



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Diciembre de 2021

Histórico

Un 95% crecimiento experimenta la industria de las motocicletas en 2021

- Con estos resultados, el periodo se transforma en los 365 días más auspiciosos desde que se tenga registro. El mercado acumula un total de 62.233 unidades comercializadas en 2021 en comparación a las 31.888 vendidas en 2020 y las 31.031 transadas en 2019. Del total de motos vendidas el 90 % correspondieron a modelos de calle, categoría que informó un alza de 108 % en relación con 2020.
- Julio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre fueron los meses de mayor venta. Entre las regiones con alta demanda se encuentran Región Metropolitana, Valparaíso, Bío-Bío, Maule, Coquimbo, Araucanía y O'Higgins. Se destacan 14 regiones de Chile, con un crecimiento sostenido desde 2020.
- La motocicleta de baja cilindrada mantiene su liderazgo en el mercado, sin embargo, la llamada big bike mostró un crecimiento de 37%, lo que se debería a una migración de motociclistas a cilindradas mayores durante 2021.
- En cuanto a las marcas líderes destacan Honda, Yamaha y Bajaj, en los primeros 3 lugares de las preferencias nacionales, respectivamente.

Resumen

- En cuanto a las importadoras de motocicletas líderes este 2021 en el primer lugar se posiciona Honda Motor de Chile S.A con 24,0 %. La segunda ubicación es para Yamaimport S.A con 21,4%. El tercer puesto es para Importadora IMOTO S.A con un 12,1% de participación. En cuarta posición se encuentra Comercial Iron Ltda con 11,2%. El quinto lugar es para Comercializadora Motochile Ltd con 10,0%. El sexto lugar es para Roland Spaarwater Ltda. con 7,2%. El séptimo lugar es para Comercial MMB SPA con 6,2%. La octava ubicación es para Williamson Balfour Motors S.A con 2,2% de participación. Noveno lugar es para Comercial Procircuit Ltda, con 2,0 %. Décima ubicación es para FK SPA con 1,7%.

Según la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas, se comercializaron 62.233 unidades durante el año, lo que significa un incremento del 95% en relación con el 2020 y de 101% en relación con 2019. Entre los periodos de mayor demanda se encuentran el mes de julio con 5.903 modelos transados, septiembre con 5.992 unidades vendidas, octubre con 6.137 modelos, noviembre con 7.121 y diciembre con 7.213 modelos comercializados.

En el desglose del periodo, 56.224 unidades responderían a motos urbanas, mientras que 2.993 serían las denominadas de competición y 3.016 cuadríciclos todo terreno (ATV+UTV). Con estos resultados, el mercado acumula un total de 52.410 motocicletas de baja cilindradas comercializadas de enero a la fecha, se trata de un crecimiento de 116 % en comparación a 2020. En relación, a las denominadas Big Bikes, el informe indica la venta de 3.814 unidades con un incremento de 37 % en relación con 2020, año en el que se comercializaron 2.776 modelos.

En cuanto al total de motos comercializadas en términos geográficos, el 59 % de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 8 % en Valparaíso, un 5.9 % en Bio-Bio, Maule con 5.4 %, 5.3 % Coquimbo, Araucanía 3.8 % y O'Higgins con 3.8 % de participación.

Con relación a las preferencias del público, los diez modelos con mayor demanda dentro del año fueron: CB125F TWISTER HONDA con 4,7 % de participación, lo sigue la HONDA NAVI con 2,8 % de las preferencias, el tercer lugar es para Yamaha YBR-125Z con 2,7 %. La cuarta posición es para el modelo FZN-150 YAMAHA con 2,7%. El quinto lugar es para FZ-250 YAMAHA con 2,6%. El sexto lugar es KA-150 HAOJUE con 2,5 % de las preferencias. Séptimo lugar para CB190R HONDA con 2,4%. El octavo lugar es para Pulsar 125 Bajaj con 2,4%. La novena ubicación es para YZF-R15 Yamaha con 2,3%. La décima posición es para Pulsar 200 NSFJ Bajaj con 2,2%.

Por su parte, dentro de las preferencias del público, los diez modelos más vendidos por **importadora** se encuentran: HONDA CB125F TWISTER, seguido por la YBR-125Z YAMAHA. El tercer puesto lo ocupa KA-150 Haojue de Comercial Iron. La cuarta posición es para PULSAR 125 Bajaj de Comercializadora Motochile. La sigue 200 Duke de KTM Roland Spaarwater. El sexto lugar es para LX125-76A Loncin de importadora IMOTO. La séptima ubicación es para GSX150F Suzuki de Comercial MMB SPA. El octavo lugar es para G 310 GS BMW de Williamson Balfour Motors S.A. La novena posición es para Ninja 400 ABS Kawasaki de FK SPA. En tanto el décimo lugar es para TNT-150 Benelli de Comercial Procircuit Ltda.

Al momento de hablar de marcas líderes, en el primer lugar del año 2021 se sitúa Honda con 24% de participación. El segundo lugar es para Yamaha con 21,4 %. El tercer puesto es para Bajaj con 10 %. En tanto la cuarta ubicación es para Haojue con un 8 %. El quinto lugar es para Takasaki con un 6,8 % En el sexto lugar esta KTM con un 5,5%. El séptimo lugar es para Suzuki con un 3,5 %. El octavo lugar es para Loncin con 3,5 % de participación. Novena ubicación es Para Euromot con 3,2 % y la décima posición es para BMW con un 2,2 %.

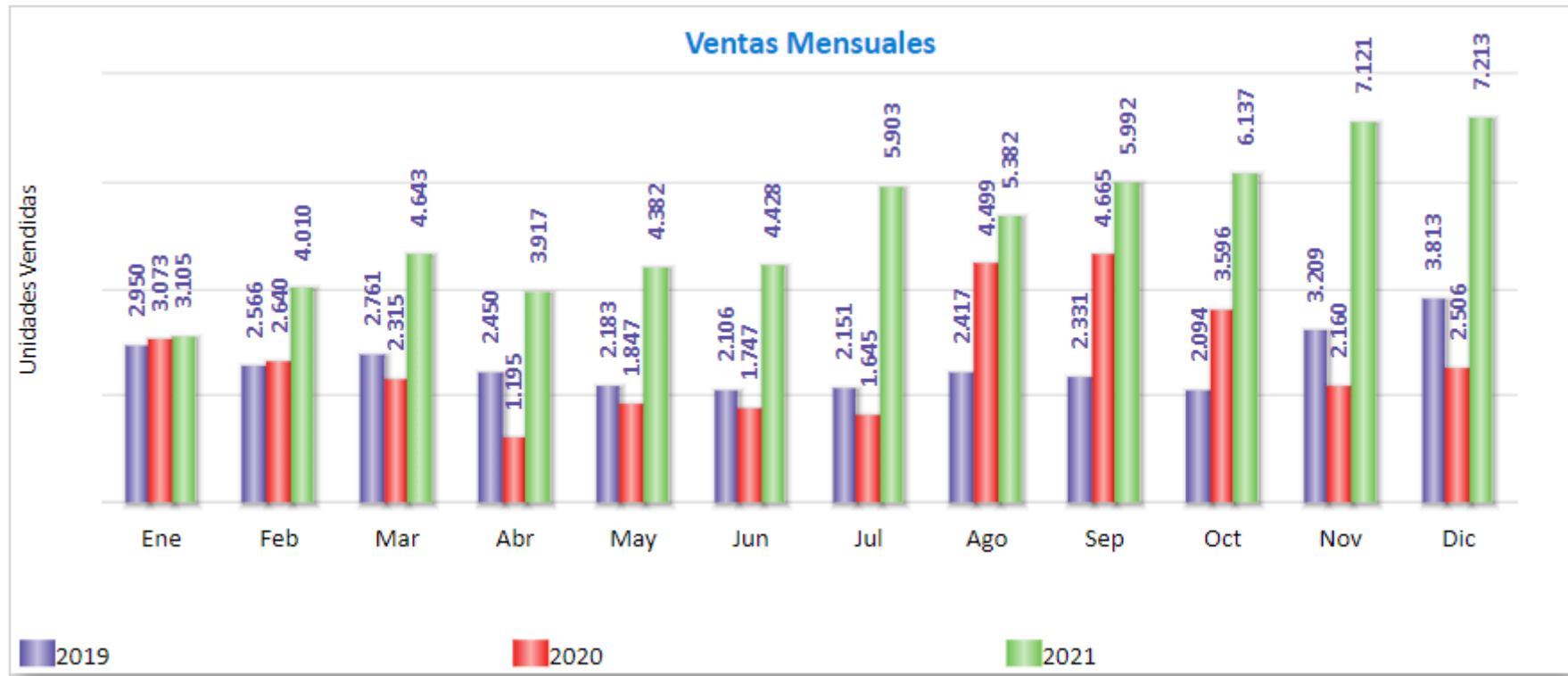
En cuanto a la procedencia de las unidades importadas, la ANIM informó que el 70,2% provino desde China, un 20,4 % de India, un 1,6% de Japón y un 1,5 % de Indonesia, entre otros orígenes.

“Para la industria es muy positivo entregar esta buena noticia, se trata de cifras superiores al año anterior y muy por sobre el año 2019. Este resultado, es la respuesta del gran esfuerzo de quienes integran este mercado, y principalmente, el reconocimiento de las personas que ven en las motocicletas una alternativa de menor costo tanto al momento de adquirirla como de mantenerla. Se trata de un vehículo que acorta los tiempos de traslado y contribuye a mantener la distancia social en momentos en que debemos cuidar con mayor fuerza nuestra salud. Este gran reconocimiento por parte del público nos invita a seguir por la senda de la información y educación para desde nuestra vereda seguir aportando y contribuyendo en pro de una buena convivencia vial”. Menciona Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

NO OLVIDAR AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA MOTOCICLETA

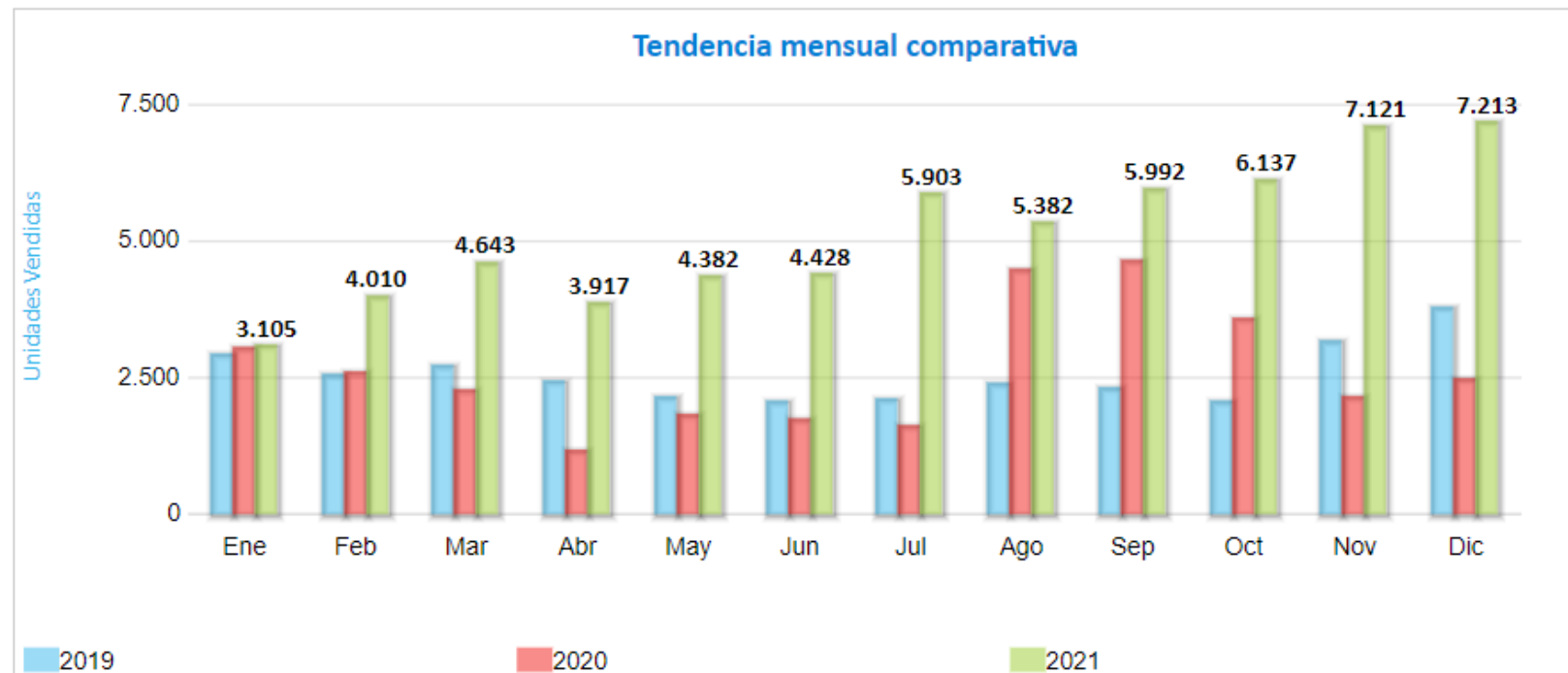
Finalmente, ANIM hace un llamado a la ciudadanía a informarse al momento de adquirir una motocicleta “las marcas asociadas a la ANIM en todo el país, cuentan con el debido Certificado de Homologación extendido por el Ministerio de Transportes, lo que significa que todas ellas cumplen con los más exigentes estándares medioambientales y de seguridad. Creemos fundamental hacer esta precisión. Hemos observado un incremento en las ventas de motocicletas a combustión de bajo cilindraje que no cumplen con estas normativas, lo que es ilegal y muy peligroso para los usuarios. Adicional agradecemos y hacemos un llamado a las autoridades competentes a que mantengan las fiscalizaciones a motociclistas que no cuenten con Permiso de Circulación y la Licencia Clase C, esto con el fin de evitar accidentes”. Concluye Cristián Reitze, presidente de la ANIM.

Ventas últimos tres años

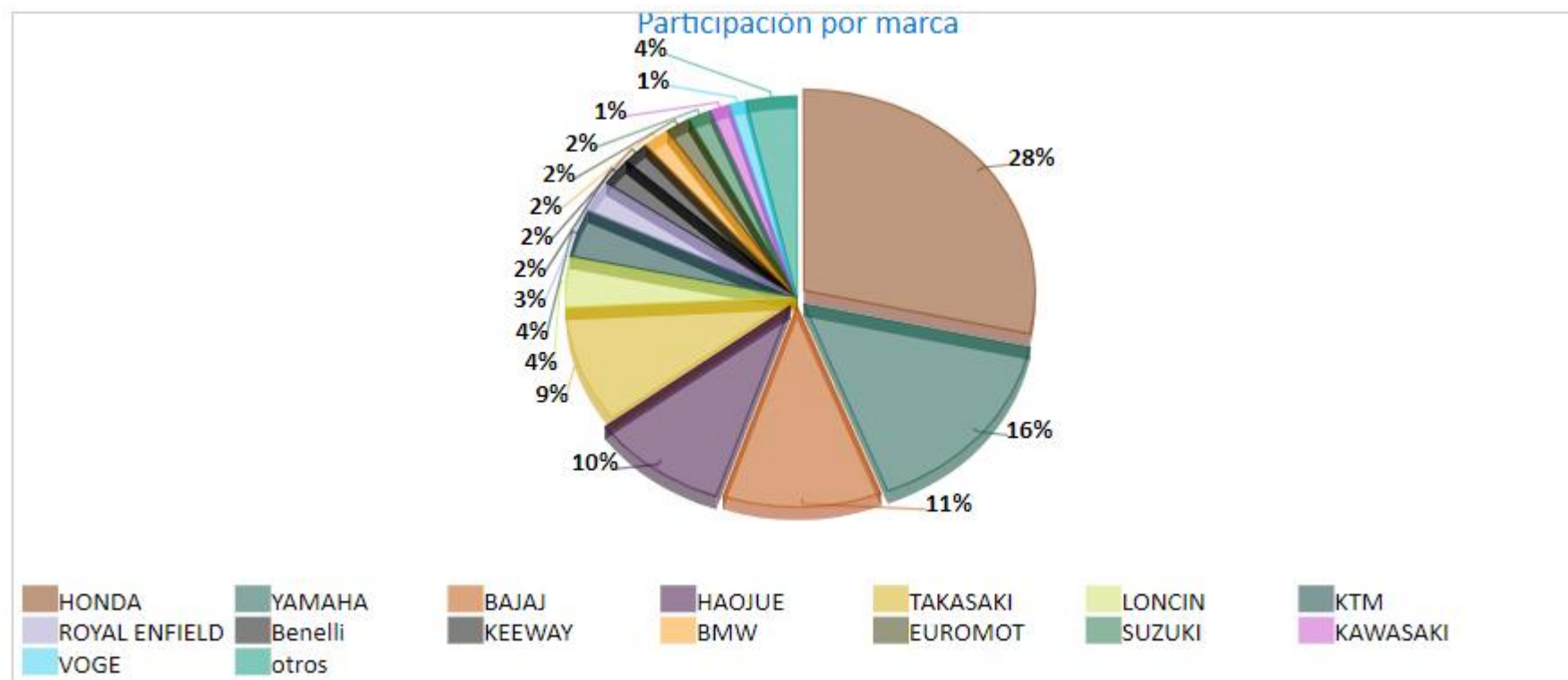


		Ventas Mensuales												
Año		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	Total	9.128	9.216	9.719	7.562	8.412	8.281	9.699	12.298	12.988	11.827	12.490	13.532	125.152
1 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
2 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
3 <input type="checkbox"/>	2021	3.105	4.010	4.643	3.917	4.382	4.428	5.903	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	62.233

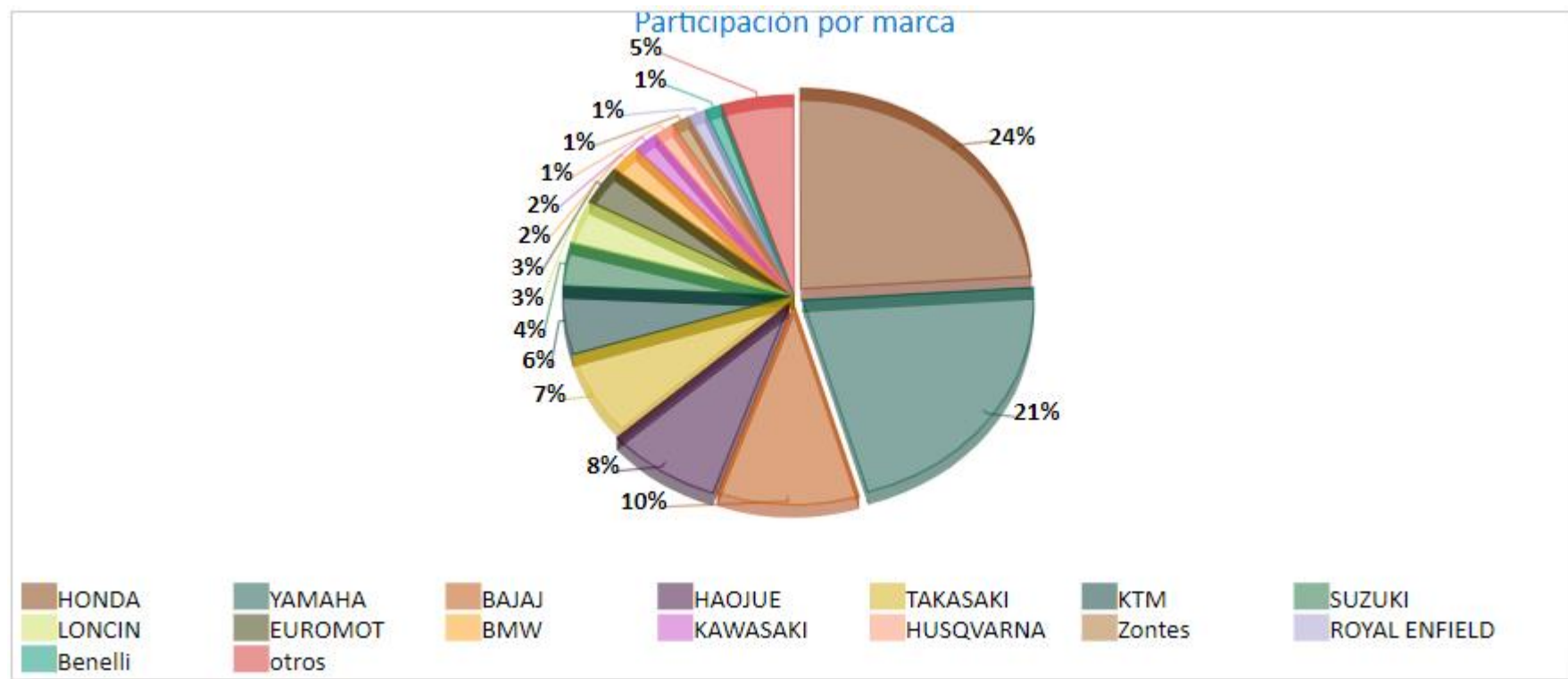
	Mensual	Unidades Vendidas		
		2019	2020	2021
<input type="checkbox"/>	Total	31.031	31.888	62.233
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.950	3.073	3.105
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.566	2.640	4.010
3 <input type="checkbox"/>	Mar	2.761	2.315	4.643
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.450	1.195	3.917
5 <input type="checkbox"/>	May	2.183	1.847	4.382
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.106	1.747	4.428
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.151	1.645	5.903
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.417	4.499	5.382
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.331	4.665	5.992
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.094	3.596	6.137
11 <input type="checkbox"/>	Nov	3.209	2.160	7.121
12 <input type="checkbox"/>	Dic	3.813	2.506	7.213



	Marca	Dic'21	Share (%) Dic'21
	<input type="checkbox"/> Total	7.213	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> HONDA	2.053	28,5 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	1.127	15,6 %
3	<input type="checkbox"/> BAJAJ	801	11,1 %
4	<input type="checkbox"/> HAOJUE	690	9,6 %
5	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	678	9,4 %
6	<input type="checkbox"/> LONCIN	297	4,1 %
7	<input type="checkbox"/> KTM	277	3,8 %
8	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	181	2,5 %
9	<input type="checkbox"/> Benelli	158	2,2 %
10	<input type="checkbox"/> KEEWAY	134	1,9 %
11	<input type="checkbox"/> BMW	133	1,8 %
12	<input type="checkbox"/> EUROMOT	126	1,7 %
13	<input type="checkbox"/> SUZUKI	119	1,6 %
14	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	99	1,4 %
15	<input type="checkbox"/> VOGUE	83	1,2 %
16	otros	257	3,6 %



	Marca	Ene'21 Dic'21	Share (%) Ene'21 Dic'21
	Total	62.233	100,0 %
1	HONDA	14.934	24,0 %
2	YAMAHA	13.340	21,4 %
3	BAJAJ	6.197	10,0 %
4	HAOJUE	4.984	8,0 %
5	TAKASAKI	4.255	6,8 %
6	KTM	3.429	5,5 %
7	SUZUKI	2.197	3,5 %
8	LONCIN	2.152	3,5 %
9	EUROMOT	1.962	3,2 %
10	BMW	1.357	2,2 %
11	KAWASAKI	1.061	1,7 %
12	HUSQVARNA	903	1,5 %
13	Zontes	785	1,3 %
14	ROYAL ENFIELD	777	1,2 %
15	Benelli	741	1,2 %
16	otros	3.159	5,1 %



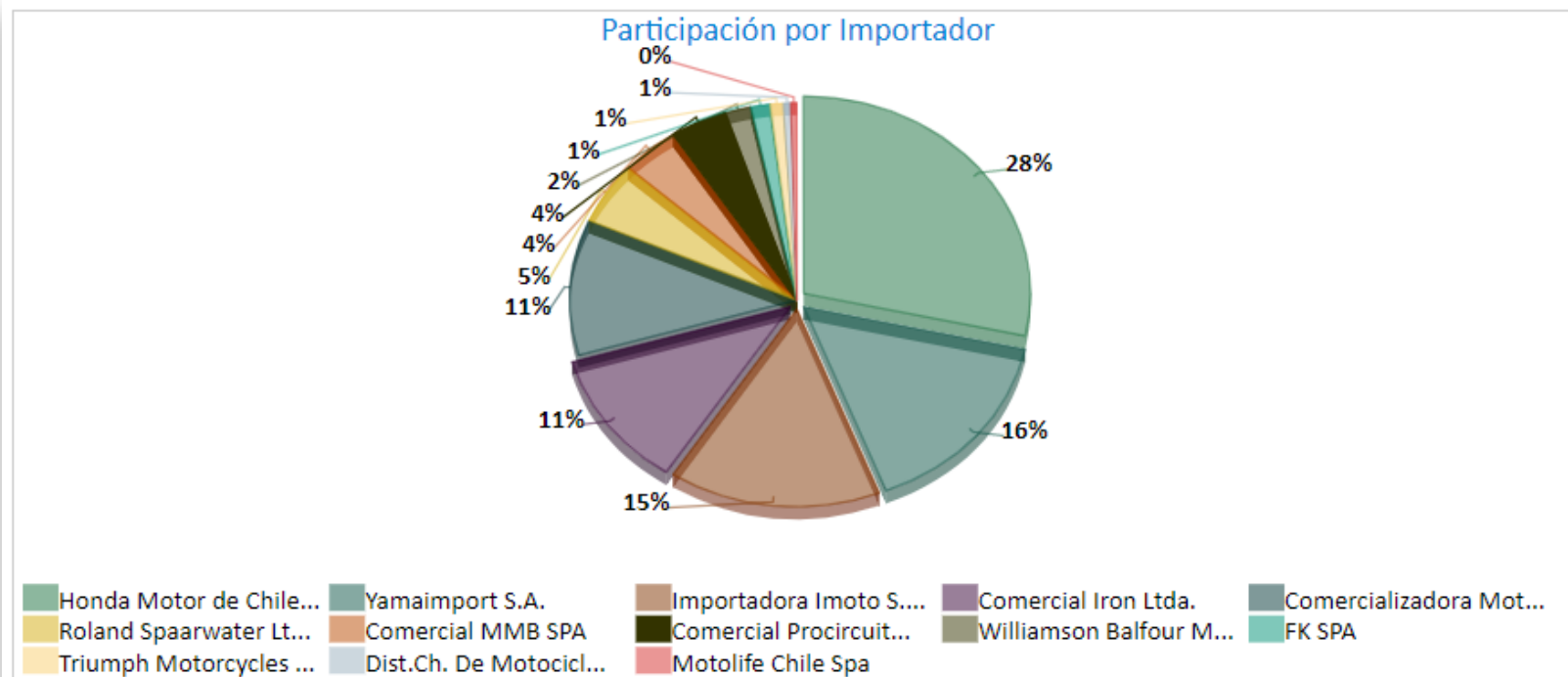
Diciembre de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) Dic'21
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	6,4 %
2 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	4,7 %
3 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	4,0 %
4 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	3,6 %
5 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	3,3 %
6 <input type="checkbox"/>	XR-190	HONDA	3,2 %
7 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,9 %
8 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,6 %
9 <input type="checkbox"/>	FZ-S	YAMAHA	2,4 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,4 %
11	otros		64,6 %

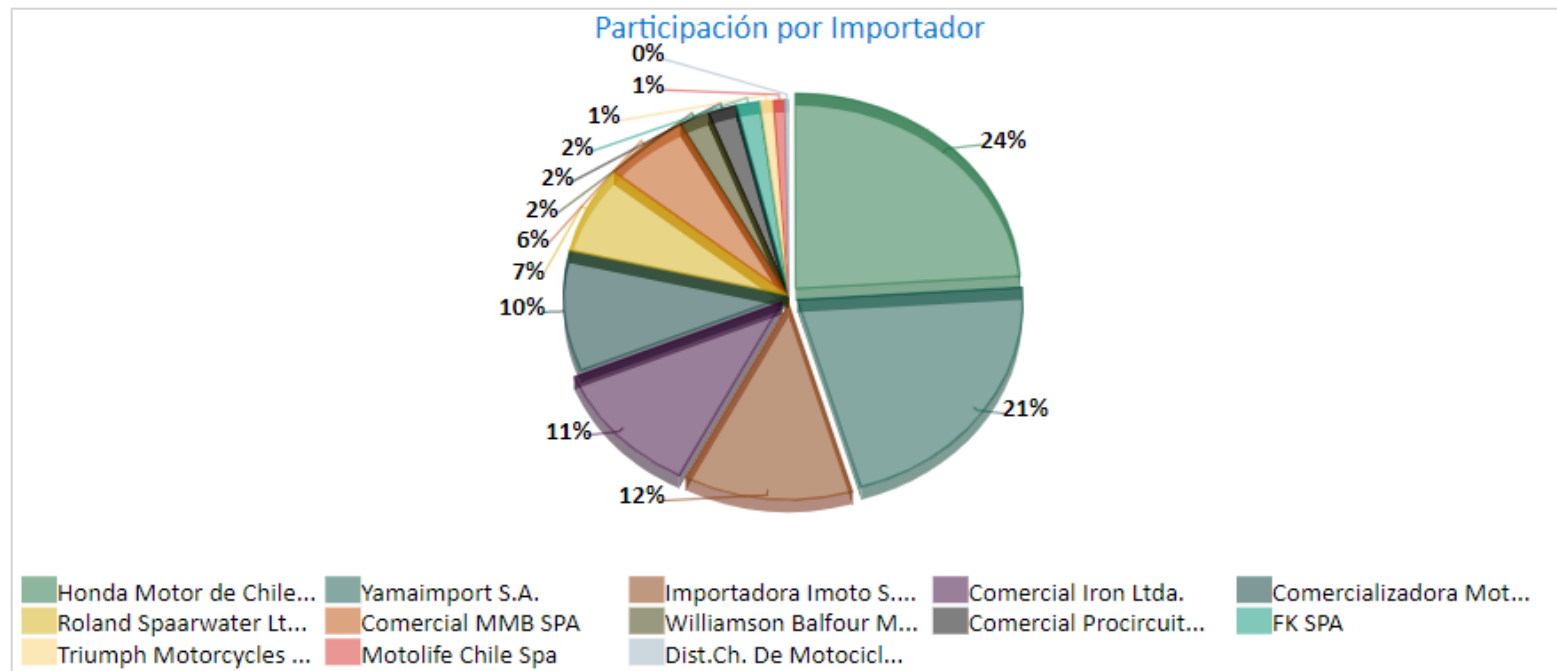
Acumulado a Diciembre de 2021

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'21 Dic'21
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	4,7 %
2 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	2,8 %
3 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,7 %
4 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	2,7 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,6 %
6 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	2,5 %
7 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,4 %
8 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	2,4 %
9 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,3 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI	BAJAJ	2,2 %
11	otros		72,7 %

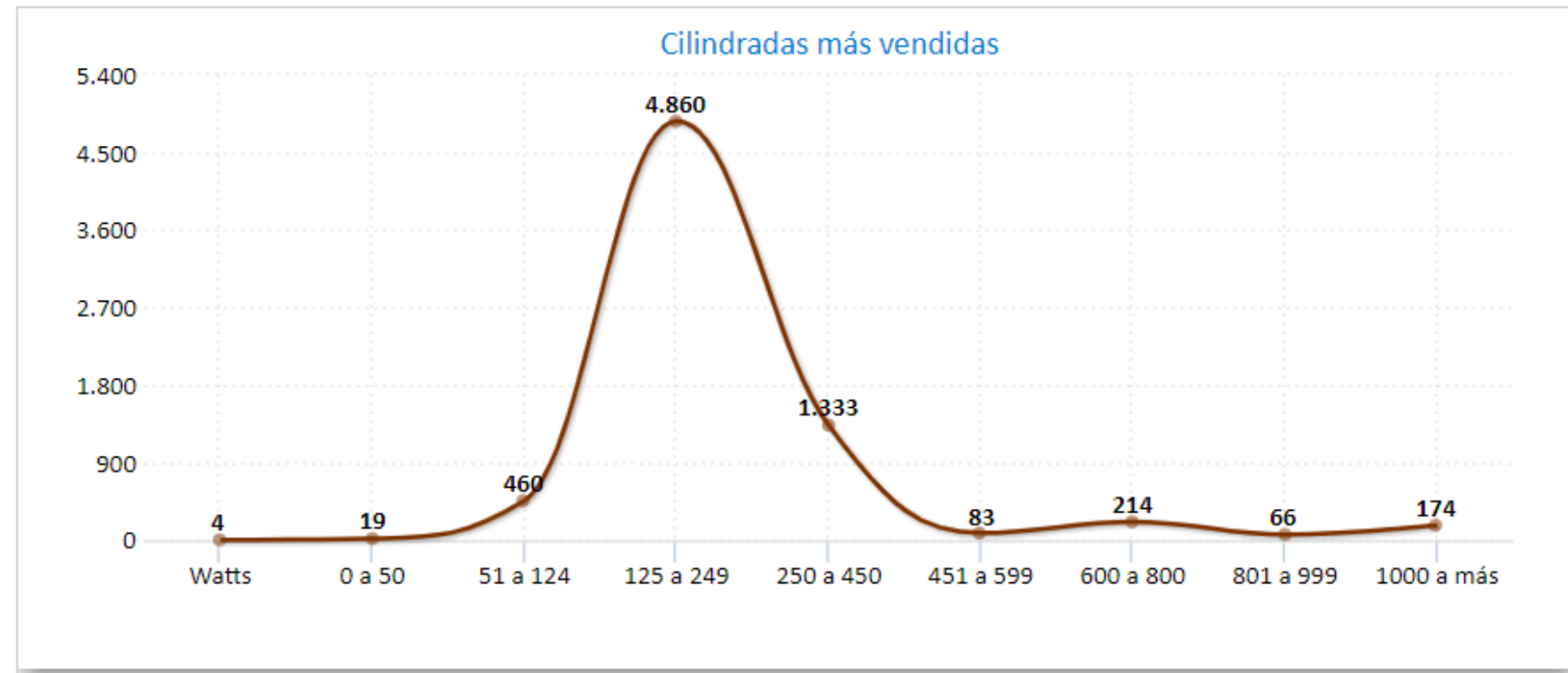
	Importador	Dic'21	Share (%) Dic'21
<input type="checkbox"/>	Total	7.213	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	2.053	28,5 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	1.127	15,6 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	1.088	15,1 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	816	11,3 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	801	11,1 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	368	5,1 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	300	4,2 %
8 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	292	4,0 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	133	1,8 %
10 <input type="checkbox"/>	FK SPA	99	1,4 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	68	0,9 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	38	0,5 %
13 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	30	0,4 %



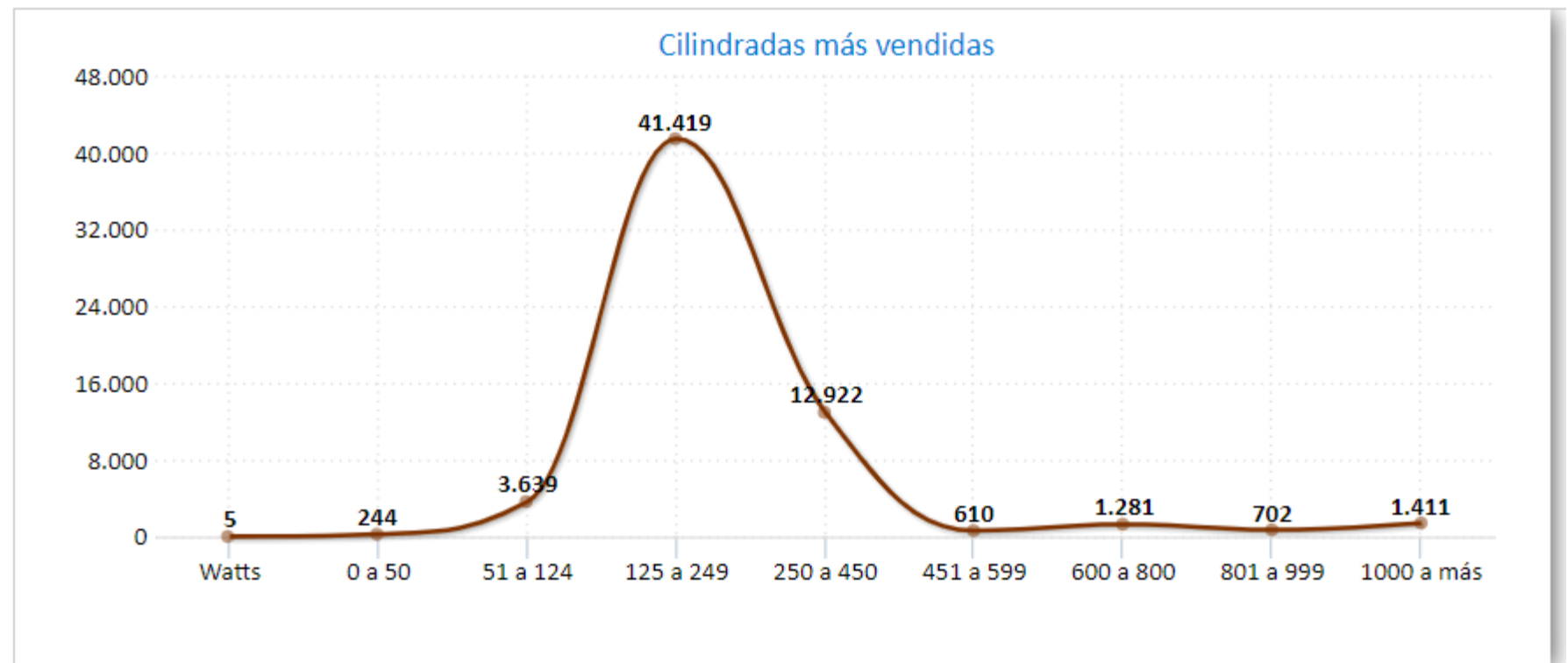
	Importador	Ene'21 Dic'21	Share (%) Ene'21 Dic'21
<input type="checkbox"/>	Total	62.233	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	14.934	24,0 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	13.340	21,4 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	7.546	12,1 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	6.946	11,2 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	6.197	10,0 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	4.474	7,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercial MMB SPA	3.830	6,2 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	1.357	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	1.274	2,0 %
10 <input type="checkbox"/>	FK SPA	1.061	1,7 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	603	1,0 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	503	0,8 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	168	0,3 %

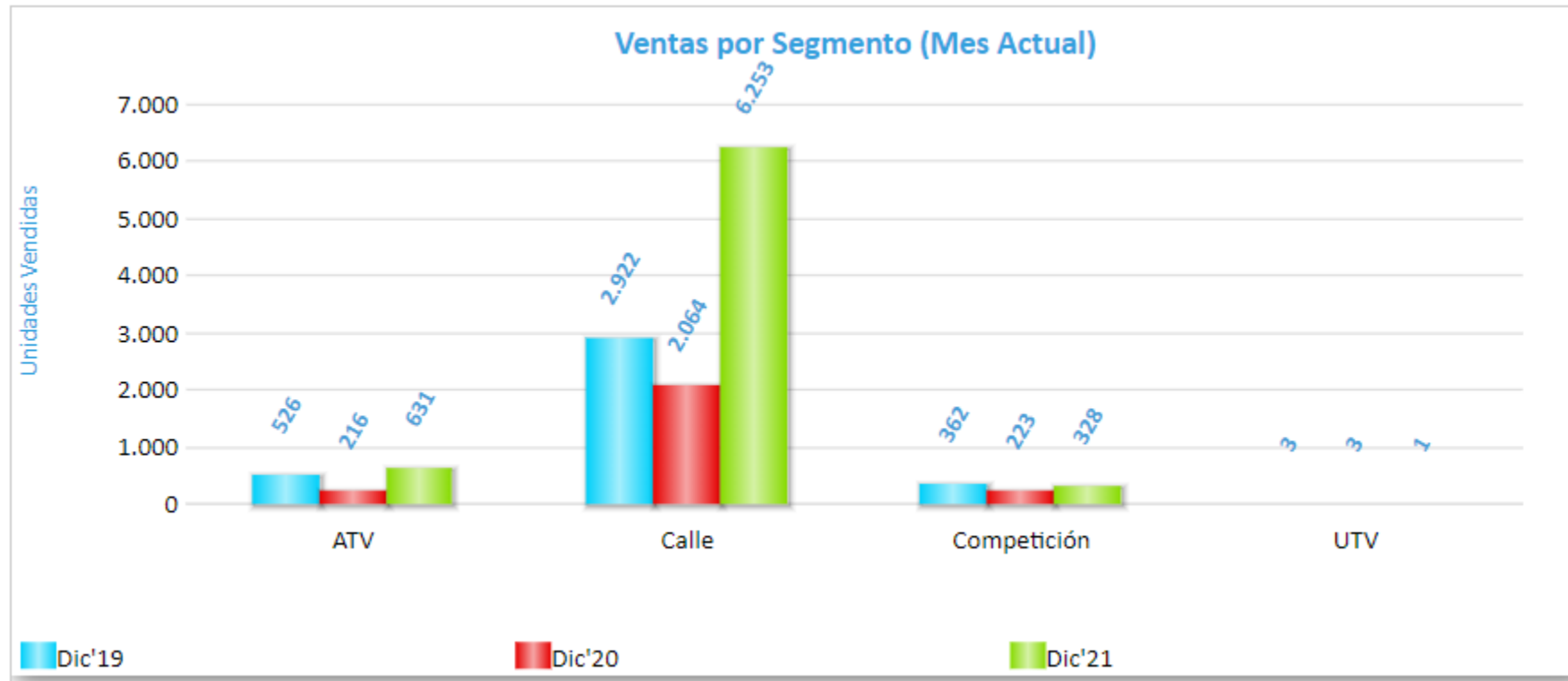


	Tramo	Dic'21	Share
<input type="checkbox"/>	Total	7.213	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	4	0,1 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	19	0,3 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	460	6,4 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	4.860	67,4 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	1.333	18,5 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	83	1,2 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	214	3,0 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	66	0,9 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	174	2,4 %

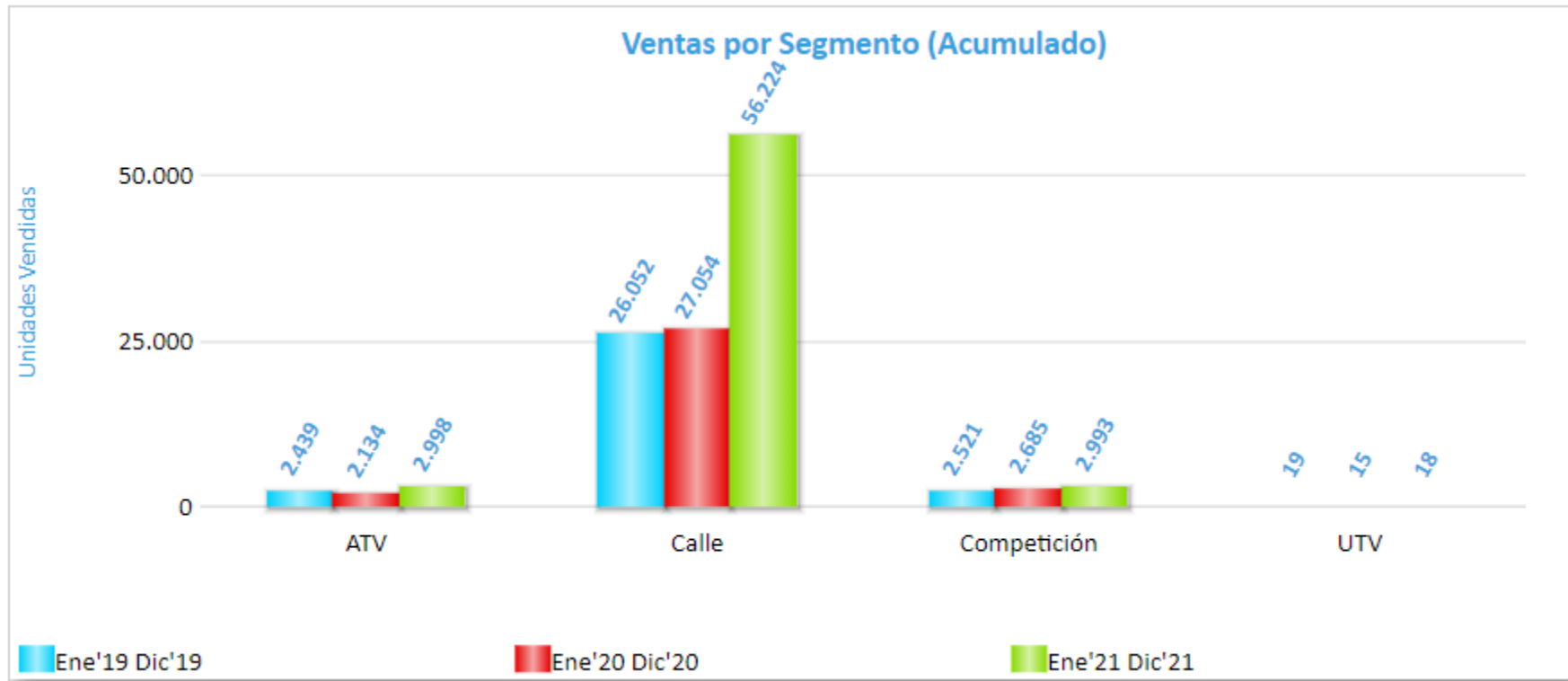


	Tramo	Ene'21 Dic'21	Share
<input type="checkbox"/>	Total	62.233	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	5	0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 50	244	0,4 %
3 <input type="checkbox"/>	51 a 124	3.639	5,8 %
4 <input type="checkbox"/>	125 a 249	41.419	66,6 %
5 <input type="checkbox"/>	250 a 450	12.922	20,8 %
6 <input type="checkbox"/>	451 a 599	610	1,0 %
7 <input type="checkbox"/>	600 a 800	1.281	2,1 %
8 <input type="checkbox"/>	801 a 999	702	1,1 %
9 <input type="checkbox"/>	1000 a más	1.411	2,3 %



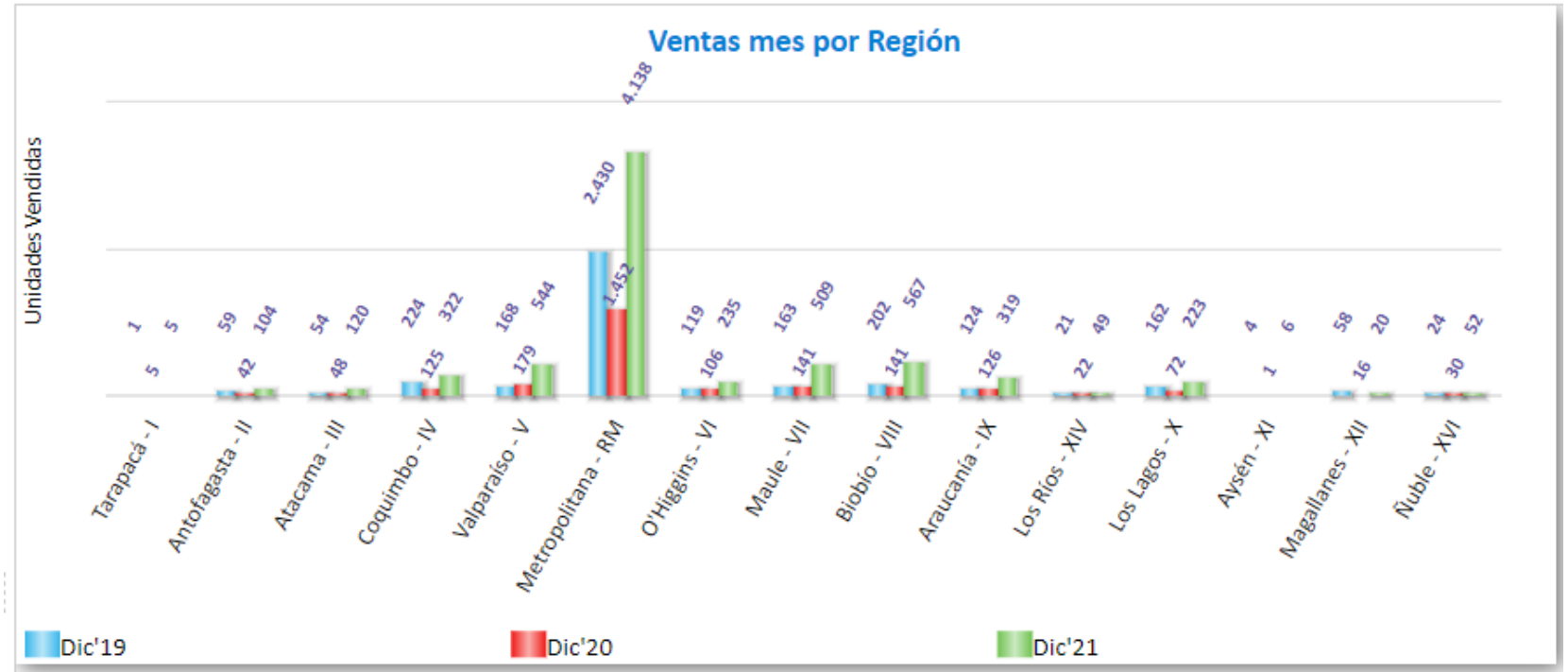


	Segmento ↙	Dic'19 ↙	Dic'20 ↙	Dic'21 ↙
<input type="checkbox"/>	Total	3.813	2.506	7.213
1 <input type="checkbox"/>	ATV	526	216	631
2 <input type="checkbox"/>	Calle	2.922	2.064	6.253
3 <input type="checkbox"/>	Competición	362	223	328
4 <input type="checkbox"/>	UTV	3	3	1

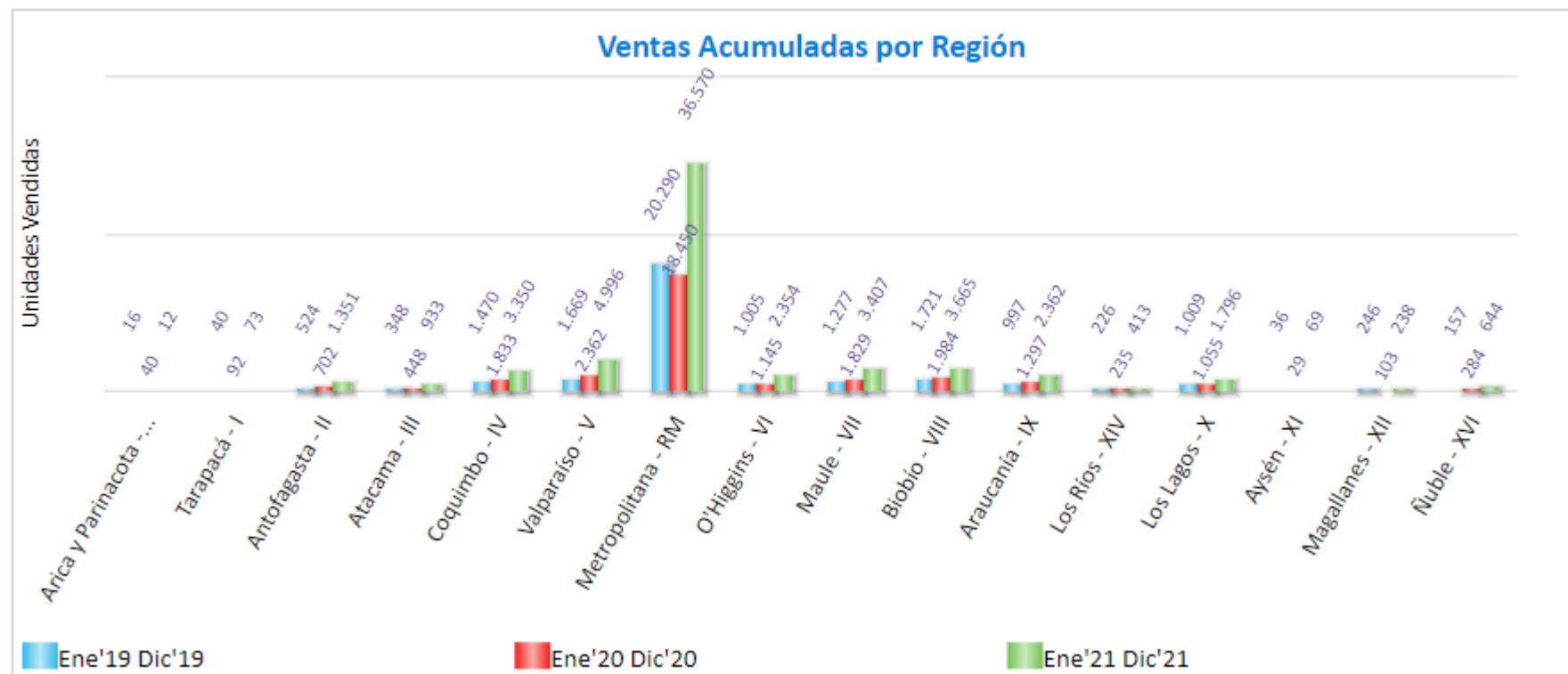


	Segmento	Ene'19 Dic'19	Ene'20 Dic'20	Ene'21 Dic'21
<input type="checkbox"/>	Total	31.031	31.888	62.233
1 <input type="checkbox"/>	ATV	2.439	2.134	2.998
2 <input type="checkbox"/>	Calle	26.052	27.054	56.224
3 <input type="checkbox"/>	Competición	2.521	2.685	2.993
4 <input type="checkbox"/>	UTV	19	15	18

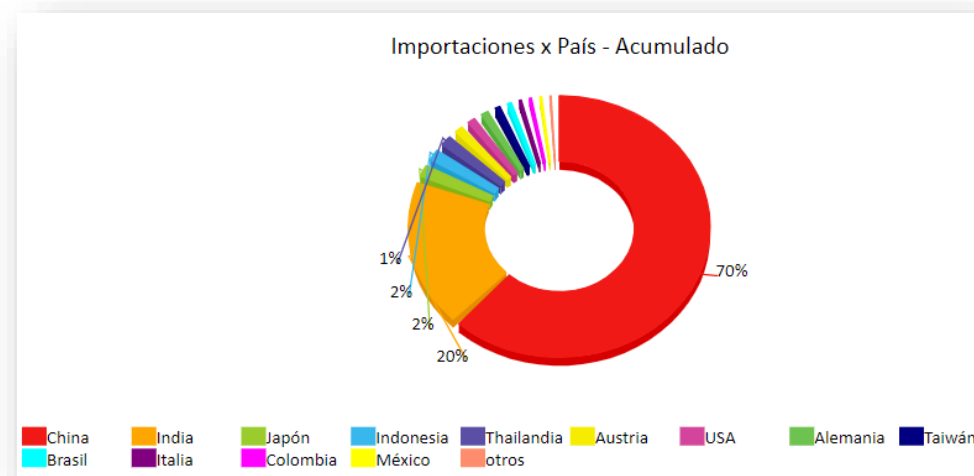
	Región	Dic'19	Dic'20	Dic'21
<input type="checkbox"/>	Total	3.813	2.506	7.213
1 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	1	5	5
2 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	59	42	104
3 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	54	48	120
4 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	224	125	322
5 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	168	179	544
6 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	2.430	1.452	4.138
7 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	119	106	235
8 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	163	141	509
9 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	202	141	567
10 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	124	126	319
11 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	21	22	49
12 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	162	72	223
13 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	4	1	6
14 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	58	16	20
15 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	24	30	52



	Región	Ene'19 Dic'19	Ene'20 Dic'20	Ene'21 Dic'21
<input type="checkbox"/>	Total	31.031	31.888	62.233
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	16	40	12
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	40	92	73
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	524	702	1.351
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	348	448	933
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	1.470	1.833	3.350
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	1.669	2.362	4.996
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	20.290	18.450	36.570
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	1.005	1.145	2.354
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	1.277	1.829	3.407
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	1.721	1.984	3.665
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	997	1.297	2.362
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	226	235	413
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	1.009	1.055	1.796
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	36	29	69
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	246	103	238
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	157	284	644



	País	Cantidad Importada										
		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	Total
<input type="checkbox"/>	Total	9.200	10.967	7.769	7.960	6.442	8.228	10.295	15.063	10.235	11.233	97.392
1 <input type="checkbox"/>	China	7.792	8.734	5.224	5.337	3.516	5.966	6.015	11.439	6.795	7.578	68.396
2 <input type="checkbox"/>	India	716	1.519	1.462	1.990	2.308	1.256	3.400	2.320	2.274	2.671	19.916
3 <input type="checkbox"/>	Japón	129	114	212	111	15	197	209	319	146	115	1.567
4 <input type="checkbox"/>	Indonesia		120	308	160	186	176	40	192	122	160	1.464
5 <input type="checkbox"/>	Thailandia	58	58	237	59	151	89	91	209	226	191	1.369
6 <input type="checkbox"/>	Austria	176	196	30	37			90	71	193	165	958
7 <input type="checkbox"/>	USA	102	9	92	106	36	263	71	84	86	71	920
8 <input type="checkbox"/>	Alemania	129	43	57	2	106	99	78	143	152	61	870
9 <input type="checkbox"/>	Taiwán	64	29	60	48	48	89	116		73	48	575
10 <input type="checkbox"/>	Brasil		24		88		24		168	18	150	472
11 <input type="checkbox"/>	Italia	3	16	52	7	49	25	28	31	45		256
12 <input type="checkbox"/>	Colombia		72					128		48		248
13 <input type="checkbox"/>	México	26	20	22	15	21	18	28	47	32	8	237
14 <input type="checkbox"/>	Francia			10						13	15	38
15 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---					2	25		7			34
16 <input type="checkbox"/>	Vietnam								24			24
17 <input type="checkbox"/>	Canadá	5		3		4			6			18
18 <input type="checkbox"/>	España								3	12		15
19 <input type="checkbox"/>	Reino Unido		13									13
20 <input type="checkbox"/>	Holanda							1				1
21 <input type="checkbox"/>	Suecia						1					1





Gott & Man[®]
Global Analytics



asociación nacional de
importadores de motocicletas

Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas