



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Diciembre de 2021

Último estudio ANIM

La industria de las motocicletas crece 85 % e informa progresivo interés de mujeres por las dos ruedas

- *Con estos resultados, el mercado acumula un total de 54.494 motocicletas comercializadas entre enero y noviembre de 2021, se trata de 25.112 unidades por sobre las vendidas en igual periodo de 2020. El 91 % de las ventas totales correspondieron a modelos de calle.*
- *En paralelo las marcas asociadas a la ANIM destacaron un incremento en el tráfico de público femenino a los sitios web de importadoras de motos, lo que reflejaría un ascendente interés de las mujeres por este medio.*
- *En relación a las fiscalizaciones a usuarios de motocicletas realizadas por el Ministerio de Transporte durante este 2021 que alcanzaron a 20.323 controles, donde se detectaron conductores sin licencia de conducir, permiso de circulación y seguro obligatorio, la ANIM menciona “Compartimos 100% las fiscalizaciones efectuadas por la autoridad, estamos muy agradecidos que hayan escuchado nuestro llamado en esta materia, es de vital importancia que los usuarios conozcan sus responsabilidades al subirse a una moto en la ciudad. Las motocicletas para circular deben contar con su documentación en regla: Los conductores, -todos-, deben contar con Licencia de Conducir clase C; y, las motocicletas – todas-, deben tener su Certificado de Homologación Individual, extendido por el 3CV del Ministerio de Transportes; deben exhibir la placa de patente otorgada por el Registro de Vehículos Motorizados; y deben tener un Permiso de Circulación vigente.” Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.*

Resumen

Nuevo peak para la industria de las dos ruedas en Chile, se trata de 54.494 motocicletas comercializadas desde enero a noviembre del año en curso. Según el estudio recientemente entregado, sólo en los últimos 30 días se vendieron 7.121 unidades, transformándose en el mejor mes de la historia en la comercialización de motos, rompiendo todas las proyecciones. Las impactantes cifras de estos 11 últimos meses se encuentran por sobre las 29.382 modelos vendidos en 2020, las 27.218 motocicletas comercializadas en 2019, las 28.692 unidades tranzadas en 2018 y las 27.684 en 2017. Se trata de un incremento del 85 % en relación, al año recién pasado y de 100 % en relación, a 2019, según las estadísticas registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM).

En el desglose del periodo, 49.445 unidades responderían a modelos urbanos, mientras que 2.665 son las denominadas de competición y 2.384 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de unidades comercializadas en términos geográficos, el 59 % se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8 % en Valparaíso, 5.6 % Bio- bío, Coquimbo con 5.5 %, un 5.3 % en Maule y O'Higgins 3.9 %, entre los principales.

“Sin duda estas cifras hablan del enorme crecimiento y potencial de este medio de transporte en Chile, las personas lo ven como una alternativa de menor costo y contaminación, así como un vehículo que en definitiva acorta los tiempos y distancia, y que colabora fuertemente con el medio ambiente. Adicional en este informe volvemos a ver una fuerte inclinación en modelos urbanos. Es justamente en esta materia que se vuelve hoy más que nunca importante seguir por el camino de la educación y alentando la buena convivencia vial, debido a la llegada de nuevos actores a las calles de nuestro país. En este sentido nos parece muy positiva la fiscalización del ministerio de transportes y queremos solicitar a la autoridad que sume en sus controles la revisión de certificaciones de homologación de las motocicletas. En los últimos tiempos, hemos visto proliferar negocios inescrupulosos que están vendiendo motocicletas a combustión de bajo cilindraje que no cumplen con esta normativa chilena, lo que no solo es ilegal sino muy peligroso para los usuarios, hecho que fue denunciado por la ANIM desde un comienzo”. Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

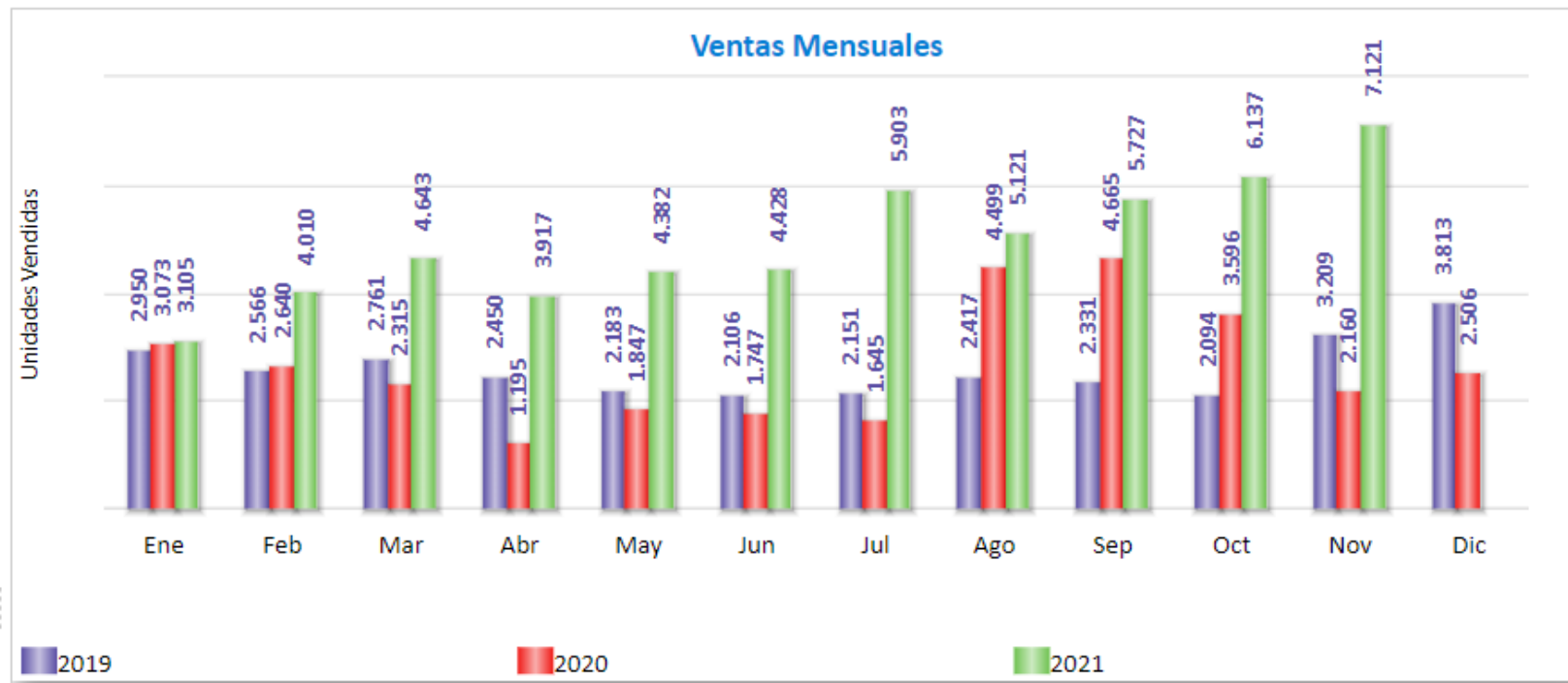
Resumen

Por otra parte, las marcas asociadas a la ANIM destacaron un incremento en el tráfico de público femenino a los sitios web de importadoras de motos, lo que reflejaría un ascendente interés de las mujeres por este medio. La compañía Honda informó un crecimiento en las visitas femeninas en este último mes de 160 % en relación, al mismo mes del año pasado. En tanto durante el periodo enero a noviembre, informó un aumento de 43 % en las visitas a su sitio web. Por su parte la compañía Yamaha destacó un crecimiento de 55 % en el tráfico de público femenino a su sitio web durante el mes recién pasado en comparación con igual periodo de 2020. En tanto durante los meses de enero a noviembre, registró un aumento de 5 % en las visitas a su sitio OnLine.

En relación a las preferencias del público durante el periodo, los seis modelos con mayor demanda son: CB 125F Twister HONDA con 4,8 % de participación de mercado, seguido por YBR-125Z YAMAHA con 2,9. El tercer puesto es para FZN-150 Yamaha con 2,8. La cuarta ubicación es para Navi Honda 2,8%. La sigue CB190R HONDA con un 2,7%. En la sexta ubicación se posiciona FZ-250 Yamaha con 2,6%.

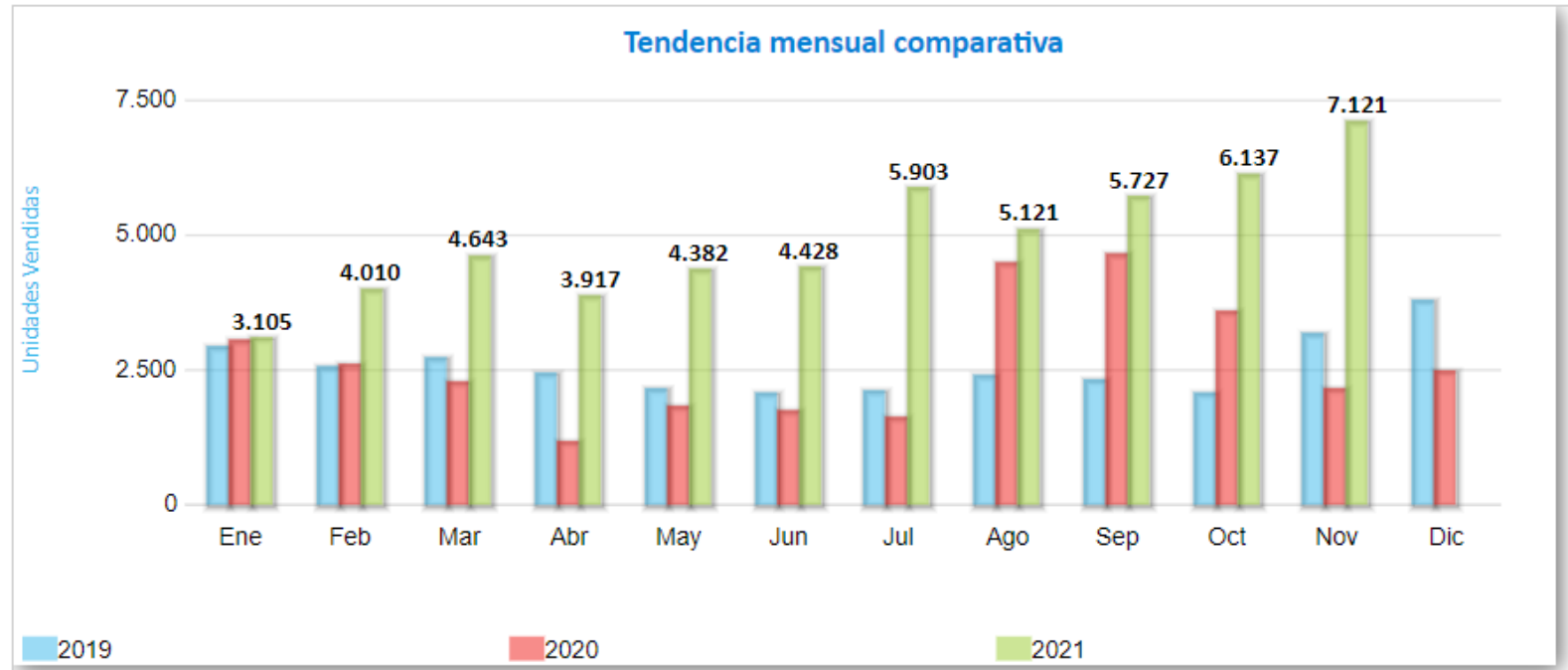
En relación, a las importadoras líderes, durante el periodo enero a noviembre, en el primer lugar se posiciona Honda Motor de Chile S.A con 23,7 %. El segundo lugar es para Yamaimport S.A con 22,4%. El tercer lugar es para Importadora Imoto con 11,9 % de participación. En tanto la cuarta ubicación es para Comercial Iron Ltda. con 11,3%. El quinto lugar es para Comercializadora Motochile con un 9,9 %. En tanto la sexta posición es para Roland Spaarwater Ltda. con un 7,5% de participación. El séptimo lugar es para Comercial MMB Spa con 6,5% del mercado. Octavo lugar para Williamson Balfour Motors con 2,2 % de participación.

Ventas últimos tres años

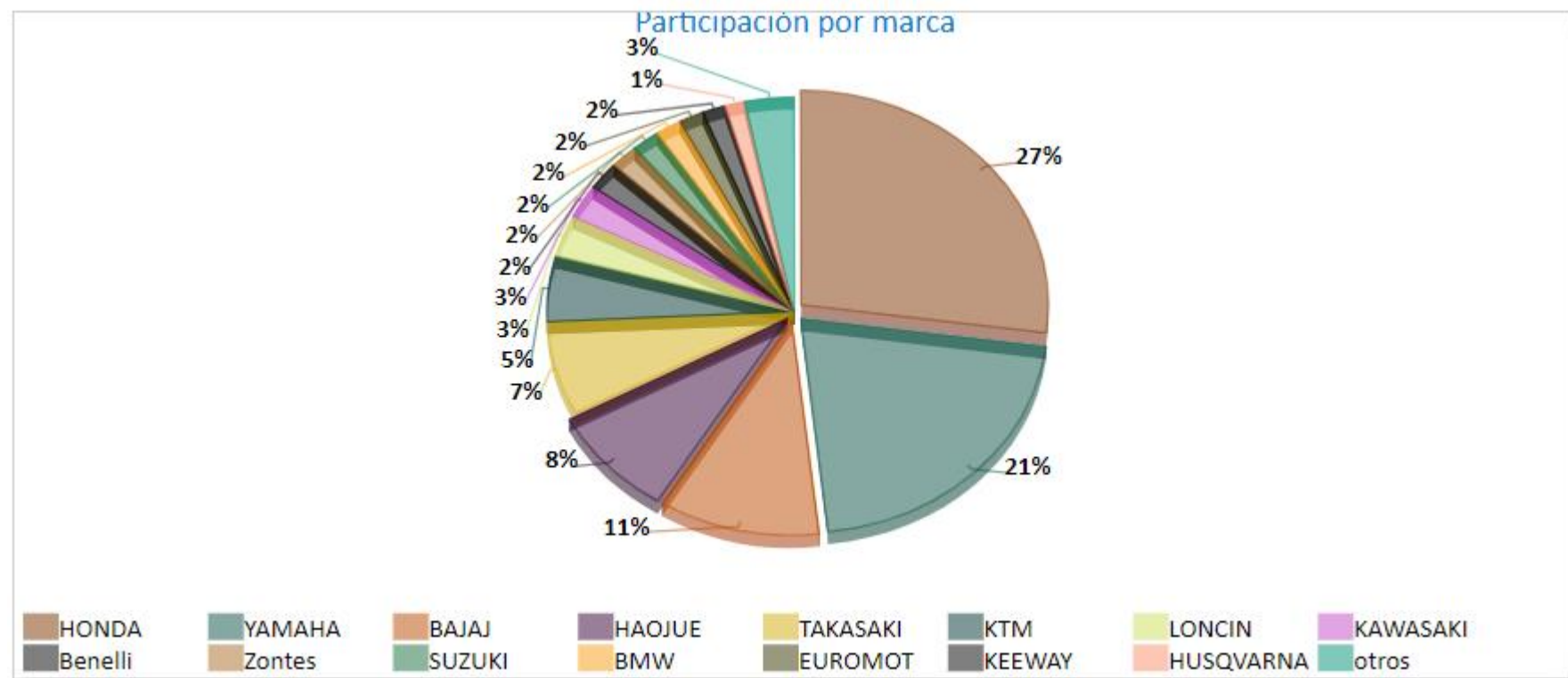


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	9.128	9.216	9.719	7.562	8.412	8.281	9.699	12.037	12.723	11.827	12.490	6.319	117.413
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010	4.643	3.917	4.382	4.428	5.903	5.121	5.727	6.137	7.121		54.494

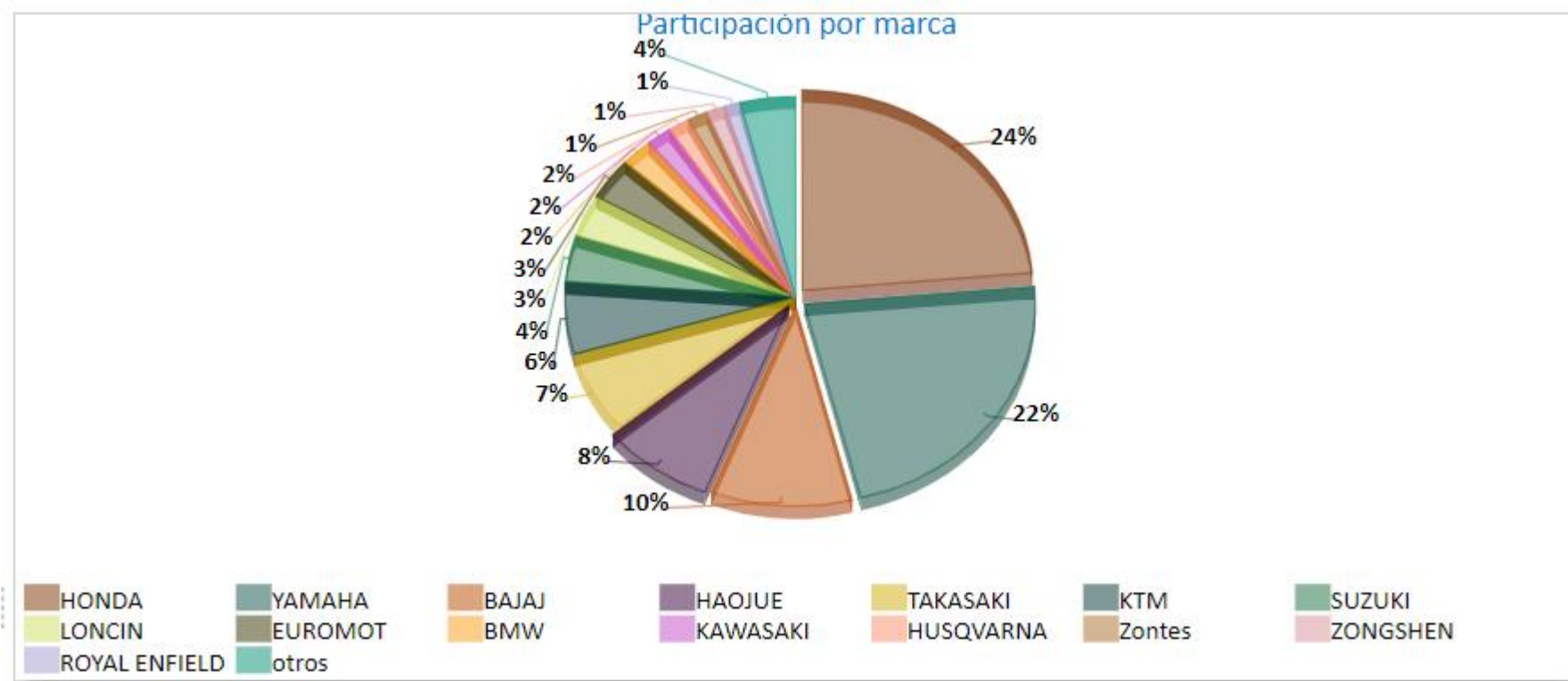
	Mensual	Unidades Vendidas		
		2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	Total	31.031	31.888	54.494
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.761	2.315	4.643
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.450	1.195	3.917
5 <input type="checkbox"/>	May	2.183	1.847	4.382
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.106	1.747	4.428
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.151	1.645	5.903
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.417	4.499	5.121
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.331	4.665	5.727
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.094	3.596	6.137
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.209	2.160	7.121
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.813	2.506	



	Marca	Nov'21	Share (%) Nov'21
	<input type="checkbox"/> Total	7.121	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> HONDA	1.929	27,1 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	1.505	21,1 %
3	<input type="checkbox"/> BAJAJ	753	10,6 %
4	<input type="checkbox"/> HAOJUE	599	8,4 %
5	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	502	7,0 %
6	<input type="checkbox"/> KTM	351	4,9 %
7	<input type="checkbox"/> LONCIN	223	3,1 %
8	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	182	2,6 %
9	<input type="checkbox"/> Benelli	149	2,1 %
10	<input type="checkbox"/> Zontes	131	1,8 %
11	<input type="checkbox"/> SUZUKI	130	1,8 %
12	<input type="checkbox"/> BMW	123	1,7 %
13	<input type="checkbox"/> EUROMOT	114	1,6 %
14	<input type="checkbox"/> KEEWAY	108	1,5 %
15	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	93	1,3 %
16	<input type="checkbox"/> otros	229	3,2 %



	Marca	Ene'21 Nov'21	Share (%) Ene'21 Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total	54.494	100,0 %
1	HONDA	12.881	23,6 %
2	YAMAHA	12.213	22,4 %
3	BAJAJ	5.396	9,9 %
4	HAOJUE	4.294	7,9 %
5	TAKASAKI	3.577	6,6 %
6	KTM	3.152	5,8 %
7	SUZUKI	2.078	3,8 %
8	LONCIN	1.855	3,4 %
9	EUROMOT	1.836	3,4 %
10	BMW	1.224	2,2 %
11	KAWASAKI	962	1,8 %
12	HUSQVARNA	834	1,5 %
13	Zontes	762	1,4 %
14	ZONGSHEN	724	1,3 %
15	ROYAL ENFIELD	596	1,1 %
16	otros	2.110	3,9 %



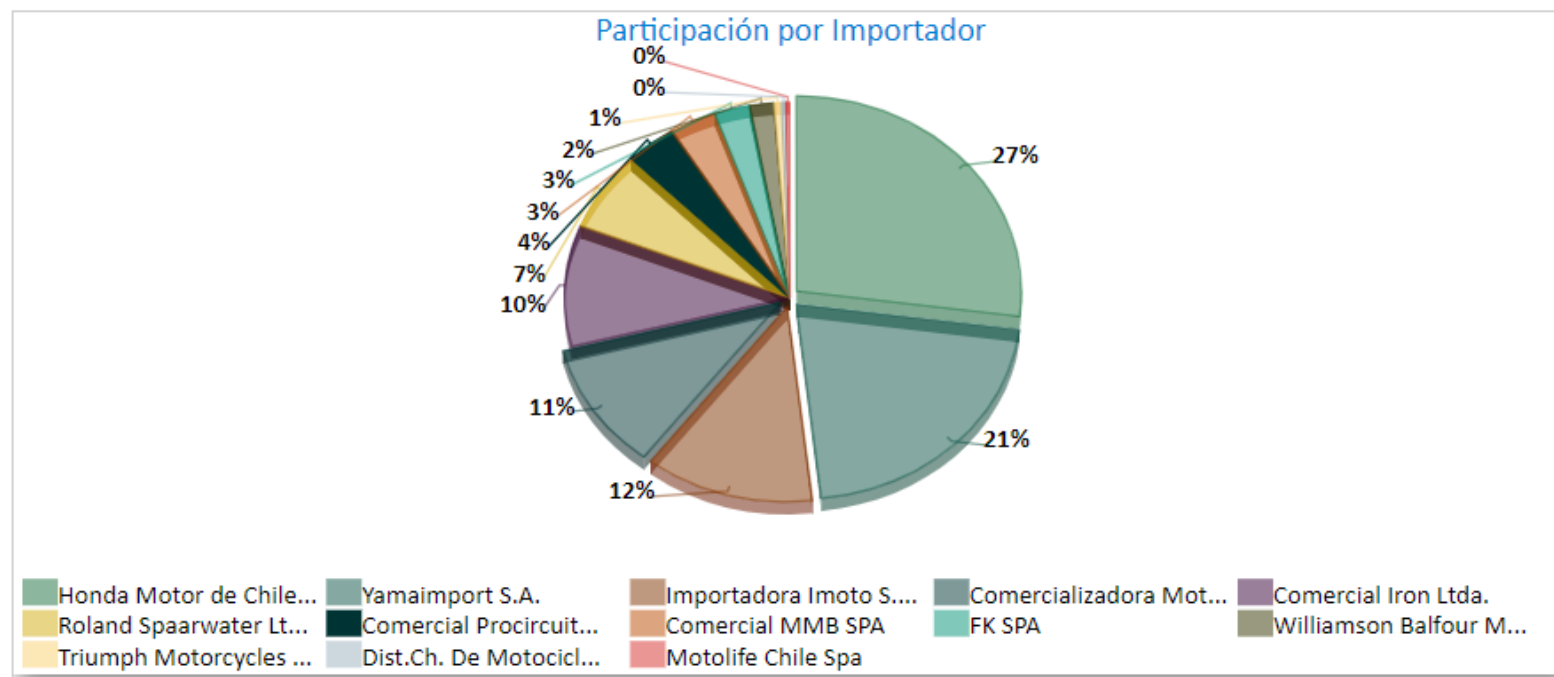
Noviembre de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	6,6 %
2 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	4,5 %
3 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	4,4 %
4 <input type="checkbox"/>	CB 160F X-Blade	HONDA	4,0 %
5 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	3,7 %
6 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,3 %
7 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	3,3 %
8 <input type="checkbox"/>	TK250-H6	TAKASAKI	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,3 %
11	otros		63,2 %

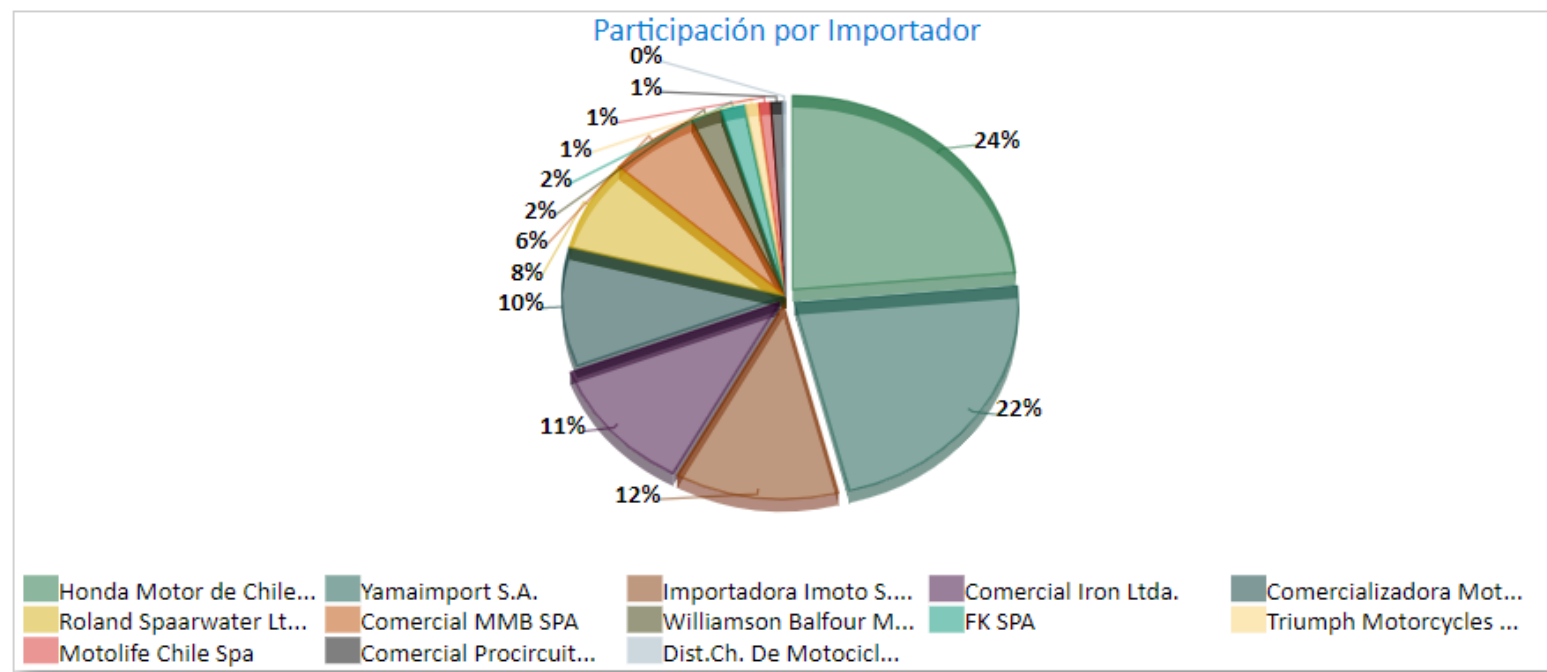
Acumulado a Noviembre de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'21 Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	4,8 %
2 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,9 %
3 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	2,8 %
4 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,7 %
6 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,6 %
7 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,6 %
8 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,2 %
11	otros		71,8 %

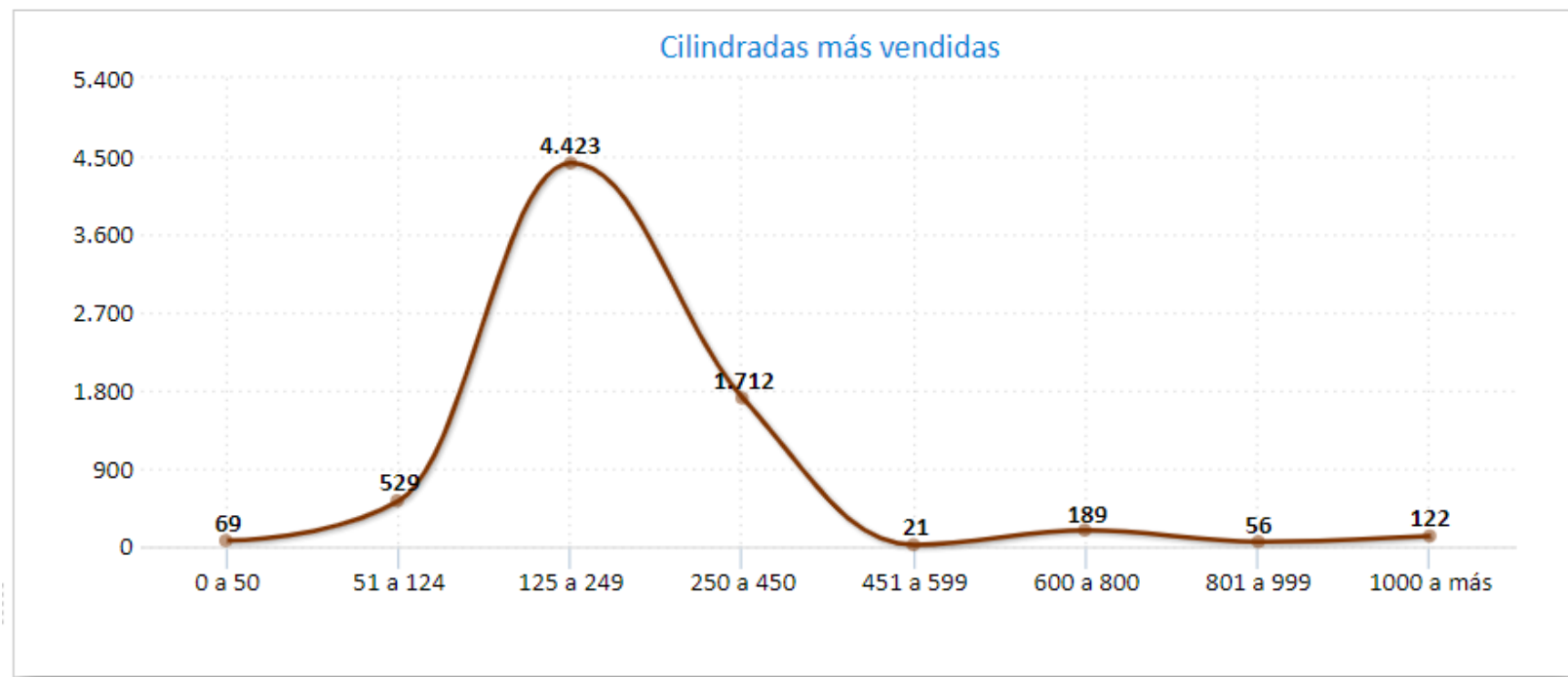
	Importador	Nov'21	Share (%) Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total	7.121	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	1.929	27,1 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.505	21,1 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	868	12,2 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	753	10,6 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	713	10,0 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	470	6,6 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	257	3,6 %
8 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	241	3,4 %
9 <input type="checkbox"/>	FK SPA	182	2,6 %
10 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	123	1,7 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	39	0,5 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	21	0,3 %
13 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	20	0,3 %



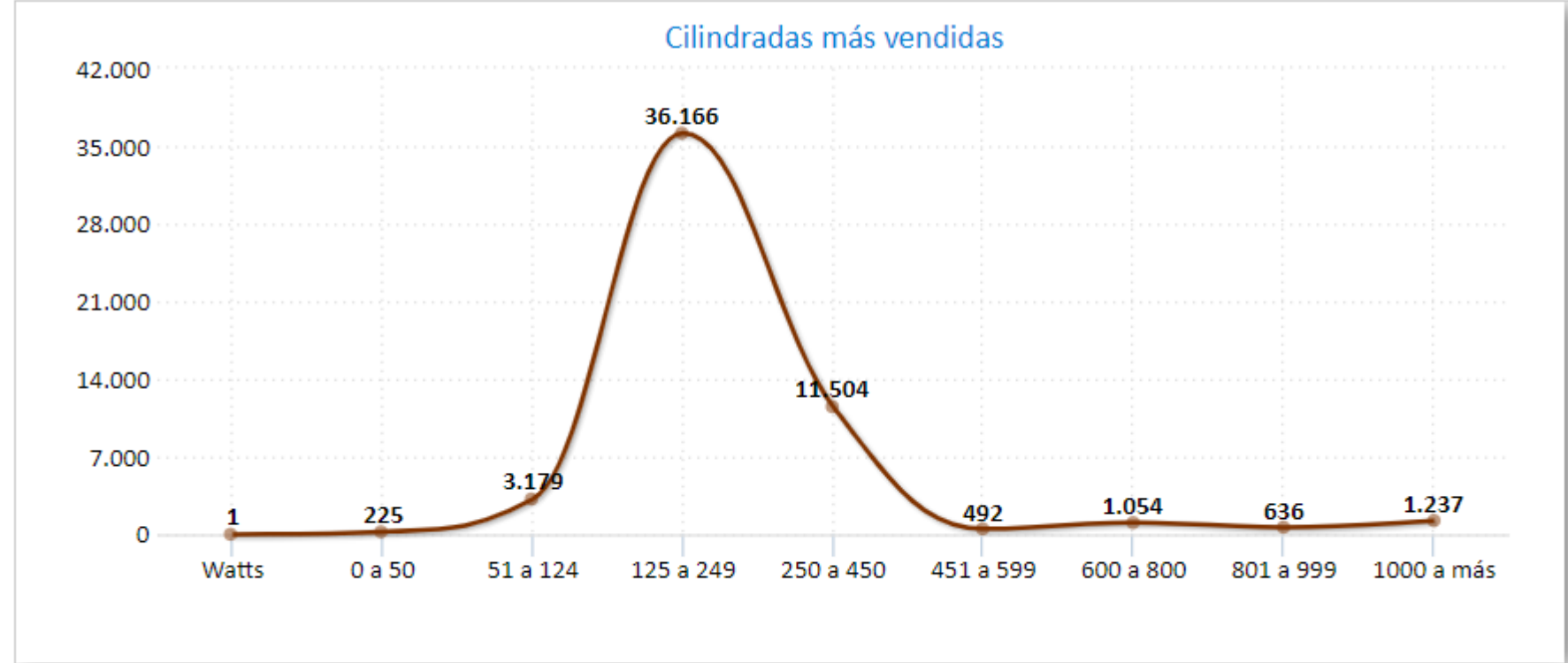
	Importador	Ene'21 Nov'21	Share (%) Ene'21 Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total	54.494	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	12.881	23,6 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	12.213	22,4 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	6.458	11,9 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	6.130	11,2 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	5.396	9,9 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	4.106	7,5 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	3.530	6,5 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	1.224	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	FK SPA	962	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	535	1,0 %
11 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	473	0,9 %
12 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	456	0,8 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	130	0,2 %

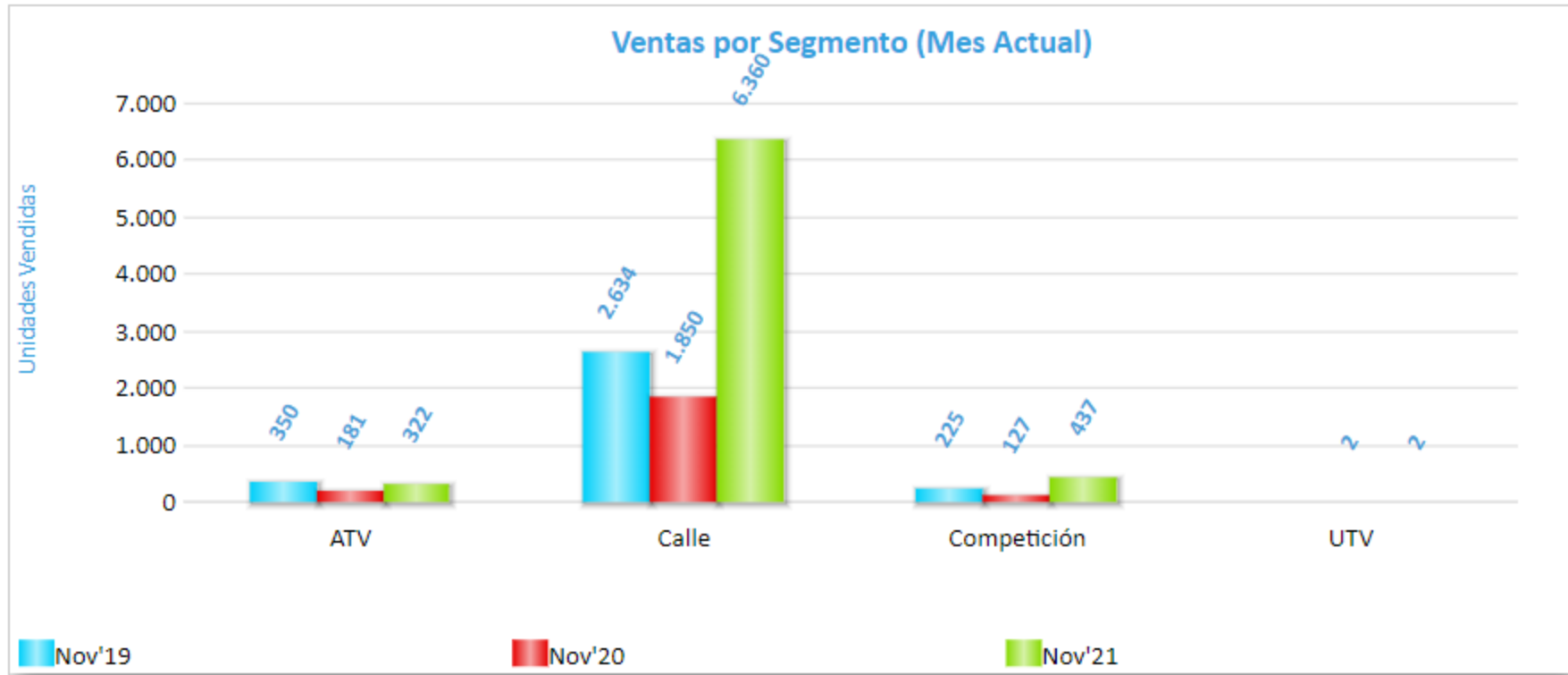


	Tramo	Nov'21	Share
<input type="checkbox"/>	Total	7.121	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	0 a 50	69	1,0 %
2 <input type="checkbox"/>	51 a 124	529	7,4 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	4.423	62,1 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.712	24,0 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	21	0,3 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	189	2,7 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	56	0,8 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	122	1,7 %

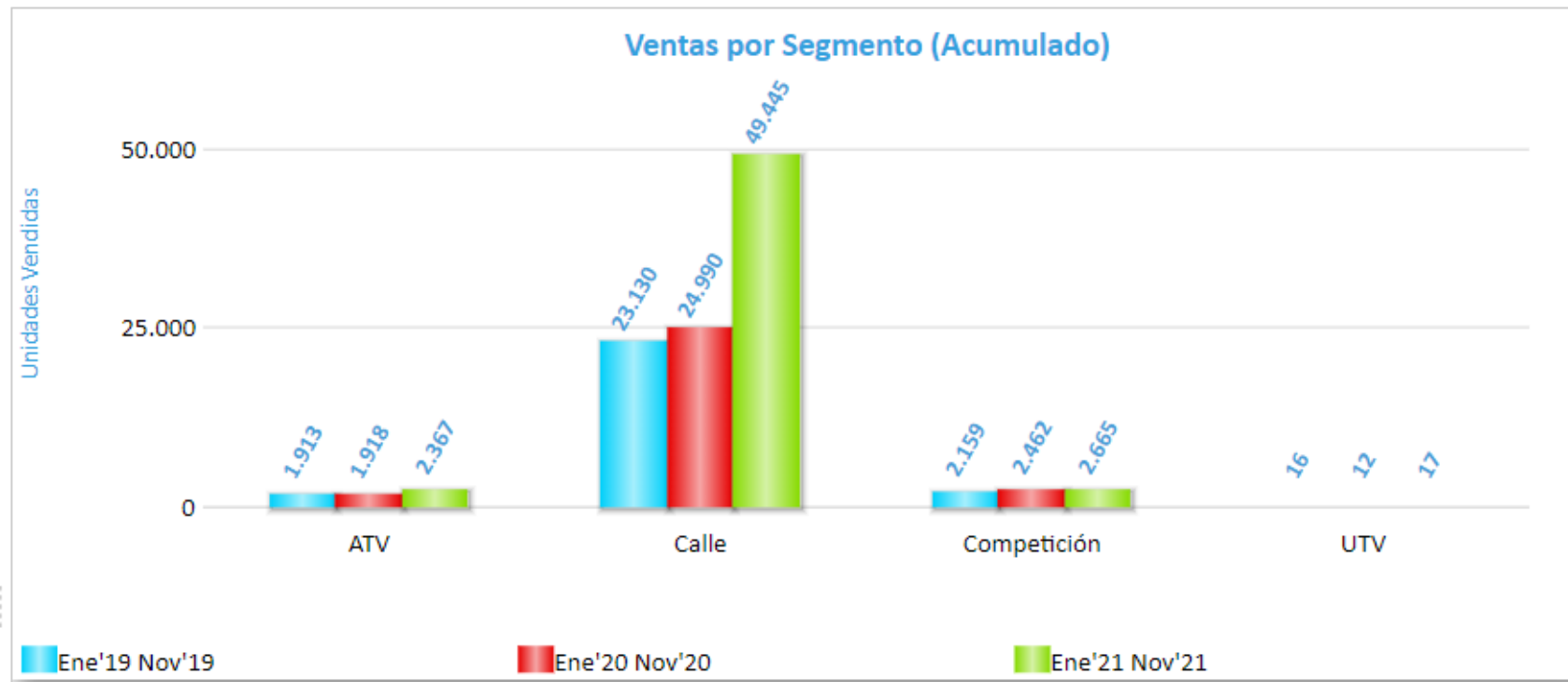


	Tramo	Ene'21 Nov'21	Share
<input type="checkbox"/>	Total	54.494	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	1	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	225	0,4 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	3.179	5,8 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	36.166	66,4 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	11.504	21,1 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	492	0,9 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	1.054	1,9 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	636	1,2 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	1.237	2,3 %



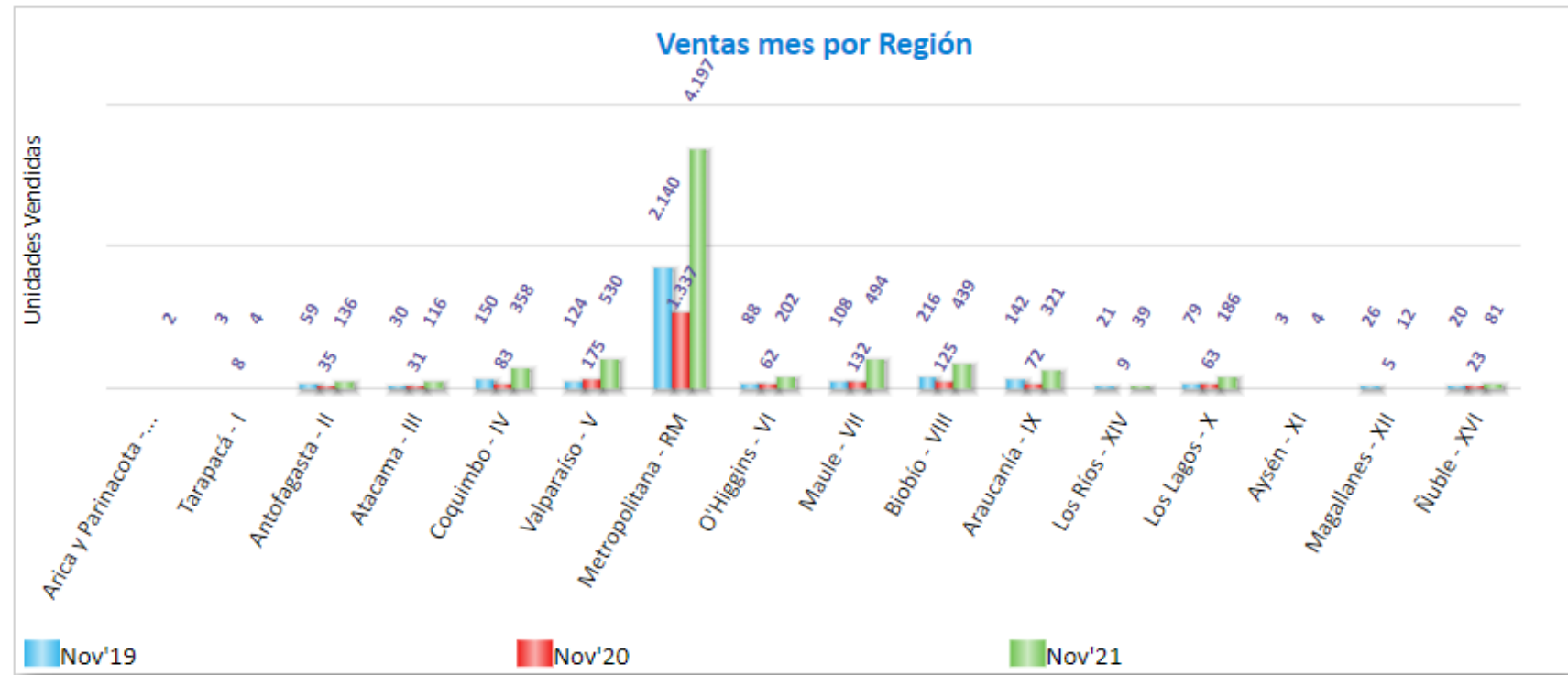


	Segmento	Nov'19	Nov'20	Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total	3.209	2.160	7.121
1 <input type="checkbox"/>	ATV	350	181	322
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.634	1.850	6.360
3 <input type="checkbox"/>	Competición	225	127	437
4 <input type="checkbox"/>	UTV		2	2

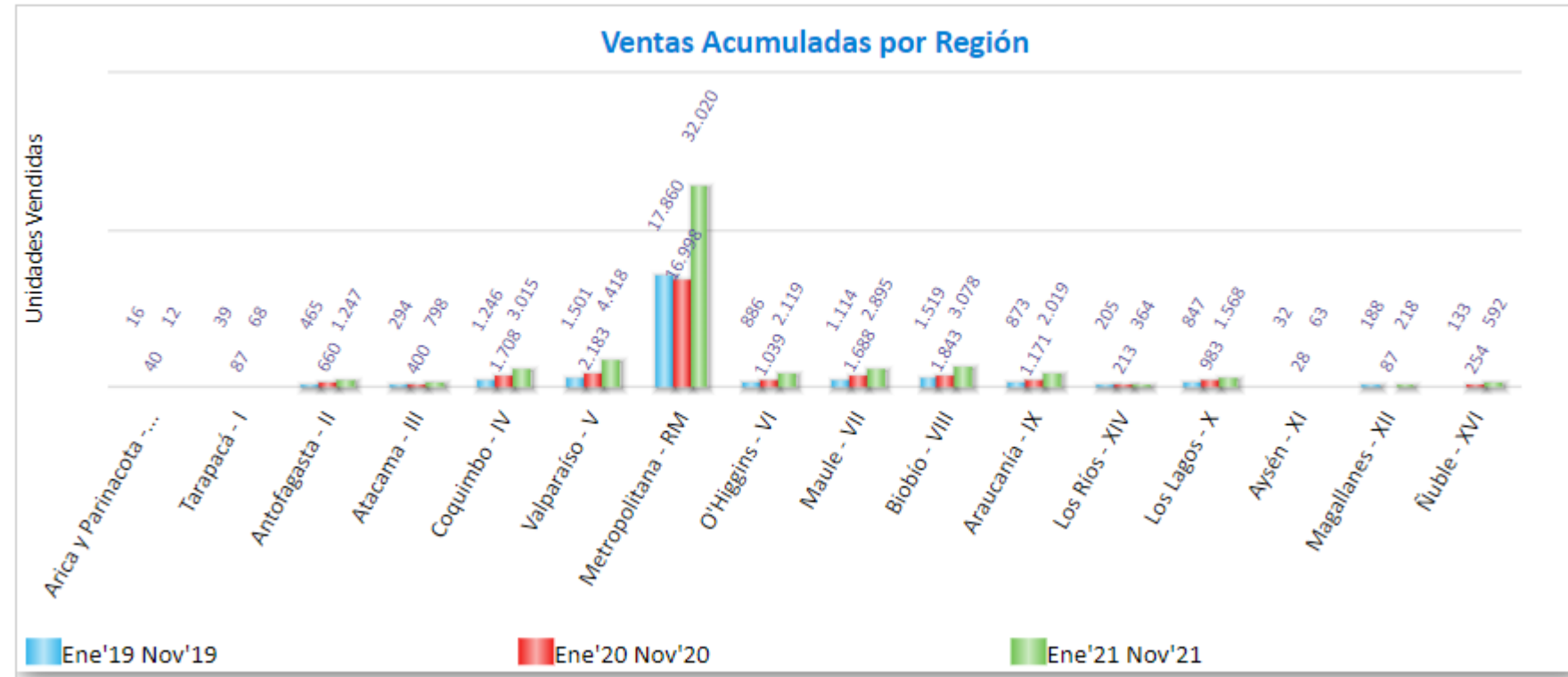


	Segmento	Ene'19 Nov'19	Ene'20 Nov'20	Ene'21 Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total	27.218	29.382	54.494
1 <input type="checkbox"/>	ATV	1.913	1.918	2.367
2 <input type="checkbox"/>	Calle	23.130	24.990	49.445
3 <input type="checkbox"/>	Competición	2.159	2.462	2.665
4 <input type="checkbox"/>	UTV	16	12	17

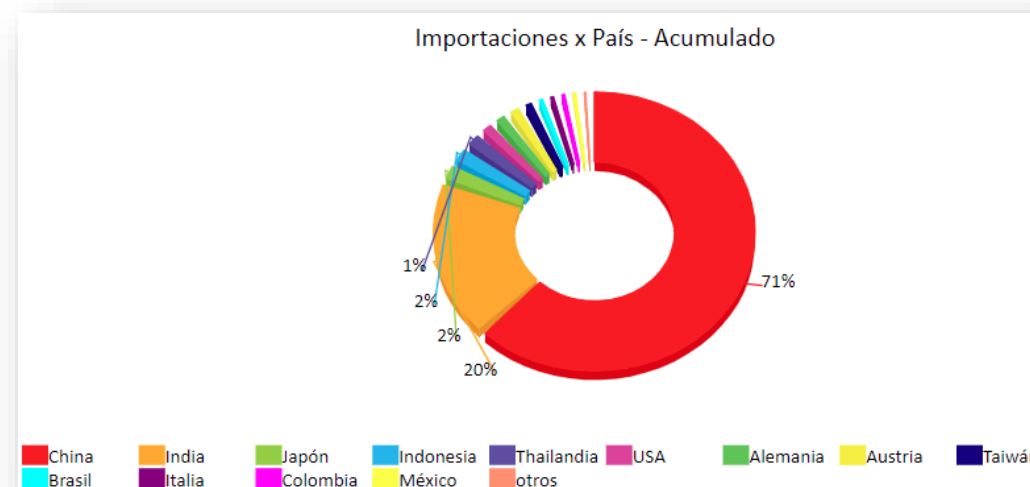
	Región	Nov'19	Nov'20	Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total	3.209	2.160	7.121
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV			2
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	3	8	4
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	59	35	136
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	30	31	116
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	150	83	358
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	124	175	530
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	2.140	1.337	4.197
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	88	62	202
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	108	132	494
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	216	125	439
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	142	72	321
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	21	9	39
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	79	63	186
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	3		4
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	26	5	12
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	20	23	81



	Región	Ene'19 Nov'19	Ene'20 Nov'20	Ene'21 Nov'21
<input type="checkbox"/>	Total	27.218	29.382	54.494
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	16	40	12
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	39	87	68
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	465	660	1.247
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	294	400	798
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	1.246	1.708	3.015
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	1.501	2.183	4.418
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	17.860	16.998	32.020
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	886	1.039	2.119
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	1.114	1.688	2.895
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	1.519	1.843	3.078
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	873	1.171	2.019
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	205	213	364
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	847	983	1.568
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	32	28	63
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	188	87	218
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	133	254	592



	País	Cantidad Importada									
		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	Total
<input type="checkbox"/>	Total	9.200	11.090	7.743	7.960	6.442	8.228	10.295	15.042	10.235	86.235
1 <input type="checkbox"/>	China	7.792	8.857	5.198	5.337	3.516	5.966	6.015	11.418	6.795	60.894
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	1.990	2.308	1.256	3.400	2.320	2.274	17.245
3 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	111	15	197	209	319	146	1.452
4 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	160	186	176	40	192	122	1.304
5 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	59	151	89	91	209	226	1.178
6 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	106	36	263	71	84	86	849
7 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	57	2	106	99	78	143	152	809
8 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	37			90	71	193	793
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	48	48	89	116		73	527
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		88		24		168	18	322
11 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	7	49	25	28	31	45	256
12 <input type="checkbox"/>	Colombia		72					128		48	248
13 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	15	21	18	28	47	32	229
14 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---					2	25		7		34
15 <input type="checkbox"/>	Vietnam								24		24
16 <input type="checkbox"/>	Francia			10						13	23
17 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3		4			6		18
18 <input type="checkbox"/>	España								3	12	15
19 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13								13
20 <input type="checkbox"/>	Holanda							1			1
21 <input type="checkbox"/>	Suecia						1				1





Gott & Man[®]
Global Analytics



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas