



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Marzo de 2023

## Venta de motos rompe la barrera de los 9 mil vehículos

- El periodo entre enero y marzo se consolida como el tercer mejor trimestre de mayores ventas de motocicletas, detrás de los años considerados récords nacional en comercialización.
- El 91 % de las ventas totales correspondieron a modelos urbanos. En tanto las unidades de hasta 451 cc se mantuvieron en el liderazgo con una participación de mercado de 89%. Tendencia que refuerza la preferencia por las motocicletas de calle y baja cilindrada.
- Entre las regiones con mayor demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Coquimbo, Maule y *Biobío*.

**De** acuerdo con la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, a pesar de la desaceleración del sector y del país, los tres primeros meses del año siguen siendo auspiciosos. Durante este periodo, se vendieron 9.625 unidades, lo que equivale a una contracción del 45% en comparación con el mismo periodo del año 2022, el cual fue histórico para las ventas de motocicletas. No obstante, si se compara con el año 2021, el decrecimiento fue del 26%, mientras en comparación con el 2020, se evidenció un alza del 20%. En tanto si se compara con el año 2019, se observó un crecimiento del 16%.

**El** desglose del periodo enero-marzo, 8.757 unidades correspondieron a motos urbanas, mientras que 541 son de las denominadas de competición y 327 cuatriciclos todo terreno (ATV+UTV).

**En** esta misma línea, las motocicletas más pequeñas hasta los 451 cc, representaron el 91% de las ventas del sector, esto ya que en lo que va del año se han comercializado 8.730 de estas motos.

**En** cuanto al total de motos transadas durante enero a marzo en términos geográficos, el 57.6% de ventas se situaron en la Región Metropolitana, seguido por un 10.7% en Valparaíso, un 6.4% en Coquimbo, Maule con 5.9%, y Biobío con 5.8% de participación.

**Al** momento de hablar de importadoras líderes en venta, en el primer lugar se situó Honda Motor de Chile S.A. con 30.6 % de participación. El segundo lugar fue para Yamaimport S.A. con 21 %. El tercer puesto fue para Importadora Imoto S.A. con 11.7%. En tanto la cuarta ubicación fue para Roland Spaarwater Ltda. con un 11.4%. El quinto lugar fue para Comercializadora Motochile Ltda. con un 7.9%.

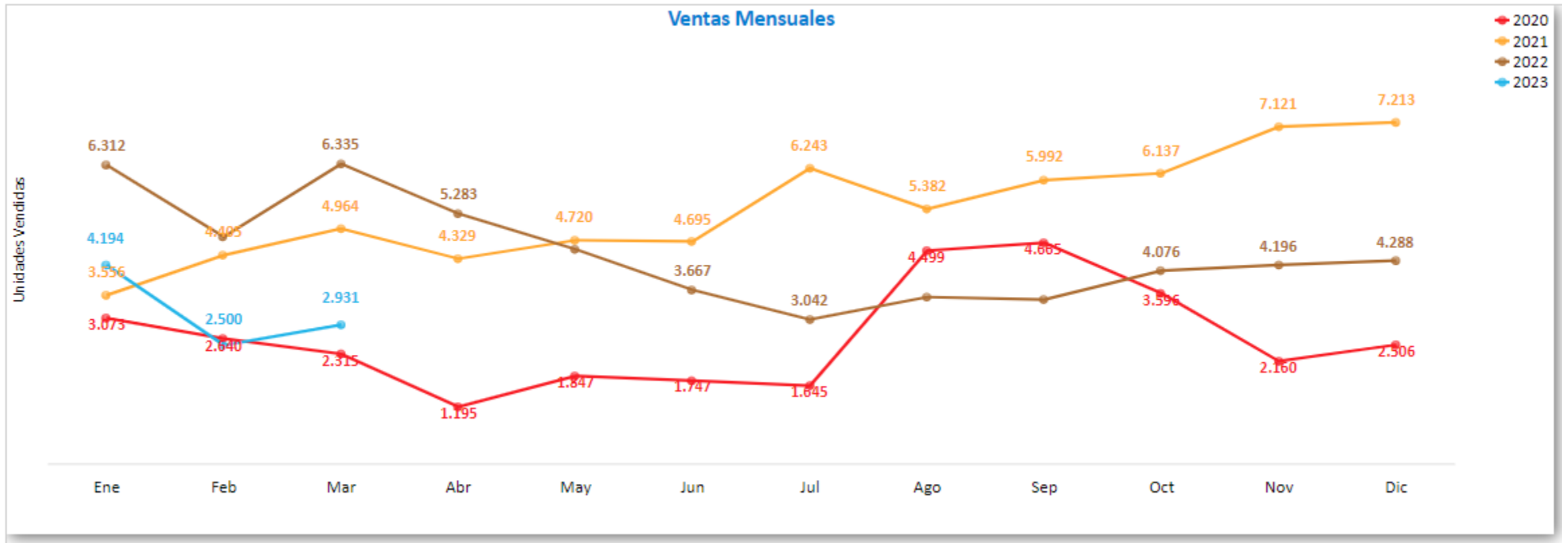
**En** cuanto a la procedencia de las unidades importadas de enero a febrero de este 2023, se informó que el 44 % provino desde China, un 20,7% de India, un 8,1% de Tailandia y un 7,7 % de Japón, entre otros orígenes.

“**Estos** datos nos permiten concluir que, a pesar de la constricción, las personas siguen prefiriendo este transporte individual, eficiente y de bajo costo. Las motos ofrecen una forma eficiente y asequible de desplazarse. Las mejoras en la tecnología de estos medios de transporte también han contribuido al éxito de estos vehículos, permitiendo que los usuarios disfruten de características avanzadas a un precio más razonable que un automóvil”. Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM

### **Sobre la Ley Patente Cero Días**

**En** relación con la ley "Patente Cero Días", que ya entró en vigor y que implica que las comercializadoras deberán instalar e inscribir las patentes antes de hacer la entrega del vehículo al cliente, la ANIM refuerza que es de responsabilidad del comprador adquirir la placa para que la concesionaria la instale al momento de la venta. Adicional para todos aquellos compradores que adquirieron motocicletas y éstas se encuentran sin documentación al día, La ANIM reitera que la ley les entrega un plazo de un año para regularizar su situación.

**Por** último, ANIM quiere realizar un positivo reconocimiento al Ministerio de Transportes por la eficiente campaña de fiscalización que está realizando para proteger las calles de la circulación de ciclos no autorizados como son los bici-mosquitos, entre otros; por su alta peligrosidad y contaminación atmosférica



	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>17.135</b>	<b>14.337</b>	<b>16.545</b>	<b>10.807</b>	<b>11.095</b>	<b>10.109</b>	<b>10.930</b>	<b>13.399</b>	<b>14.123</b>	<b>13.809</b>	<b>13.477</b>	<b>14.007</b>	<b>159.773</b>
1 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
2 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
3 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	<b>53.503</b>
4 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931										<b>9.625</b>

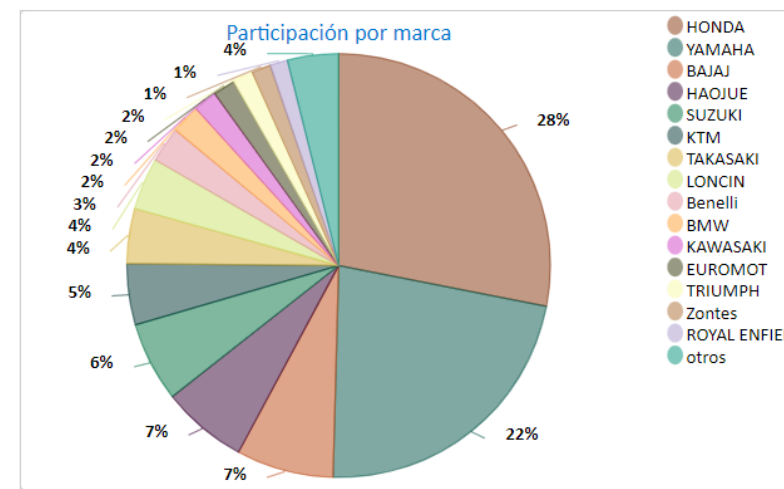
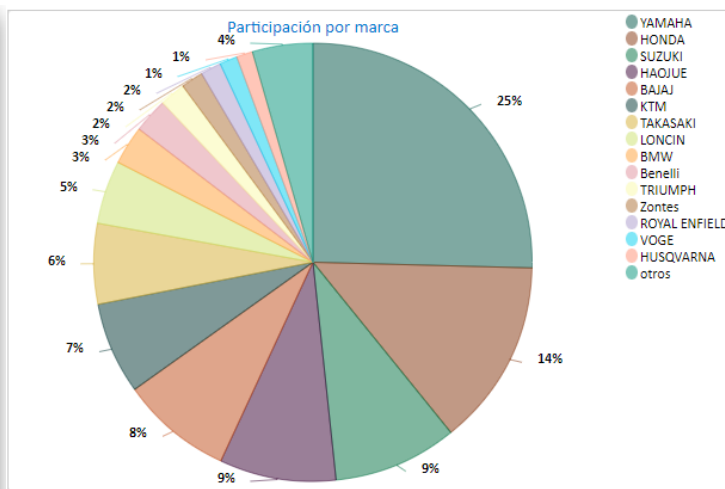
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>39.933</b>	<b>34.141</b>	<b>39.061</b>	<b>29.346</b>	<b>28.568</b>	<b>25.615</b>	<b>26.484</b>	<b>33.318</b>	<b>34.186</b>	<b>36.713</b>	<b>38.994</b>	<b>43.260</b>	<b>409.619</b>
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	<b>46.248</b>
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	<b>41.305</b>
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	<b>36.018</b>
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	<b>31.898</b>
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	<b>31.191</b>
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	<b>32.155</b>
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	<b>31.031</b>
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	<b>31.888</b>
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	<b>64.757</b>
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.466	4.076	4.196	4.288	<b>53.503</b>
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.194	2.500	2.931										<b>9.625</b>

## Ventas por Marca Top 15

Marzo de 2023

Acumulado

	Marca	Mar'23	Share (%) Mar'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.931</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	745	25,4 %
2 <input type="checkbox"/>	HONDA	403	13,7 %
3 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	268	9,1 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	252	8,6 %
5 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	241	8,2 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	199	6,8 %
7 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	174	5,9 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	137	4,7 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	84	2,9 %
10 <input type="checkbox"/>	Benelli	75	2,6 %
11 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	56	1,9 %
12 <input type="checkbox"/>	Zontes	48	1,6 %
13 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	45	1,5 %
14 <input type="checkbox"/>	VOGE	38	1,3 %
15 <input type="checkbox"/>	HUSQVARNA	35	1,2 %
16	otros	131	4,5 %



	Marca	Ene'23 Mar'23	(%) Ene'23 Mar'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>9.625</b>	<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	2.703	28,1 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	2.149	22,3 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	714	7,4 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	632	6,6 %
5 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	586	6,1 %
6 <input type="checkbox"/>	KTM	447	4,6 %
7 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	405	4,2 %
8 <input type="checkbox"/>	LONCIN	383	4,0 %
9 <input type="checkbox"/>	Benelli	261	2,7 %
10 <input type="checkbox"/>	BMW	214	2,2 %
11 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	175	1,8 %
12 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	161	1,7 %
13 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	149	1,5 %
14 <input type="checkbox"/>	Zontes	141	1,5 %
15 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	129	1,3 %
16	otros	376	3,9 %

### Marzo de 2023

	Modelo ↙	Marca ↙	Share (%) Mar'23 ↙
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	4,7 %
2 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	4,1 %
3 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,9 %
4 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,7 %
6 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,7 %
7 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	2,6 %
8 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,3 %
9 <input type="checkbox"/>	GSX 150	SUZUKI	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	RAY-ZR	YAMAHA	1,8 %
11	otros		71,2 %

### Acumulado

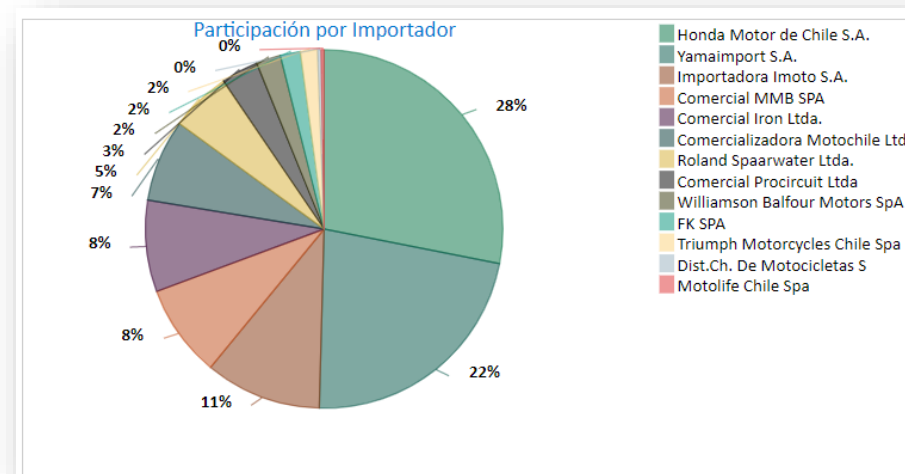
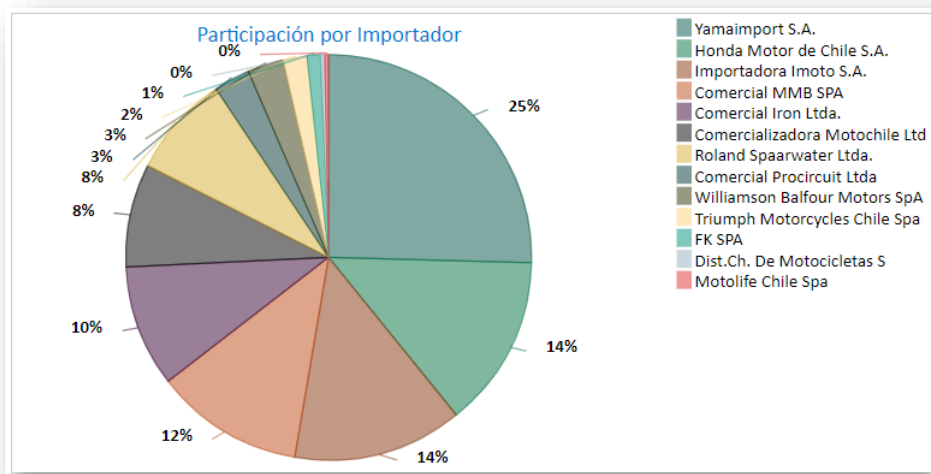
	Modelo ↙	Marca ↙	Share (%) Ene'23 Mar'23 ↙
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>		<b>100,0 %</b>
1 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	6,3 %
2 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	5,9 %
3 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	4,1 %
4 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	3,3 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,8 %
6 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,3 %
7 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	2,1 %
9 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	1,8 %
11	otros		67,3 %

### Marzo de 2023

	Importador	Mar'23	Share (%)
	<b>Total</b>	<b>2.931</b>	<b>100,0 %</b>
1	Yamaimport S.A.	745	25,4 %
2	Honda Motor de Chile S.A.	403	13,7 %
3	Importadora Imoto S.A.	396	13,5 %
4	Comercial MMB SPA	347	11,8 %
5	Comercial Iron Ltda.	285	9,7 %
6	Comercializadora Motochile Ltd	241	8,2 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	239	8,2 %
8	Comercial Proccircuit Ltda	85	2,9 %
9	Williamson Balfour Motors SpA	84	2,9 %
10	Triumph Motorcycles Chile Spa	56	1,9 %
11	FK SPA	31	1,1 %
12	Dist.Ch. De Motocicletas S	10	0,3 %
13	Motolife Chile Spa	9	0,3 %

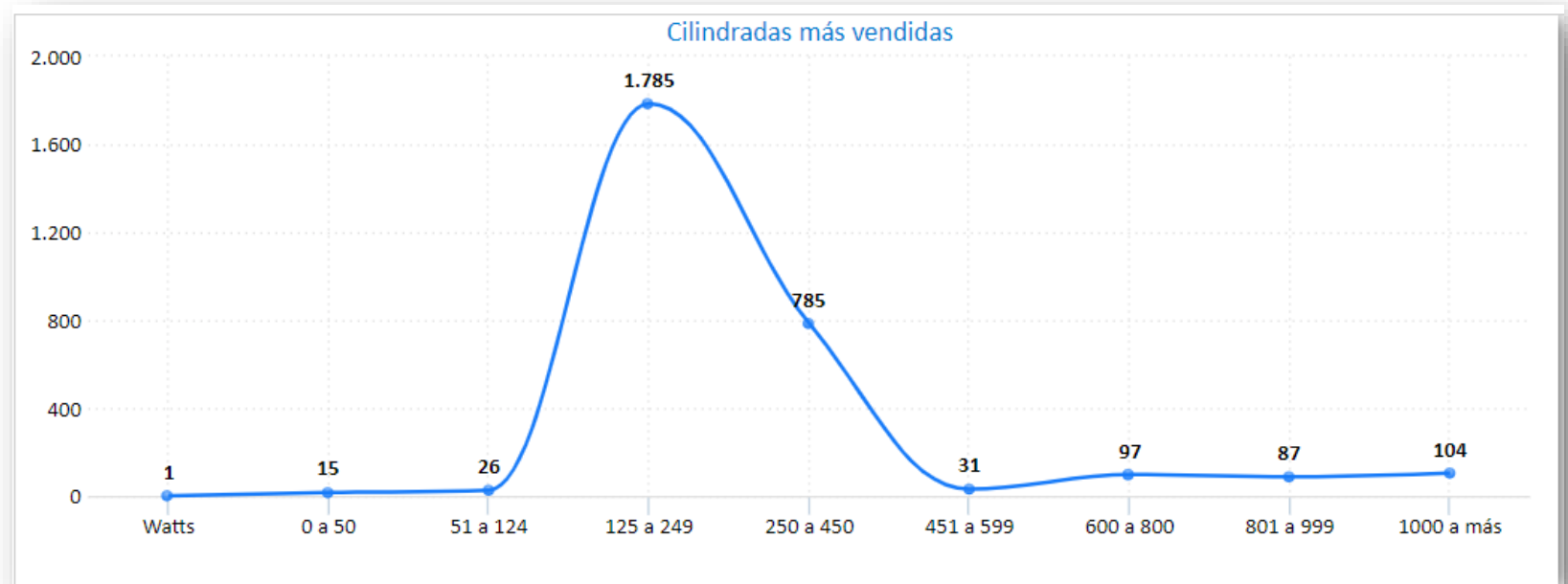
### Acumulado

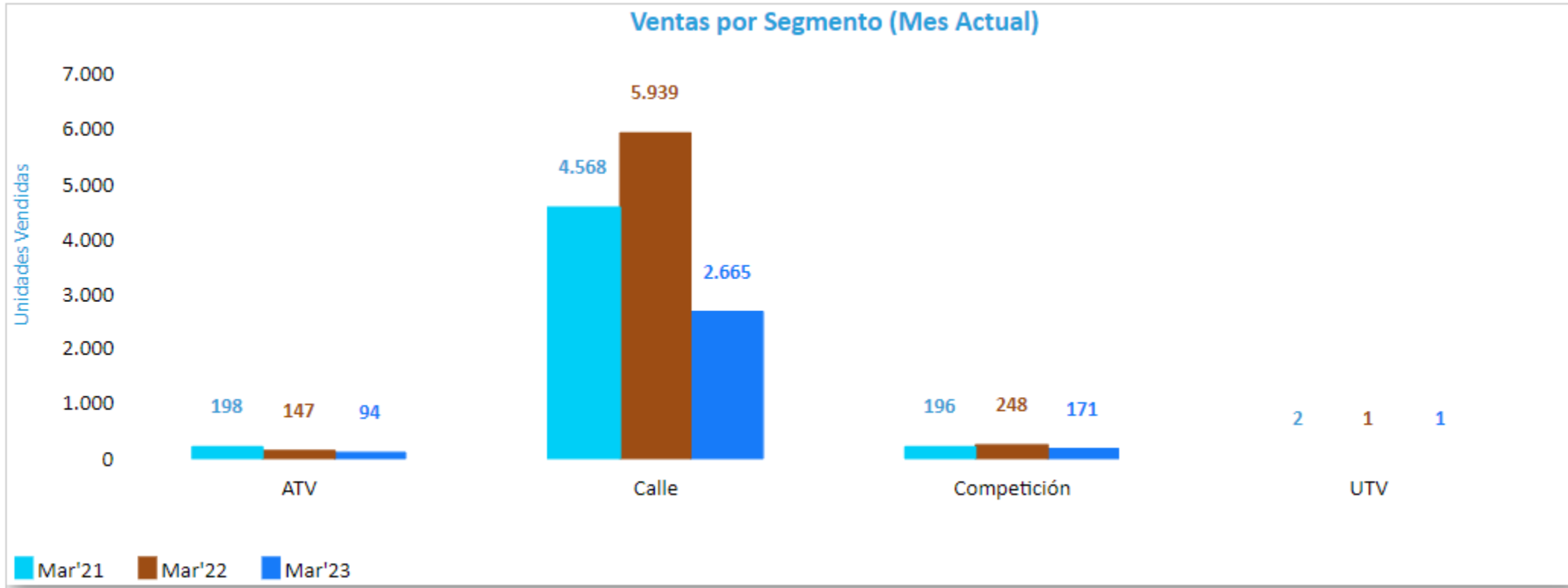
	Importador	Ene'23 Mar'23	Share (%)
	<b>Total</b>	<b>9.625</b>	<b>100,0 %</b>
1	Honda Motor de Chile S.A.	2.703	28,1 %
2	Yamaimport S.A.	2.149	22,3 %
3	Importadora Imoto S.A.	1.014	10,5 %
4	Comercial MMB SPA	808	8,4 %
5	Comercial Iron Ltda.	793	8,2 %
6	Comercializadora Motochile Ltd	714	7,4 %
7	Roland Spaarwater Ltda.	527	5,5 %
8	Comercial Proccircuit Ltda	324	3,4 %
9	Williamson Balfour Motors SpA	214	2,2 %
10	FK SPA	175	1,8 %
11	Triumph Motorcycles Chile Spa	149	1,5 %
12	Dist.Ch. De Motocicletas S	29	0,3 %
13	Motolife Chile Spa	26	0,3 %





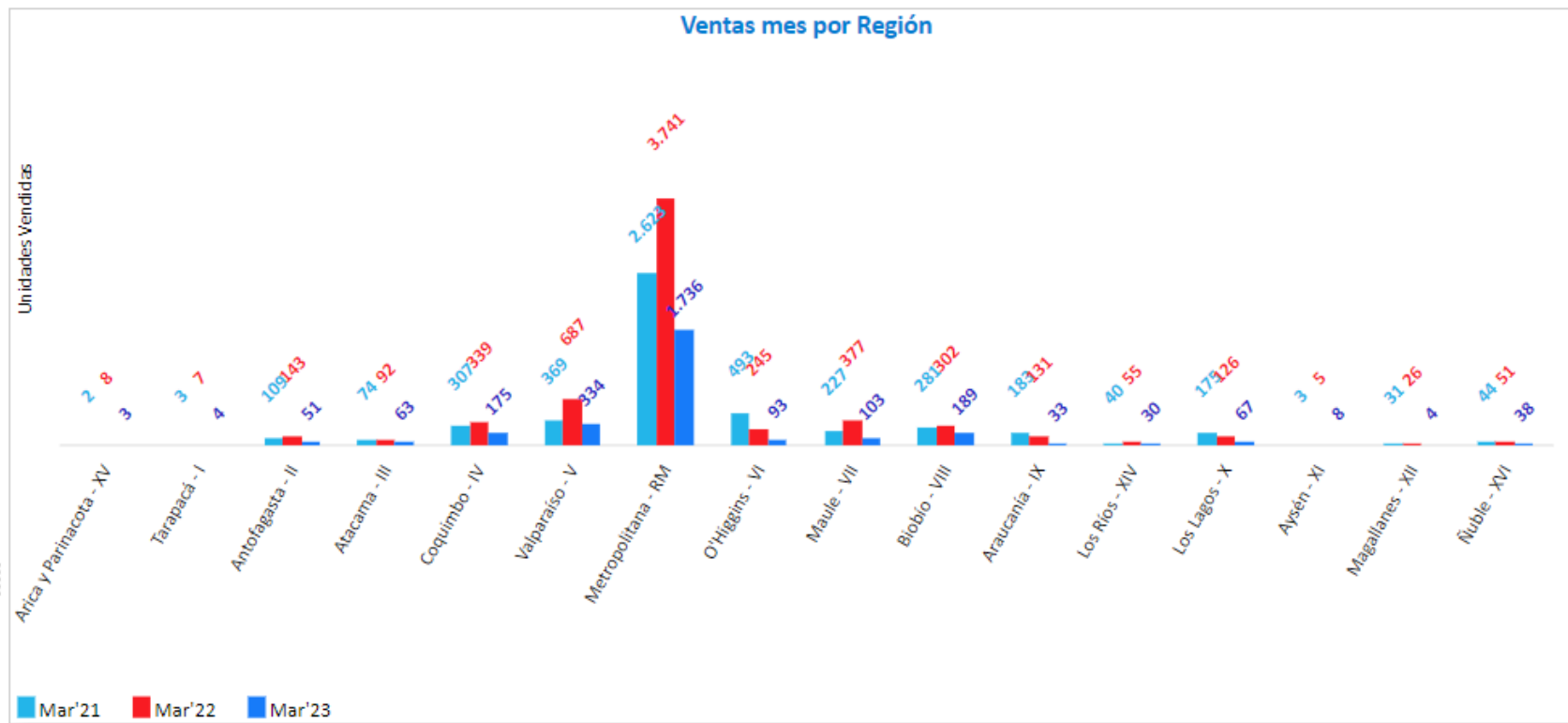
	Tramo	Mar'23	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	2.931		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1		0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	15		0,5 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	26		0,9 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	1.785		60,9 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	785		26,8 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	31		1,1 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	97		3,3 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	87		3,0 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	104		3,5 %



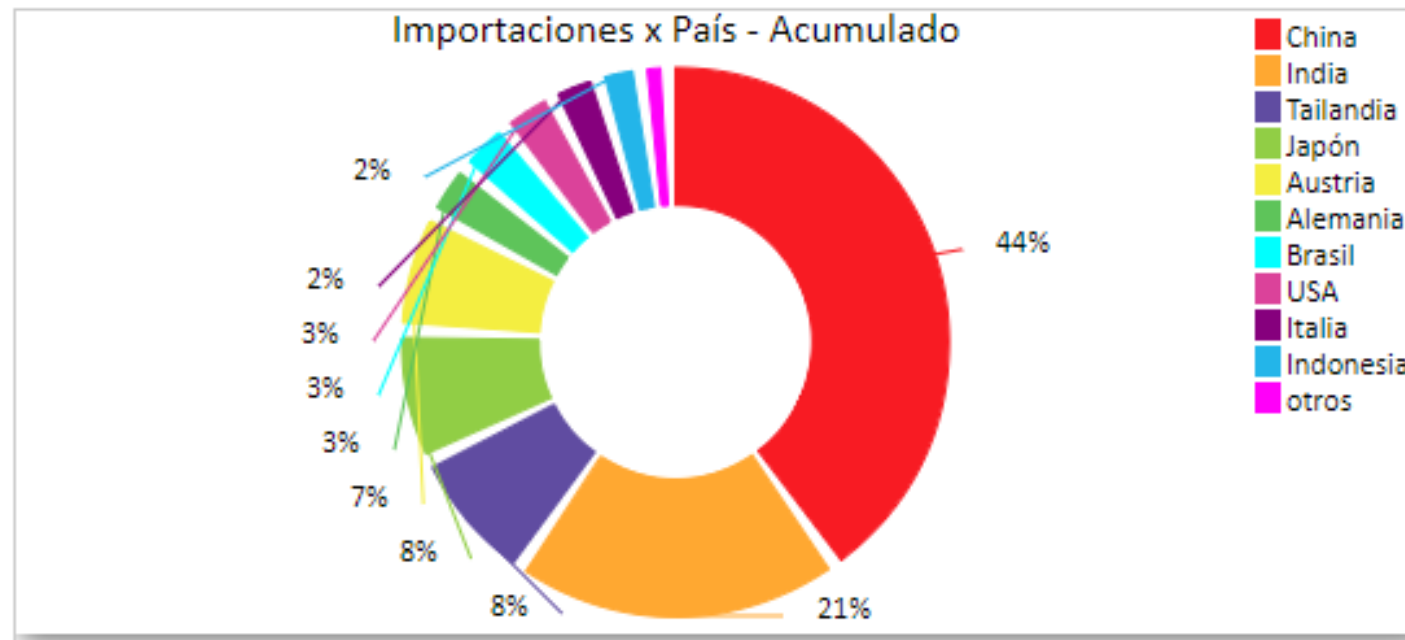


	Segmento ↕	Mar'21 ↕	Mar'22 ↕	Mar'23 ↕
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.964</b>	<b>6.335</b>	<b>2.931</b>
1 <input type="checkbox"/>	ATV	198	147	94
2 <input type="checkbox"/>	Calle	4.568	5.939	2.665
3 <input type="checkbox"/>	Competición	196	248	171
4 <input type="checkbox"/>	UTV	2	1	1

	Región	Mar'21	Mar'22	Mar'23
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>4.964</b>	<b>6.335</b>	<b>2.931</b>
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	2	8	3
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	3	7	4
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	109	143	51
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	74	92	63
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	307	339	175
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	369	687	334
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	2.623	3.741	1.736
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	493	245	93
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	227	377	103
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	281	302	189
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	183	131	33
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	40	55	30
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	175	126	67
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	3	5	8
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	31	26	4
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	44	51	38



	País	Cantidad Importada		
		ene-23	feb-23	Total
<input type="checkbox"/>	<b>Total</b>	<b>2.967</b>	<b>3.098</b>	<b>6.065</b>
1 <input type="checkbox"/>	China	1.243	1.426	2.669
2 <input type="checkbox"/>	India	1.018	238	1.256
3 <input type="checkbox"/>	Tailandia	216	276	492
4 <input type="checkbox"/>	Japón	144	322	466
5 <input type="checkbox"/>	Austria	22	391	413
6 <input type="checkbox"/>	Alemania	38	122	160
7 <input type="checkbox"/>	Brasil		160	160
8 <input type="checkbox"/>	USA	129	28	157
9 <input type="checkbox"/>	Italia	90	44	134
10 <input type="checkbox"/>	Indonesia	36	72	108
11 <input type="checkbox"/>	México	18	6	24
12 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---	12		12
13 <input type="checkbox"/>	Francia		6	6
14 <input type="checkbox"/>	Irlanda		6	6
15 <input type="checkbox"/>	Canadá	1		1
16 <input type="checkbox"/>	España		1	1





Gott & Man<sup>®</sup>  
Global Analytics



# Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas