



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Febrero de 2022

NUEVO RECORD

LA ANIM HACE UN LLAMADO A MOTOCICLISTAS A USAR CASCOS HOMOLOGADOS, ANTE NUEVO RECORD DE VENTAS DE 57%

- Se trata de 12.468 nuevas motocicletas que fueron comercializadas durante el mes de enero y febrero, lo que equivale a un alza de 4.507 nuevos modelos en comparación al mismo periodo del año recién pasado, cuando se vendieron 7.961 motos. Del total de modelos tranzados, 10.985 corresponden a motocicletas urbanas lo que representa el 88,1 % del total de motos comercializadas durante los meses señalados. El informe arroja además un importante aumento en la transacción de motocicletas de competición con un alza de 224%. Adicionalmente, este comienzo de año fue el periodo de ventas más auspicioso de los últimos 14 años, según estudio de ANIM.
- Entre las marcas líderes destacan en los 8 primeros lugares: Honda, Yamaha, Bajaj, Haoujue, Takasaki, Loncin, Suzuki, BMW
- Con relación a la utilización de cascos homologados el organismo señala “Hemos sido testigos de un crecimiento progresivo en la venta de motocicletas en el país. Personas que ven en este medio un vehículo eficiente y que permite el distanciamiento físico ideal para movilizarse en la ciudad. Ante este nuevo escenario hacemos un llamado a los usuarios a utilizar protectores homologados, se sabe que la utilización de cascos disminuye el riesgo y la gravedad de los traumatismos alrededor de 72%, de ahí la importancia de utilizar cascos en regla. En el caso de los cascos homologados estos cuentan con certificación que permite acreditar que el accesorio cumple con las características y especificaciones establecidas por la normativa nacional e internacional de seguridad y diseño” Menciona Cristián Reitze vocero de la ANIM.

Resumen

¡Récord para la industria de las dos ruedas! Se trata de 12.468 motocicletas totales comercializadas durante los dos primeros meses del año rompiendo todas las proyecciones estimadas para la fecha y transformándose en el mejor periodo desde el 2013. Las cifras señaladas, superan los 7.961 modelos vendidos en 2021, las 5.713 motocicletas comercializadas en 2020, las 5.516 unidades tranzadas en 2019 y los 5.663 en 2018. Se trata de un incremento del 57 % con relación al mismo periodo del 2021 y de 118 % en relación con 2020, según las estadísticas registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM). En cuanto a la categoría “calle”, sólo en el mes de febrero el 89,7 % de las ventas totales correspondieron a motos urbanas, lo que según el gremio habla del creciente interés de este medio para transporte urbano.

En el desglose de los meses enero y febrero, 10.985 unidades responderían a motos urbanas, 941 serían las denominadas de competición y 542 cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de modelos comercializados en Chile en términos geográficos durante los dos primeros meses del año: el 60,2 % se concentraría en la Región Metropolitana. La sigue Valparaíso con un 7,2 % de participación, Maule con 5,4%, La Araucanía con 5,3%, Biobío con 5,2 %. En sexta ubicación se encuentra Coquimbo con un 4,5 % de la torta nacional. El séptimo lugar sería para O’Higgins con un 3,6%, entre los principales.

Resumen

Otro de los antecedentes relevantes que informa este documento, guarda relación con los diez modelos con mayor demanda dentro del periodo donde destacan: YAMAHA FZN-150 con un 5,6 % de participación de mercado, seguido por la NAVI Honda con un 5,0 %. El tercer puesto es para la DIO Honda con un 3,9% de participación también de Honda. La cuarta ubicación es para CB190R Honda con 3,9%. La sigue CB125 F Twister Honda con 3,1%. En la sexta ubicación se posiciona XR-190 Honda con 3,0%. Séptimo lugar es para CB 160F X-Blade Honda con 2,7%. En el octavo lugar se encuentra NK-150 Haojue con 2,6%. La novena posición es para Pulsar 200 NSFJ BAJAJ con 2,2%. En tanto el número 10 de la tabla es para el modelo CRF 250 Honda con 2,1 %.

En cuanto a las compañías líderes, durante los dos primeros meses del año, se ubica Honda Motor de Chile con un 32,2 %. La segunda posición es para Yamaimport S.A. con 19,3%. El tercer lugar es para Importadora Imoto S.A con 10,7%. En tanto la cuarta ubicación es para Comercializadora Motochile Ltd. con 9,1%. El quinto lugar es para Comercializar Iron Ltda. con un 9,0 %. En tanto la sexta posición es para Comercial MMB Spa con un 6,9% de participación. El séptimo lugar es para Comercial Procircuit Ltda. con 4,2%

En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que de enero a diciembre 2021 el 71,9 % provino desde China, un 19,6 % de India, un 1,8% de Japón y un 1,2 % de Tailandia, entre otros orígenes.

¿Porqué usar un casco homologado y cómo reconocerlo?

En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que de enero a diciembre 2021 el 71,9 % provino desde China, un 19,6 % de India, un 1,8% de Japón y un 1,2 % de Tailandia, entre otros orígenes.

Ante el boom de este medio de transporte en el país y la consiguiente llegada de nuevos usuarios a las dos ruedas, la ANIM hace un llamado a extremar las medidas de seguridad donde la utilización de vestimenta adecuada y cascos homologados son fundamentales. “Aunque pareciera un poco obvio, aún podemos observar motociclistas sin casco, usando protectores de bicicleta e incluso utilizando productos comprados de segunda mano, lo que pone en serio riesgo seriamente la salud de las personas. El casco es el mejor elemento de protección. Resguarda el órgano más importante, el cerebro.

Su uso disminuye el riesgo y la gravedad de los traumatismos alrededor de 72% y las probabilidades de muerte hasta en un 39%”. Menciona el vocero ANIM.

¿Pero por qué debemos usar casco? ¿Podemos usar uno abierto o cerrado? ¿El casco puede caducar? ¿Porqué debo usar un casco homologado? Según la Conaset este accesorio es una barrera, que puede absorber parte del golpe, distribuyendo la fuerza del impacto, evitando la concentración en un punto determinado de la cabeza.

En este sentido la ANIM agrega “Tener un casco homologado puede ser de suma importancia en un accidente. Este proceso de homologación, que realiza el Ministerio de Transporte, puede salvar vidas ya que permite acreditar que cumple con las características y especificaciones establecidas por la normativa nacional, verificando el cumplimiento de alguna de las de las certificaciones internacionales reconocidas en nuestro país: europea, japonesa o estadounidense.”

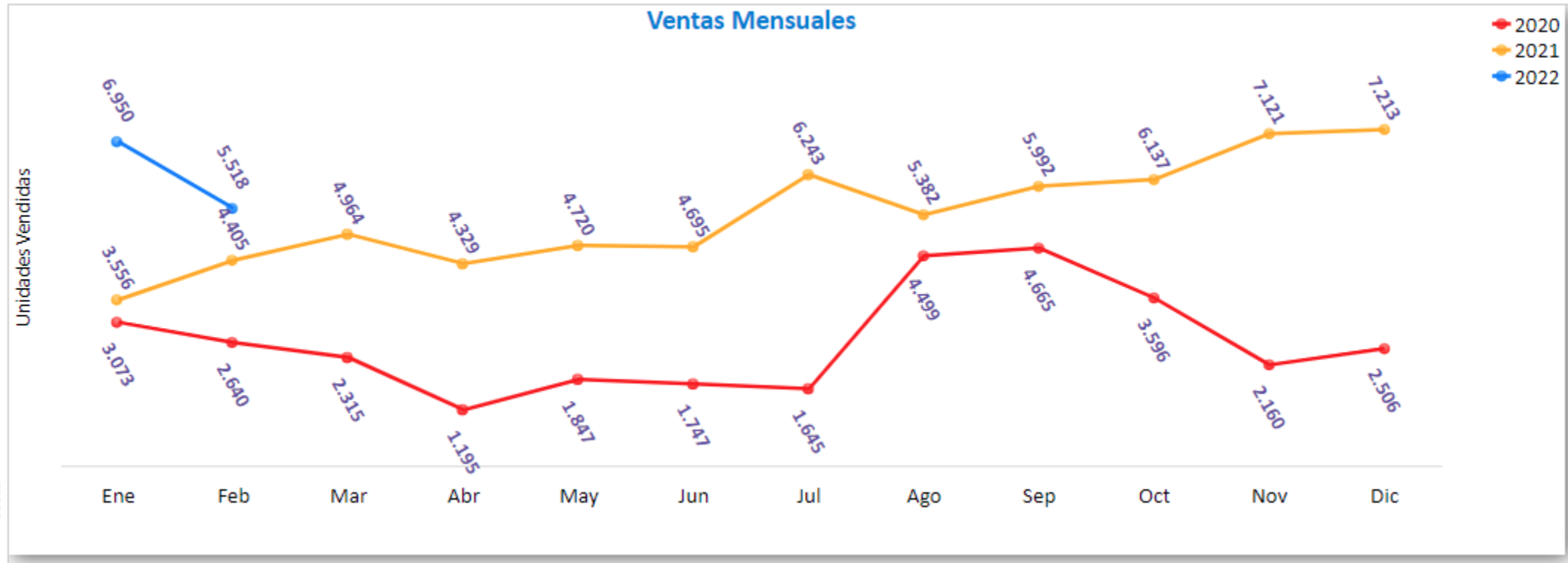
Pero ¿cómo saber si un casco es homologado?

Para saber si está homologado, según el organismo, el usuario debe buscar la etiqueta adosada en el casco y escanear el código QR contenido en su interior. Es importante mencionar que la normativa actual establece que todo protector que se comercialice debe estar acreditado y exhibir la etiqueta correspondiente.

Si el motociclista es inspeccionado en la calle, Carabineros fiscaliza el uso del casco y que este elemento protector cumpla con la características y especificaciones establecidas por la normativa vigente. En caso de no usar casco certificado correspondería a una falta menos grave, cuya multa varía entre las 0,5 y 1 UTM.

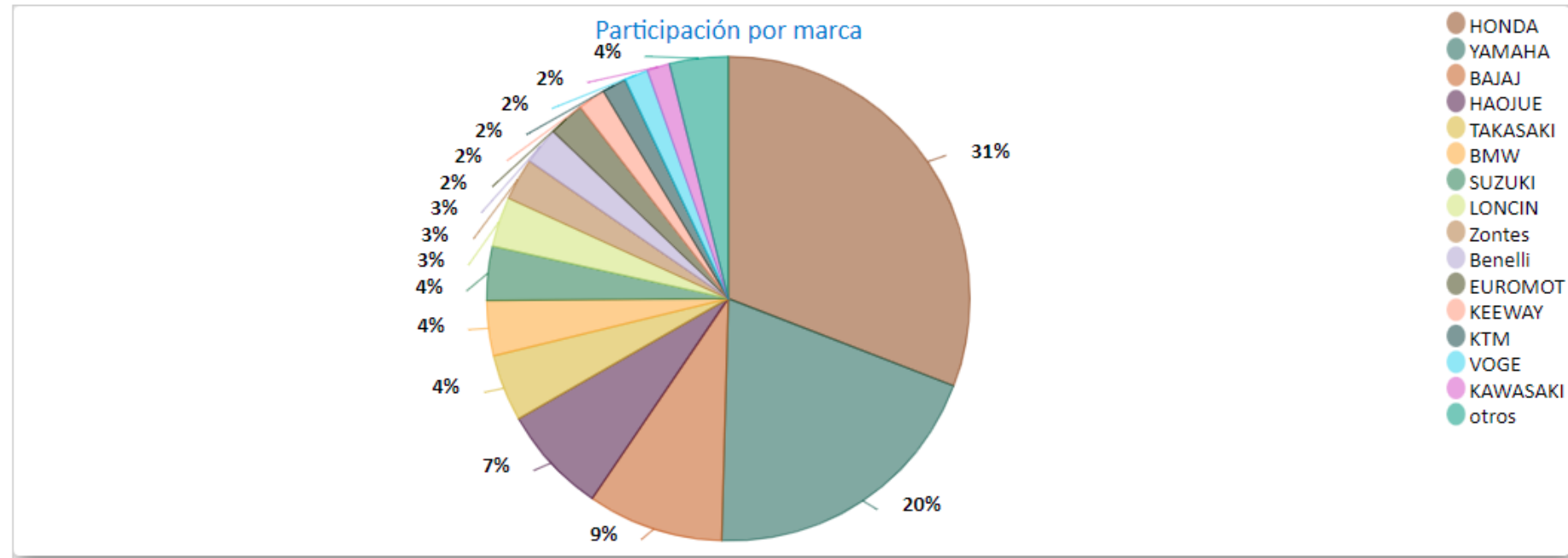
¿Cómo escoger la talla correcta del casco?

- Gran parte de la efectividad de un casco depende, además de la correcta selección que se realice de él, sobre todo de su talla y correcto calce. Un protector que queda suelto no cumple su función y si queda apretado puede causar molestias excesivas a quien lo usa.
- Como no existe un casco que sirva para todos los motoristas es muy importante probar distintos modelos y marcas antes de realizar la compra. En ese sentido la CONASET menciona:
 - **Una vez que lo tengas puesto verifica que no te aprieta demasiado, si por causa de una presión excesiva te causa dolor en alguna parte debes pasar a una talla más u otro modelo de casco.**
 - **Es recomendable que la espuma frontal presione los pómulos, ya que el uso, sudor y presión del viento hacen que se deforme y pierda su consistencia.**
 - **En caso de que no te apriete, verifica que no quede suelto, para esto prueba introduciendo un dedo por la parte frontal o por la parte trasera, si tu dedo entra con facilidad puede que el casco sea grande y necesites probar con otra medida.**
 - **Comprueba que el casco está perfectamente unido a la cabeza. Con ambas manos mueve el casco de forma alternada tratando de mantener la vista al frente, el casco debe girar juntamente con la cabeza sin que se produzca un juego entre ambas.**



	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	13.579	12.563	7.279	5.524	6.567	6.442	7.888	9.881	10.657	9.733	9.281	9.719	109.113
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.950	5.518											12.468

	Marca	Feb'22	Share (%) Feb'22
<input type="checkbox"/>	Total	5.518	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.704	30,9 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	1.080	19,6 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	500	9,1 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	398	7,2 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	247	4,5 %
6 <input type="checkbox"/>	BMW	203	3,7 %
7 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	198	3,6 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	184	3,3 %
9 <input type="checkbox"/>	Zontes	154	2,8 %
10 <input type="checkbox"/>	Benelli	139	2,5 %
11 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	132	2,4 %
12 <input type="checkbox"/>	KEEWAY	102	1,8 %
13 <input type="checkbox"/>	KTM	89	1,6 %
14 <input type="checkbox"/>	VOGE	88	1,6 %
15 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	84	1,5 %
16	otros	216	3,9 %



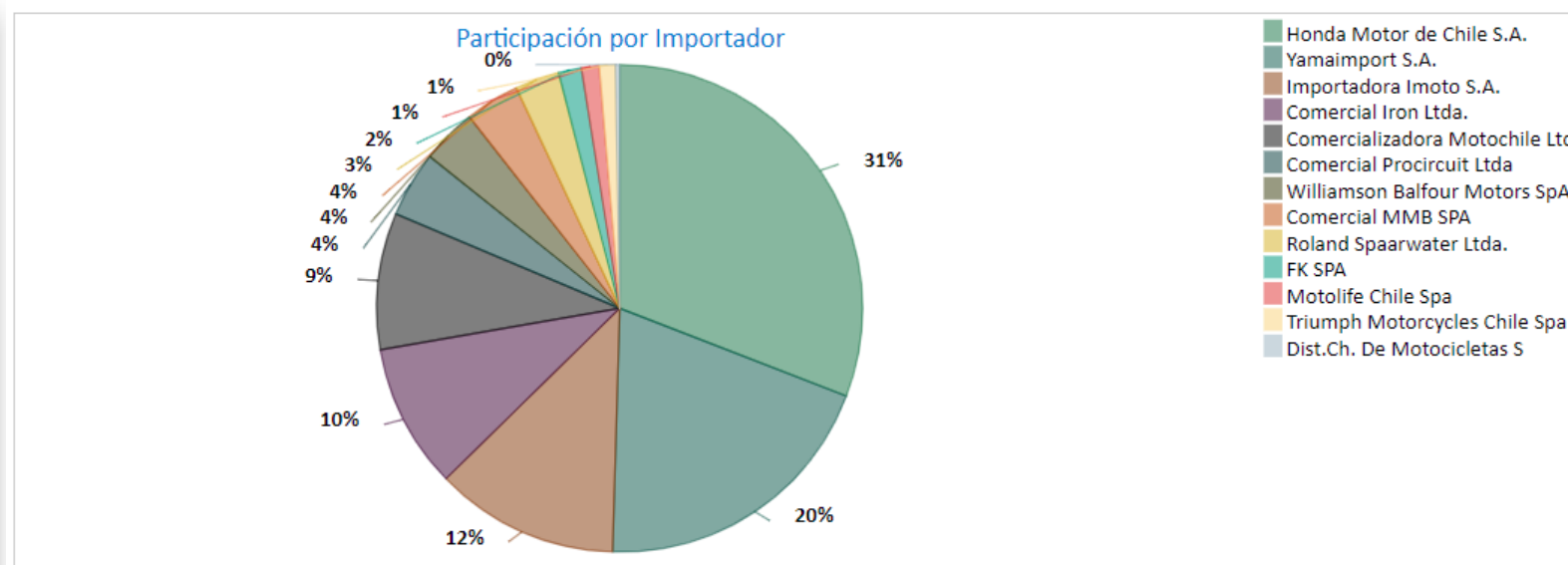
Febrero de 2022

	Modelo	Marca	Share (%) Feb'22
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,9 %
2 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	4,3 %
3 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	3,8 %
4 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,2 %
5 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	3,1 %
6 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	3,0 %
7 <input type="checkbox"/>	YZF-R3	YAMAHA	3,0 %
8 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,8 %
9 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,6 %
10 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,6 %
11	otros		66,7 %

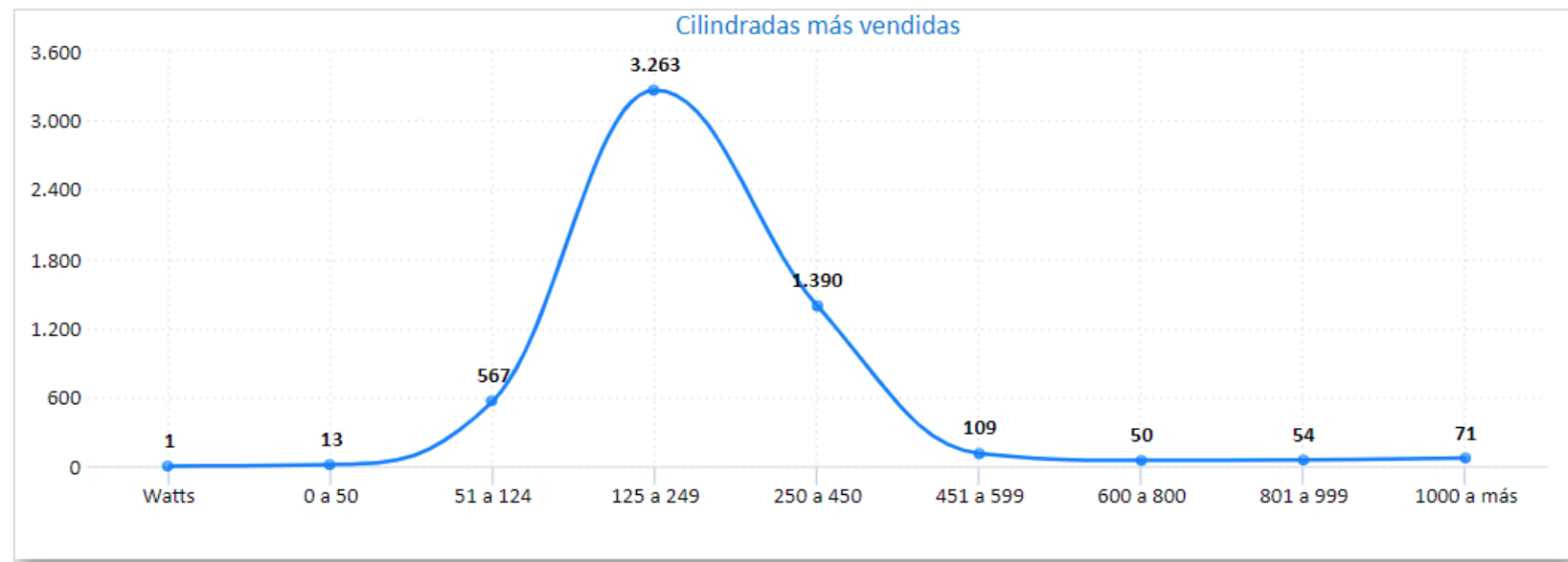
Acumulado

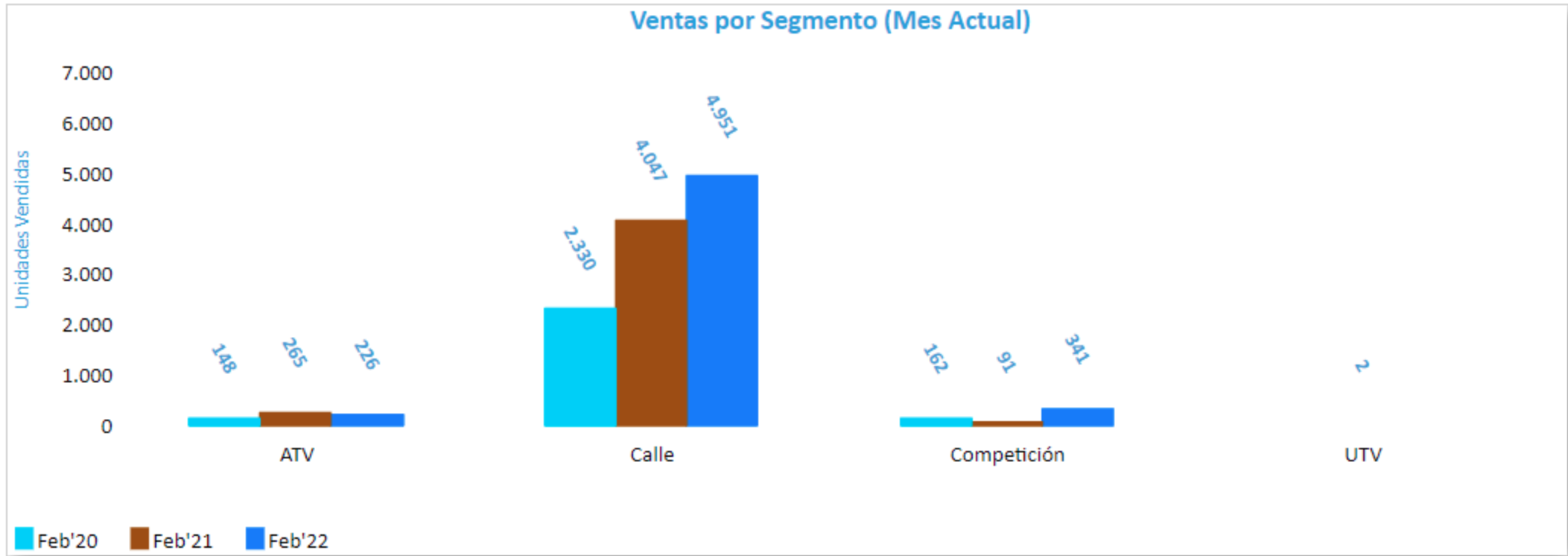
	Modelo	Marca	Share (%) Ene'22 Feb'22
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	5,6 %
2 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	5,0 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	3,9 %
4 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,9 %
5 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,1 %
6 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	3,0 %
7 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,7 %
8 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,6 %
9 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	CRF 250 F	HONDA	2,1 %
11	otros		66,0 %

	Importador	Feb'22	Share (%) Feb'22
<input type="checkbox"/>	Total	5.518	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.704	30,9 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.080	19,6 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	674	12,2 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	530	9,6 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	500	9,1 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	241	4,4 %
7 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	203	3,7 %
8 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	200	3,6 %
9 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	163	3,0 %
10 <input type="checkbox"/>	FK SPA	84	1,5 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	65	1,2 %
12 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	59	1,1 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	15	0,3 %



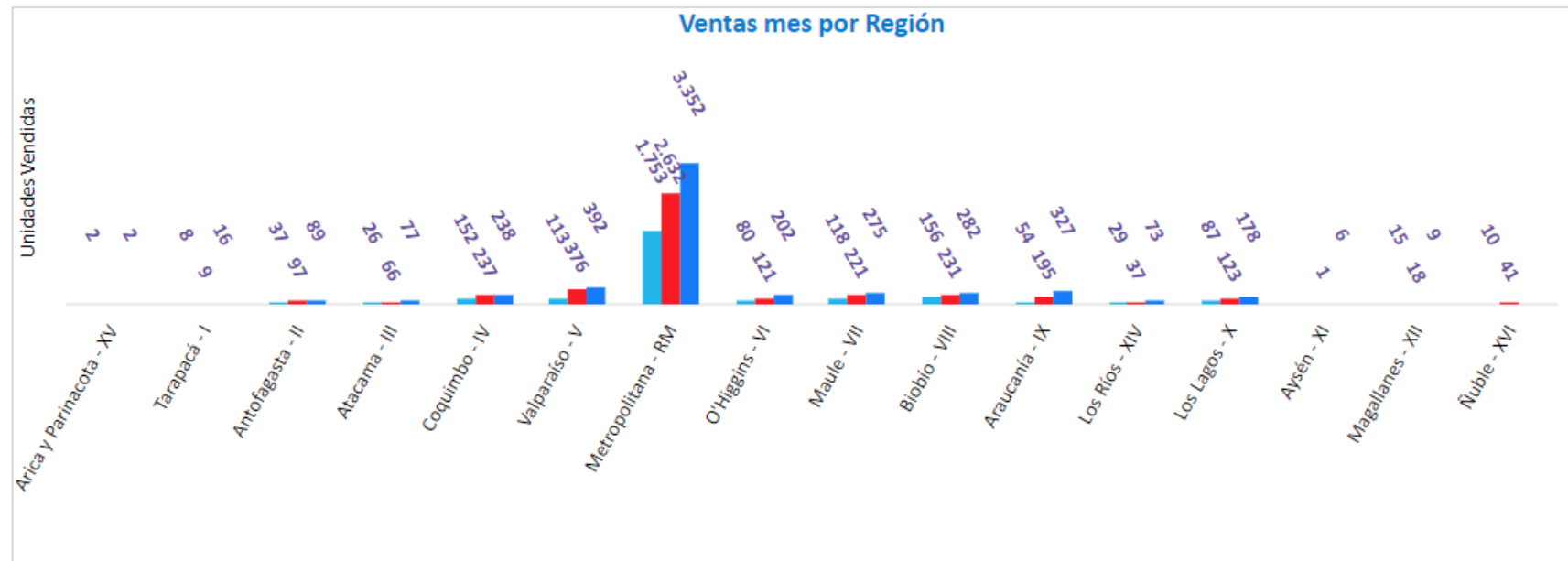
	Tramo	Feb'22	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	5.518		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1		0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	13		0,2 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	567		10,3 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	3.263		59,1 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.390		25,2 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	109		2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	50		0,9 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	54		1,0 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	71		1,3 %



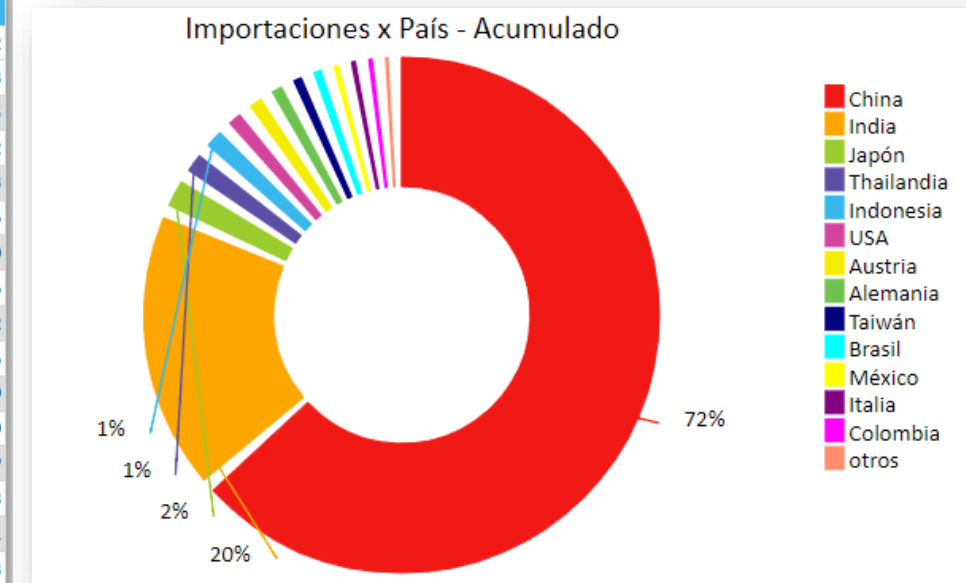


	Segmento	Feb'20	Feb'21	Feb'22
<input type="checkbox"/>	Total	2.640	4.405	5.518
1 <input type="checkbox"/>	ATV	148	265	226
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.330	4.047	4.951
3 <input type="checkbox"/>	Competición	162	91	341
4 <input type="checkbox"/>	UTV		2	

	Región	Feb'20	Feb'21	Feb'22
<input type="checkbox"/>	Total	2.640	4.405	5.518
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	2		2
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	8	9	16
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	37	97	89
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	26	66	77
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	152	237	238
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	113	376	392
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.753	2.632	3.352
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	80	121	202
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	118	221	275
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	156	231	282
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	54	195	327
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	29	37	73
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	87	123	178
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI		1	6
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	15	18	9
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	10	41	



	País	Cantidad Importada													Total
		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21		
<input type="checkbox"/>	Total	9.200	10.967	7.769	7.960	6.442	8.228	10.295	15.063	10.235	11.233	15.678	16.782	129.852	
1 <input type="checkbox"/>	China	7.792	8.734	5.224	5.337	3.516	5.966	6.015	11.439	6.795	7.578	12.052	12.950	93.398	
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	1.990	2.308	1.256	3.400	2.320	2.274	2.671	2.916	2.583	25.415	
3 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	111	15	197	209	319	146	115	241	554	2.362	
4 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	59	151	89	91	209	226	191	175	64	1.608	
5 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	160	186	176	40	192	122	160		72	1.536	
6 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	106	36	263	71	84	86	71	122	88	1.130	
7 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	37			90	71	193	165		138	1.096	
8 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	57	2	106	99	78	143	152	61	32		902	
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	48	48	89	116		73	48	1	120	696	
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		88		24		168	18	150	88	60	620	
11 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	15	21	18	28	47	32	8	36	87	360	
12 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	7	49	25	28	31	45			53	309	
13 <input type="checkbox"/>	Colombia		72					128		48				248	
14 <input type="checkbox"/>	Francia			10						13	15		13	51	
15 <input type="checkbox"/>	Vietnam								24			14		38	
16 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---					2	25		7					34	
17 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3		4			6					18	
18 <input type="checkbox"/>	España								3	12				15	
19 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13											13	
20 <input type="checkbox"/>	Holanda							1						1	
21 <input type="checkbox"/>	Suecia						1							1	
22 <input type="checkbox"/>	Portugal											1		1	





Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas