



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Abril de 2021

## Tras nuevo récord de aumento de venta de motos en 228 %, ANIM comparte recomendaciones en la semana de la convivencia vial.

- *Se trata de 3.917 nuevas motocicletas que fueron comercializadas durante el mes, lo que equivale a un aumento de 228 % en comparación al mismo abril del año recién pasado, transformándose en el mejor abril desde los último 14 años.*
- *De estos modelos, 3.446 corresponden a motos urbanas lo que representa el 88 % del total de unidades vendidas durante el mes. Adicionalmente, en el cuatrimestre enero a abril se tronzaron 15.675 nuevas motos, lo que refleja un aumento del 70% en relación al mismo periodo del 2020.*
- *“Hemos sido testigos de un importante cambio de hábitos en Chile, vemos una tendencia que no se ha detenido y llegó para quedarse. Muchas personas están prefiriendo por flexibilidad, economía y sustentabilidad a la hora de movilizarse la motocicleta. Por tal motivo, realizar campañas de educación vial y hacer auditorías permanentes de la infraestructura vial; son medidas urgentes que se deben tomar para disminuir el índice de accidentabilidad y mejorar la convivencia vial”. Menciona Cristián Reitze vocero de la ANIM.*

Nuevo récord para la industria de las dos ruedas, se trata de 3.917 motocicletas totales comercializadas durante el cuarto mes del año rompiendo todas las proyecciones estimadas para la fecha y transformándose en el mejor abril desde el 2008, año que se registran las primeras estadísticas de la industria en Chile, según la ANIM. Las cifras de abril, superan los 1.195 modelos vendidos en 2020, las 2.450 motocicletas comercializadas en 2019, las 2.427 unidades tronzadas en 2018 y los 2.228 en 2017. Se trata de un incremento en comparación a abril del 2020 de 228 %, según las estadísticas registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM).

En el desglose del periodo, 3.446 unidades responderían a motos urbanas, mientras que sólo 319 serían las denominadas de competición y 152 cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de modelos comercializados en Chile en términos geográficos, el 61 % se concentraría en la Región Metropolitana. La sigue Valparaíso con un 9 % de participación, 6% Coquimbo, un 4,5 % en Biobío, Maule 3,7 %, Antofagasta 3,5%, Los Lagos con un 3,2 %, y *O'Higgins* con un 2,7 entre los principales.

En cuanto a las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda dentro del periodo son: CB190 R HONDA con el 5,9% de las preferencias, seguida por la CB125F TWISTER HONDA con 5,9% de participación de mercado. El tercer puesto es para FZN-150 YAMAHA con 5,7 %. La cuarta ubicación es para KTM 200 DUKE con un 4,4 %, la sigue XR 150 HONDA con un 3,8% de las preferencias. En la sexta ubicación se posiciona PULSAR 125 BAJAJ con un 3,7 %. El séptimo lugar es para DIO HONDA con 2,7 %, el octavo lugar se sitúa VS-125 HAOJUE con 2,7% de participación, noveno lugar para KA-150 HAOJUE con 2,5% de las preferencias y en la posición 10 llega YZF-R15 YAMAHA con 2,3% de participación.

En relación, a las importadoras líderes, durante abril, en el primer lugar se posiciona Honda Motor de Chile S.A con 26 %. El segundo lugar es para Yamaimport S.A con 22 %. El tercer lugar es para Roland Spaarwater Ltda con 11,8 % de participación. La cuarta ubicación es para Comercial Iron Ltda con 11,1 %. El quinto lugar es para Comercializadora Motochile Ltda con un 10,7 %. En tanto la sexta posición es para Importadora IMOTO S.A con un 9,2% de participación.

En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que el 82 % del total de los modelos ingresados a Chile entre enero y febrero procedieron desde China, 11% desde la India, 2% ingresadas desde Austria, 1,2% importadas desde Japón y 0.8% desde Alemania.

### Importante llamado para mejorar la convivencia vial

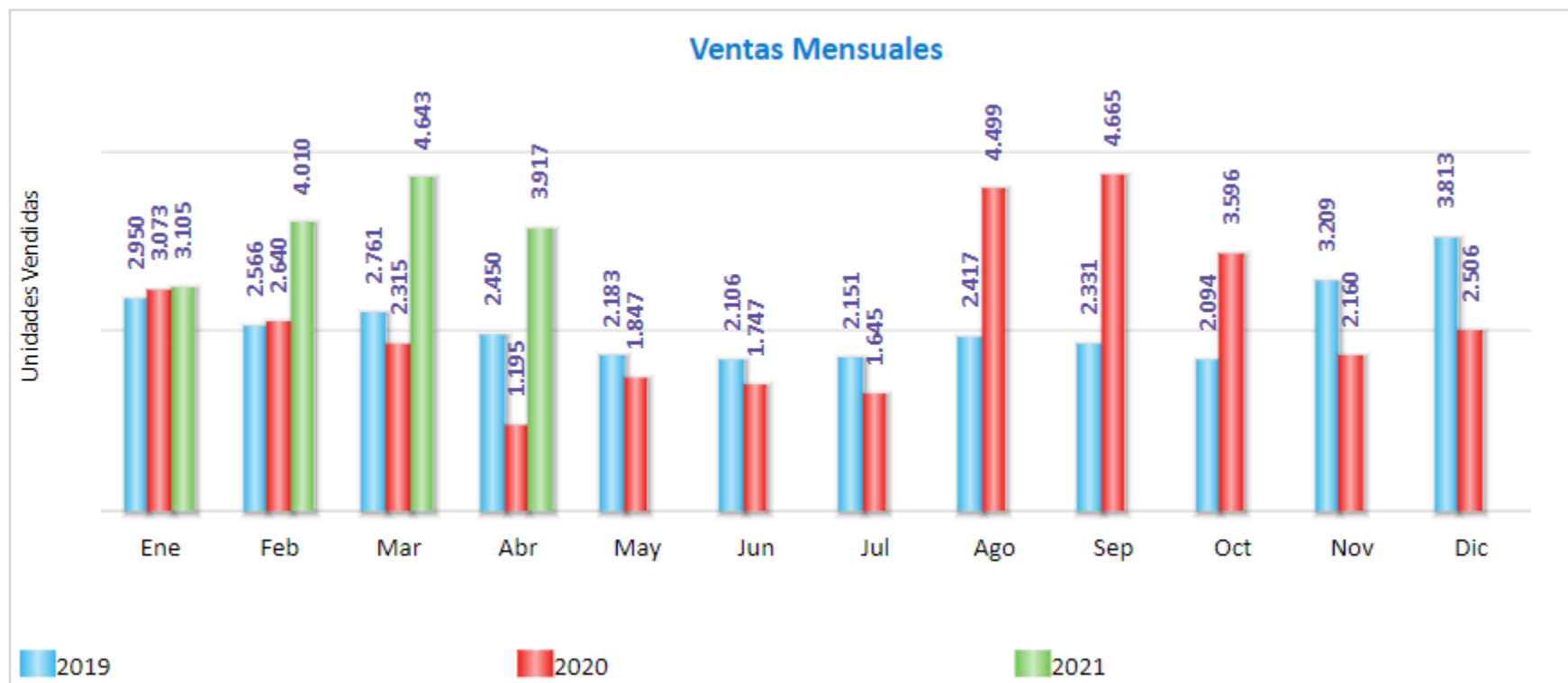
Ad portas de una nueva semana mundial de la Convivencia vial instaurada por la ONU, la ANIM entrega una serie de recomendaciones de conducción segura.

### Si conduces una motocicleta

1. Se puede avanzar por los costados de la vía solo cuando el semáforo se encuentre en rojo y los vehículos están detenidos. Ello, hasta posicionarte en el 'motobox' demarcado, lo que permitirá una salida anticipada al dar la luz verde.
2. Se debe conducir en el centro de la pista, de esa manera se hace visible para el conductor que te antecede.
3. Asegúrate de ser visible para los otros usuarios de la vía, no te posiciones en los puntos ciegos.
4. Antes de realizar un viraje, primero mira a la izquierda, luego a la derecha, nuevamente a la izquierda, luego señaliza y, por último, gira.
5. No adelantes ni sobrepases al acercarte a una curva, intersección, paso peatonal, vía con resaltos o zonas donde se prohíbe el adelantamiento.
6. Siempre debes conducir tu moto con la protección exigida por ley: Casco de seguridad certificado, guantes para evitar raspar tus manos en caso de caída, chaqueta, pantalones largos y botines.
7. Se recomienda usar vestuario reflectante.
8. Siempre se recomienda tomar un curso de conducción antes de empezar a manejar una moto

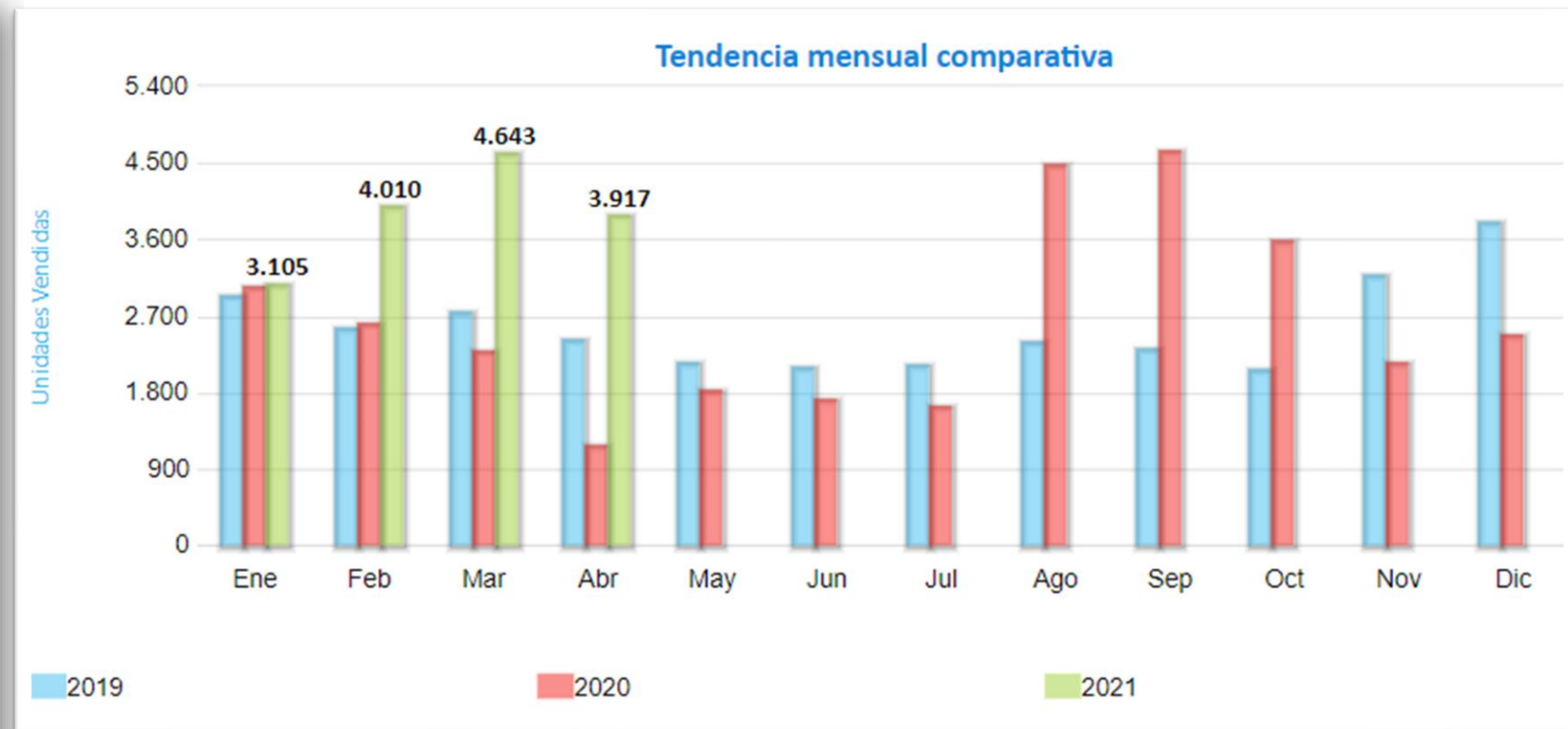
### Si conduces un vehículo de 4 ruedas o más:

1. Acostúmbrate a abrir la puerta del vehículo -desde adentro- con tu mano derecha, de esa manera estarás obligado a mirar si se aproxima una moto o bicicleta.
2. Máximo cuidado con el punto de vista ciego que existe a ambos lados del vehículo.
3. Antes de realizar cualquier giro, primero: mira hacia atrás por ambas lunetas y por el retrovisor, luego señaliza y, por último, haz el giro correspondiente.
4. Respeta la distancia de seguridad, es clave para disponer de un espacio de emergencia.
5. El adelantamiento de un vehículo de dos ruedas, debe hacerse siempre por la izquierda y a más de 1,5 metros de distancia del mismo.



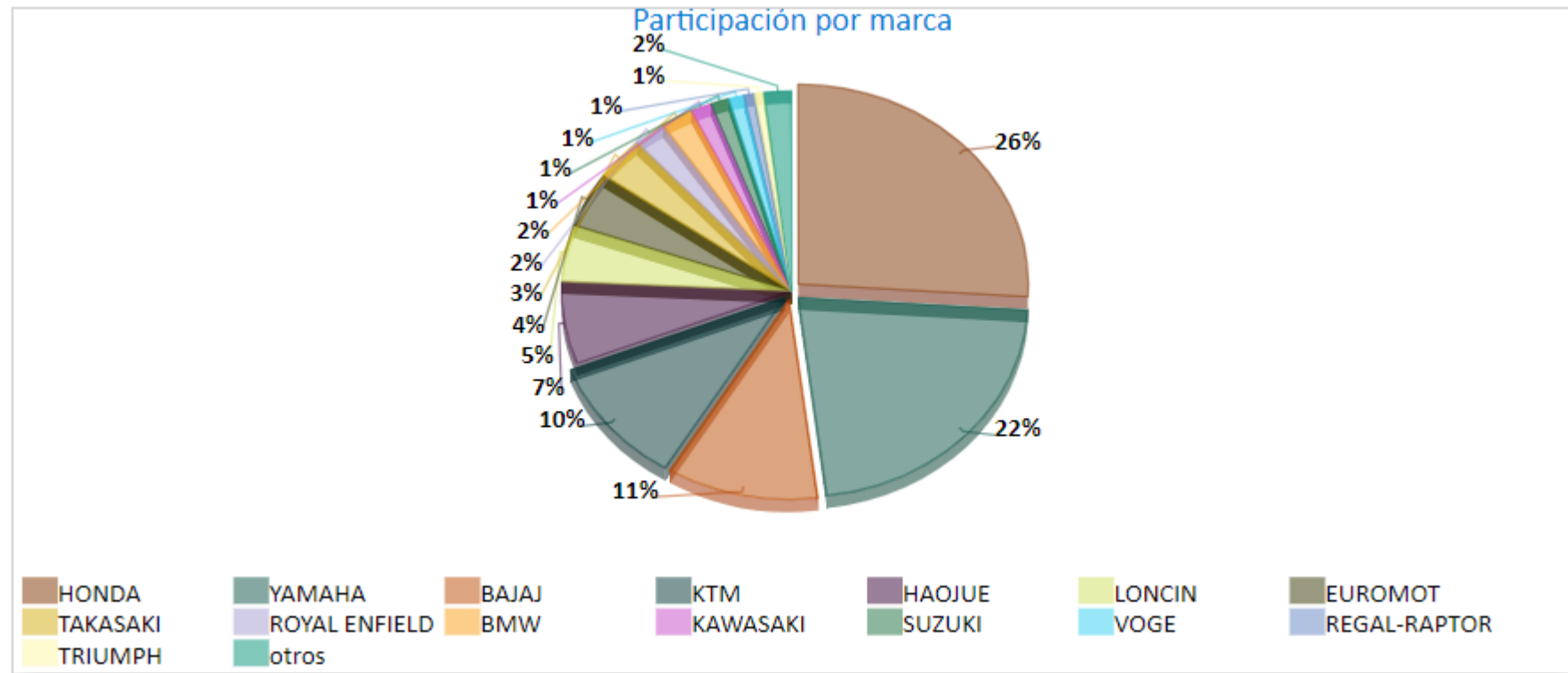
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.128</b>	<b>9.216</b>	<b>9.719</b>	<b>7.562</b>	<b>4.030</b>	<b>3.853</b>	<b>3.796</b>	<b>6.916</b>	<b>6.996</b>	<b>5.690</b>	<b>5.369</b>	<b>6.319</b>	<b>78.594</b>
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010	4.643	3.917									15.675

	Mensual	Unidades Vendidas		
		2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>31.031</b>	<b>31.888</b>	<b>15.675</b>
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.761	2.315	4.643
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.450	1.195	3.917
5 <input type="checkbox"/>	May	2.183	1.847	
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.106	1.747	
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.151	1.645	
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.417	4.499	
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.331	4.665	
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.094	3.596	
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.209	2.160	
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.813	2.506	

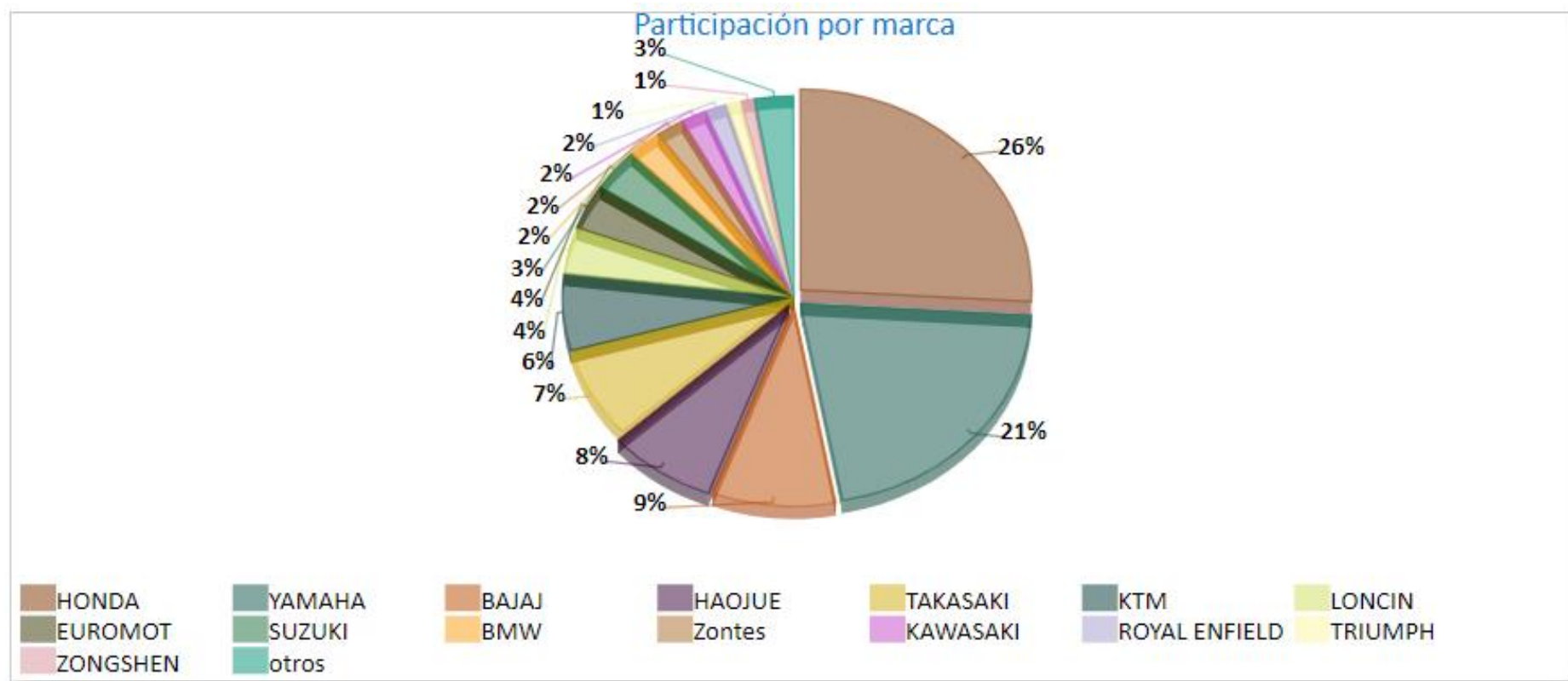


## Ventas de Abril por Marca Top 15

	Marca	Abr'21	Share (%) Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>3.917</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	1.018	26,0 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	863	22,0 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	418	10,7 %
4 <input type="checkbox"/>	KTM	408	10,4 %
5 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	260	6,6 %
6 <input type="checkbox"/>	LONCIN	179	4,6 %
7 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	176	4,5 %
8 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	136	3,5 %
9 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	90	2,3 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	89	2,3 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	57	1,5 %
12 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	51	1,3 %
13 <input type="checkbox"/>	VOGE	42	1,1 %
14 <input type="checkbox"/>	REGAL-RAPTOR	29	0,7 %
15 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	26	0,7 %
16	otros	75	1,9 %



	Marca	Ene'21 Abr'21	Share (%) Ene'21 Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>15.675</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	4.067	25,9 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	3.314	21,1 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	1.351	8,6 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	1.185	7,6 %
5 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	1.158	7,4 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	971	6,2 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	586	3,7 %
8 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	567	3,6 %
9 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	536	3,4 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	376	2,4 %
11 <input type="checkbox"/>	Zontes	307	2,0 %
12 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	284	1,8 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	241	1,5 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	162	1,0 %
15 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	145	0,9 %
16	otros	425	2,7 %



## Ventas por Modelo (Top 10)

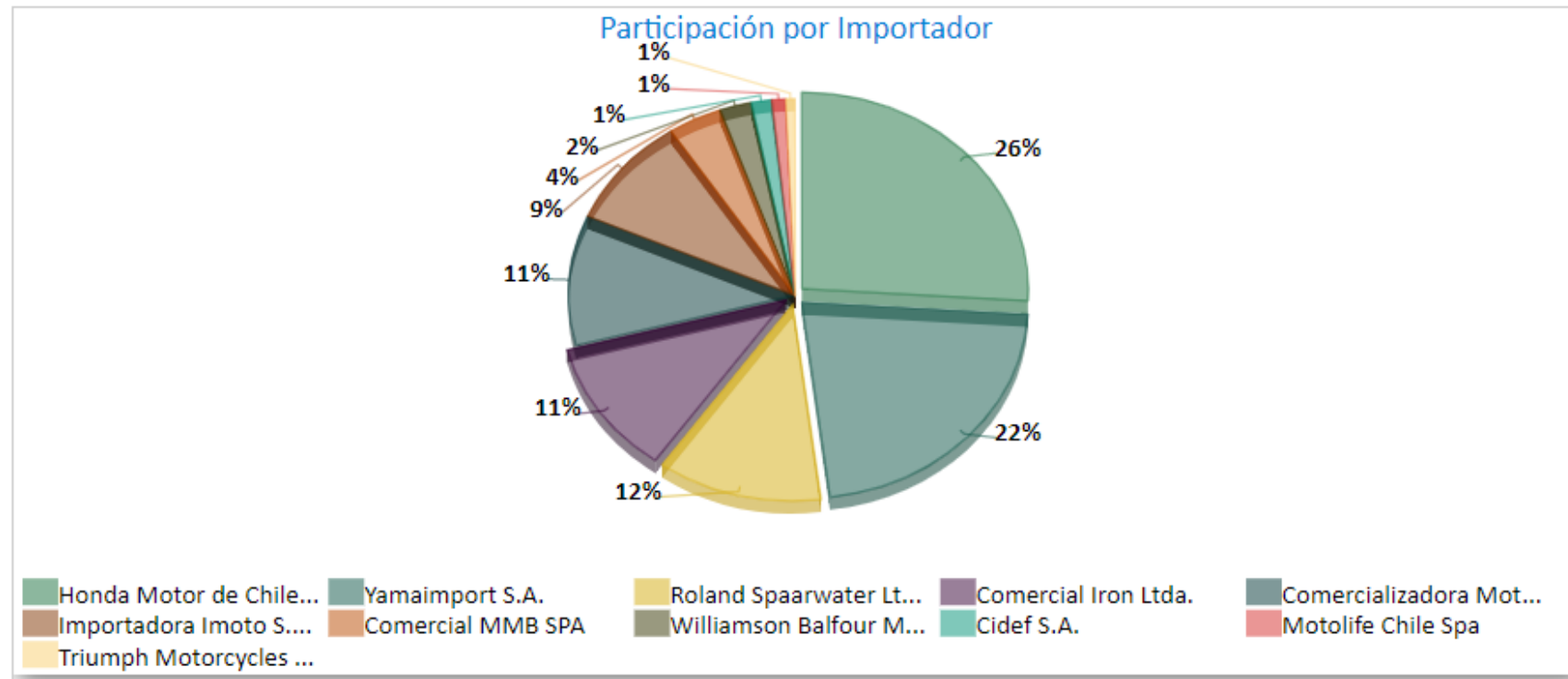
Abril de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	5,9 %
2 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	5,9 %
3 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	5,7 %
4 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	4,4 %
5 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	3,8 %
6 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	3,7 %
7 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	2,7 %
8 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	2,7 %
9 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,3 %
11	otros		<b>60,3 %</b>

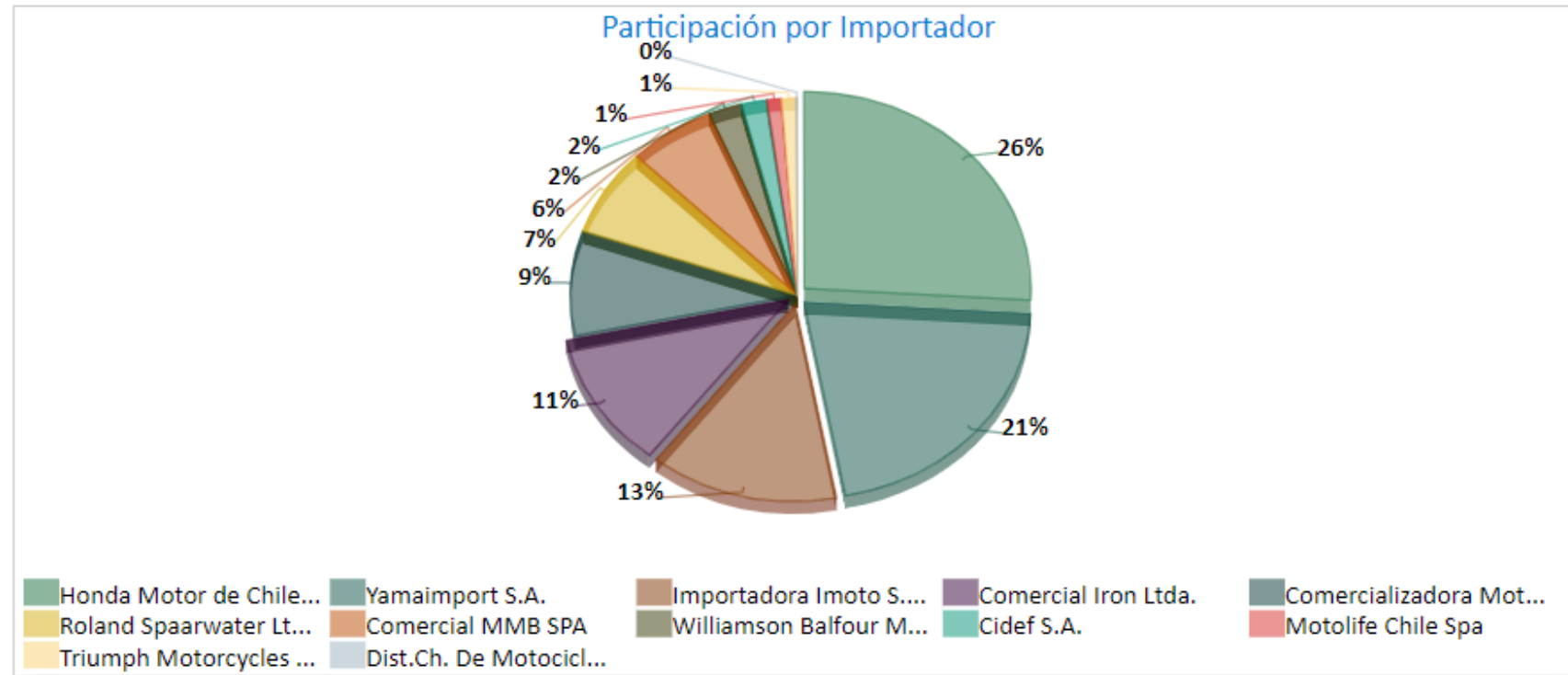
Acumulado a Abril de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'21 Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	7,7 %
2 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,9 %
3 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	3,5 %
4 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	3,4 %
5 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,1 %
6 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	3,0 %
7 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	2,7 %
8 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,7 %
9 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,7 %
10 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	2,2 %
11	otros		<b>65,0 %</b>

	Importador	Abr'21	Share (%) Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>3.917</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.018	26,0 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	863	22,0 %
3 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	461	11,8 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	436	11,1 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	418	10,7 %
6 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	360	9,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	150	3,8 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	89	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	57	1,5 %
10 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	39	1,0 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	26	0,7 %



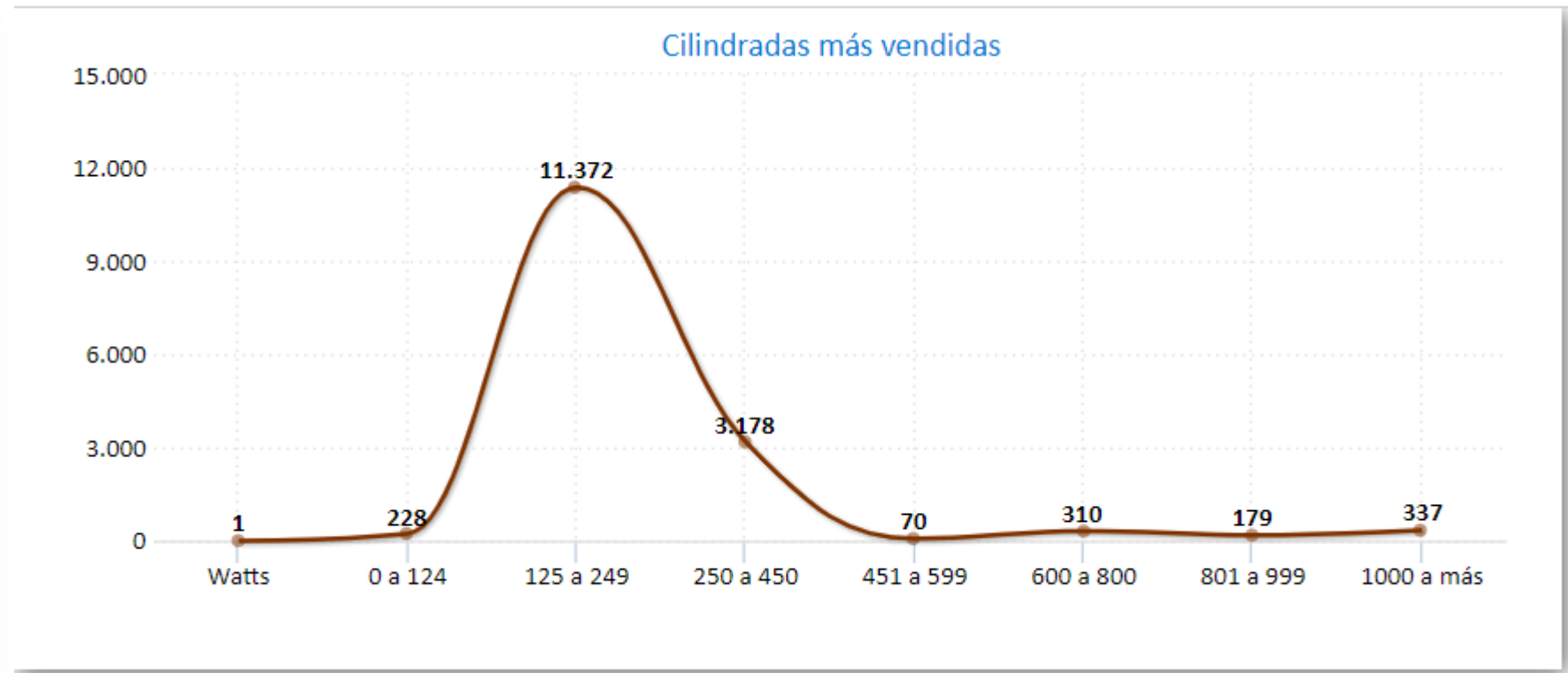
	Importador	Ene'21 Abr'21	Share (%) Ene'21 Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>15.675</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	4.067	25,9 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	3.314	21,1 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	2.100	13,4 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	1.752	11,2 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	1.351	8,6 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	1.126	7,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	968	6,2 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	376	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	284	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	162	1,0 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	162	1,0 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	13	0,1 %

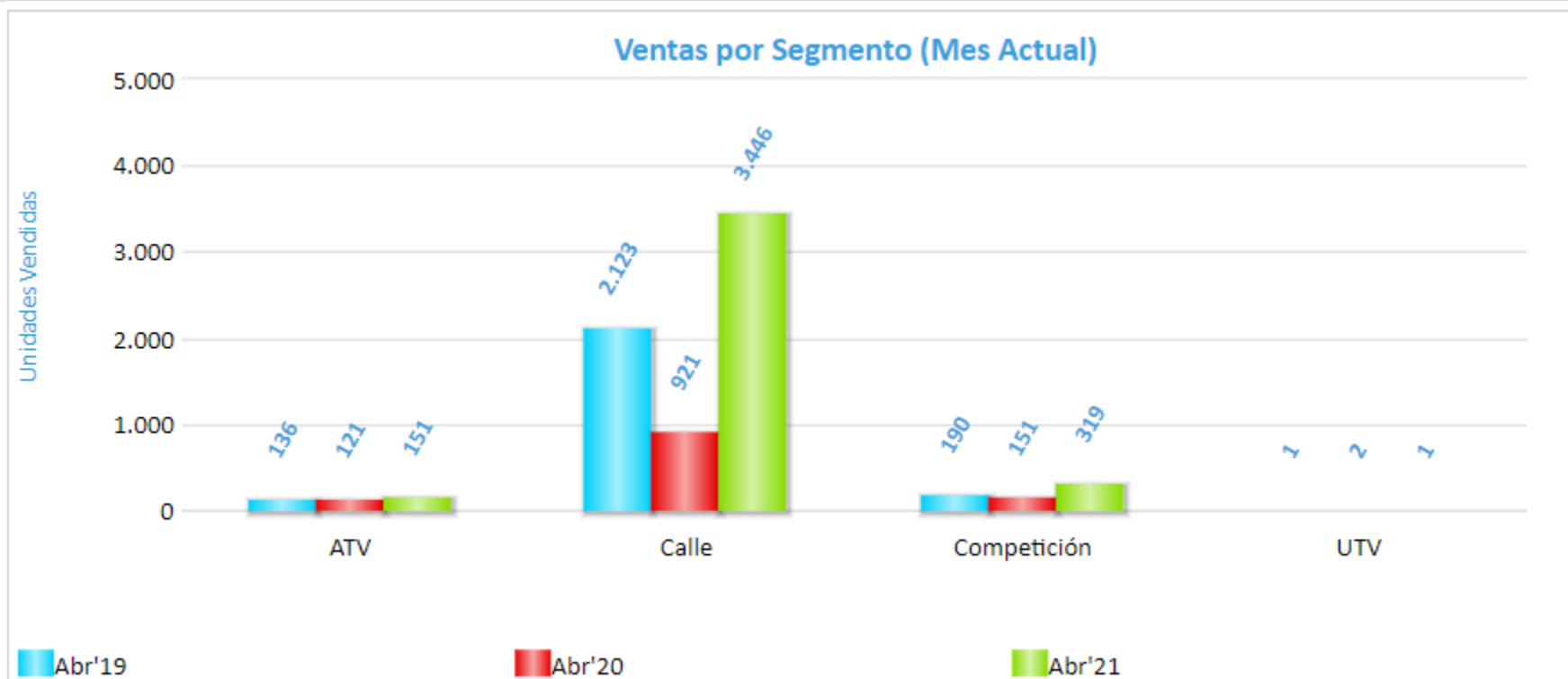


	Tramo	Abr'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>3.917</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	0 a 124	129	3,3 %
2 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.635	67,3 %
3 <input type="checkbox"/>	250 a 450	944	24,1 %
4 <input type="checkbox"/>	451 a 599	33	0,8 %
5 <input type="checkbox"/>	600 a 800	69	1,8 %
6 <input type="checkbox"/>	801 a 999	32	0,8 %
7 <input type="checkbox"/>	1000 a más	75	1,9 %

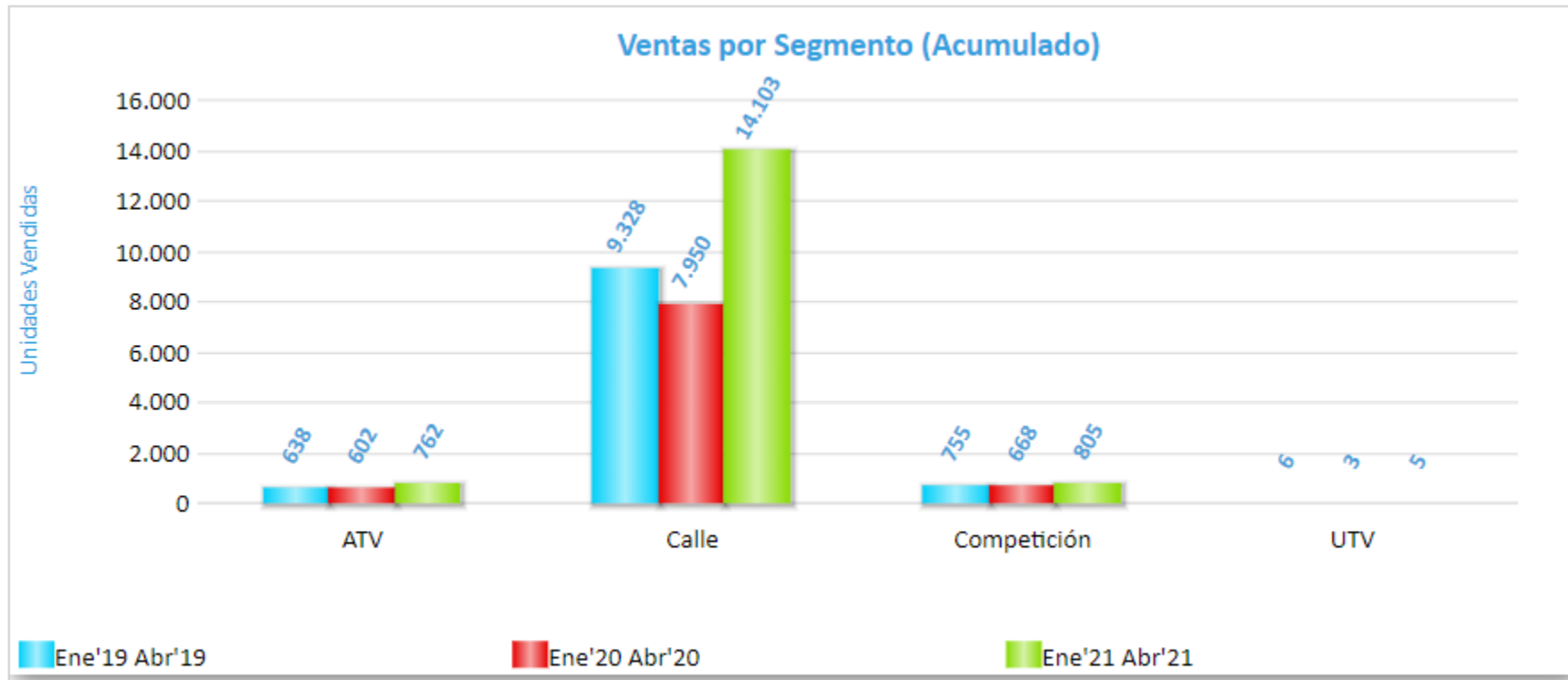


	Tramo	Ene'21 Abr'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>15.675</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 124	228	1,5 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	11.372	72,5 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	3.178	20,3 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	70	0,4 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	310	2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	179	1,1 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	337	2,1 %





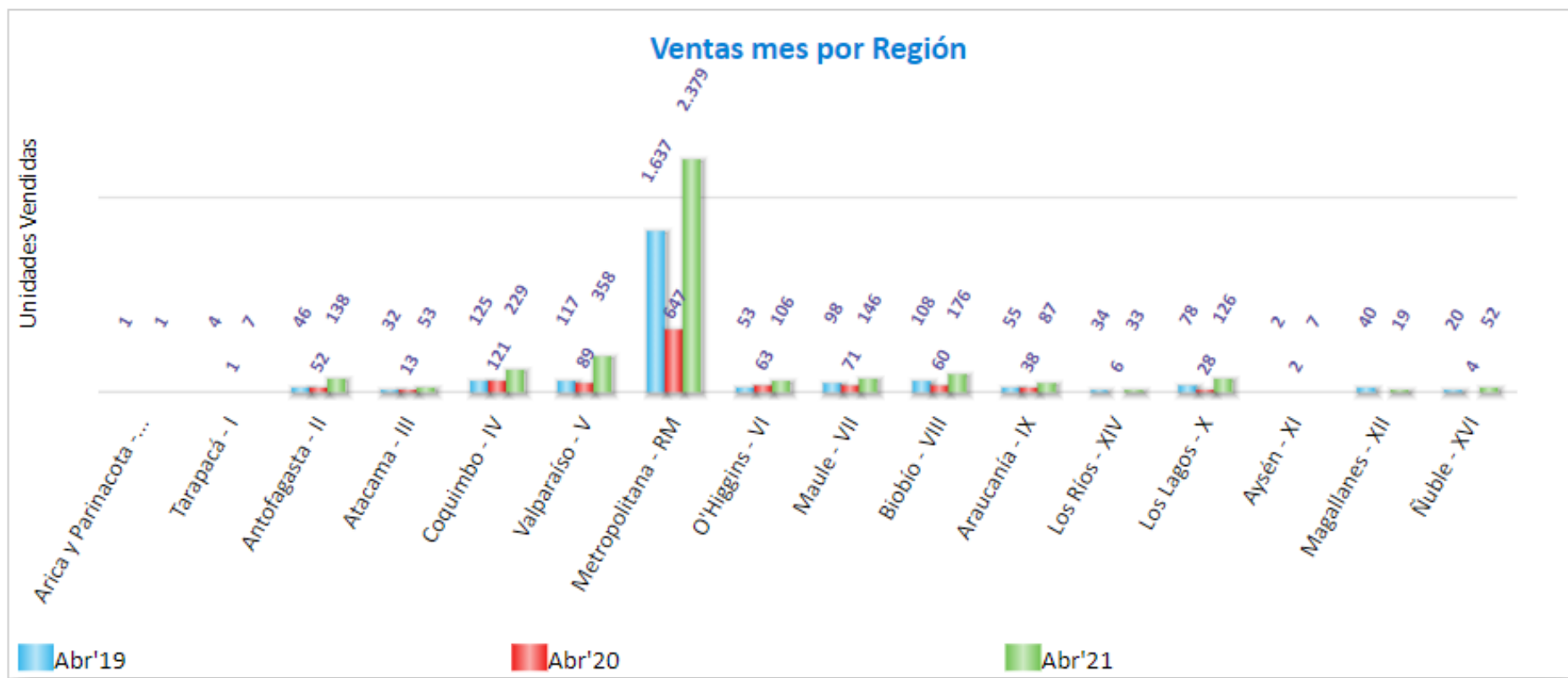
	Segmento	Abr'19	Abr'20	Abr'21
<input type="checkbox"/>		2.450	1.195	3.917
1 <input type="checkbox"/>	ATV	136	121	151
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.123	921	3.446
3 <input type="checkbox"/>	Competición	190	151	319
4 <input type="checkbox"/>	UTV	1	2	1



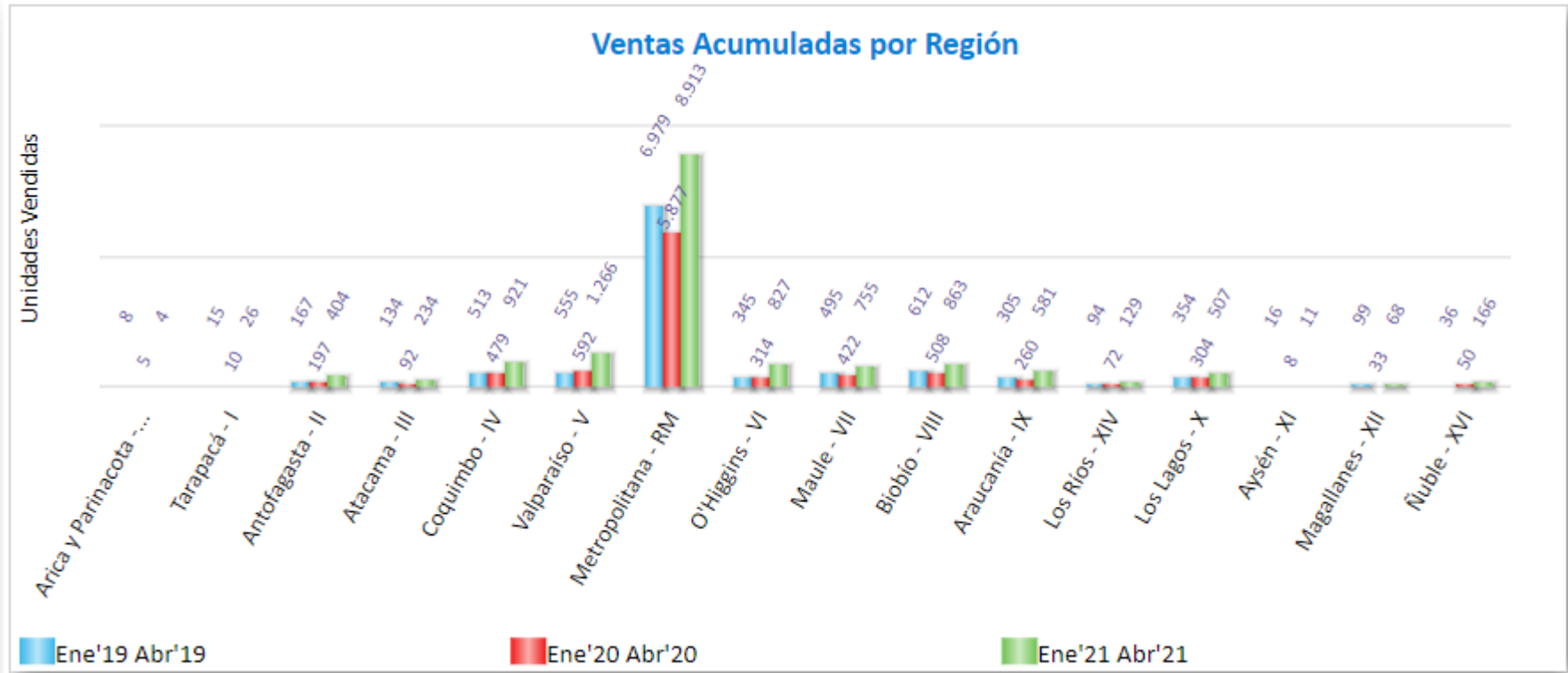
	Segmento	Ene'19 Abr'19	Ene'20 Abr'20	Ene'21 Abr'21
<input type="checkbox"/>		10.727	9.223	15.675
1 <input type="checkbox"/>	ATV	638	602	762
2 <input type="checkbox"/>	Calle	9.328	7.950	14.103
3 <input type="checkbox"/>	Competición	755	668	805
4 <input type="checkbox"/>	UTV	6	3	5

## Ventas en Abril por Región

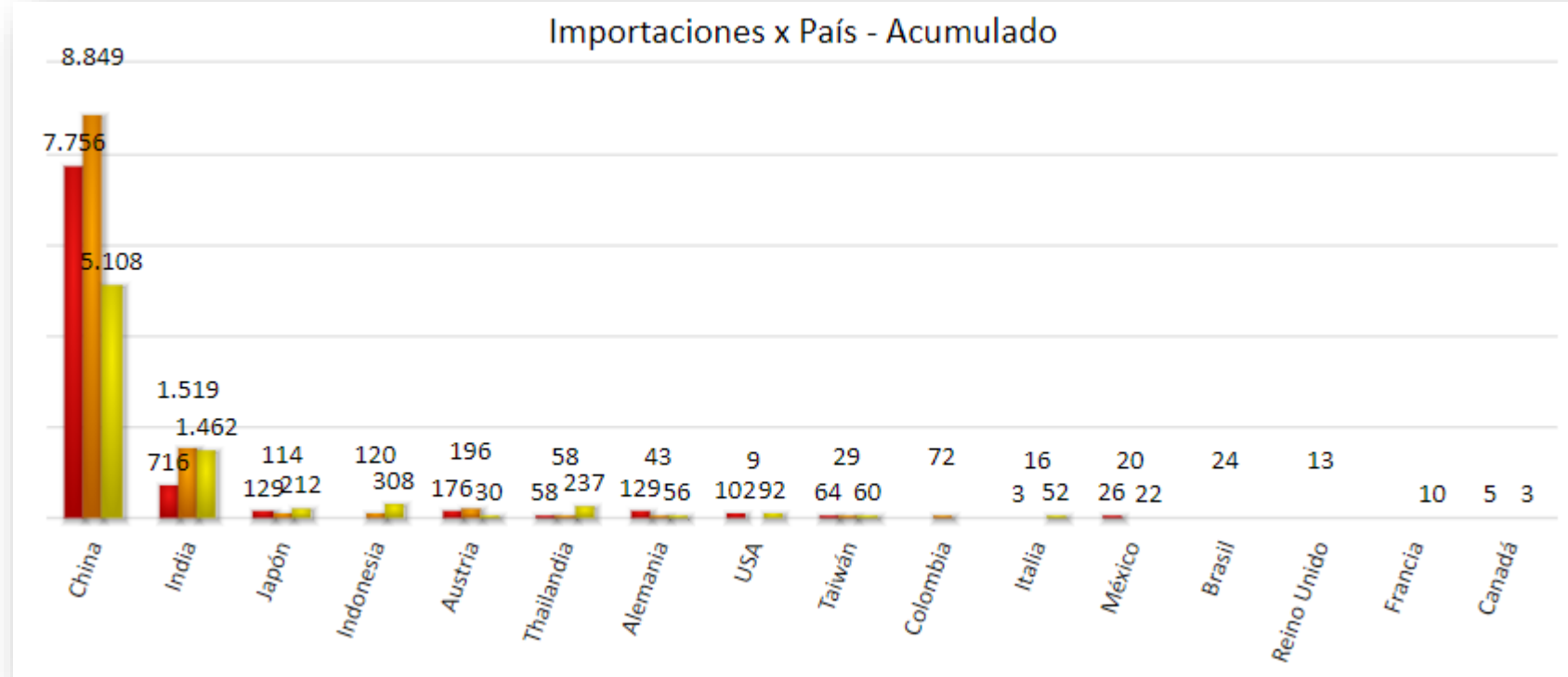
	Región	Abr'19	Abr'20	Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.450</b>	<b>1.195</b>	<b>3.917</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	1		1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	4	1	7
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	46	52	138
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	32	13	53
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	125	121	229
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	117	89	358
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.637	647	2.379
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	53	63	106
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	98	71	146
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	108	60	176
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	55	38	87
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	34	6	33
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	78	28	126
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	2	2	7
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	40		19
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	20	4	52

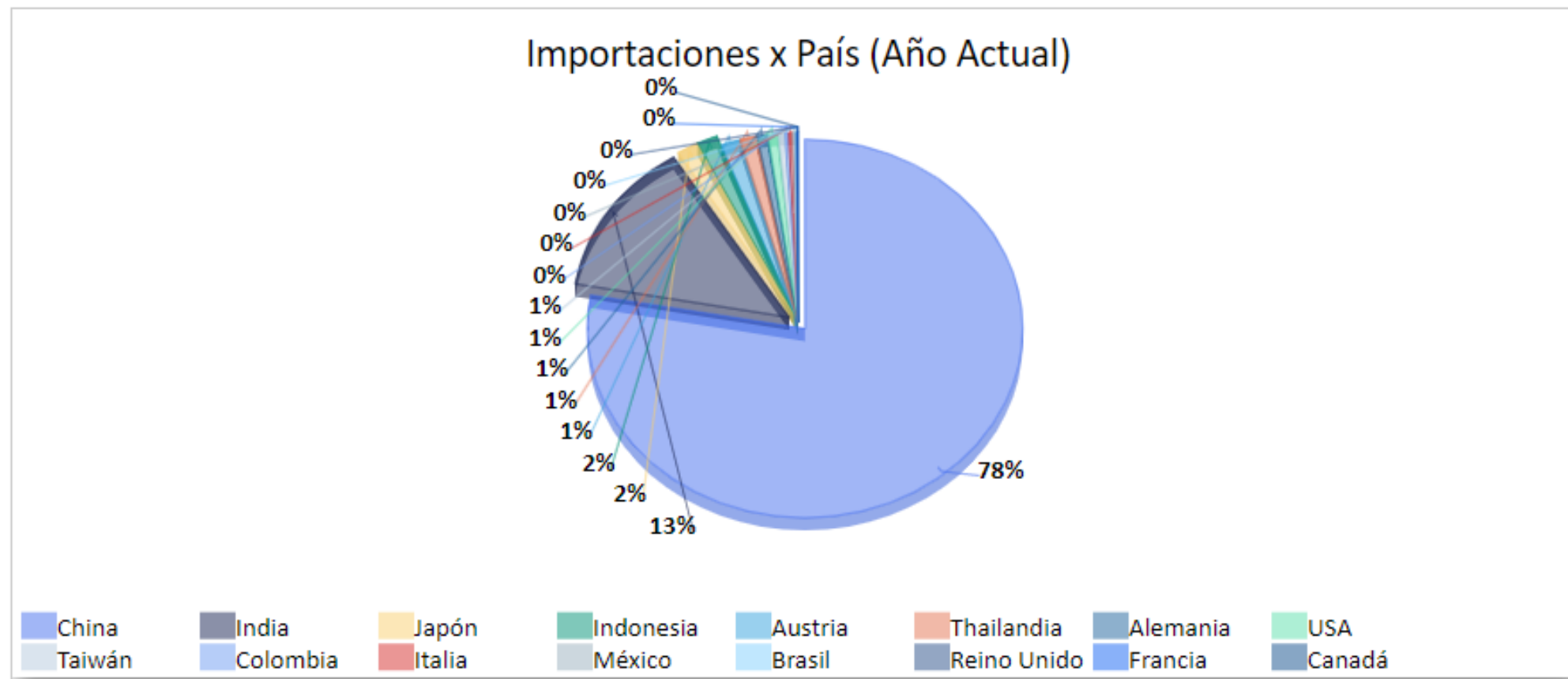


	Región	Ene'19 Abr'19	Ene'20 Abr'20	Ene'21 Abr'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>10.727</b>	<b>9.223</b>	<b>15.675</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	8	5	4
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	15	10	26
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	167	197	404
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	134	92	234
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	513	479	921
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	555	592	1.266
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	6.979	5.877	8.913
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	345	314	827
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	495	422	755
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	612	508	863
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	305	260	581
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	94	72	129
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	354	304	507
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	16	8	11
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	99	33	68
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	36	50	166



	País	Cantidad Importada			
		ene-21	feb-21	mar-21	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.164</b>	<b>11.082</b>	<b>7.652</b>	<b>27.898</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	7.756	8.849	5.108	21.713
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	3.697
3 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	455
4 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	428
5 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	402
6 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	353
7 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	56	228
8 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	203
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	153
10 <input type="checkbox"/>	Colombia		72		72
11 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	71
12 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	68
13 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		24
14 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13		13
15 <input type="checkbox"/>	Francia			10	10
16 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3	8







Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas