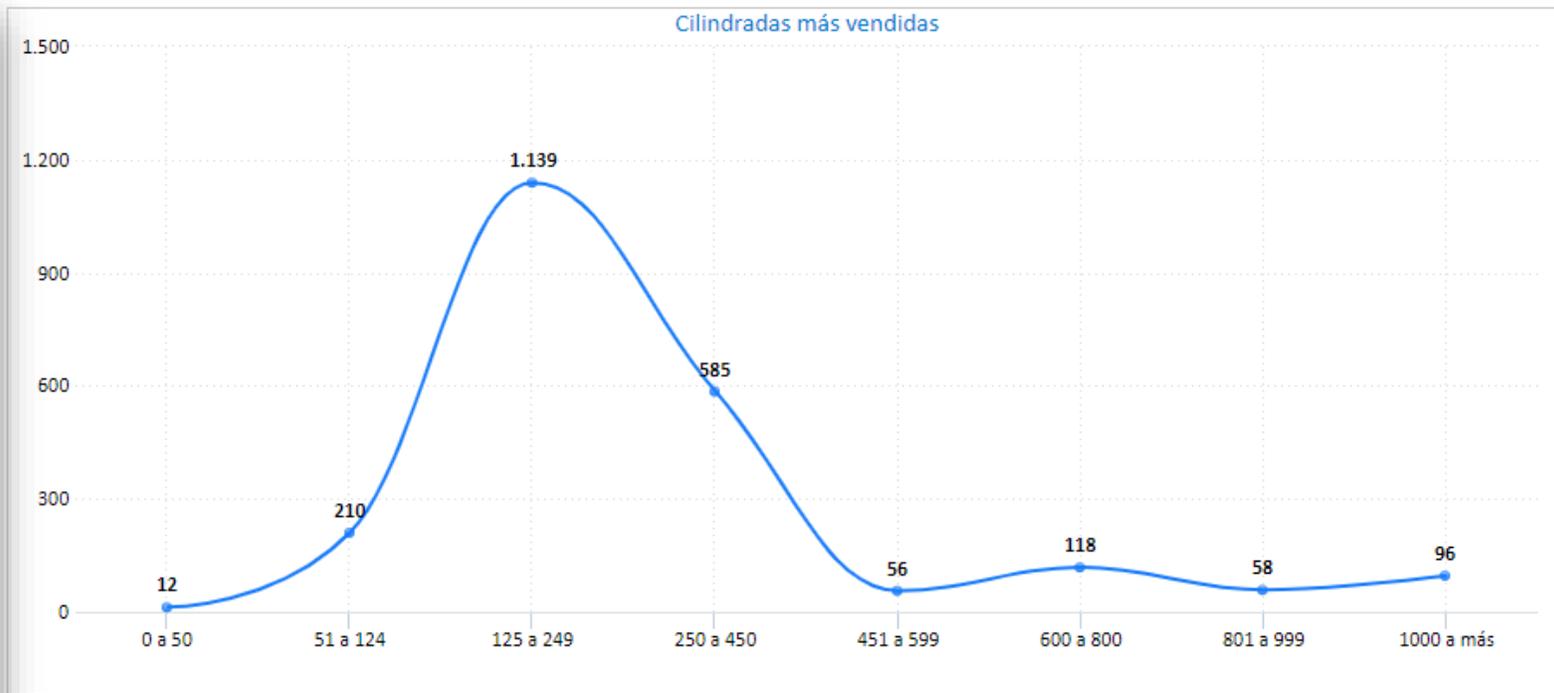
	Importador	Nov'23	Share (%)
	<b>Total</b>	<b>2.274</b>	<b>100,0 %</b>
1	Honda Motor de Chile S.A.	538	23,7 %
2	Yamaimport S.A.	461	20,3 %
3	Importadora Imoto S.A.	352	15,5 %
4	Comercializadora Motochile Ltd	186	8,2 %
5	Roland Spaarwater Ltda.	186	8,2 %
6	Comercial MMB SPA	123	5,4 %
7	Comercial Iron Ltda.	119	5,2 %
8	Williamson Balfour Motors SpA	100	4,4 %
9	Comercial Proccircuit Ltda	92	4,0 %
10	FK SPA	52	2,3 %
11	Triumph Motorcycles Chile Spa	47	2,1 %
12	Motolife Chile Spa	14	0,6 %
13	Dist.Ch. De Motocicletas S	4	0,2 %

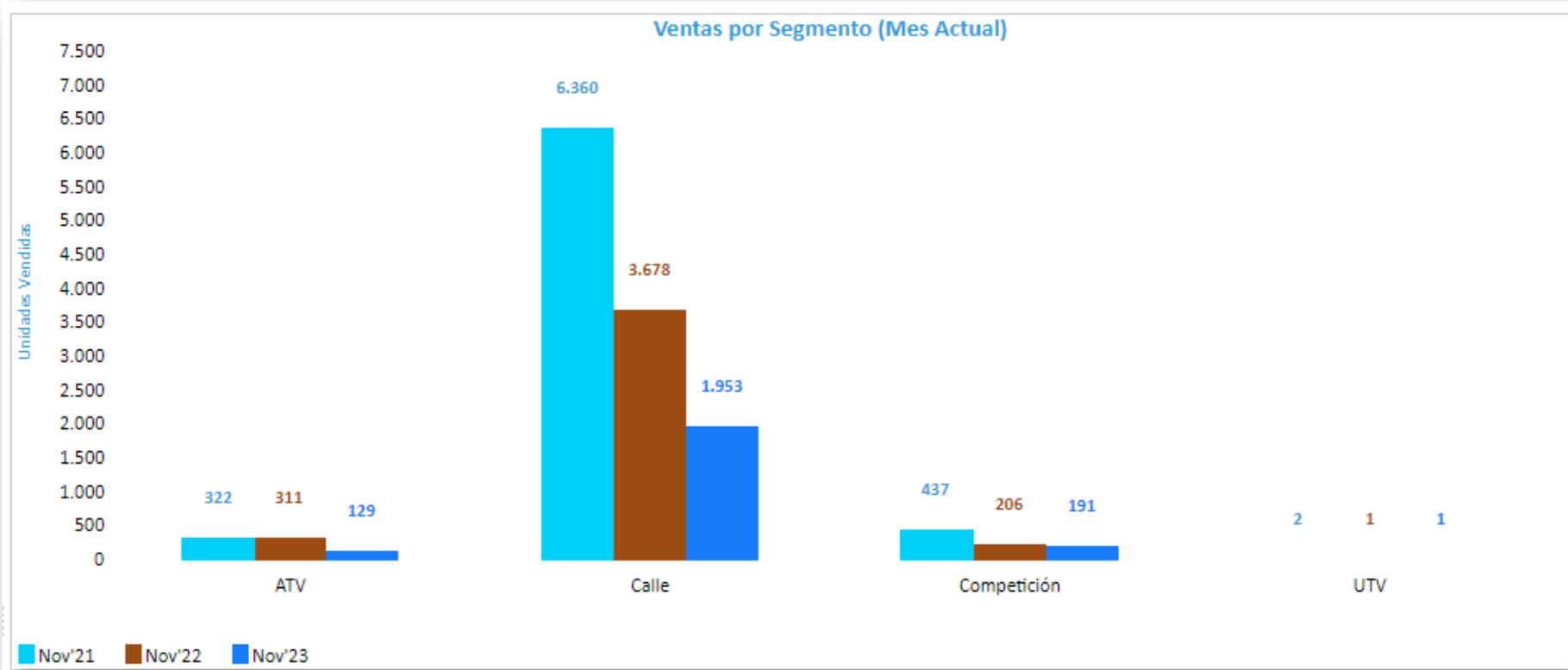
### Acumulado

	Importador	Ene'23 Nov'23	Share (%)
	<b>Total</b>	<b>26.387</b>	<b>100,0 %</b>
1	Honda Motor de Chile S.A.	6.269	23,8 %
2	Yamaimport S.A.	5.597	21,2 %
3	Importadora Imoto S.A.	3.449	13,1 %
4	Comercializadora Motochile Ltd	2.222	8,4 %
5	Comercial Iron Ltda.	2.099	8,0 %
6	Comercial MMB SPA	2.067	7,8 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	1.765	6,7 %
8	Williamson Balfour Motors SpA	898	3,4 %
9	Comercial Proccircuit Ltda	774	2,9 %
10	FK SPA	602	2,3 %
11	Triumph Motorcycles Chile Spa	491	1,9 %
12	Motolife Chile Spa	87	0,3 %
13	Dist.Ch. De Motocicletas S	67	0,3 %



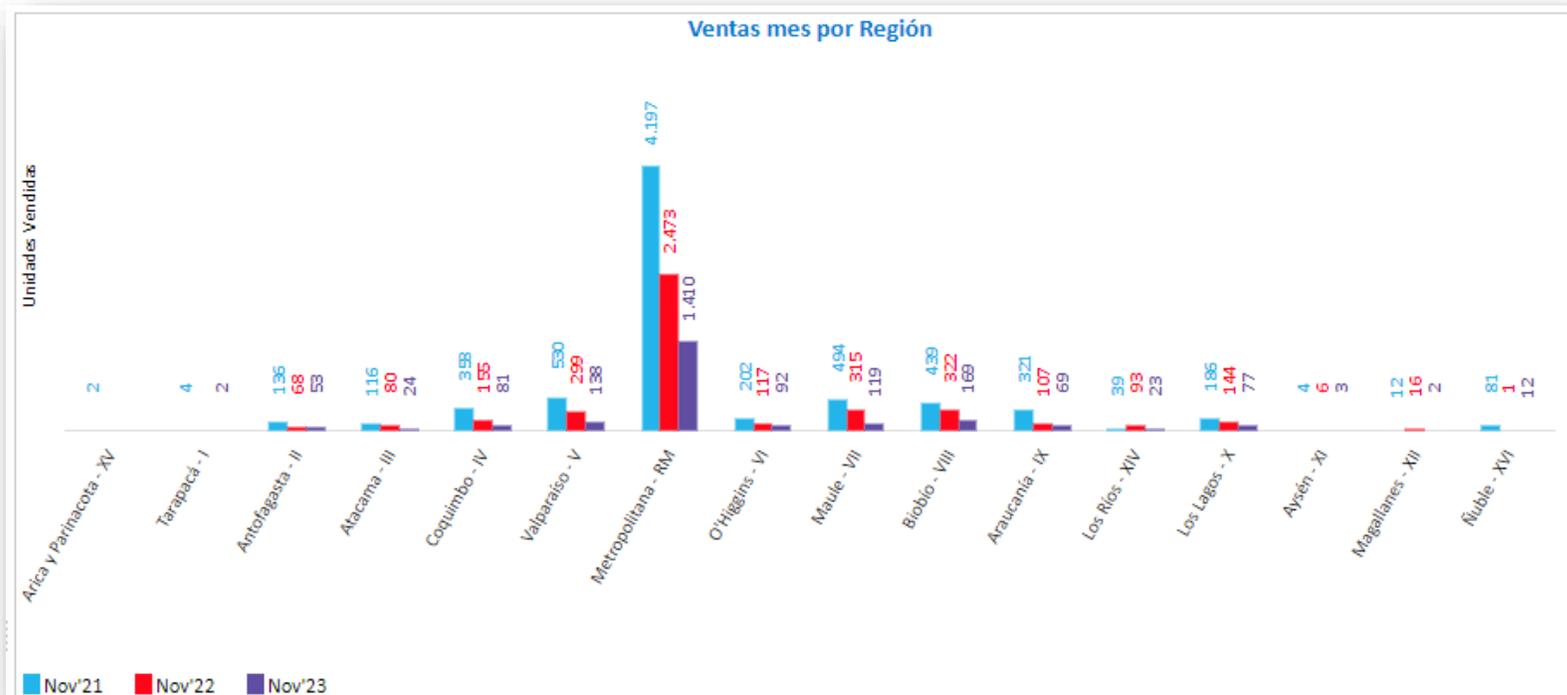
	Tramo	Nov'23	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.274</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	12		0,5 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	210		9,2 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.139		50,1 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	585		25,7 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	56		2,5 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	118		5,2 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	58		2,6 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	96		4,2 %



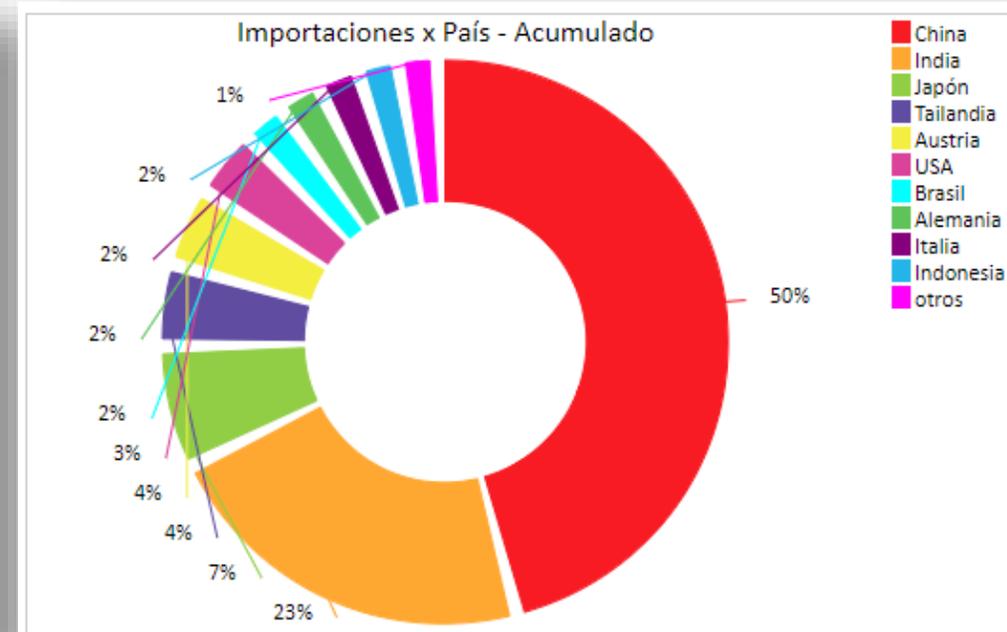


	Segmento	Nov'21	Nov'22	Nov'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>7.121</b>	<b>4.196</b>	<b>2.274</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	322	311	129
2 <input type="checkbox"/>	Calle	6.360	3.678	1.953
3 <input type="checkbox"/>	Competición	437	206	191
4 <input type="checkbox"/>	UTV	2	1	1

	Región	Nov'21	Nov'22	Nov'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>7.121</b>	<b>4.196</b>	<b>2.274</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	2		
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	4		2
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	136	68	53
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	116	80	24
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	358	155	81
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	530	299	138
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	4.197	2.473	1.410
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	202	117	92
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	494	315	119
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	439	322	169
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	321	107	69
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	39	93	23
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	186	144	77
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	4	6	3
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	12	16	2
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	81	1	12



País	Cantidad Importada										
	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	Total
<input type="checkbox"/> Total	2.967	3.098	2.812	1.724	1.341	2.221	2.776	1.519	1.512	2.195	22.165
1 <input type="checkbox"/> China	1.243	1.426	1.075	656	959	1.309	1.375	1.082	720	1.340	11.185
2 <input type="checkbox"/> India	1.018	238	1.198	383	75	370	819	91	455	494	5.141
3 <input type="checkbox"/> Japón	144	322	131	318	132	89	163	72	50	87	1.508
4 <input type="checkbox"/> Tailandia	216	276	30	29	29	117	92	56	28	62	935
5 <input type="checkbox"/> Austria	22	391	110		79		4	78	170	32	886
6 <input type="checkbox"/> USA	129	28	123	147	4	198	27	20	30	19	725
7 <input type="checkbox"/> Brasil		160			1		108		1	108	378
8 <input type="checkbox"/> Alemania	38	122	42	18	19	2	47	20	45	24	377
9 <input type="checkbox"/> Italia	90	44	79	21	18	45	14	44	8		363
10 <input type="checkbox"/> Indonesia	36	72		112		40	80				340
11 <input type="checkbox"/> México	18	6	24	3	12	6	11	29	5	28	142
12 <input type="checkbox"/> Colombia				24		24		24			72
13 <input type="checkbox"/> Taiwán				12		4	36			1	53
14 <input type="checkbox"/> Canadá	1				2	17		3			23
15 <input type="checkbox"/> Francia		6			7						13
16 <input type="checkbox"/> --- No Identificado ---	12										12
17 <input type="checkbox"/> Irlanda		6									6
18 <input type="checkbox"/> España		1		1	2						4
19 <input type="checkbox"/> Portugal					2						2





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



asociación nacional de  
importadores de motocicletas

# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas