



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Noviembre de 2020

SEGÚN ANIM: LA MOTOCICLETA URBANA SE CONSOLIDA COMO LA MÁS VENDIDA DE 2020 CON 24.990 UNIDADES TRANSADAS HASTA LA FECHA

- ***El 85,1 % de las ventas totales hasta noviembre correspondieron a modelos de calle, de estas el 57,8% corresponderían a modelos calle de cilindradas entre 125 y 249 cc.***
- ***Las cifras de esta categoría demuestran además un crecimiento a la fecha de 8% respecto del mismo periodo del año anterior. Entre las regiones con mayor demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, seguido por Bio Bio, Coquimbo, Maule, Araucanía y O'Higgins.***
- ***Con estos resultados, la industria acumula un total de 2.160 motocicletas comercializadas durante noviembre y de 29.382 vendidas desde enero a la fecha. Lo que demuestra un crecimiento de 8 % en todas las categorías, en comparación a 2019 en igual periodo. Transformándose en el mejor acumulado en estos últimos 5 años.***

El modelo urbano de motocicletas, según las cifras registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM) que agrupa al 73% de los actores del sector, se posiciona como uno de los preferidos en nuestro país, solo hasta noviembre según el organismo se han vendido 24.990 unidades, de las cuales 16.974 correspondería a motocicletas urbanas de cilindradas entre 125 y 249 cc.

En relación al comparativo anual, las motocicletas de calle registraron durante el 2020 un crecimiento de 8% en paralelo al mismo período del año anterior, en el que se transaron 23.130. En tanto durante el año 2018 se vendieron 24661 y el año 2017 se comercializaron 24.032.

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

En cuanto al total de ejemplares comercializados de modelo calle durante el año en términos geográficos: el 62,1 % se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 7,2 % en Valparaíso, un 5,7 % en Biobío y 5 % Coquimbo, Maule con 4,9 %, Araucanía 3,6 % y O'Higgins con un 3,1% entre los principales

Entre las preferencias de enero a la fecha se encuentran en el primer lugar el modelo HONDA CB125F TWISTER, seguido por la YAMAHA FZN-150. El tercer puesto CB190R Honda, mientras que el cuarto lugar lo ocupó YAMAHA FZ 250.

Por otra parte solo durante noviembre se vendieron en total 2.160 unidades, de las cuales 1.850 correspondieron a motos urbanas, mientras que 127 son las denominadas de competición y 183 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV).

En cuanto a las compañías líderes, durante el mes de noviembre en el primer lugar se posiciona Yamaimport S.A. con 19,3 %, seguido por Honda Motor de Chile S.A con 19,1% de participación. El tercer lugar es para Imoto S.A. con 14,3%. En tanto la cuarta ubicación es para Derco S.A con un 11,5%. El quinto lugar es para Roland Spaarwater Ltda. con un 10,1%.

Debido al creciente interés que está teniendo este modo de transporte, la ANIM hace un llamado a mejorar la convivencia vial debido al aumento de nuevo número de actores en la vía pública, en este sentido comparte una serie de recomendaciones de conducción segura, tras el fin del des confinamiento:

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Si conduces una motocicleta

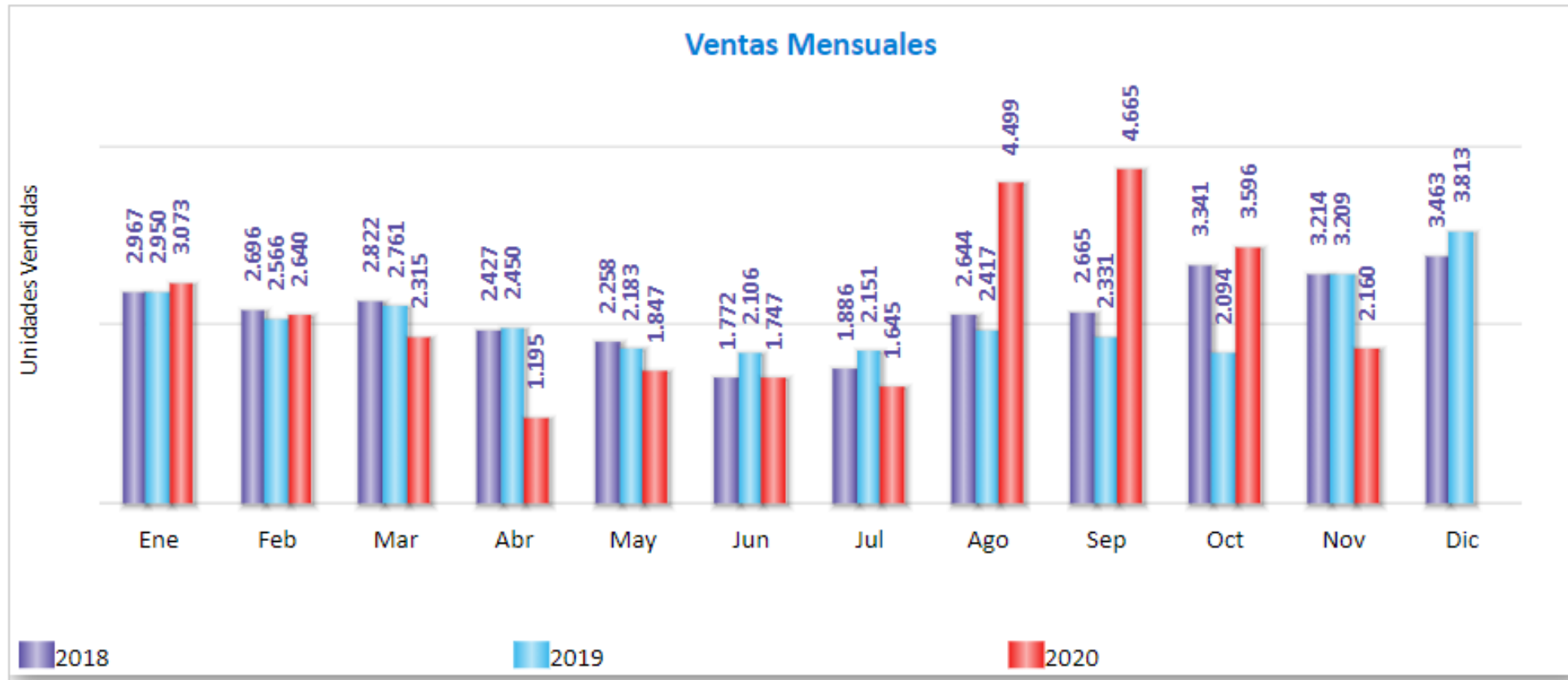
1. Se debe conducir en el centro de la pista, de esa manera se hace visible para el conductor que te antecede.
2. Asegúrese de ser visible para los otros usuarios de la vía.
3. Los peatones o los vehículos detenidos también pueden presentarse como una dificultad que obstaculiza tu conducción en moto. Atención.
4. Antes de realizar un viraje, mire a la izquierda, luego a la derecha y nuevamente a la izquierda, luego señalice y por último gire.
5. Preste atención a los vehículos en los cruces no regulados.
6. Precaución con los vehículos que se aproximan y que podrían tener intenciones de realizar un viraje.
7. Se puede avanzar por los costados de la vía solo cuando el semáforo se encuentre en rojo y los vehículos están detenidos. Ello, hasta posicionarte en el 'motobox' demarcado, lo que permitirá una salida anticipada al dar la luz verde.
8. No adelante ni sobrepase al acercarse a curvas, intersecciones, pasos peatonales, vías con resaltos o zonas donde se prohíbe el adelantamiento.
9. Siempre debe conducir su moto con la protección exigida por ley: Casco de seguridad certificado, guantes para evitar raspar tus manos en caso de caída al igual que chaqueta y botas que lo protejan.
10. Se recomienda usar vestuario reflectante
11. Siempre se recomienda tomar un curso de conducción antes de empezar a manejar una moto

Si conduces un automóvil

1. Una recomendación, es abrir la puerta del auto con la mano contraria, de esa manera estamos obligados a mirar si se aproxima una moto o bicicleta.
2. Máximo cuidado con el punto de vista ciego que existe a ambos lados del automóvil.
3. Antes de realizar cualquier giro, primero: mire hacia ambos lados y por el retrovisor, luego señalice y finalmente haga el giro correspondiente.
4. Respetar la distancia de seguridad, es clave para disponer de un espacio de emergencia.
5. El adelantamiento de un vehículo de dos ruedas, debe hacerse siempre por la izquierda y a más de 1,5 metros de distancia del mismo.

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

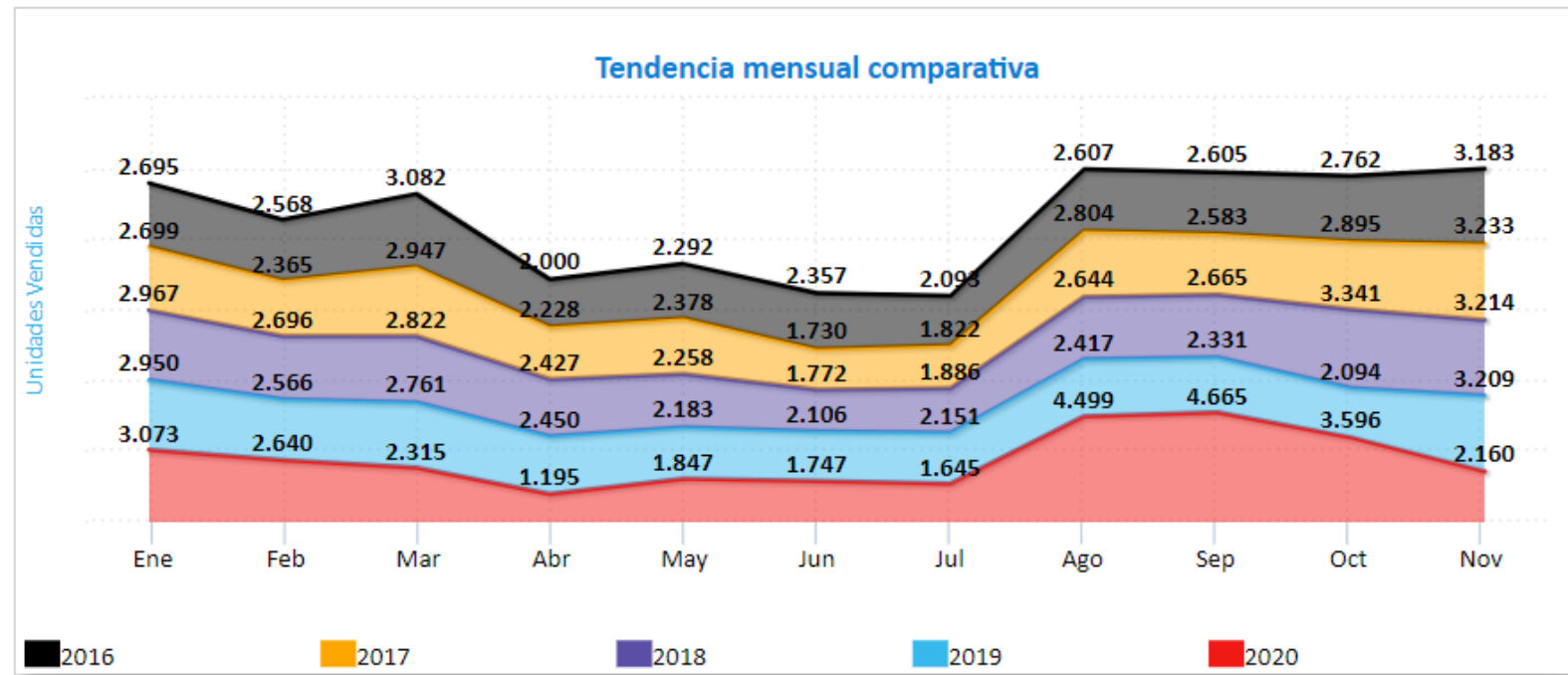


	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	8.990	7.902	7.898	6.072	6.288	5.625	5.682	9.560	9.661	9.031	8.583	7.276	92.568
1 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
2 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
3 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160		29.382

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

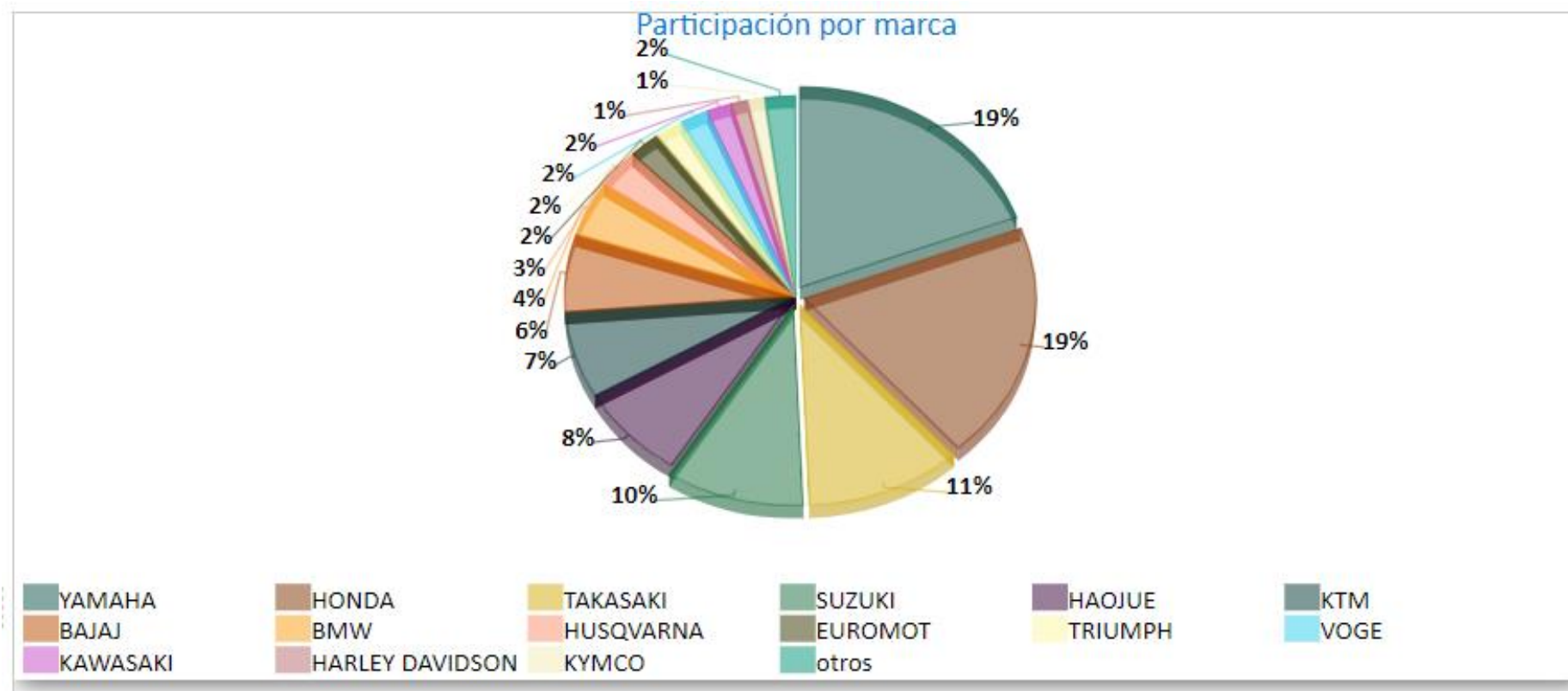
	Mensual	Unidades Vendidas				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>	Total	28.244	27.684	28.692	27.218	29.382
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.695	2.699	2.967	2.950	3.073
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.568	2.365	2.696	2.566	2.640
3 <input type="checkbox"/>	Mar	3.082	2.947	2.822	2.761	2.315
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.000	2.228	2.427	2.450	1.195
5 <input type="checkbox"/>	May	2.292	2.378	2.258	2.183	1.847
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.357	1.730	1.772	2.106	1.747
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.093	1.822	1.886	2.151	1.645
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.607	2.804	2.644	2.417	4.499
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.605	2.583	2.665	2.331	4.665
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.762	2.895	3.341	2.094	3.596
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.183	3.233	3.214	3.209	2.160



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

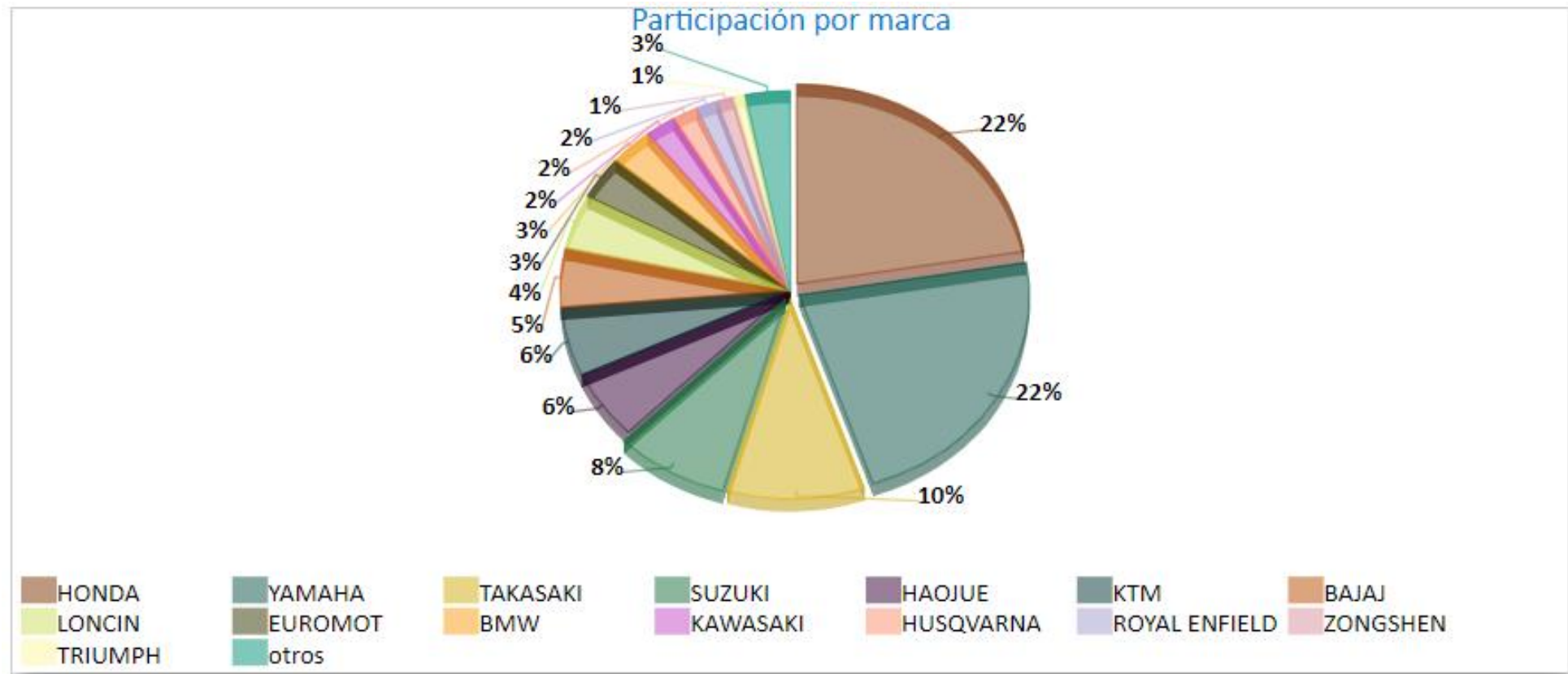
	Marca	Nov'20	Share (%) Nov'20
	Total	2.160	100,0 %
1	YAMAHA	417	19,3 %
2	HONDA	412	19,1 %
3	TAKASAKI	237	11,0 %
4	SUZUKI	209	9,7 %
5	HAOJUE	166	7,7 %
6	KTM	152	7,0 %
7	BAJAJ	135	6,3 %
8	BMW	96	4,4 %
9	HUSQVARNA	67	3,1 %
10	EUROMOT	48	2,2 %
11	TRIUMPH	43	2,0 %
12	VOGE	43	2,0 %
13	KAWASAKI	38	1,8 %
14	HARLEY DAVIDSON	26	1,2 %
15	KYMCO	25	1,2 %
16	otros	46	2,1 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Marca	Share (%) Ene'20 Nov'20
	<input type="checkbox"/> Total	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> HONDA	22,4 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	22,4 %
3	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	9,7 %
4	<input type="checkbox"/> SUZUKI	8,0 %
5	<input type="checkbox"/> HAOJUE	5,6 %
6	<input type="checkbox"/> KTM	5,6 %
7	<input type="checkbox"/> BAJAJ	4,8 %
8	<input type="checkbox"/> LONCIN	4,4 %
9	<input type="checkbox"/> EUROMOT	3,4 %
10	<input type="checkbox"/> BMW	3,1 %
11	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	2,2 %
12	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	1,8 %
13	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	1,5 %
14	<input type="checkbox"/> ZONGSHEN	1,2 %
15	<input type="checkbox"/> TRIUMPH	0,8 %
16	<input type="checkbox"/> otros	3,1 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Noviembre de 2020

	Modelo	Marca	Share (%) Nov'20
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	6,7 %
2 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	6,0 %
3 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	5,6 %
4 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	4,6 %
5 <input type="checkbox"/>	TK125-XATV	TAKASAKI	4,1 %
6 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	3,1 %
7 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	2,8 %
8 <input type="checkbox"/>	XRE-300	HONDA	2,7 %
9 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	XTZ-125E	YAMAHA	2,4 %
11	otros		59,5 %

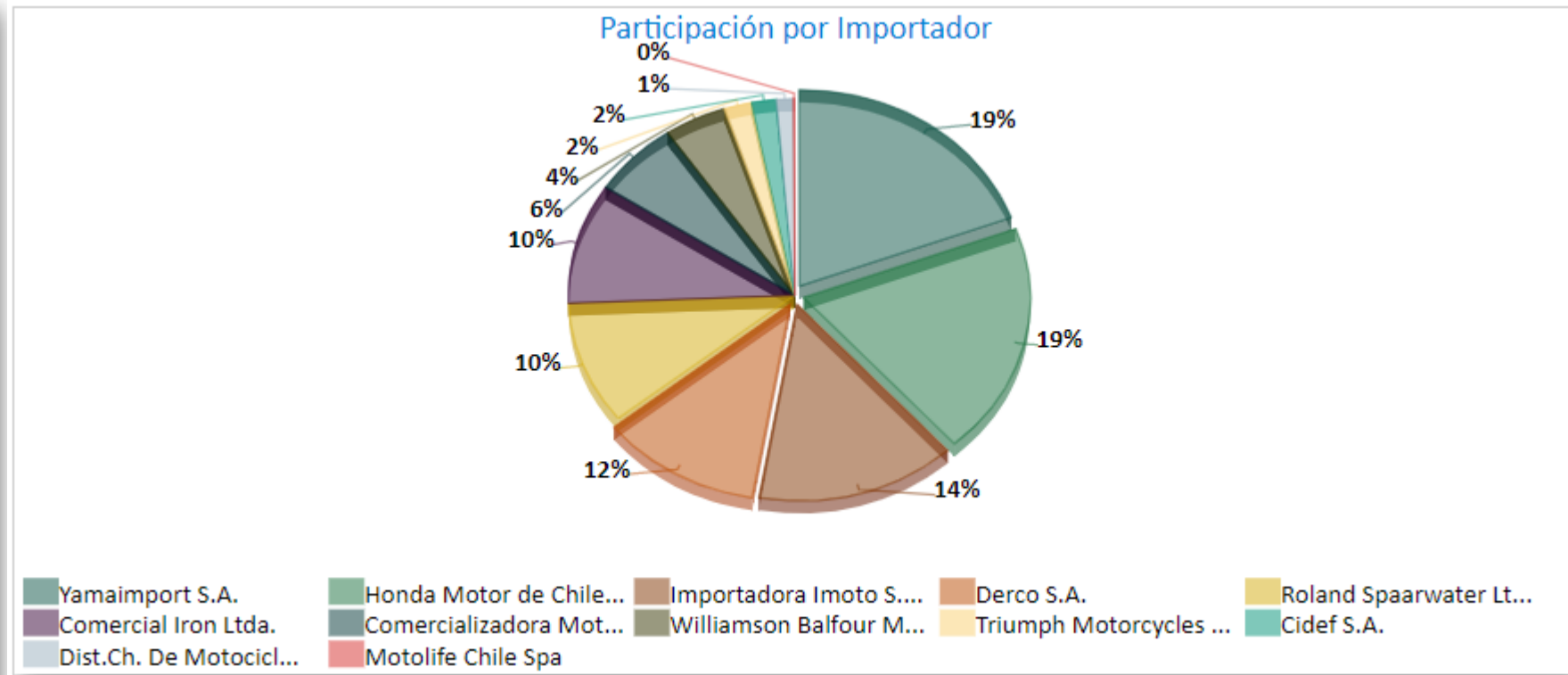
Acumulado a Noviembre de 2020

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'20 Nov'20
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	5,8 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	4,9 %
3 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,4 %
4 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,8 %
5 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	2,2 %
6 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,2 %
7 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	2,2 %
8 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	1,9 %
9 <input type="checkbox"/>	GSX 150	SUZUKI	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	1,8 %
11	otros		70,9 %

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

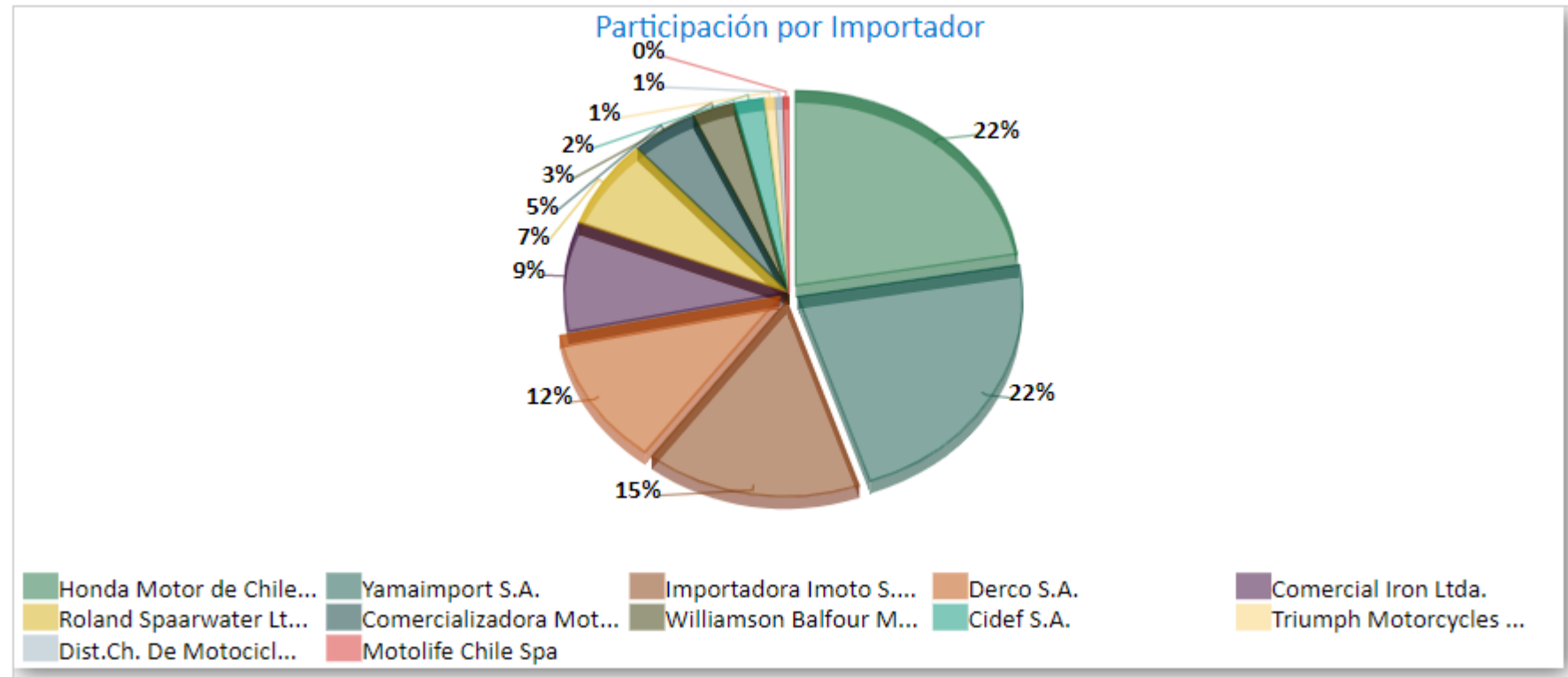
	Importador	Nov'20	Share (%) Nov'20
	Total	2.160	100,0 %
1	Yamaimport S.A.	417	19,3 %
2	Honda Motor de Chile S.A.	412	19,1 %
3	Importadora Imoto S.A.	309	14,3 %
4	Derco S.A.	249	11,5 %
5	Roland Spaarwater Ltda.	219	10,1 %
6	Comercial Iron Ltda.	214	9,9 %
7	Comercializadora Motochile Ltd	135	6,3 %
8	Williamson Balfour Motors S.A.	96	4,4 %
9	Triumph Motorcycles Chile Spa	43	2,0 %
10	Cidef S.A.	38	1,8 %
11	Dist.Ch. De Motocicletas S	26	1,2 %
12	Motolife Chile Spa	2	0,1 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

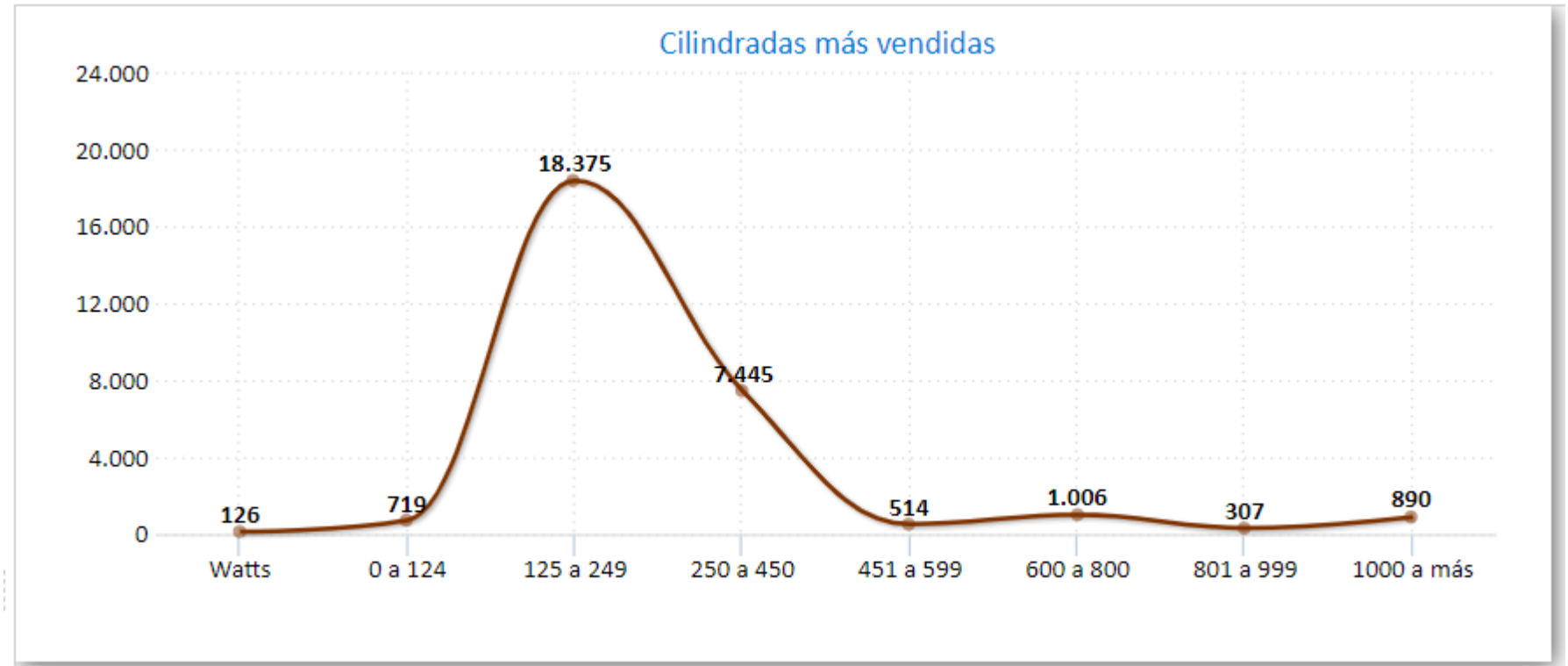
	Importador	Ene'20 Nov'20	Share (%) Ene'20 Nov'20
<input type="checkbox"/>	Total	29.382	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	6.579	22,4 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	6.575	22,4 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	4.552	15,5 %
4 <input type="checkbox"/>	Derco S.A.	3.383	11,5 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	2.660	9,1 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	2.172	7,4 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	1.407	4,8 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	904	3,1 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	633	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	235	0,8 %
11 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	163	0,6 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	119	0,4 %



Nota:

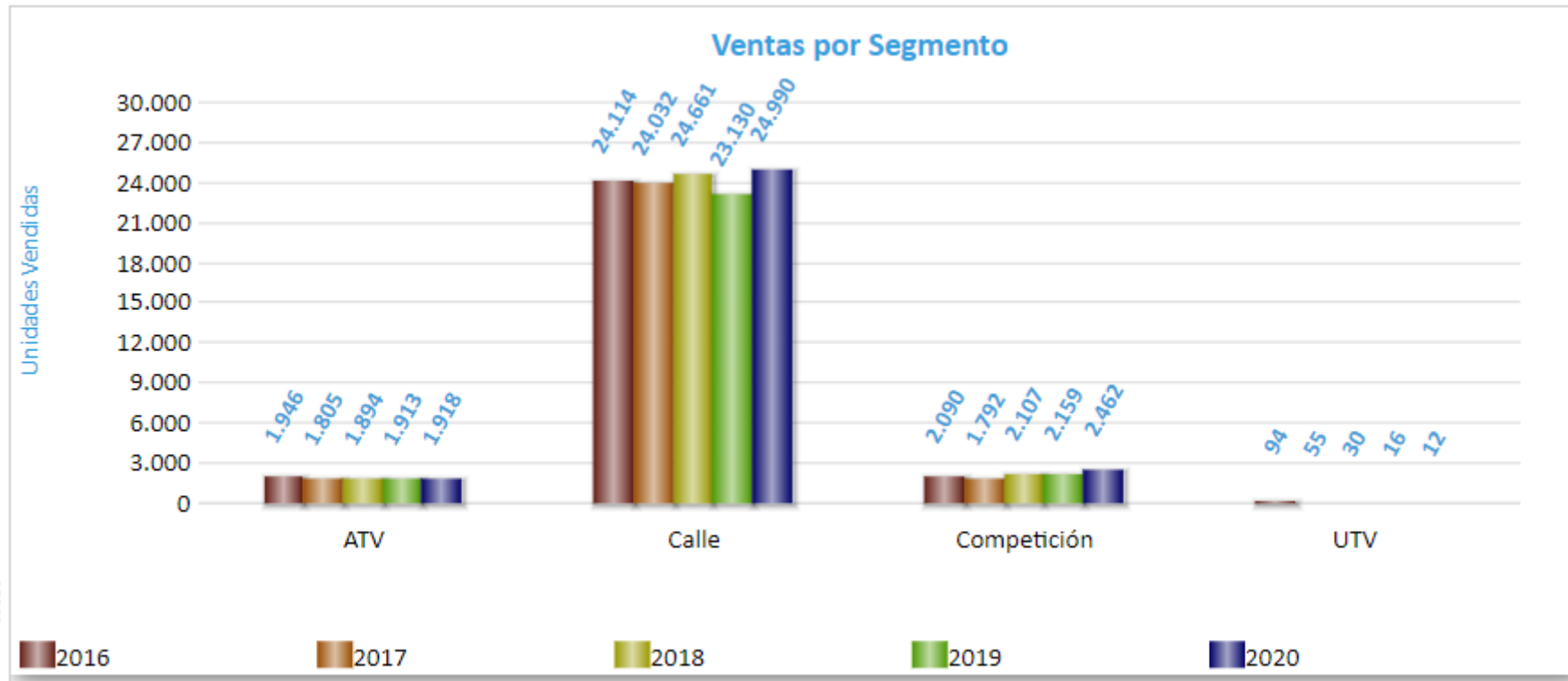
El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Tramo	Ene'20 Nov'20	Share
<input type="checkbox"/>	Total	29.382	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	126	0,4 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 124	719	2,4 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	18.375	62,5 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	7.445	25,3 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	514	1,7 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	1.006	3,4 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	307	1,0 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	890	3,0 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

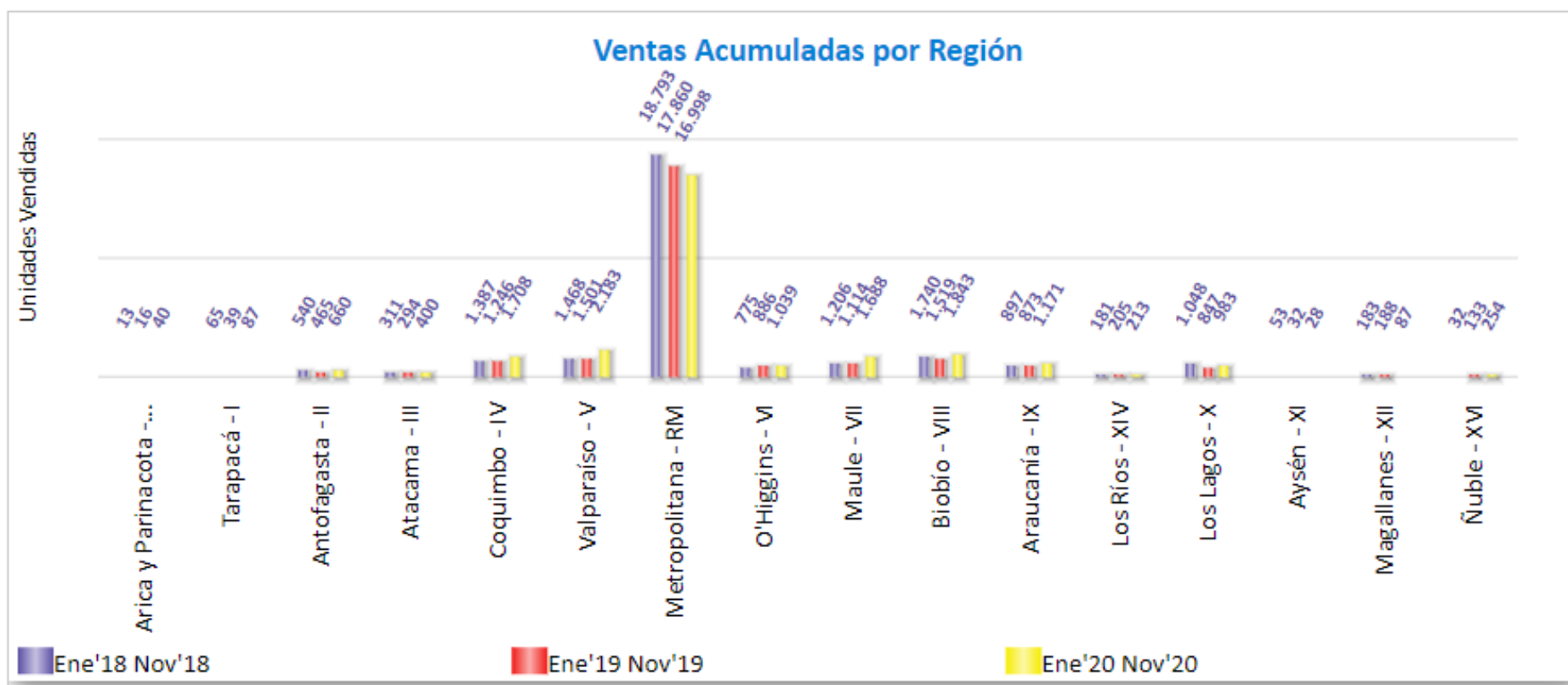


	Segmento	Ventas Mensuales				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>		28.244	27.684	28.692	27.218	29.382
1 <input type="checkbox"/>	ATV	1.946	1.805	1.894	1.913	1.918
2 <input type="checkbox"/>	Calle	24.114	24.032	24.661	23.130	24.990
3 <input type="checkbox"/>	Competición	2.090	1.792	2.107	2.159	2.462
4 <input type="checkbox"/>	UTV	94	55	30	16	12

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Región	Ene'18 Nov'18	Ene'19 Nov'19	Ene'20 Nov'20
<input type="checkbox"/>	Total	28.692	27.218	29.382
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	13	16	40
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	65	39	87
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	540	465	660
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	311	294	400
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	1.387	1.246	1.708
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	1.468	1.501	2.183
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	18.793	17.860	16.998
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	775	886	1.039
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	1.206	1.114	1.688
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	1.740	1.519	1.843
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	897	873	1.171
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	181	205	213
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	1.048	847	983
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	53	32	28
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	183	188	87
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	32	133	254



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas