



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Julio de 2021

## Histórico

### **Venta de motocicletas bate inédito récord con 30.388 unidades comercializadas entre enero y julio de 2021. La moto urbana lidera con el 90 % de las preferencias.**

- *Según informe entregado por la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, el periodo comprendido entre enero y julio se consolida como el de mayores ventas en la historia de las dos ruedas en Chile. Se trata de un alza de 110 % en comparación al mismo periodo del año recién pasado y de 77 % en relación a enero-julio de 2019. En tanto el séptimo mes se posiciona como el mejor desde 2008 con 5.903 unidades tranzadas.*
- *Los modelos de mayor demanda son los de “calle” con un total de 27.425 unidades vendidas de enero a la fecha, 127 % por sobre las comercializadas en 2020. Entre las regiones líderes destacan la Metropolitana, Valparaíso, Coquimbo, Biobío, Maule y Araucanía.*
- *“Felicitamos el reciente anuncio del Sernac en cuanto que iniciará fiscalizaciones a la comercialización de motos de menos de 50 CC. Esta acción se suma a la campaña #EsMoto, impulsada por la Conaset para aclarar que las motos de baja cilindrada deben circular con placa patente, con Permiso de Circulación al día, con Licencia Clase C y con Certificado de Homologación Individual vigente. Estamos muy agradecidos que las autoridades hayan escuchado nuestro llamado en esta materia. Nos parece de vital importancia que se detenga en Chile la venta irregular de motocicletas, y que los usuarios conozcan sus derechos y responsabilidades al subirse a una moto en la ciudad”. Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.*

## Resumen

**Histórico.** Julio se posiciona como el mejor mes en ventas de motocicletas en con un total de 5.903 motos comercializadas en el país, rompiendo todas las proyecciones estimadas para la fecha y transformándose en el mejor mes desde el 2008, año que se registran las primeras estadísticas de la industria en Chile, según la ANIM. Las cifras de estos últimos 30 días superan los 1.645 modelos vendidos en igual periodo en 2020, las 2.151 motocicletas comercializadas en 2019, las 1.886 unidades tranzadas en 2018 y los 1.822 en 2017. Se trata de un incremento en comparación a julio del 2020 de 259 % y de 174 % en comparación a 2019, según las estadísticas registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM).

Pero eso no es todo, en lo que va de enero a la fecha, según el informe de la entidad gremial, que agrupa al 73% de los actores de esta industria, informó que, en términos acumulados, se comercializaron 30.388 motos, 15.926 unidades por sobre las vendidas en 2020 cuando de tranzaron 14.462 motocicletas. En tanto en el año 2019, se vendieron 17.167 motos nuevas. En 2018, se comercializaron 16.828 motocicletas y 16.169 en 2017.

En el desglose del periodo enero a julio 27.425 unidades responderían a motos urbanas, mientras que sólo 1.508 serían las denominadas de competición y 1.455 cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades comercializados en Chile en términos geográficos, el 58 % se concentraría en la Región Metropolitana, seguido por 8 % Valparaíso. Tercer Lugar Coquimbo con 6 %. Cuarto lugar Biobío y Maule con un 5 %. En tanto la quinta posición es para O'Higgins con un 4,5 %, entre los principales.

Por su parte, dentro de las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda del periodo enero a julio destacan: HONDA CB125F TWISTER, seguido por HAOJUE KA-150. El tercer puesto lo ocupa YAMAHA FZ-250. La cuarta posición es para Navi de Honda. El quinto lugar es para PULSAR 125 BAJAJ. La sexta posición es para la YAMAHA FZN 150. Séptimo lugar es para HONDA CB190R. El octavo lugar es para KTM 200 Duke. La novena posición es para Yamaha YBR-125Z. En tanto la décimo ubicación es para el modelo XR 150 HONDA.

## Resumen

Al momento de hablar de compañías líderes, en la primera posición de enero a julio se sitúa Honda Motor de Chile S.A con 25 % de participación. El segundo lugar es para Yamaimport S.A. con 20,9 %. El tercer puesto es para Importadora Imoto S.A. con 12,2 %. En tanto la cuarta ubicación es para comercial Iron Ltda. con un 11,5%. El quinto lugar es para Roland Spaarwater Ltda. con un 8,8 % y en el sexto lugar se posiciona Comercializadora Moto Chile Ltda. con un 8,8%

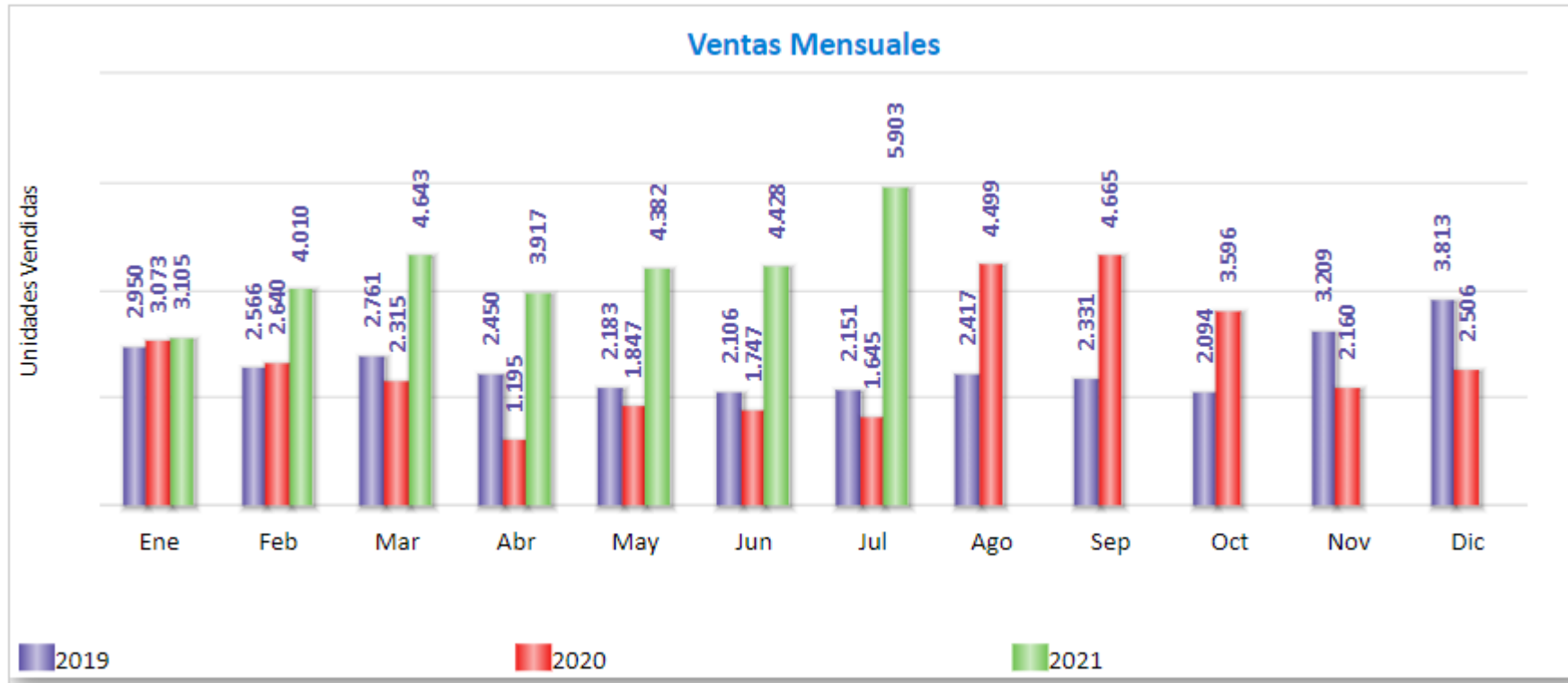
En cuanto a la procedencia de las motocicletas, ANIM informó que durante el periodo enero a mayo, ingresaron al país procedentes desde China 30.602 unidades, desde la India 7.995 motocicletas, de Indonesia 774 unidades, desde Japón 581 modelos y desde Tailandia 563 unidades, entre los principales.

### **Motos urbanas**

Pero sin duda las cifras que siguen rompiendo todas las proyecciones estimadas corresponden a la categoría “urbana”. En el desglose del mes de julio, 5.227 unidades son motos de calle, lo que representa un 88 % del total de unidades vendidas durante el periodo. Adicionalmente, la gremial señala un crecimiento de 332 % en comparación a julio 2020.

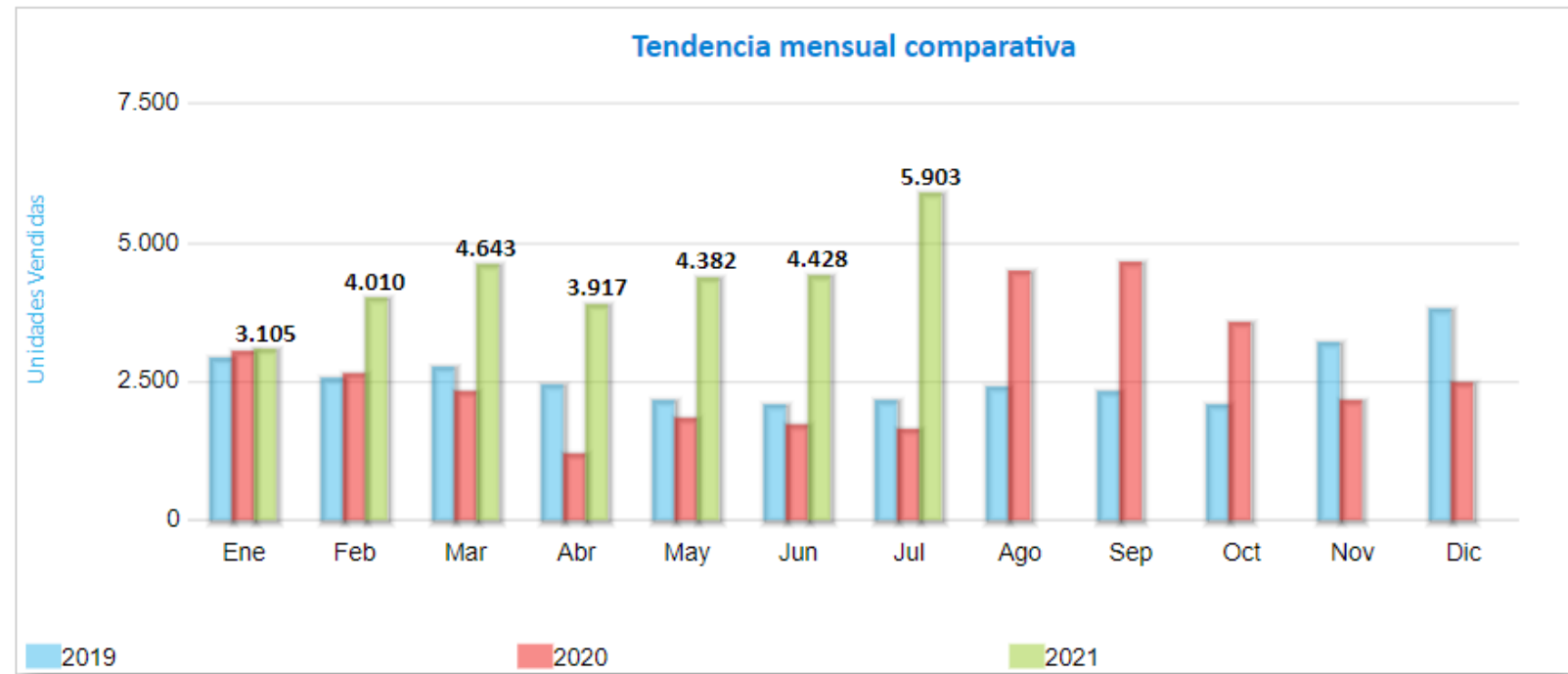
En relación al periodo enero a julio, las motos denominadas urbanas también resultaron las predilectas en el país con un total de 27.425 unidades vendidas lo que representa un crecimiento de 127% en comparación a igual periodo de 2020.

Ante el aumento de venta de motocicletas de baja cilindrada el Servicio Nacional del Consumidor informó el inicio de fiscalización a locales comerciales de estos medios de transporte debido, según mencionó, existen reclamos, alertas ciudadanas y antecedentes del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, donde se indicaría la existencia de algunos locales que comercializarían este tipo de vehículos de cilindradas menor a 50 CC., donde no estarían entregando toda la información necesaria para su uso. En este sentido la ANIM se une al llamado y agradece que el Sernac esté realizando esta fiscalización que contribuye a informar sobre los derechos y deberes que debe tener cualquier conductor de motocicleta en la vía pública.

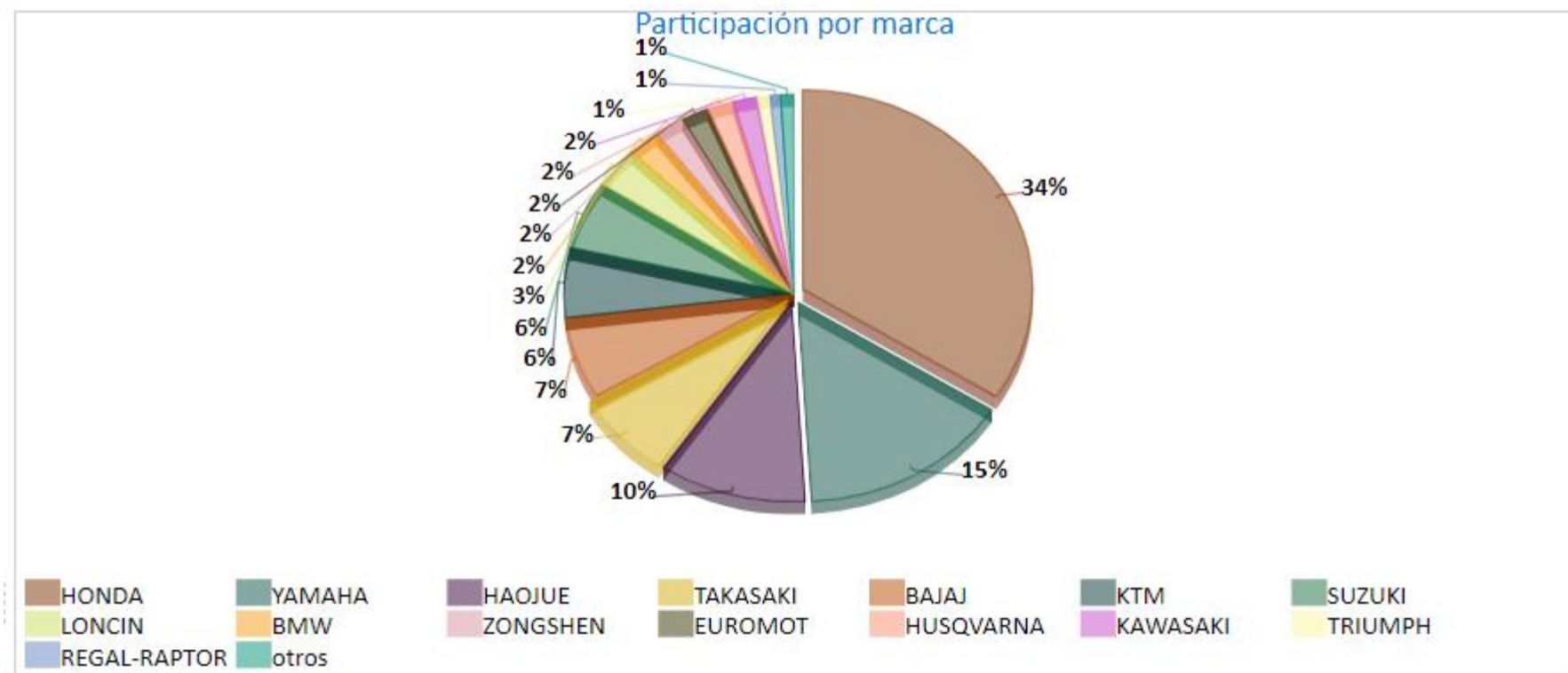


		Ventas Mensuales												
Año		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.128</b>	<b>9.216</b>	<b>9.719</b>	<b>7.562</b>	<b>8.412</b>	<b>8.281</b>	<b>9.699</b>	<b>6.916</b>	<b>6.996</b>	<b>5.690</b>	<b>5.369</b>	<b>6.319</b>	<b>93.307</b>
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010	4.643	3.917	4.382	4.428	5.903						<b>30.388</b>

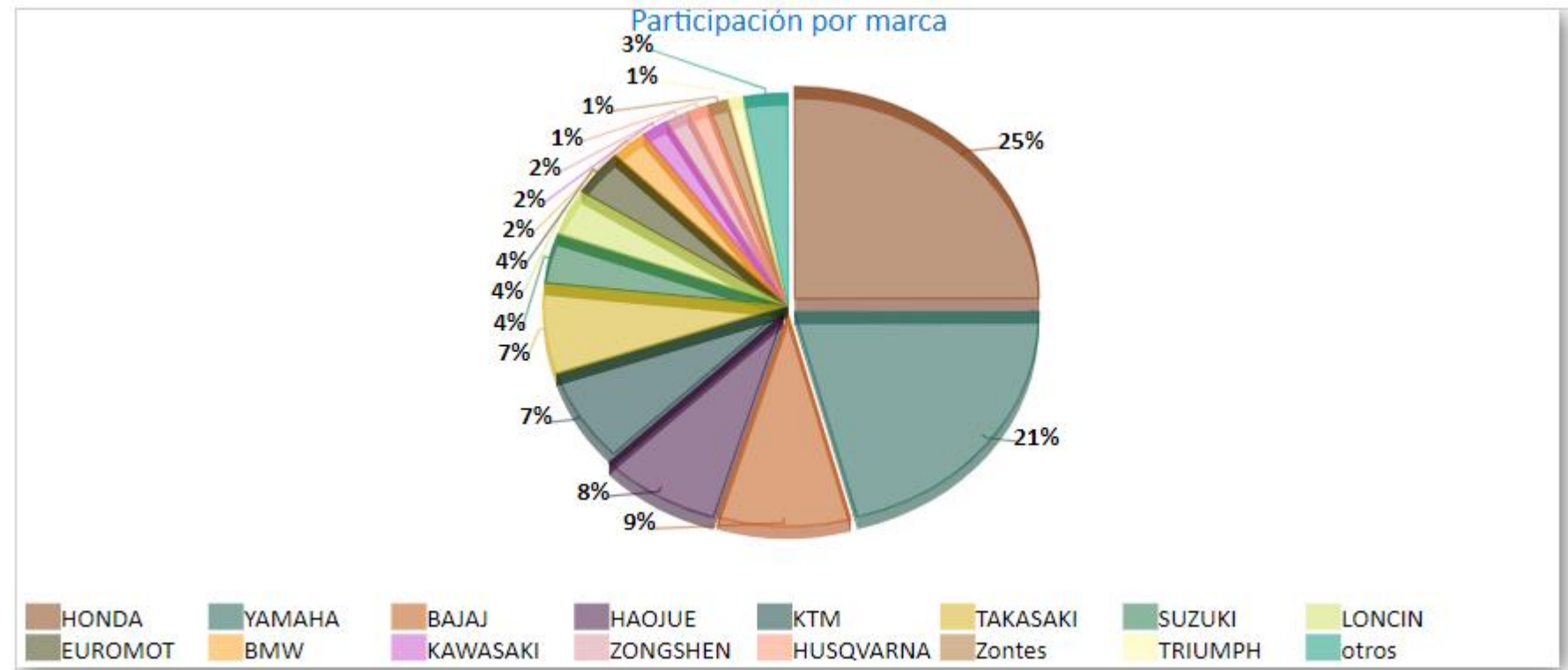
	Mensual	Unidades Vendidas		
		2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>31.031</b>	<b>31.888</b>	<b>30.388</b>
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.761	2.315	4.643
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.450	1.195	3.917
5 <input type="checkbox"/>	May	2.183	1.847	4.382
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.106	1.747	4.428
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.151	1.645	5.903
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.417	4.499	
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.331	4.665	
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.094	3.596	
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.209	2.160	
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.813	2.506	



	Marca	Jul'21	Share (%) Jul'21
	<input type="checkbox"/> <b>Total</b>	<b>5.903</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> HONDA	2.011	34,1 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	884	15,0 %
3	<input type="checkbox"/> HAOJUE	612	10,4 %
4	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	414	7,0 %
5	<input type="checkbox"/> BAJAJ	390	6,6 %
6	<input type="checkbox"/> KTM	336	5,7 %
7	<input type="checkbox"/> SUZUKI	328	5,6 %
8	<input type="checkbox"/> LONCIN	195	3,3 %
9	<input type="checkbox"/> BMW	134	2,3 %
10	<input type="checkbox"/> ZONGSHEN	126	2,1 %
11	<input type="checkbox"/> EUROMOT	113	1,9 %
12	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	110	1,9 %
13	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	100	1,7 %
14	<input type="checkbox"/> TRIUMPH	52	0,9 %
15	<input type="checkbox"/> REGAL-RAPTOR	44	0,7 %
16	otros	54	0,9 %



	Marca	Ene'21 Jul'21	Share (%) Ene'21 Jul'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>30.388</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	7.585	25,0 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	6.354	20,9 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	2.670	8,8 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	2.431	8,0 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	2.167	7,1 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	2.097	6,9 %
7 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	1.163	3,8 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	1.071	3,5 %
9 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	1.064	3,5 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	736	2,4 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	533	1,8 %
12 <input type="checkbox"/>	ZONGSHEN	473	1,6 %
13 <input type="checkbox"/>	HUSQVARNA	438	1,4 %
14 <input type="checkbox"/>	Zontes	411	1,4 %
15 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	311	1,0 %
16	otros	884	2,9 %





## Ventas por Modelo (Top 10)

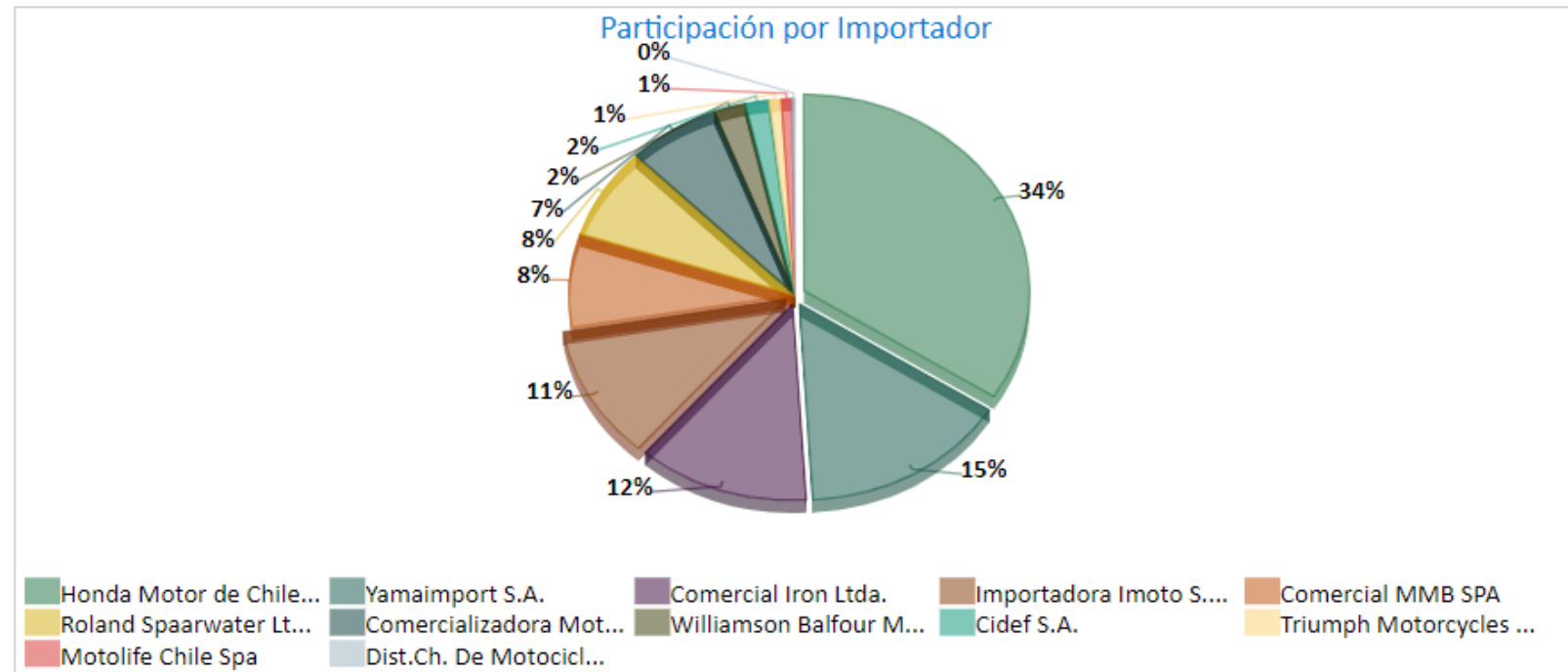
Julio de 2021

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Jul'21 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	14,6 %
2 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	7,6 %
3 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	6,0 %
4 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	3,3 %
5 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	3,3 %
6 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	3,2 %
7 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,6 %
8 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	2,6 %
9 <input type="checkbox"/>	GSX 150	SUZUKI	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,2 %
11	otros		<b>52,0 %</b>

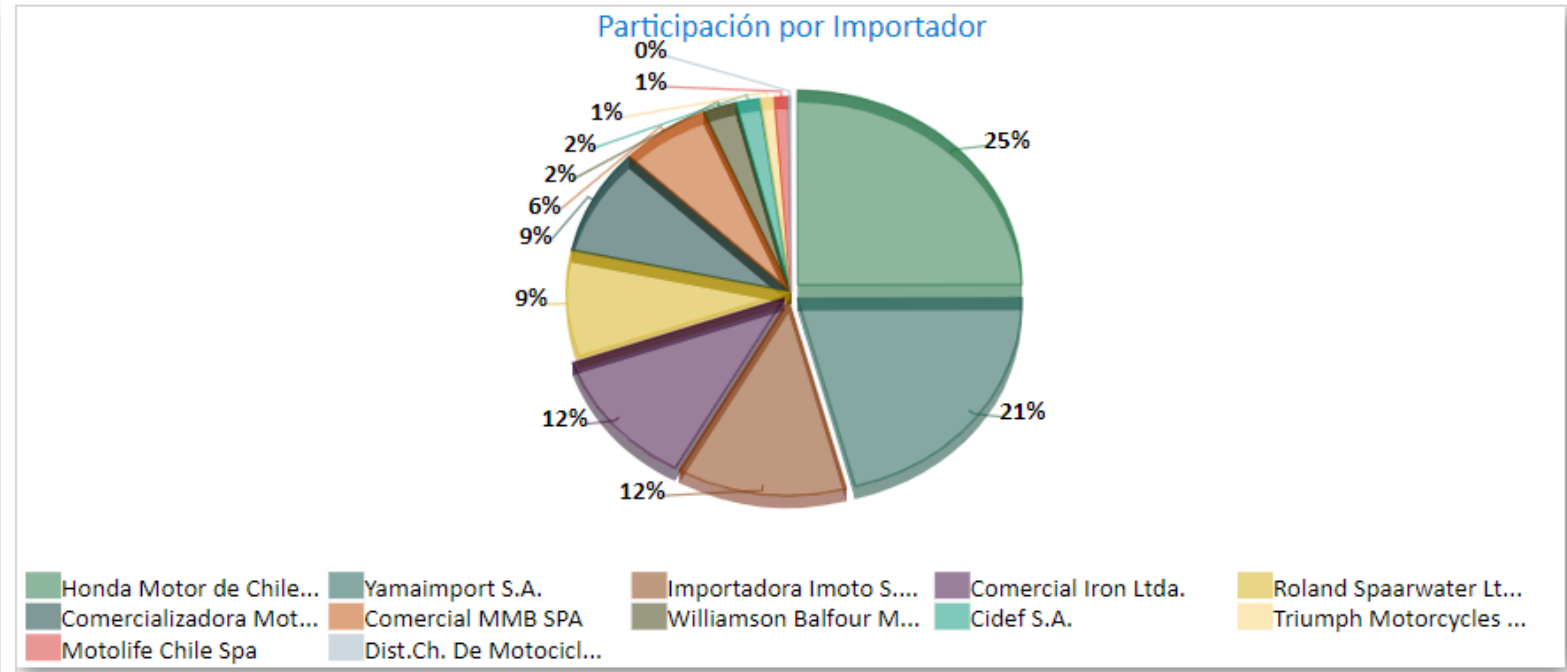
Acumulado a Julio de 2021

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'21 Jul'21 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	5,8 %
2 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	3,2 %
3 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	3,0 %
4 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	2,8 %
6 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	2,7 %
7 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,6 %
8 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,1 %
10 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	2,1 %
11	otros		<b>70,6 %</b>

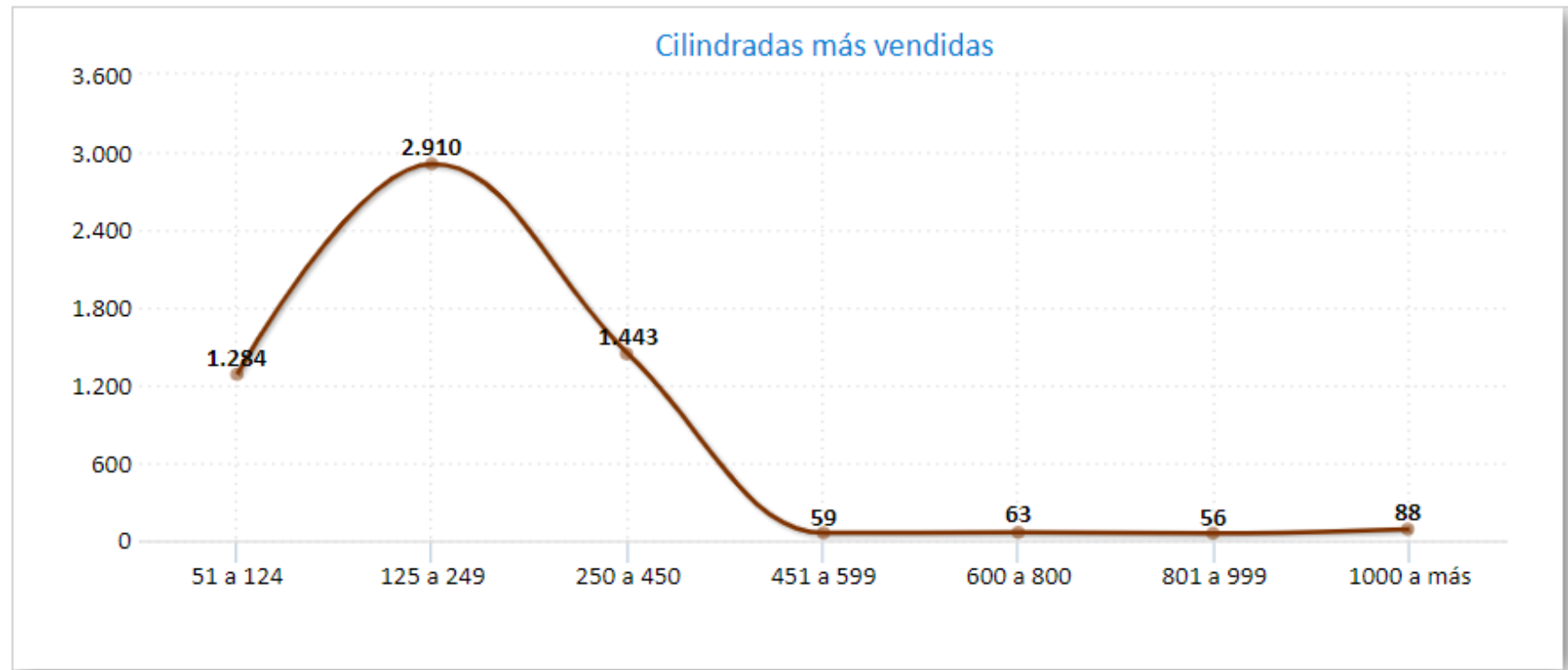
	Importador	Jul'21	Share (%) Jul'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>5.903</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	2.011	34,1 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	884	15,0 %
3 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	725	12,3 %
4 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	650	11,0 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	454	7,7 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	446	7,6 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	390	6,6 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	134	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	100	1,7 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	52	0,9 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	45	0,8 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	12	0,2 %



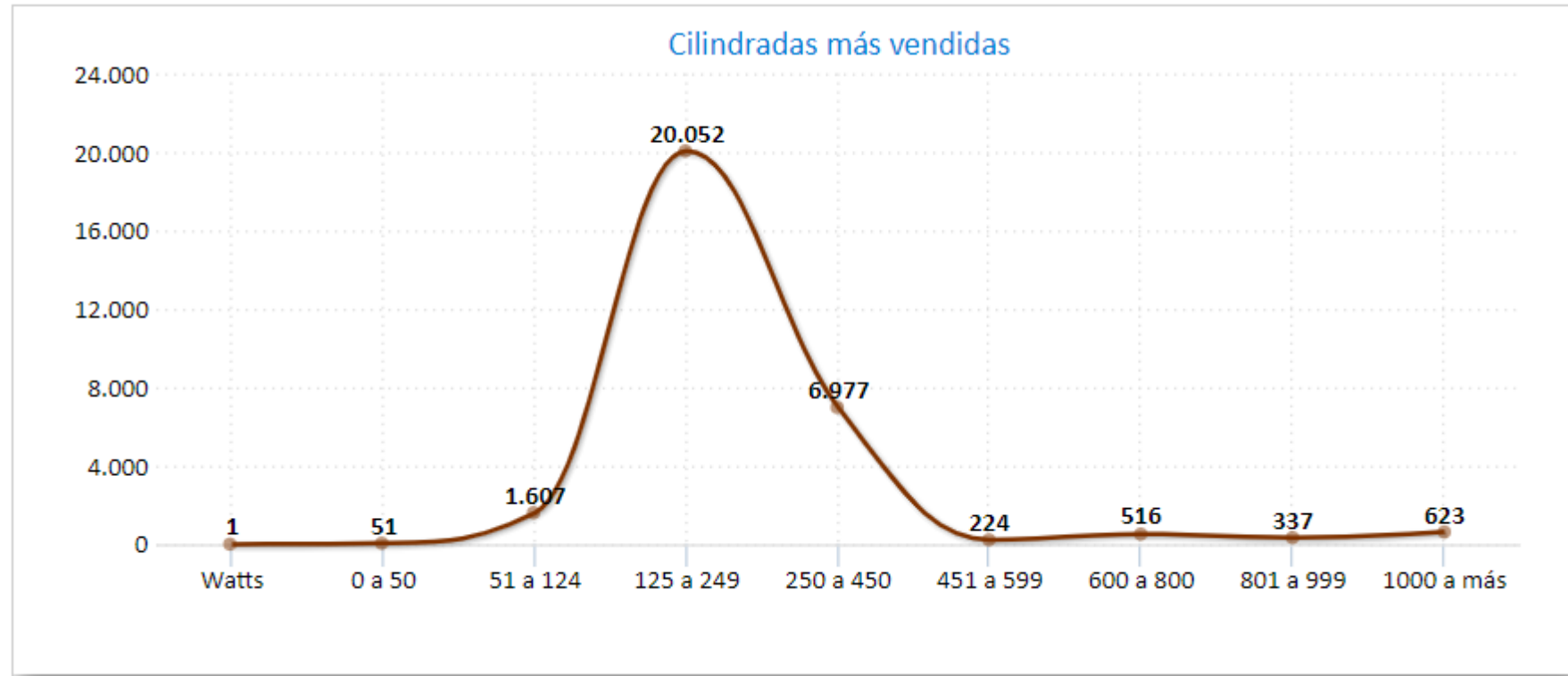
	Importador	Ene'21 Jul'21	Share (%) Ene'21 Jul'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>30.388</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	7.585	25,0 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	6.354	20,9 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	3.719	12,2 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	3.495	11,5 %
5 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	2.680	8,8 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	2.670	8,8 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	1.952	6,4 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	736	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	533	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	311	1,0 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	296	1,0 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	57	0,2 %

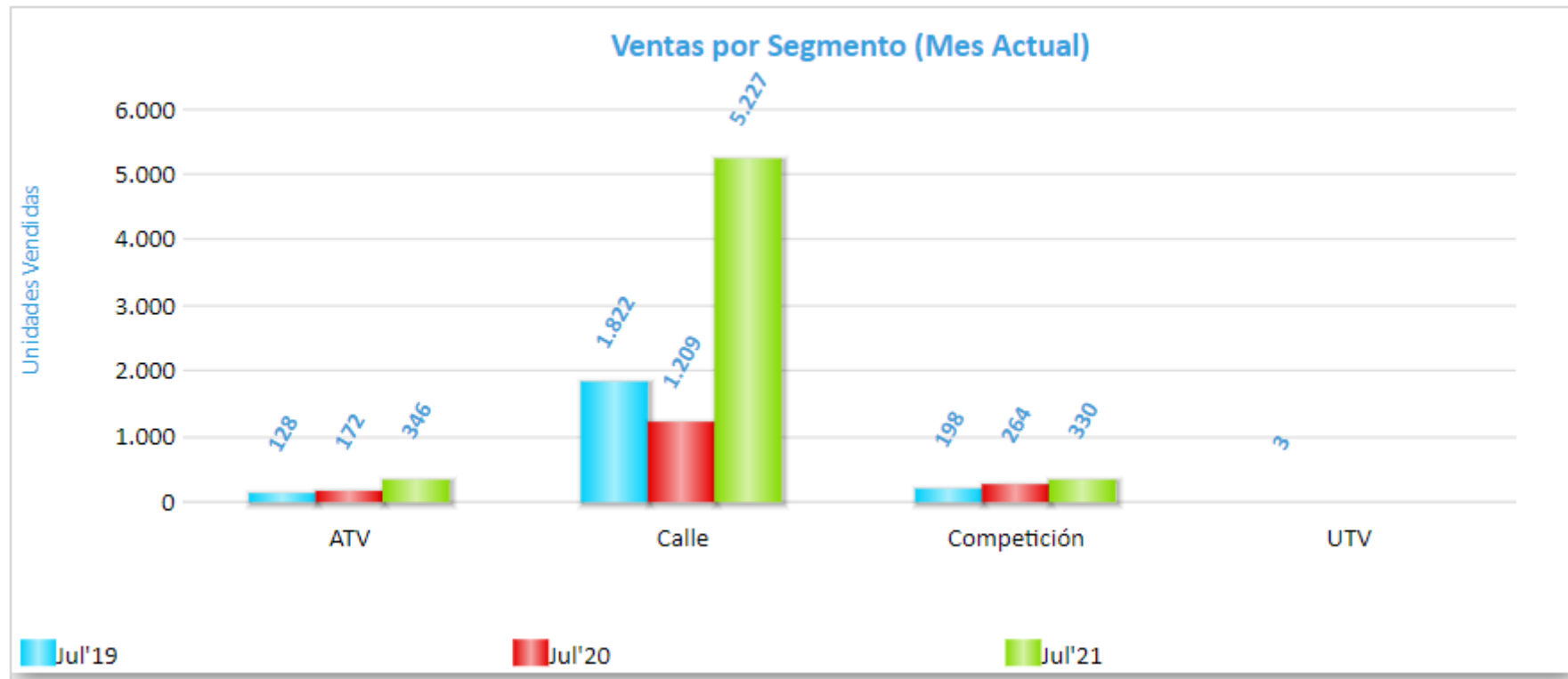


	Tramo	Jul'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>5.903</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	51 a 124	1.284	21,8 %
2 <input type="checkbox"/>	125 a 249	2.910	49,3 %
3 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.443	24,4 %
4 <input type="checkbox"/>	451 a 599	59	1,0 %
5 <input type="checkbox"/>	600 a 800	63	1,1 %
6 <input type="checkbox"/>	801 a 999	56	0,9 %
7 <input type="checkbox"/>	1000 a más	88	1,5 %

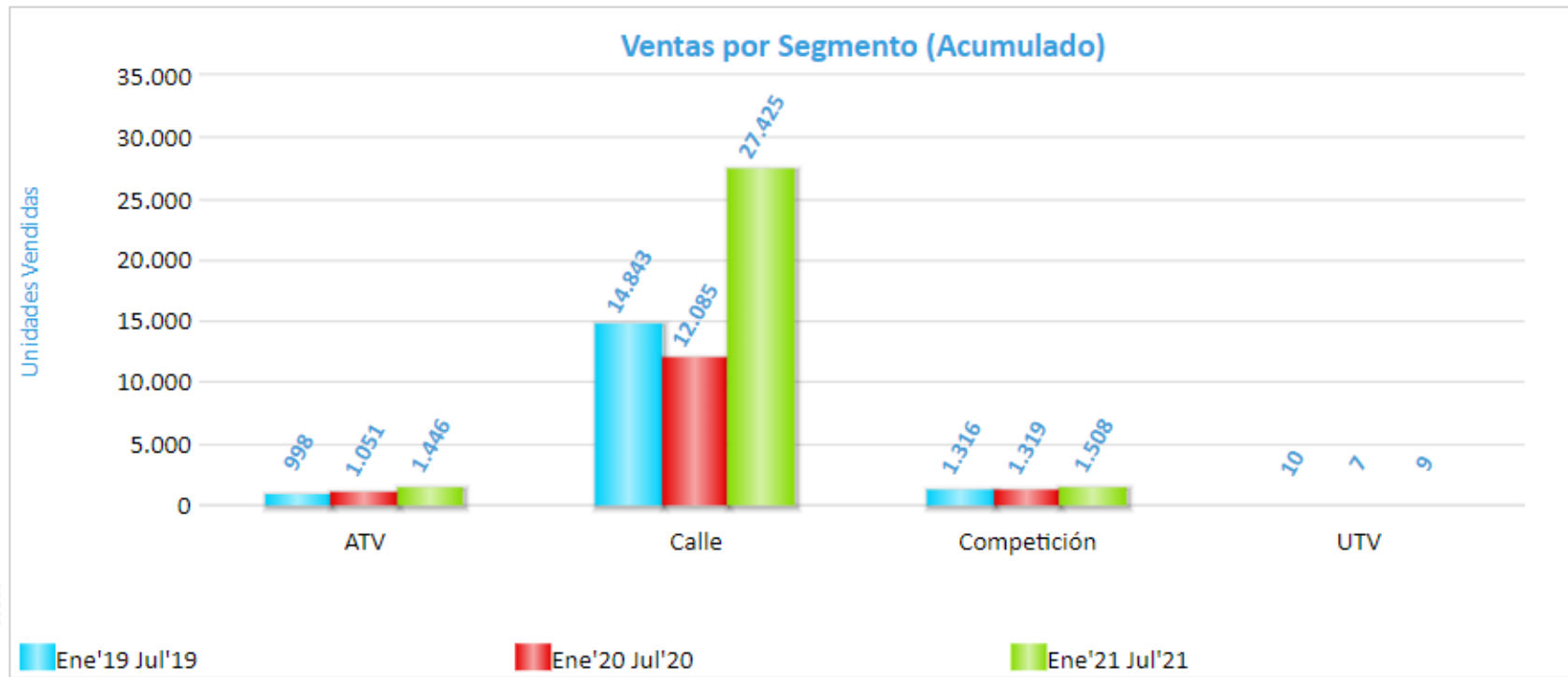


	Tramo	Ene'21 Jul'21	Share
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>30.388</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	51	0,2 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	1.607	5,3 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	20.052	66,0 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	6.977	23,0 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	224	0,7 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	516	1,7 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	337	1,1 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	623	2,1 %



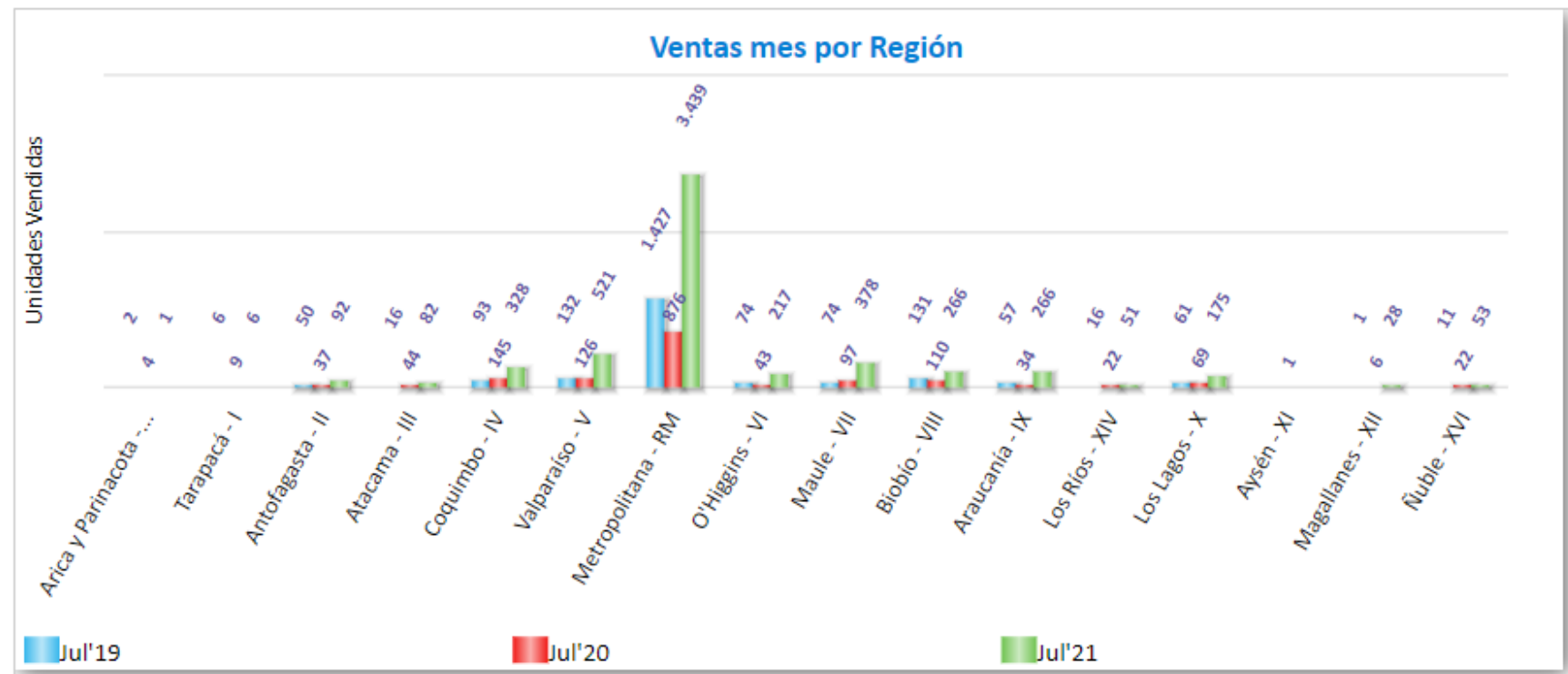


	Segmento	Jul'19	Jul'20	Jul'21
<input type="checkbox"/>		<b>2.151</b>	<b>1.645</b>	<b>5.903</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	128	172	346
2 <input type="checkbox"/>	Calle	1.822	1.209	5.227
3 <input type="checkbox"/>	Competición	198	264	330
4 <input type="checkbox"/>	UTV	3		



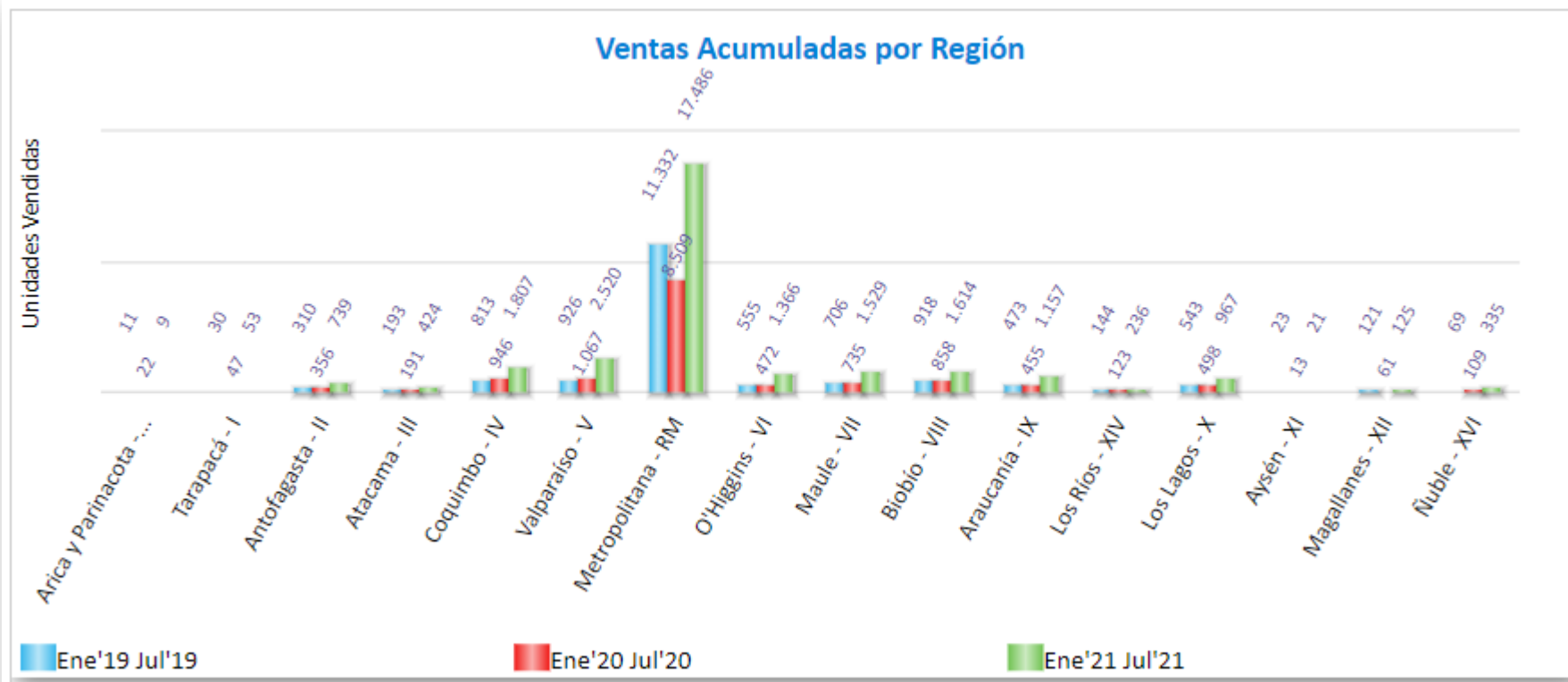
	Segmento	Ene'19 Jul'19	Ene'20 Jul'20	Ene'21 Jul'21
<input type="checkbox"/>		<b>17.167</b>	<b>14.462</b>	<b>30.388</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	998	1.051	1.446
2 <input type="checkbox"/>	Calle	14.843	12.085	27.425
3 <input type="checkbox"/>	Competición	1.316	1.319	1.508
4 <input type="checkbox"/>	UTV	10	7	9

	Región	Jul'19	Jul'20	Jul'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.151</b>	<b>1.645</b>	<b>5.903</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	2	4	1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	6	9	6
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	50	37	92
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	16	44	82
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	93	145	328
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	132	126	521
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	1.427	876	3.439
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	74	43	217
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	74	97	378
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	131	110	266
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	57	34	266
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	16	22	51
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	61	69	175
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI		1	
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	1	6	28
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	11	22	53



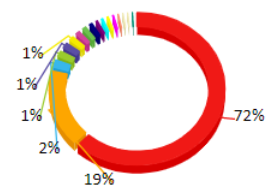


	Región	Ene'19 Jul'19	Ene'20 Jul'20	Ene'21 Jul'21
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>17.167</b>	<b>14.462</b>	<b>30.388</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	11	22	9
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	30	47	53
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	310	356	739
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	193	191	424
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	813	946	1.807
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	926	1.067	2.520
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	11.332	8.509	17.486
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	555	472	1.366
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	706	735	1.529
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	918	858	1.614
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	473	455	1.157
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	144	123	236
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	543	498	967
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	23	13	21
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	121	61	125
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	69	109	335



	País	Cantidad Importada					Total
		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.200</b>	<b>11.082</b>	<b>7.653</b>	<b>7.960</b>	<b>6.442</b>	<b>42.337</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	7.792	8.849	5.108	5.337	3.516	30.602
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	1.990	2.308	7.995
3 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	160	186	774
4 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	111	15	581
5 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	59	151	563
6 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	37		439
7 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	106	36	345
8 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	57	2	106	337
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	48	48	249
10 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	7	49	127
11 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		88		112
12 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	15	21	104
13 <input type="checkbox"/>	Colombia		72				72
14 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13				13
15 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3		4	12
16 <input type="checkbox"/>	Francia			10			10
17 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---					2	2

Importaciones x País - Acumulado





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



asociación nacional de  
importadores de motocicletas

# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas