



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Mayo de 2023

## Venta de motos rompe la barrera de los 13 mil vehículos

- **El 89.8 % de las ventas totales correspondieron a modelos urbanos. En tanto las unidades de hasta 451 cc se mantuvieron en el liderazgo con una participación de mercado de 90%. Tendencia que refuerza la preferencia por las motocicletas de calle y baja cilindrada.**
- **Entre las regiones con mayor demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Coquimbo, Biobío, Maule y O'Higgins**

**De** acuerdo con la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, a pesar de la desaceleración del sector y del país, los cinco primeros meses del año siguen siendo positivos. Durante este periodo, se vendieron 13.837 unidades, lo que equivale a una contracción del 49% en comparación con el mismo periodo del año 2022, el cual fue histórico para las ventas de motocicletas. No obstante, si se compara con el año 2021, el decrecimiento fue del 37%, mientras en comparación con el 2020, se evidenció un alza del 25%. En tanto si se compara con el año 2019, se observó un crecimiento del 7%.

**El** desglose del periodo enero-mayo, 12.420 unidades correspondieron a motos urbanas, mientras que 925 son de las denominadas de competición y 492 cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV). En esta misma línea, las motocicletas más pequeñas hasta los 451 cc, representaron el 90% de las ventas del sector, esto ya que en lo que va del año se han comercializado 12.446 de estas motos.

**En** cuanto al total de motos transadas durante enero a mayo en términos geográficos, el 57,3% de ventas se situaron en la Región Metropolitana, seguido por un 10,4% en Valparaíso, un 6,5% en Coquimbo, Biobío con 5,9%, Maule un 5,2% y O'Higgins con 3,1% de participación.

**Al** momento de hablar de importadoras líderes en venta, en el primer lugar se situó Honda Motor de Chile S.A. con 25,9 % de participación. El segundo lugar fue para Yamaimport S.A. con 21,7 %. El tercer puesto fue para Importadora IMOTO S.A. con 11,2%. En tanto la cuarta ubicación fue para Comercial Iron Ltda. con un 8.5%. El quinto lugar fue para Comercializadora MMB SpA con un 8.2 %.

**En** cuanto a la procedencia de las unidades importadas de enero a abril de este 2023, se informó que el 41,5% provino desde China, un 26,8% de India, un 8,6% de Japón y un 5,2% de Tailandia, entre otros orígenes.

**“Estos** datos nos permiten concluir que, a pesar de la constricción, las personas siguen prefiriendo este transporte individual, eficiente y de bajo costo. Las motos ofrecen una forma eficiente y asequible de desplazarse que los usuarios disfruten de características avanzadas a un precio más razonable que un automóvil”. Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

### **Preocupación por extensión de licencias**

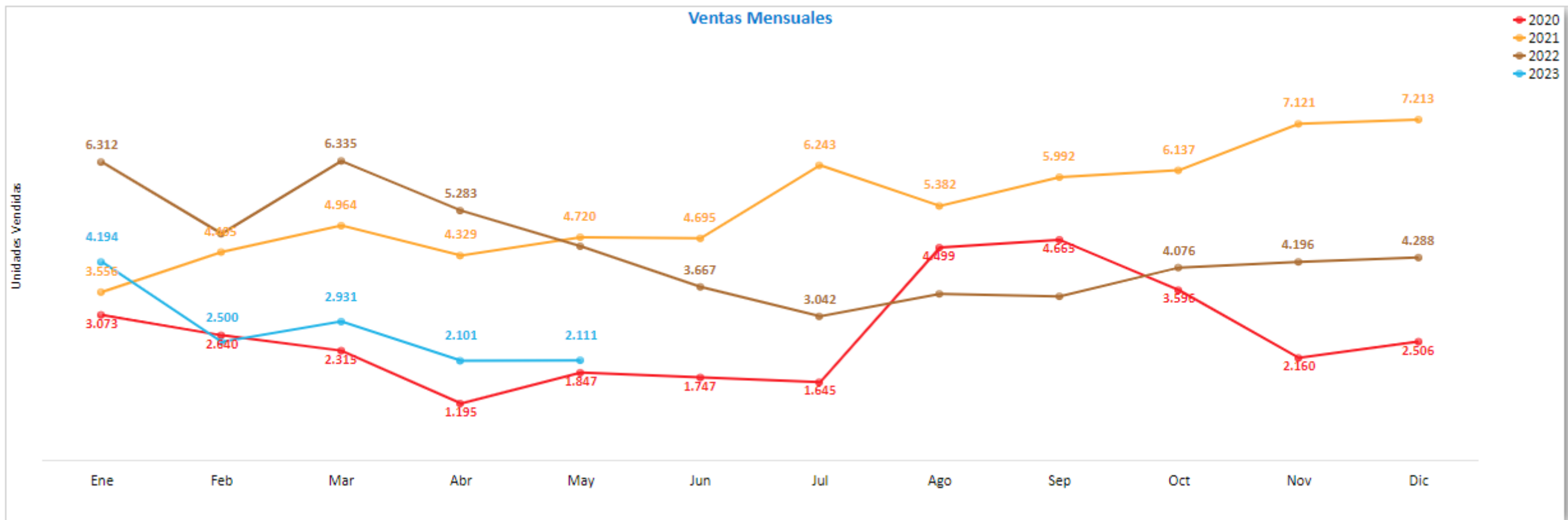
**En** relación con la aprobación de la extensión parcializada de las licencias de conducir, que permitirá, la prórroga por dos años, de la vigencia de las licencias cuyo control se debiese realizar el año 2022 y adicional permitirá la prórroga por un año de la vigencia de los documentos cuyo control debiese realizarse durante los años 2023 y 2024, ANIM informa su preocupación ante esta medida.

**A** través de su presidente Cristian Reitze el organismo señala “Entendemos que este proyecto se explica debido a que actualmente los municipios no pueden enfrentar la renovación de las licencias de conducir, que se vienen acumulando desde la pandemia, sin embargo es importante consignar que esta falta de control puede afectar el índice de accidentabilidad, por lo que se hace necesario por una parte aumentar los recursos de la municipalidades y de manera paralela aumentar la creación de escuelas especializadas para motociclistas en Chile. Es fundamental crear academias especializadas, ya que los interesados no pueden obtener su documentación pertinente, debido a que no pueden entrenarse en organismos competentes”, señala el vocero.

**El** organismo de manera paralela en su afán por contribuir a la educación y convivencia vial y ante las adversas condiciones climáticas que acarrea el invierno, comparte una serie de tips para enfrentar de mejor manera las bajas temperaturas, nubosidad, lluvia y baja visibilidad.

### Tips para conducir motocicleta en invierno de manera segura

- 1. Un neumático necesita temperatura** y en invierno tardan un tiempo en alcanzar esos grados de funcionamiento óptimo. En este sentido se recomienda manejar de manera suave. Por supuesto se debe revisar que su estado y su presión sean los correctos.
- 2. Vestuario**, priorice las extremidades. Son las zonas del cuerpo que primero se enfrían. Unas manos frías disminuyen la velocidad de reacción en caso de tener que realizar una frenada de emergencia.
- 3. Si se empaña la pantalla del casco está en peligro la visibilidad.** Primero es muy importante que sepa que la pantalla no debe tener rayones, debe estar limpia y en perfecto estado. Con la llegada del invierno es factible que se empañe la pantalla, para evitar esta situación y así perder visión, la mejor solución es equiparla con un PinLock. Se trata de un sistema de doble pantalla que evita el vaho.
- 4. Equipaje.** Lleve el equipaje justo en la maleta y de manera balanceada. Una moto pesada o descompensada se comportará de manera distinta y tendrá un tiempo de reacción mayor en caso de tener que actuar ante un imprevisto
- 5. Cuidado con las trampas en el suelo.** Las líneas blancas pintadas, los pasos de peatones, las hojas caídas, las alcantarillas y las rejillas pueden ser gatillantes de alguna caída por lo que se recomienda especial cuidado.
- 6. Al momento de frenar.** Cuando el pavimento está mojado o húmedo, al momento de frenar, en condiciones adversas ya sea por humedad o lluvia, lo importante es usar el freno trasero.
- 7. Ojo con los puntos ciegos.** Evite los puntos ubicados en los laterales de los automóviles y siempre conducir por el centro de la pista.
- 8. Cuando se trata de lluvia y presencia de agua.** Además de utilizar un vestuario adecuado principalmente de doble capa, que no dificulte la movilidad, se recomienda usar colores reflectantes o comprar unas cintas amarillas.
- 9. Control en las curvas.** Las curvas son uno de los principales desafíos para los motociclistas que se inicia y más aún en invierno, ya que más allá de la técnica, demanda mucha práctica. Es importante aprender a inclinar la motocicleta de la manera adecuada, utilizar una buena trayectoria y llegar siempre a una velocidad moderada.



	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	17.135	14.337	16.545	12.908	13.206	10.109	10.930	13.399	14.123	13.809	13.477	14.007	163.985
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	53.503
4 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111								13.837

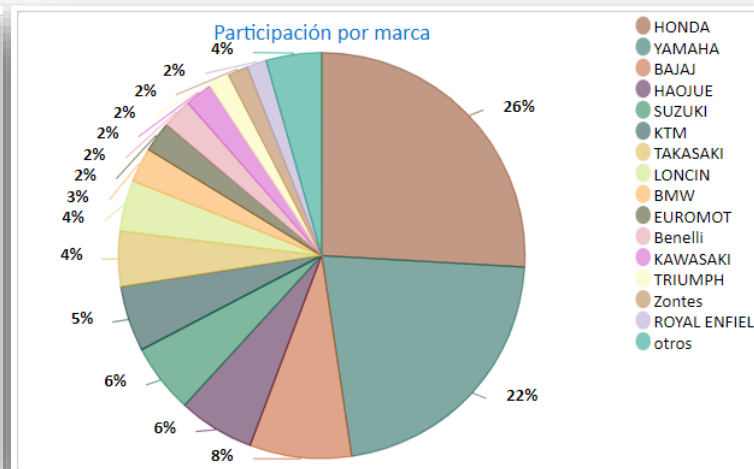
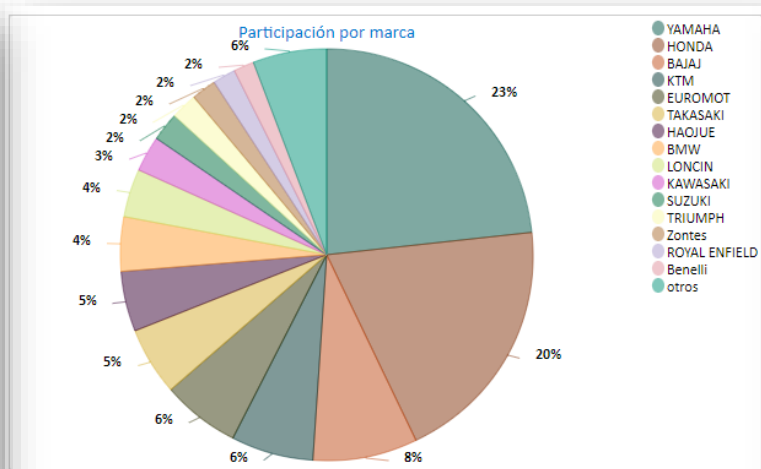
	Año	Ventas Mensuales												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>39.933</b>	<b>34.141</b>	<b>39.061</b>	<b>31.447</b>	<b>30.679</b>	<b>25.615</b>	<b>26.484</b>	<b>33.318</b>	<b>34.186</b>	<b>36.713</b>	<b>38.994</b>	<b>43.260</b>	<b>413.831</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	<b>46.248</b>
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	<b>41.305</b>
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	<b>36.018</b>
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	<b>31.898</b>
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	<b>31.191</b>
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	<b>32.155</b>
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	<b>53.503</b>
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931	2.101	2.111								<b>13.837</b>

## Ventas por Marca Top 15

Mayo de 2023

Acumulado

	Marca	May'23	Share (%) May'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.111</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	491	23,3 %
2 <input type="checkbox"/>	HONDA	414	19,6 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	173	8,2 %
4 <input type="checkbox"/>	KTM	136	6,4 %
5 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	129	6,1 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	113	5,4 %
7 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	100	4,7 %
8 <input type="checkbox"/>	BMW	90	4,3 %
9 <input type="checkbox"/>	LONCIN	80	3,8 %
10 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	59	2,8 %
11 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	47	2,2 %
12 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	44	2,1 %
13 <input type="checkbox"/>	Zontes	41	1,9 %
14 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	38	1,8 %
15 <input type="checkbox"/>	Benelli	34	1,6 %
16	otros	122	5,8 %



	Marca	Ene'23 May'23	(%) Ene'23 May'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>13.837</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	3.582	25,9 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	3.008	21,7 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	1.121	8,1 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	838	6,1 %
5 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	765	5,5 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	723	5,2 %
7 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	609	4,4 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	562	4,1 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	380	2,7 %
10 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	334	2,4 %
11 <input type="checkbox"/>	Benelli	333	2,4 %
12 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	299	2,2 %
13 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	233	1,7 %
14 <input type="checkbox"/>	Zontes	224	1,6 %
15 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	216	1,6 %
16	otros	610	4,4 %

### Mayo de 2023

	Modelo	Marca	Share (%) May'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	REX 150	EUROMOT	5,0 %
2 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,9 %
3 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	3,6 %
4 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	2,3 %
5 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,2 %
6 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	2,2 %
7 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	2,1 %
9 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	1,9 %
11	otros		72,8 %

### Acumulado

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'23 May'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	4,4 %
2 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	4,1 %
3 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	3,4 %
4 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,8 %
6 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,7 %
7 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,1 %
8 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,1 %
9 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	1,7 %
11	otros		71,9 %

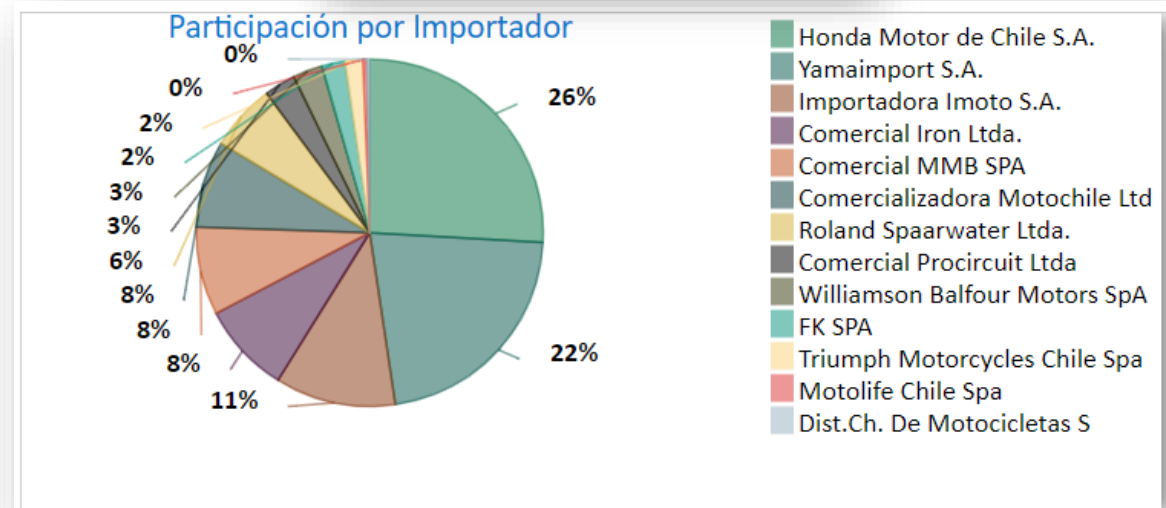
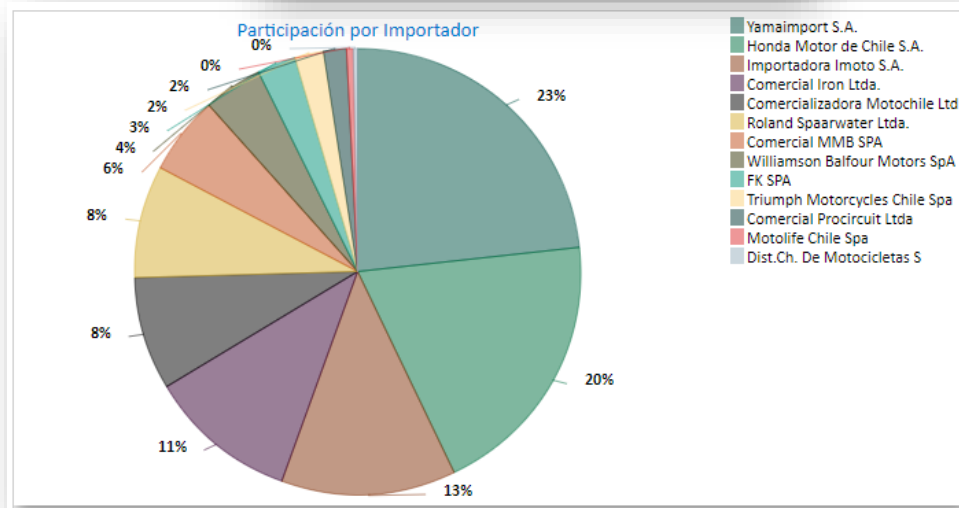


### Mayo de 2023

	Importador	May'23	Share (%) May'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.111</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> Yamaimport S.A.	491	23,3 %
2	<input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A.	414	19,6 %
3	<input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A.	267	12,6 %
4	<input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda.	229	10,8 %
5	<input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd	173	8,2 %
6	<input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda.	172	8,1 %
7	<input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA	120	5,7 %
8	<input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA	90	4,3 %
9	<input type="checkbox"/> FK SPA	59	2,8 %
10	<input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa	44	2,1 %
11	<input type="checkbox"/> Comercial Procircuit Ltda	35	1,7 %
12	<input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa	10	0,5 %
13	<input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S	7	0,3 %

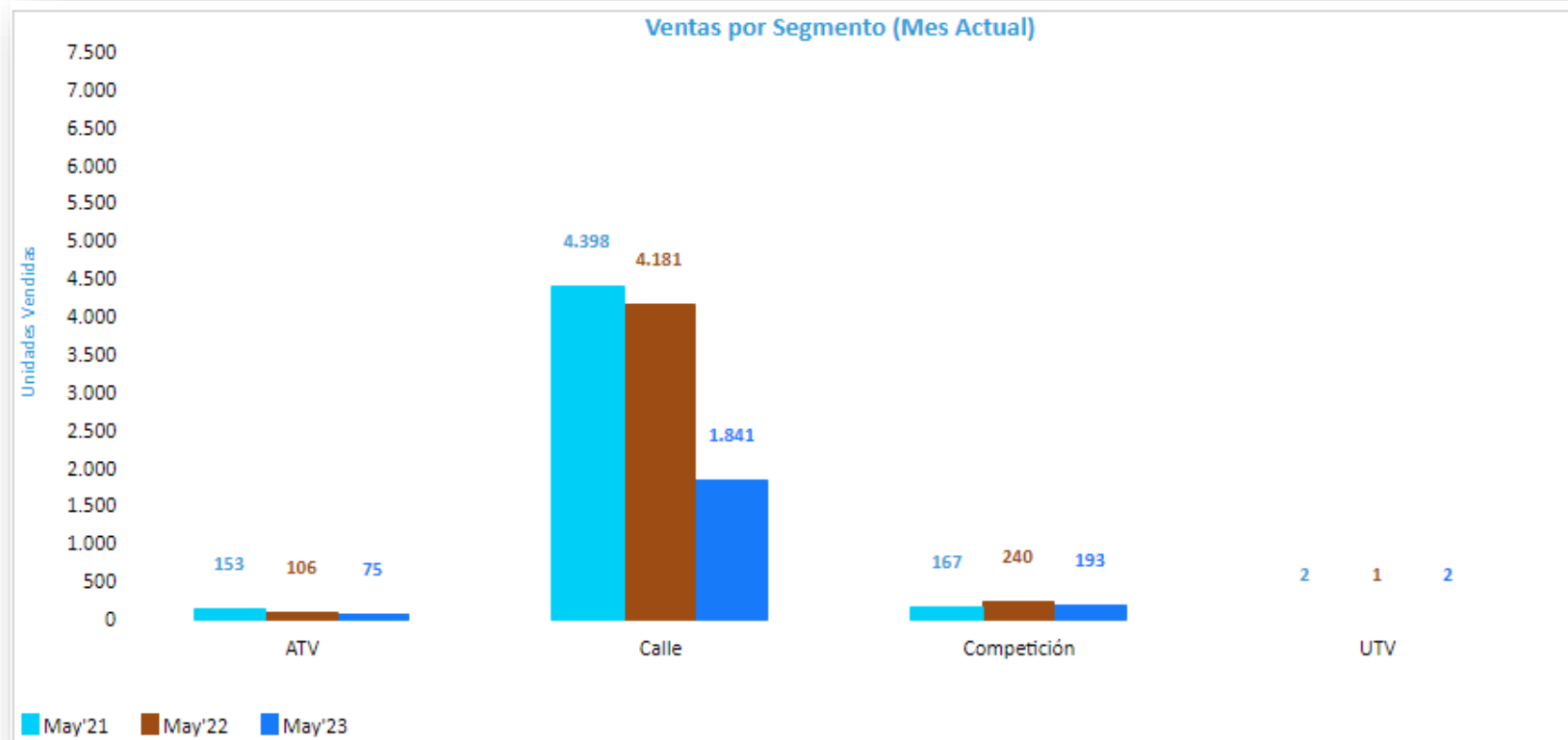
### Acumulado

	Importador	Ene'23 May'23	Share (%) Ene'23 May'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>13.837</b>	<b>100,0 %</b>
1	<input type="checkbox"/> Honda Motor de Chile S.A.	3.582	25,9 %
2	<input type="checkbox"/> Yamaimport S.A.	3.008	21,7 %
3	<input type="checkbox"/> Importadora Imoto S.A.	1.554	11,2 %
4	<input type="checkbox"/> Comercial Iron Ltda.	1.172	8,5 %
5	<input type="checkbox"/> Comercial MMB SPA	1.133	8,2 %
6	<input type="checkbox"/> Comercializadora Motochile Ltd	1.121	8,1 %
7	<input type="checkbox"/> Roland Spaarwater Ltda.	864	6,2 %
8	<input type="checkbox"/> Comercial Procircuit Ltda	405	2,9 %
9	<input type="checkbox"/> Williamson Balfour Motors SpA	380	2,7 %
10	<input type="checkbox"/> FK SPA	299	2,2 %
11	<input type="checkbox"/> Triumph Motorcycles Chile Spa	233	1,7 %
12	<input type="checkbox"/> Motolife Chile Spa	45	0,3 %
13	<input type="checkbox"/> Dist.Ch. De Motocicletas S	41	0,3 %



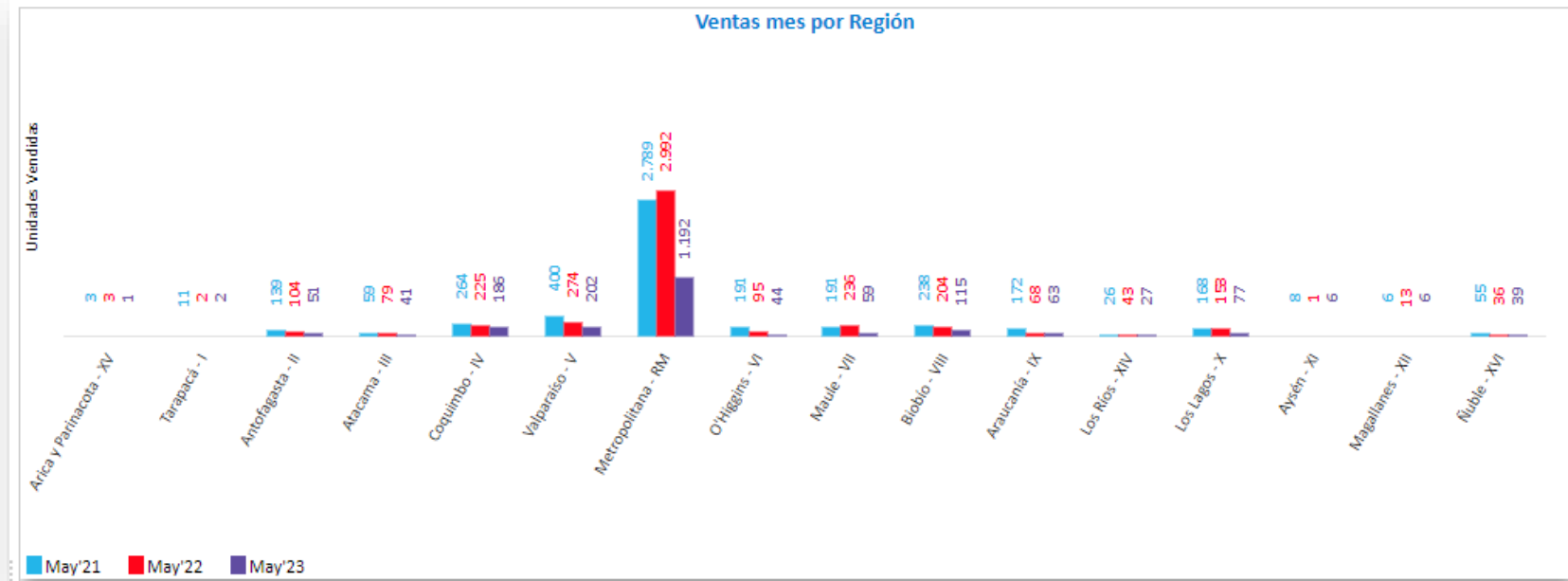
	Tramo	May'23	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	2.111		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	2		0,1 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	11		0,5 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	31		1,5 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.194		56,6 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	605		28,7 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	24		1,1 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	89		4,2 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	73		3,5 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	82		3,9 %



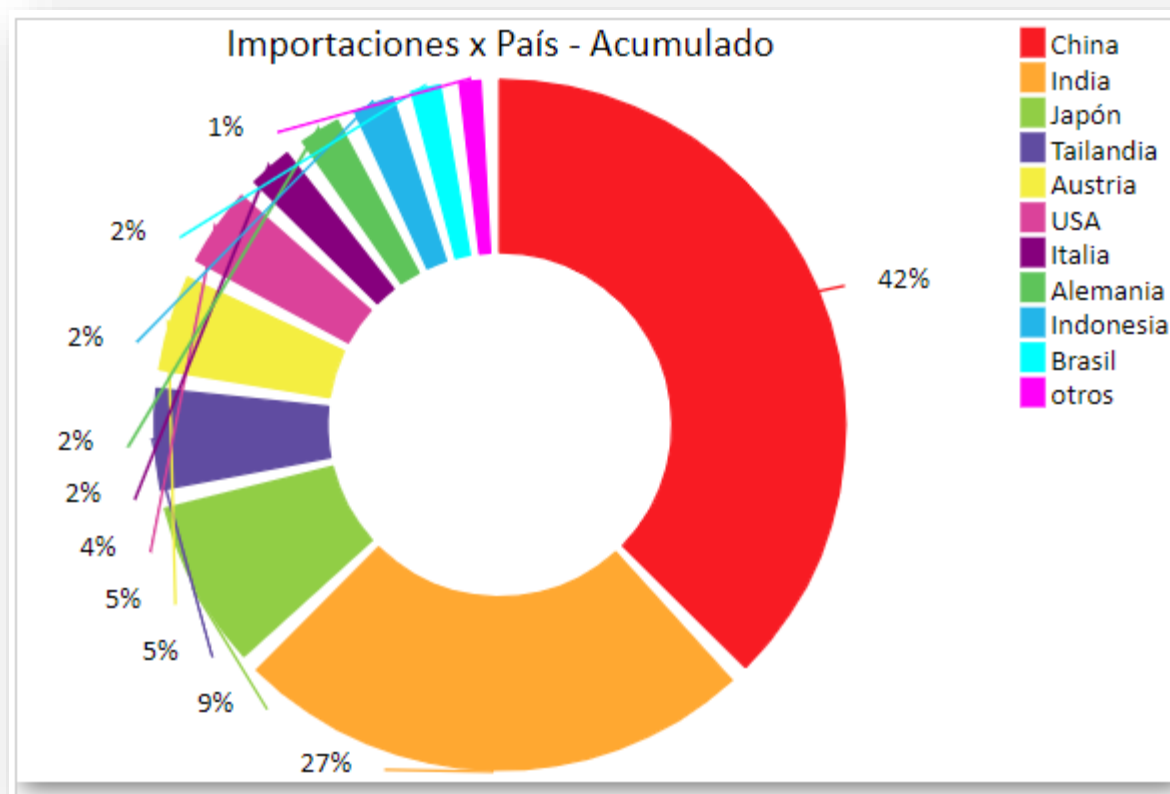


	Segmento ↗	May'21 ↗	May'22 ↗	May'23 ↗
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.720</b>	<b>4.528</b>	<b>2.111</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	153	106	75
2 <input type="checkbox"/>	Calle	4.398	4.181	1.841
3 <input type="checkbox"/>	Competición	167	240	193
4 <input type="checkbox"/>	UTV	2	1	2

	Región	May'21	May'22	May'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.720</b>	<b>4.528</b>	<b>2.111</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	3	3	1
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	11	2	2
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	139	104	51
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	59	79	41
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	264	225	186
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	400	274	202
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	2.789	2.992	1.192
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	191	95	44
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	191	236	59
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	238	204	115
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	172	68	63
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	26	43	27
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	168	153	77
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	8	1	6
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	6	13	6
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	55	36	39



	País	Cantidad Importada				
		ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.967</b>	<b>3.098</b>	<b>2.812</b>	<b>1.724</b>	<b>10.601</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	1.243	1.426	1.075	656	4.400
2 <input type="checkbox"/>	India	1.018	238	1.198	383	2.837
3 <input type="checkbox"/>	Japón	144	322	131	318	915
4 <input type="checkbox"/>	Tailandia	216	276	30	29	551
5 <input type="checkbox"/>	Austria	22	391	110		523
6 <input type="checkbox"/>	USA	129	28	123	147	427
7 <input type="checkbox"/>	Italia	90	44	79	21	234
8 <input type="checkbox"/>	Alemania	38	122	42	18	220
9 <input type="checkbox"/>	Indonesia	36	72		112	220
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		160			160
11 <input type="checkbox"/>	México	18	6	24	3	51
12 <input type="checkbox"/>	Colombia				24	24
13 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---	12				12
14 <input type="checkbox"/>	Taiwán				12	12
15 <input type="checkbox"/>	Francia		6			6
16 <input type="checkbox"/>	Irlanda		6			6
17 <input type="checkbox"/>	España		1		1	2
18 <input type="checkbox"/>	Canadá	1				1





Gott & Man®  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas