



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Diciembre de 2020

Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Diciembre de 2020

La industria de las motocicletas crece 2,7% en 2020 a pesar de la pandemia y la crisis financiera

- ***Con estos resultados, el mercado acumula un total de 31.876 unidades comercializadas en 2020 en comparación a las 31.031 vendidas en 2019. El 84,8 % de las ventas totales correspondieron a modelos de calle, de éstas el 64,7 % pertenecerían a cilindradas entre 125 y 249 cc.***
- ***Enero, agosto, septiembre y octubre fueron los meses de mayor venta, acumulando en estos 4 periodos el 50% de las comercializaciones del año. Transformándose, además, en los mejores ciclos de los últimos 5 años.***
- ***Entre las regiones con mayor demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Bio Bio, Coquimbo, Maule y Araucanía. Se destacan 13 regiones de Chile, con un crecimiento sostenido desde 2019.***

El 2020 estuvo marcado por una pandemia que obligó a varios mercados a frenar sus ventas, producción e importación. Lo que derivó en cifras rojas al momento de las evaluaciones. A pesar de esta realidad mundial, la industria de las dos ruedas presentó un más que positivo resultado, dado el contexto y escenario actual.

Según la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, entidad que agrupa al 73% de los actores de esta industria, informó que, en términos acumulados desde enero a diciembre del año recién pasado, se comercializaron 31.876 unidades, lo que significa un incremento del 2,7% en relación con el 2019, cuando se vendieron 31.031 motos nuevas. Entre los periodos de mayor demanda se encuentran el primer mes del año con 3073 modelos transados. En tanto agosto, septiembre y octubre presentaron ventas por 4499, 4665 y 3596 unidades respectivamente.

“Para la industria es muy positivo entregar esta buena noticia, se trata de cifras superiores al año anterior, tiempo en el que no tuvimos una pandemia y contábamos con el stock suficiente para satisfacer las necesidades de los consumidores. En todos los mercados pudimos ver una importante contracción situación que responde a la crisis social, salud y económica de la cual nadie ha estado exento. A pesar de esta realidad, este medio de transporte pudo revertir el contexto con cifras alentadoras lo que nos llena de optimismo. -Este resultado, es la respuesta del gran esfuerzo de quienes integran este mercado, y principalmente, el reconocimiento de las personas que ven en las motocicletas una alternativa de menor costos tanto al momento de adquirirla como de mantenerla. Se trata de un vehículo que acorta los tiempos de traslado y contribuye a mantener la distancia social en momento en que debemos cuidar con mayor fuerza nuestra salud”. Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

En el desglose anual, el modelo urbano fue el preferido por los compradores con 27.042 unidades comercializadas. Registrando un crecimiento de 3,8 % en comparación al año anterior, en el que se transaron 26.052. En tanto durante el 2018 se vendieron 27.296 y en 2017 se traspasaron 26.807 unidades. El segundo puesto fue para las motocicletas de competición con 2685 modelos vendidos. En tanto los cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV) se ubicaron en el tercer lugar de la tabla con 2.149.

“El 84,8 % de las ventas totales, correspondieron a motos de calle, de éstas el 64,7 % son vehículos de cilindradas entre 125 y 249 cc. Esto habla del fuerte posicionamiento de esta categoría como un medio para traslado y también como fuente laboral. Según nuestro parecer esta tendencia llegó para quedarse”. Agrega Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

En cuanto al total de motocicletas comercializadas en términos geográficos, el 57,8 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 7,4% en Valparaíso, un 6,2 % en BioBio, 5,8 % Coquimbo, Maule con 5,7 %, Araucanía 4,1 % y O'Higgins con 3,6 % de participación.

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Por su parte, dentro de las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda del periodo son: HONDA CB125F TWISTER, seguido por la YAMAHA FZN 150. El tercer puesto lo ocupa HONDA CB190R, mientras que el cuarto es para YAMAHA FZ-250. Le sigue HAOJUE KA-150, HONDA NEW ELITE, SUZUKI GSX150F. El octavo lugar es para HAOJUE VS-125, El noveno lo ocupa SUZUKI GSX 150. En tanto la décimo ubicación es para el modelo XR 150 HONDA.

Al momento de hablar de compañías líderes, en la primera posición se sitúa Honda Motor de Chile S.A con 23,3% de participación. El segundo lugar es para Yamaimport S.A. con 22,2 %. El tercer puesto es para Imoto S.A. con 15,2%. En tanto la cuarta ubicación es para comercial MMB SPA con un 11,3%. El quinto lugar es para Comercial Iron Ltda. con un 8,5% y en el sexto lugar se posiciona KTM Roland Spaarwater Ltda con un 7,2%

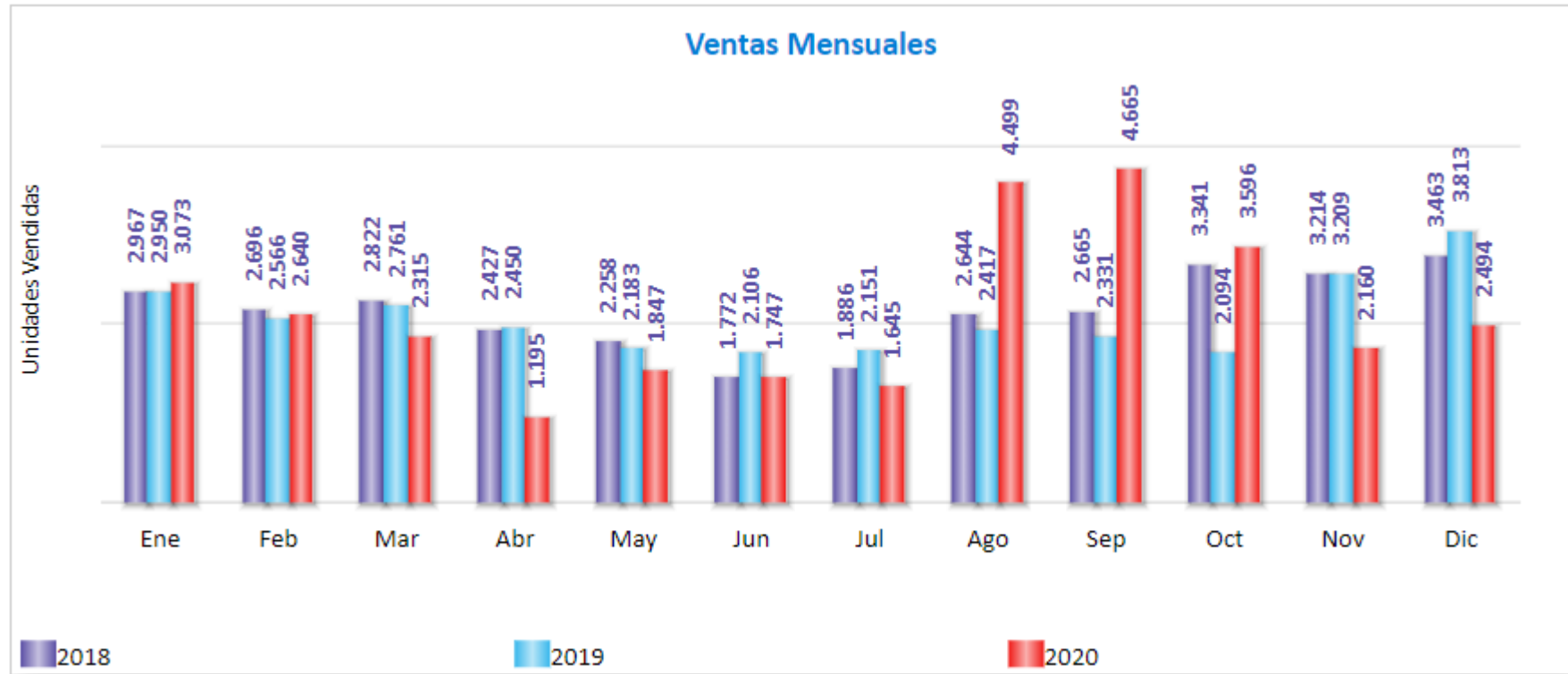
NO OLVIDAR AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA MOTOCICLETA

Finalmente, ANIM hace un llamado a la ciudadanía a informarse al momento de adquirir una motocicleta “las marcas asociadas a la ANIM en todo el país, cuentan con el debido Certificado de Homologación extendido por el Ministerio de Transportes, lo que significa que todas ellas cumplen con los más exigentes estándares medioambientales y de seguridad. Nos parece importante hacer esta precisión. Hemos visto un incremento en las ventas de motocicletas a combustión de bajo cilindraje que no cumplen con estas normativas, lo que es ilegal y muy peligroso para los usuarios. Esto debe ser urgentemente fiscalizado por las autoridades competentes afín de evitar accidentes y defraudación al público”. Concluye Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Ventas últimos tres años

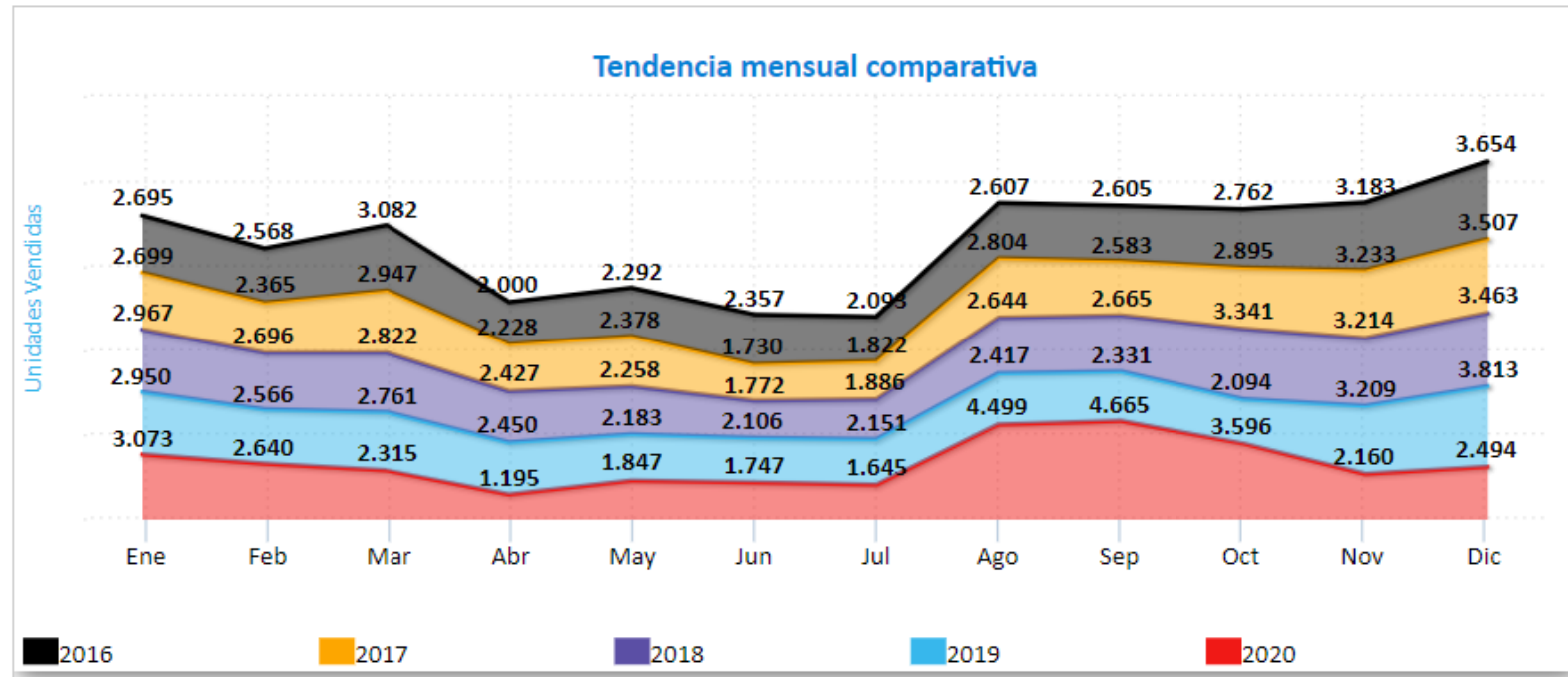


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	8.990	7.902	7.898	6.072	6.288	5.625	5.682	9.560	9.661	9.031	8.583	9.770	95.062
1 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
2 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
3 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.494	31.876

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

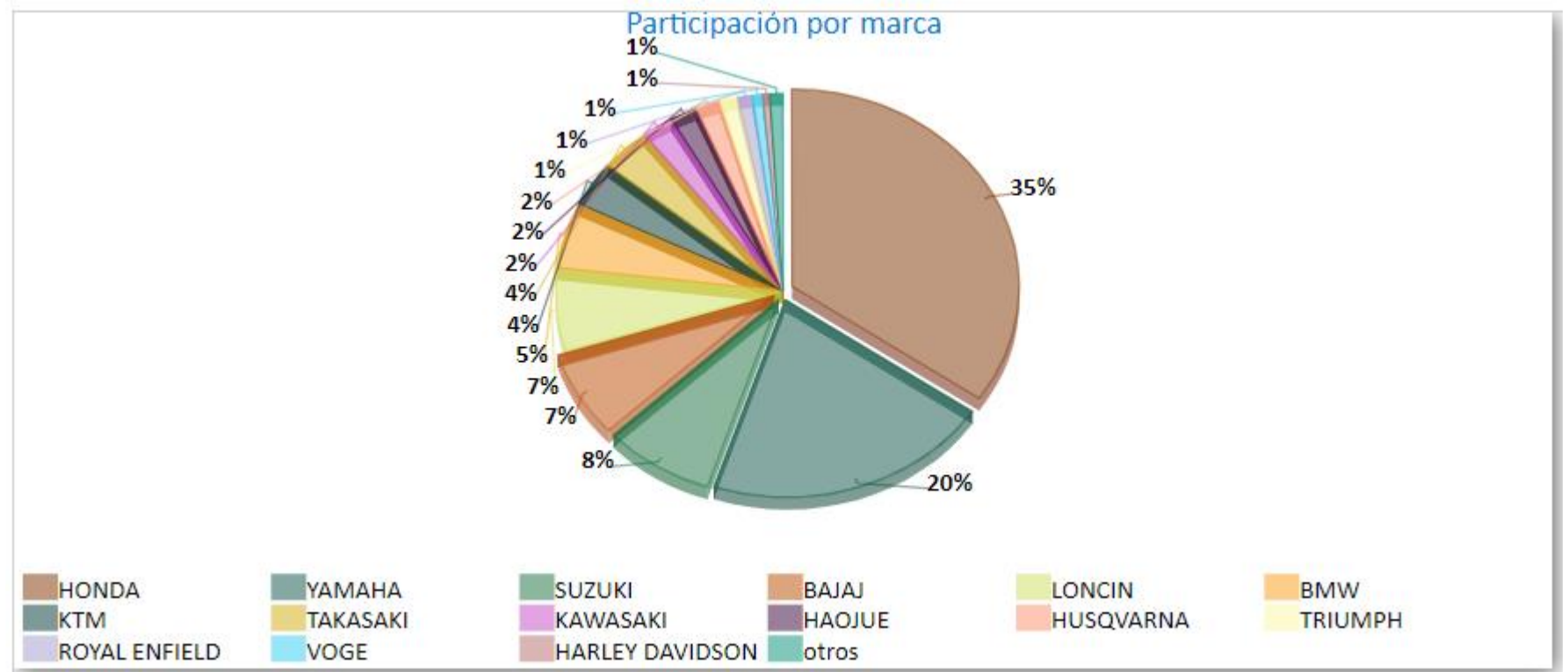
	Mensual	Unidades Vendidas				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>	Total	31.898	31.191	32.155	31.031	31.876
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.695	2.699	2.967	2.950	3.073
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.568	2.365	2.696	2.566	2.640
3 <input type="checkbox"/>	Mar	3.082	2.947	2.822	2.761	2.315
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.000	2.228	2.427	2.450	1.195
5 <input type="checkbox"/>	May	2.292	2.378	2.258	2.183	1.847
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.357	1.730	1.772	2.106	1.747
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.093	1.822	1.886	2.151	1.645
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.607	2.804	2.644	2.417	4.499
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.605	2.583	2.665	2.331	4.665
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.762	2.895	3.341	2.094	3.596
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.183	3.233	3.214	3.209	2.160
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.654	3.507	3.463	3.813	2.494



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

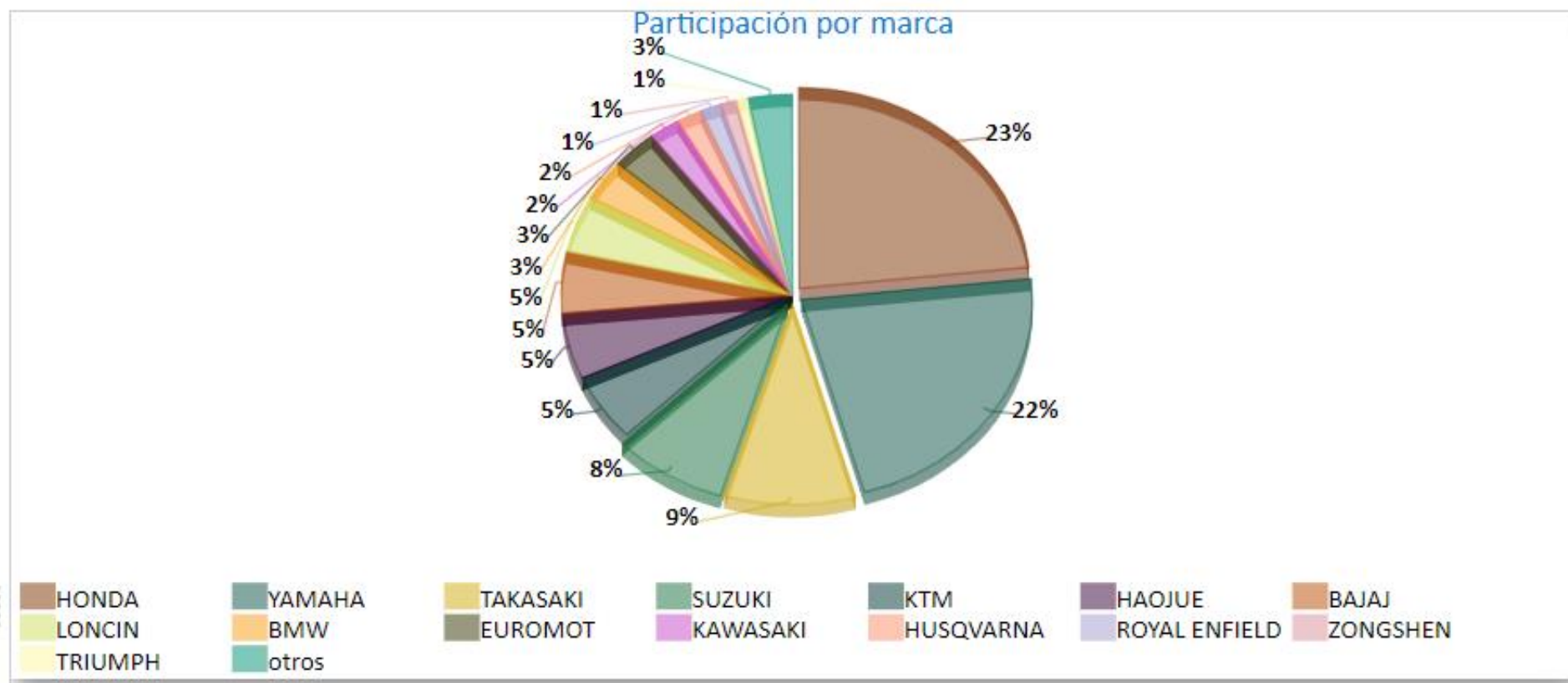
	Marca	Dic'20	Share (%) Dic'20
	<input type="checkbox"/> Total	2.494	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> HONDA	863	34,6 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	511	20,5 %
3	<input type="checkbox"/> SUZUKI	196	7,9 %
4	<input type="checkbox"/> BAJAJ	178	7,1 %
5	<input type="checkbox"/> LONCIN	169	6,8 %
6	<input type="checkbox"/> BMW	135	5,4 %
7	<input type="checkbox"/> KTM	92	3,7 %
8	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	89	3,6 %
9	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	57	2,3 %
10	<input type="checkbox"/> HAOJUE	48	1,9 %
11	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	44	1,8 %
12	<input type="checkbox"/> TRIUMPH	32	1,3 %
13	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	26	1,0 %
14	<input type="checkbox"/> VOGUE	18	0,7 %
15	<input type="checkbox"/> HARLEY DAVIDSON	13	0,5 %
16	otros	23	0,9 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Marca	Ene'20 Dic'20	Share (%) Ene'20 Dic'20
	Total	31.876	100,0 %
1	HONDA	7.442	23,3 %
2	YAMAHA	7.086	22,2 %
3	TAKASAKI	2.925	9,2 %
4	SUZUKI	2.550	8,0 %
5	KTM	1.737	5,4 %
6	HAOJUE	1.696	5,3 %
7	BAJAJ	1.585	5,0 %
8	LONCIN	1.471	4,6 %
9	BMW	1.039	3,3 %
10	EUROMOT	1.022	3,2 %
11	KAWASAKI	690	2,2 %
12	HUSQVARNA	568	1,8 %
13	ROYAL ENFIELD	471	1,5 %
14	ZONGSHEN	358	1,1 %
15	TRIUMPH	267	0,8 %
16	otros	969	3,0 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Diciembre de 2020

	Modelo	Marca	Share (%) Dic'20
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	9,5 %
2 <input type="checkbox"/>	CB1 TUF	HONDA	5,2 %
3 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	4,7 %
4 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	4,3 %
5 <input type="checkbox"/>	LX125-76A	LONCIN	4,2 %
6 <input type="checkbox"/>	GSX250FI	SUZUKI	4,1 %
7 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,5 %
8 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,4 %
9 <input type="checkbox"/>	A9	TAKASAKI	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	YFM-90R	YAMAHA	2,4 %
11	otros		56,2 %

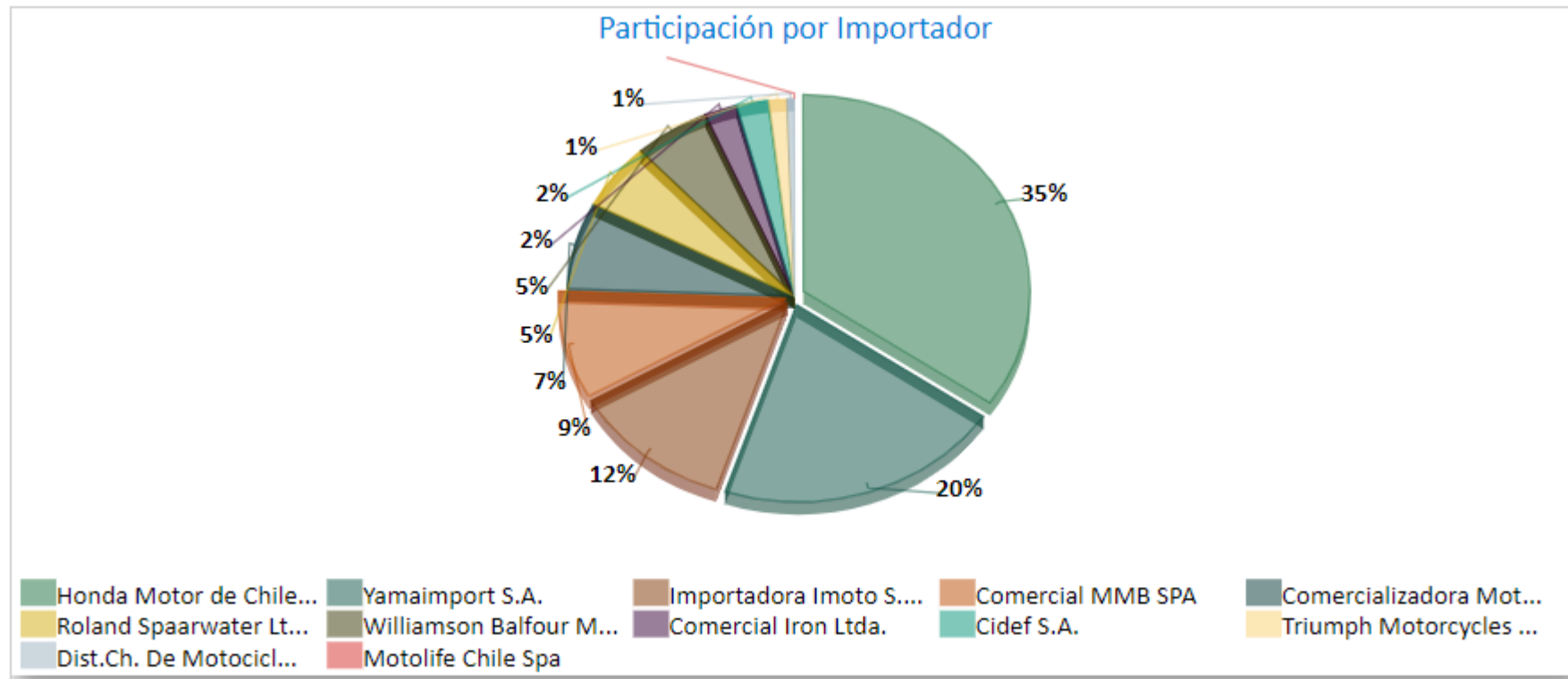
Acumulado a Diciembre de 2020

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'20 Dic'20
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	6,1 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,8 %
3 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,4 %
4 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,3 %
6 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,0 %
8 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	1,9 %
9 <input type="checkbox"/>	GSX 150	SUZUKI	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	1,8 %
11	otros		71,0 %

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

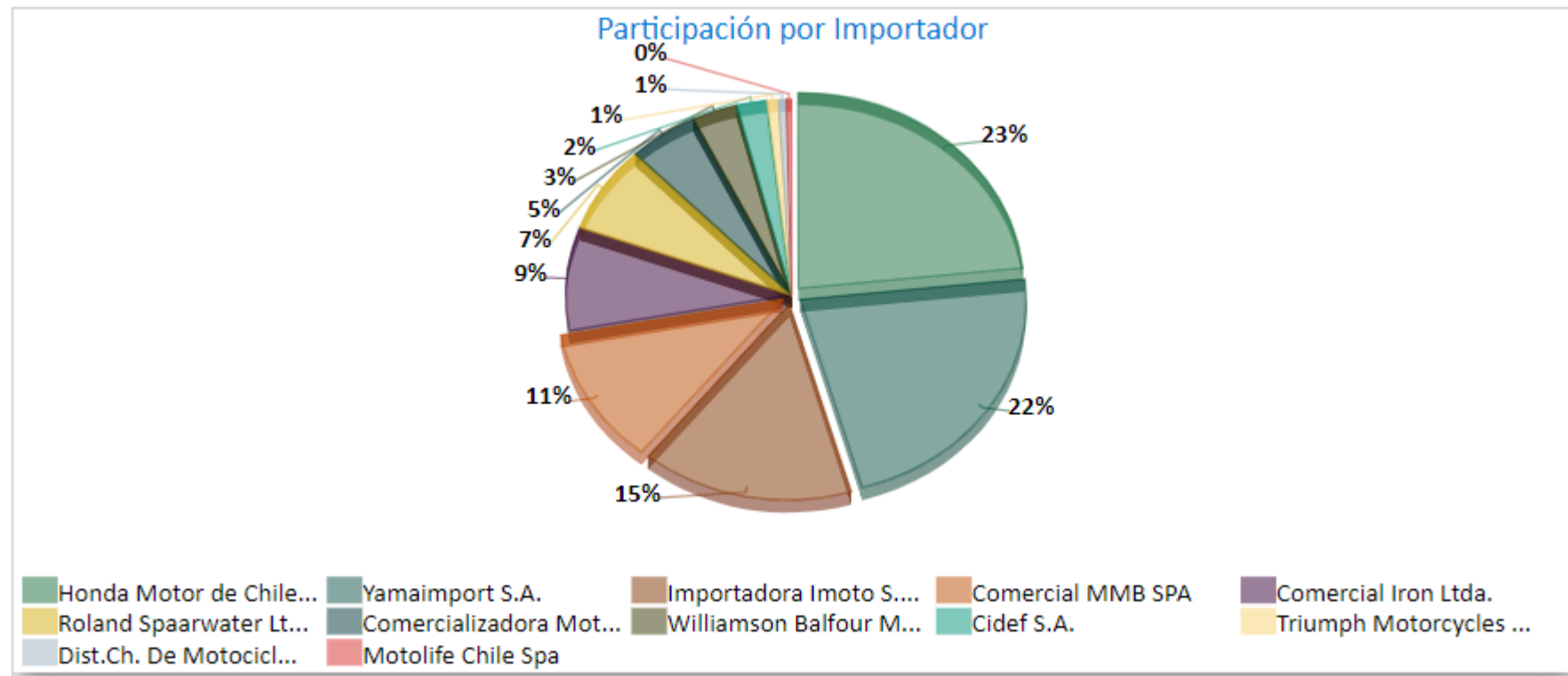
	Importador	Dic'20	Share (%) Dic'20
	Total	2.494	100,0 %
1	Honda Motor de Chile S.A.	863	34,6 %
2	Yamaimport S.A.	511	20,5 %
3	Importadora Imoto S.A.	289	11,6 %
4	Comercial MMB SPA	222	8,9 %
5	Comercializadora Motochile Ltd	178	7,1 %
6	Roland Spaarwater Ltda.	136	5,5 %
7	Williamson Balfour Motors S.A.	135	5,4 %
8	Comercial Iron Ltda.	58	2,3 %
9	Cidef S.A.	57	2,3 %
10	Triumph Motorcycles Chile Spa	32	1,3 %
11	Dist.Ch. De Motocicletas S	13	0,5 %
12	Motolife Chile Spa	0	0,0 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

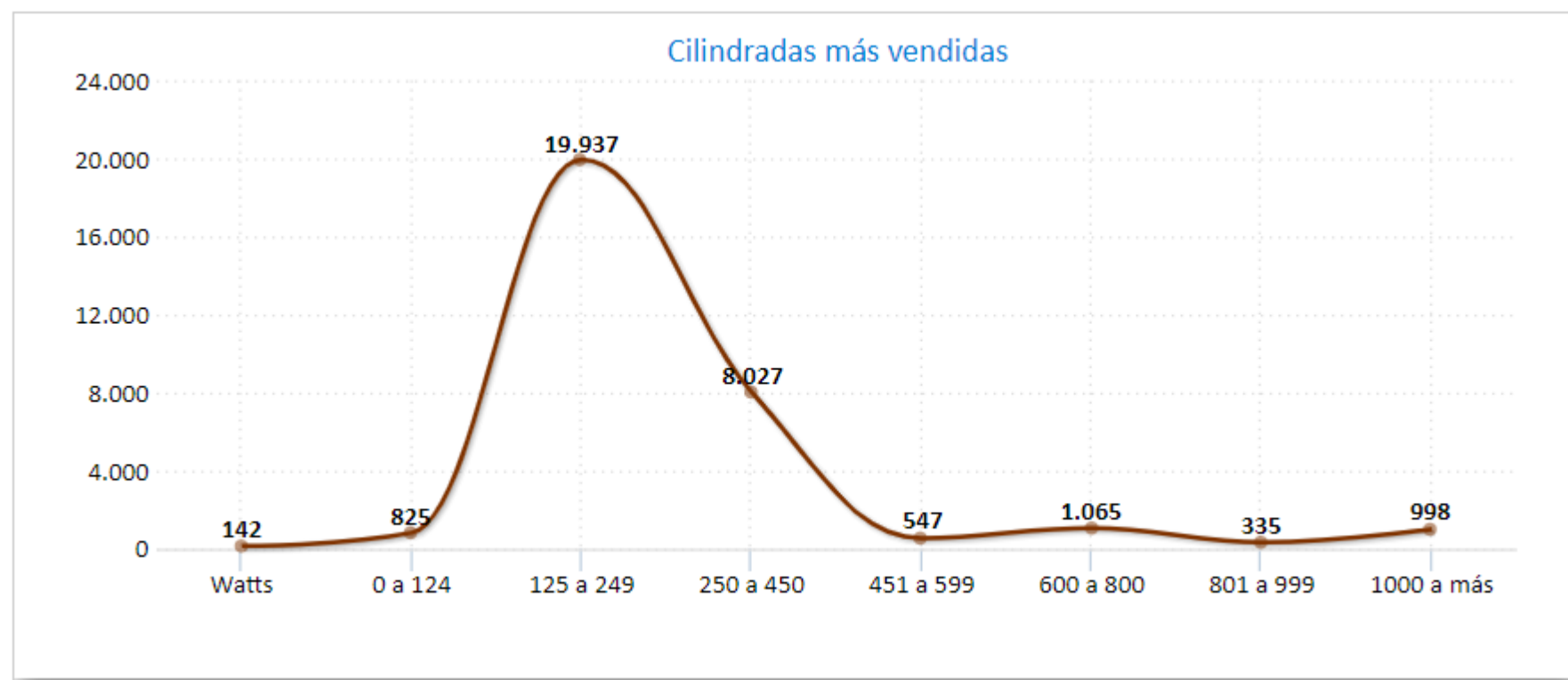
	Importador	Ene'20 Dic'20	Share (%) Ene'20 Dic'20
<input type="checkbox"/>	Total	31.876	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	7.442	23,3 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	7.086	22,2 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	4.841	15,2 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	3.605	11,3 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	2.718	8,5 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	2.308	7,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	1.585	5,0 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	1.039	3,3 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	690	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	267	0,8 %
11 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	176	0,6 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	119	0,4 %



Nota:

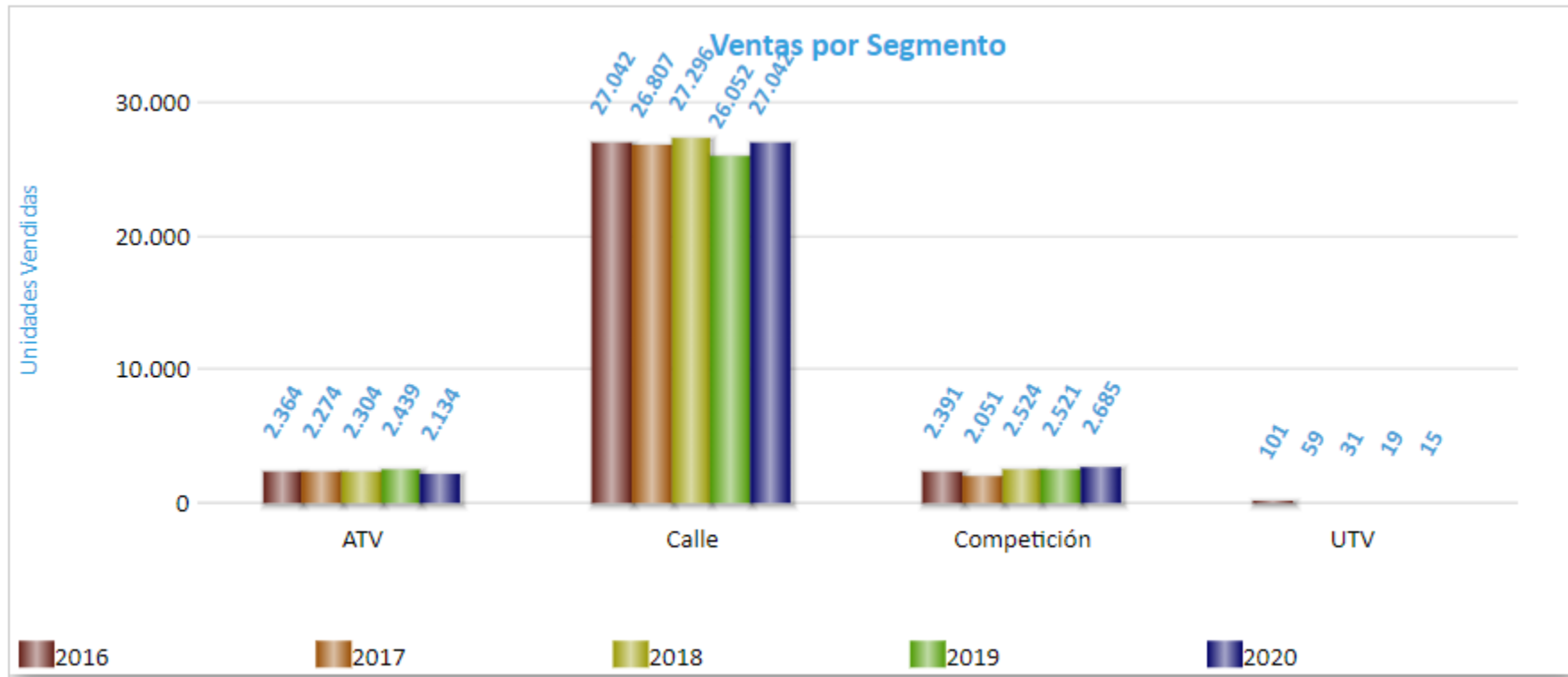
El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Tramo	Ene'20 Dic'20	Share
<input type="checkbox"/>	Total	31.876	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	142	0,4 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 124	825	2,6 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	19.937	62,5 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	8.027	25,2 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	547	1,7 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	1.065	3,3 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	335	1,1 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	998	3,1 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

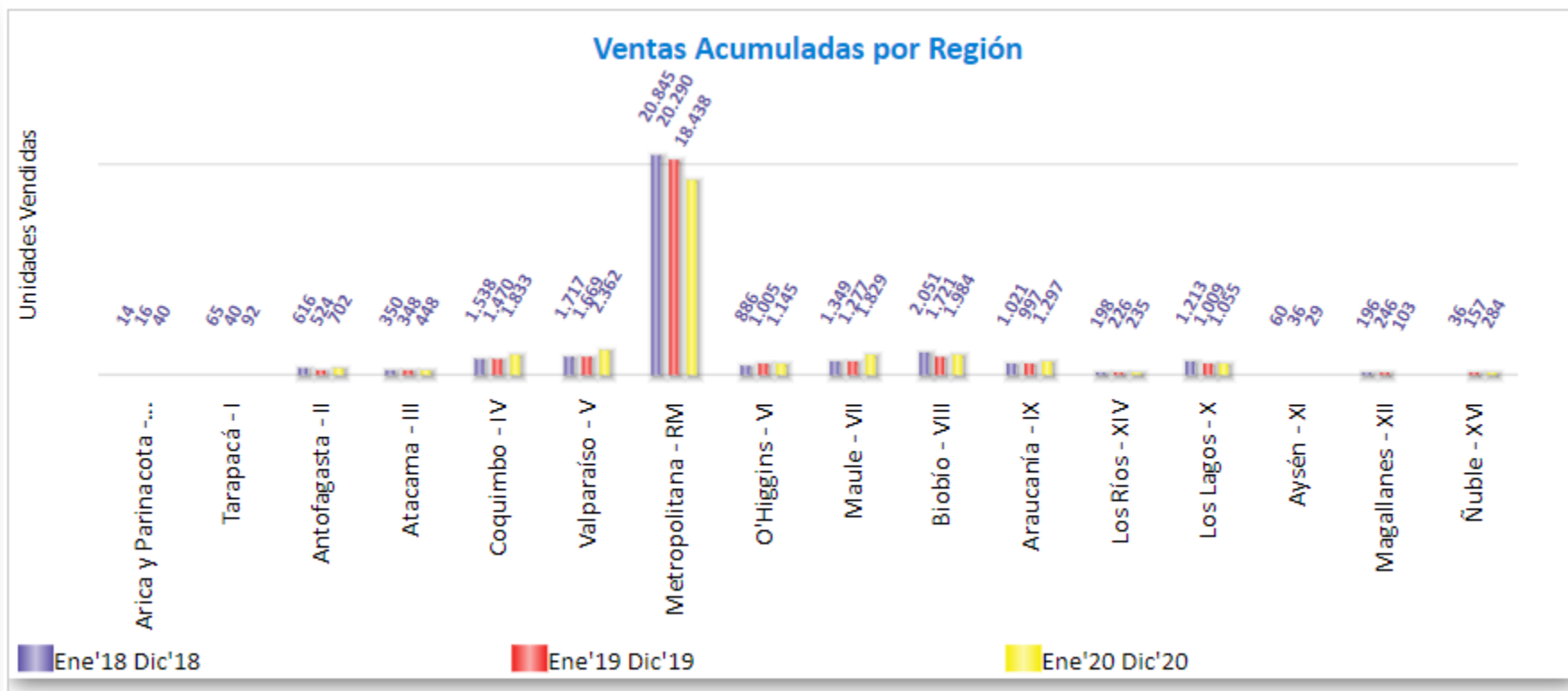


	Segmento	Ventas Mensuales				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>		31.898	31.191	32.155	31.031	31.876
1 <input type="checkbox"/>	ATV	2.364	2.274	2.304	2.439	2.134
2 <input type="checkbox"/>	Calle	27.042	26.807	27.296	26.052	27.042
3 <input type="checkbox"/>	Competición	2.391	2.051	2.524	2.521	2.685
4 <input type="checkbox"/>	UTV	101	59	31	19	15

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Región	Ene'18 Dic'18	Ene'19 Dic'19	Ene'20 Dic'20
<input type="checkbox"/>	Total	32.155	31.031	31.876
1	<input type="checkbox"/> Arica y Parinacota - XV	14	16	40
2	<input type="checkbox"/> Tarapacá - I	65	40	92
3	<input type="checkbox"/> Antofagasta - II	616	524	702
4	<input type="checkbox"/> Atacama - III	350	348	448
5	<input type="checkbox"/> Coquimbo - IV	1.538	1.470	1.833
6	<input type="checkbox"/> Valparaíso - V	1.717	1.669	2.362
7	<input type="checkbox"/> Metropolitana - RM	20.845	20.290	18.438
8	<input type="checkbox"/> O'Higgins - VI	886	1.005	1.145
9	<input type="checkbox"/> Maule - VII	1.349	1.277	1.829
10	<input type="checkbox"/> Biobío - VIII	2.051	1.721	1.984
11	<input type="checkbox"/> Araucanía - IX	1.021	997	1.297
12	<input type="checkbox"/> Los Ríos - XIV	198	226	235
13	<input type="checkbox"/> Los Lagos - X	1.213	1.009	1.055
14	<input type="checkbox"/> Aysén - XI	60	36	29
15	<input type="checkbox"/> Magallanes - XII	196	246	103
16	<input type="checkbox"/> Ñuble - XVI	36	157	284



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas