



Informe de Ventas Socios de ANIM 2W-3W-4W

Junio 2020

Resultado en junio de 2020

En el mes de junio se comercializaron 1.747 unidades de motocicletas nuevas, representando una baja de 17,0% en comparación a lo obtenido en el mismo mes de 2019. En términos acumulados, durante el primer semestre del año, las ventas de motocicletas de esta Asociación Gremial registra un total de 12.817 unidades nuevas, con una disminución de 14,6% con relación al primer semestre del año pasado.

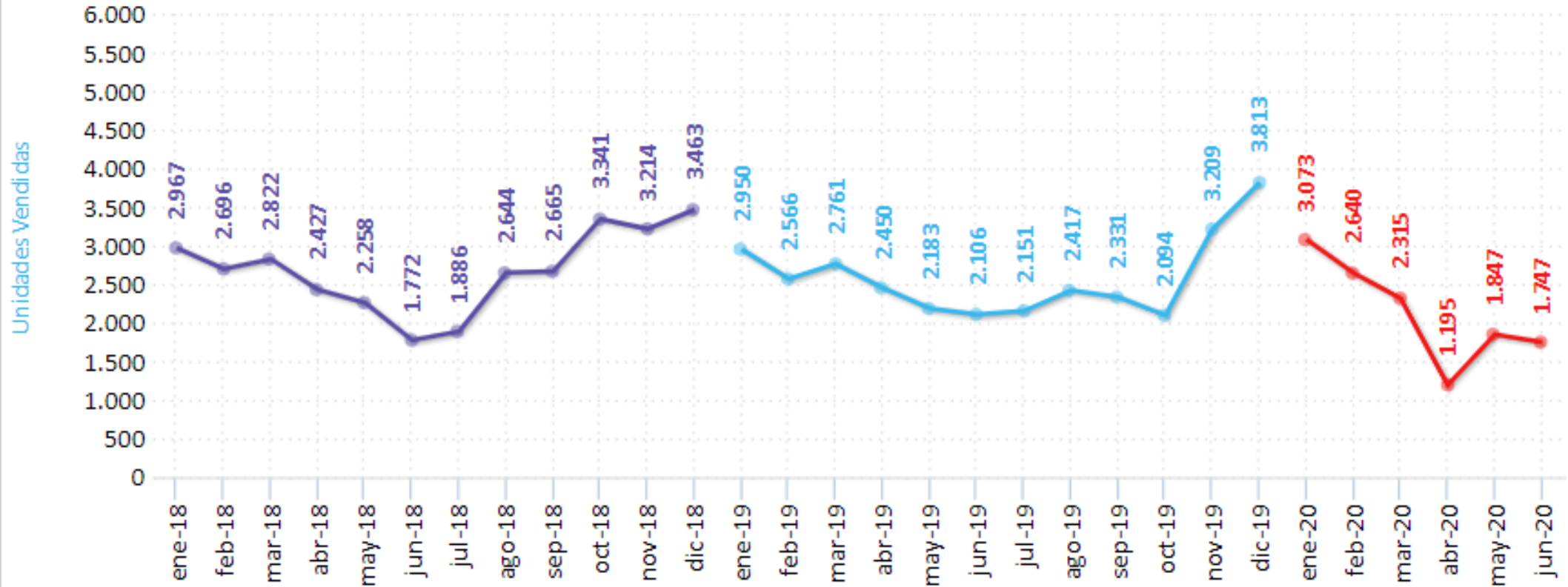
El desempeño en junio, sobre la base de ventas de ANIM, sigue la estacionalidad observada en años anteriores y estimamos que en los siguientes meses mantenga la tendencia registrada en ejercicios pasados.

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Ventas últimos tres años

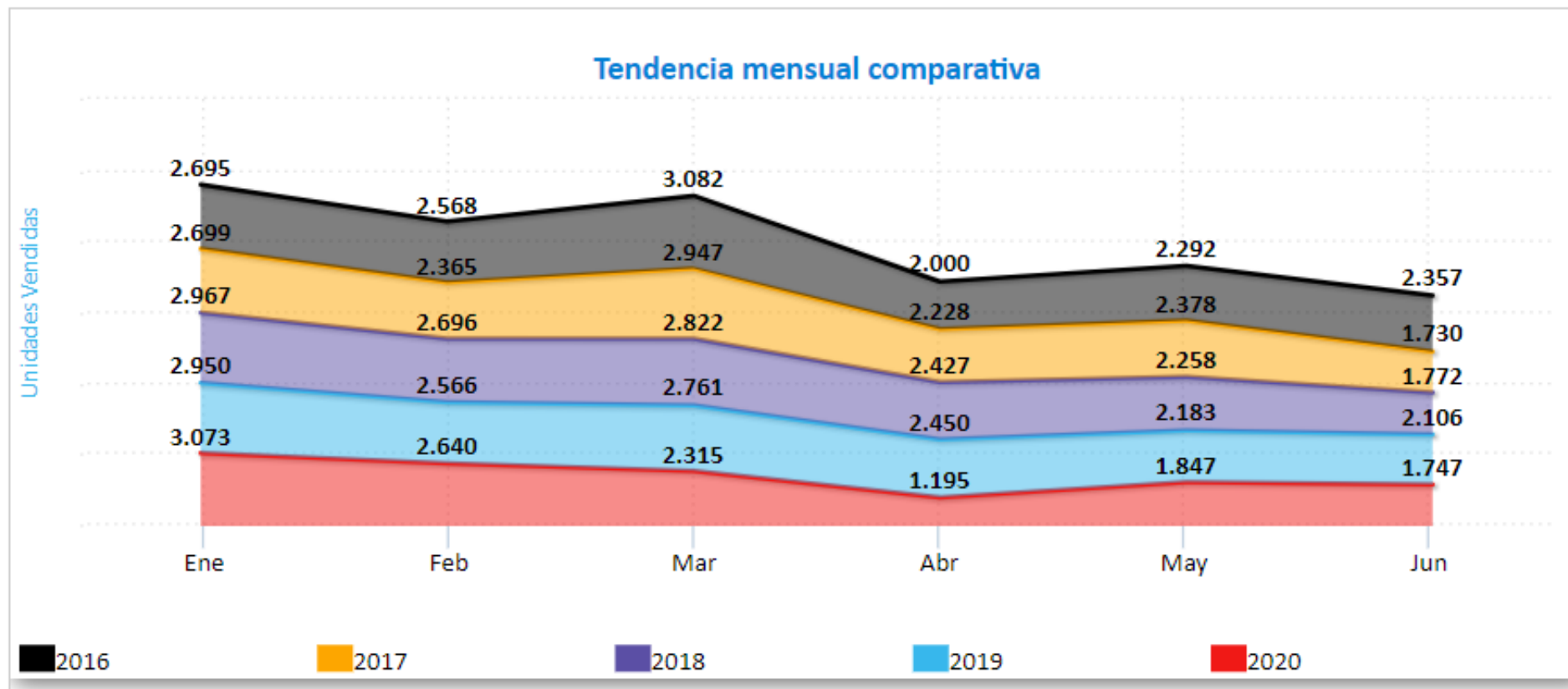
Ventas Mensuales



	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	8.990	7.902	7.898	6.072	6.288	5.625	4.037	5.061	4.996	5.435	6.423	7.276	76.003
1 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
2 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
3 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747							12.817

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

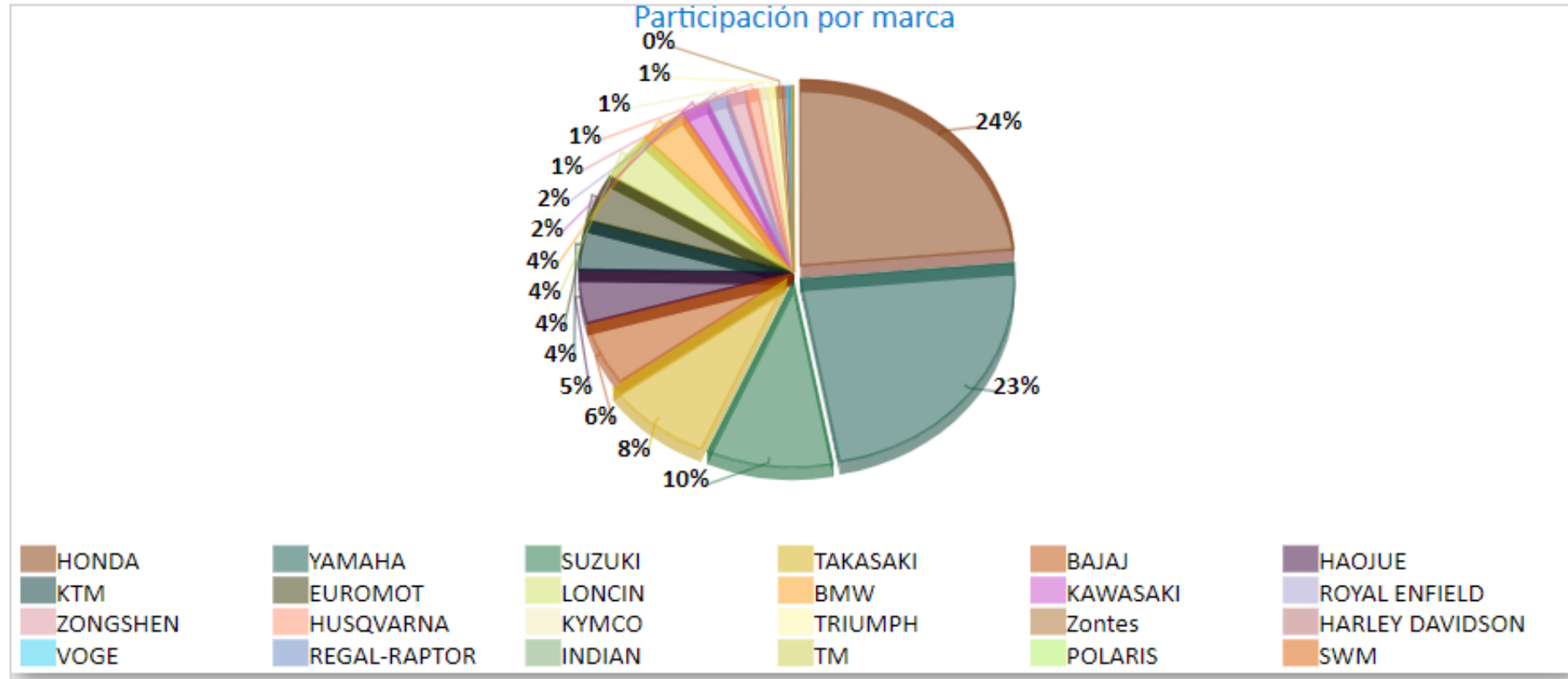


		Unidades Vendidas				
Mensual		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>	Total	14.994	14.347	14.942	15.016	12.817
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.695	2.699	2.967	2.950	3.073
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.568	2.365	2.696	2.566	2.640
3 <input type="checkbox"/>	Mar	3.082	2.947	2.822	2.761	2.315
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.000	2.228	2.427	2.450	1.195
5 <input type="checkbox"/>	May	2.292	2.378	2.258	2.183	1.847
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.357	1.730	1.772	2.106	1.747

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Marca	Ene'20 Jun'20	Share
	<input type="checkbox"/> Total	12.817	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> HONDA	3.025	23,6 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	3.004	23,4 %
3	<input type="checkbox"/> SUZUKI	1.222	9,5 %
4	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	1.079	8,4 %
5	<input type="checkbox"/> BAJAJ	718	5,6 %
6	<input type="checkbox"/> HAOJUE	596	4,7 %
7	<input type="checkbox"/> KTM	546	4,3 %
8	<input type="checkbox"/> EUROMOT	539	4,2 %
9	<input type="checkbox"/> LONCIN	530	4,1 %
10	<input type="checkbox"/> BMW	452	3,5 %
11	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	266	2,1 %
12	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	196	1,5 %
13	<input type="checkbox"/> ZONGSHEN	185	1,4 %
14	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	128	1,0 %
15	<input type="checkbox"/> KYMCO	90	0,7 %
16	<input type="checkbox"/> TRIUMPH	79	0,6 %
17	<input type="checkbox"/> Zontes	61	0,5 %
18	<input type="checkbox"/> HARLEY DAVIDSON	38	0,3 %
19	<input type="checkbox"/> VOGUE	24	0,2 %
20	<input type="checkbox"/> REGAL-RAPTOR	22	0,2 %
21	<input type="checkbox"/> INDIAN	8	0,1 %
22	<input type="checkbox"/> TM	4	0,0 %
23	<input type="checkbox"/> POLARIS	3	0,0 %
24	<input type="checkbox"/> SWM	2	0,0 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



	Segmento	Ventas Mensuales				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>		14.994	14.347	14.942	15.016	12.817
1 <input type="checkbox"/>	ATV	916	715	885	870	879
2 <input type="checkbox"/>	Calle	12.861	12.659	13.038	13.021	10.876
3 <input type="checkbox"/>	Competición	1.156	933	1.005	1.118	1.055
4 <input type="checkbox"/>	UTV	61	40	14	7	7

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



Informe de Ventas Socios de ANIM 2W-3W-4W