



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Septiembre de 2024

En el lanzamiento del plan de motos

ANIM hace llamado a impulsar academias especializadas de conductores y a agilizar trámites para obtener licencia clase C

- *A nivel nacional, solo una escuela de conducción de motocicletas cuenta con la acreditación del MTT. Esto, sumado a los cupos limitados en los municipios para la obtención de licencias nuevas, genera esperas de hasta un año para rendir el examen de licencia, mencionan de la ANIM.*
- *En este sentido desde la agrupación agregan “Si bien valoramos los esfuerzos de las autoridades en estas iniciativas, instamos a fomentar la creación de nuevas academias de conducción de motocicletas, que más allá de imponer nuevos requisitos, apoyan a la conducción segura en la vía pública y a promover la convivencia vial de los diferentes ciclos en las calles del país”*

El aumento del parque de motocicletas ha sido evidente durante los últimos años. Las cifras lo demuestran. Entre 2014 y 2023 se registró un crecimiento de 48%, pasando de 167.876 unidades a 248.957. Esta realidad tiene su correlato en la obtención de licencias de conducir clase C, que se exige para este tipo de vehículos, las que han aumentado de 46.559 solicitudes en 2021 a 58.638 postulaciones en 2023.

Bajo este escenario el Ministerio de Transportes presentó el Plan de Motos 2024-2029, cuya elaboración lideró Conaset y contó con la participación de la ANIM, entre otros actores. La iniciativa incluye 16 iniciativas agrupadas en cinco ejes: Gestión de la seguridad de tránsito, Vías y movilidad más seguras, Vehículos más seguros, Usuarios de las vías más seguros y Respuesta tras siniestros de tránsito.

Dentro de las medidas anunciadas, destaca aumentar los requisitos para la creación de escuelas de conductores de motos y avanzar en subcategorías de licencia para cilindradas más bajas. Además, promover medidas de seguridad vinculadas a la conducción, entre ellas el traslado de menores y uso del casco.

Cristian Reitze, presidente de la Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (ANIM), valoró la presentación del plan y recalcó que una motocicleta es un vehículo eficiente, pero que ciertas condiciones actuales implican desafíos importantes. Dentro de estos aspectos mencionó por ejemplo la infraestructura y la educación vial. De hecho, hizo hincapié **en que en la actualidad sólo existe una academia certificada para conductores de motos en todo el país y que el 50% de las personas que solicitan una licencia clase C nueva salen reprobadas en el examen teórico.**

“**Nuestro** llamado es a impulsar academias de este tipo en todo Chile, dado el incremento del parque de motocicletas experimentado en el país. Hoy, con solo una academia de conductores certificada para motos es muy difícil avanzar en la educación para hacer uso de este tipo de transportes. Más que exigir nuevos requisitos se debe fomentar la creación de nuevas academias”, comentó Reitze.

En concreto, el Plan de Motos 2024-2029, establece que se desarrollará un estudio para diagnosticar la situación de las escuelas existentes e implementar las mejoras necesarias para asegurar que exista una formación que contribuya a la seguridad vial.

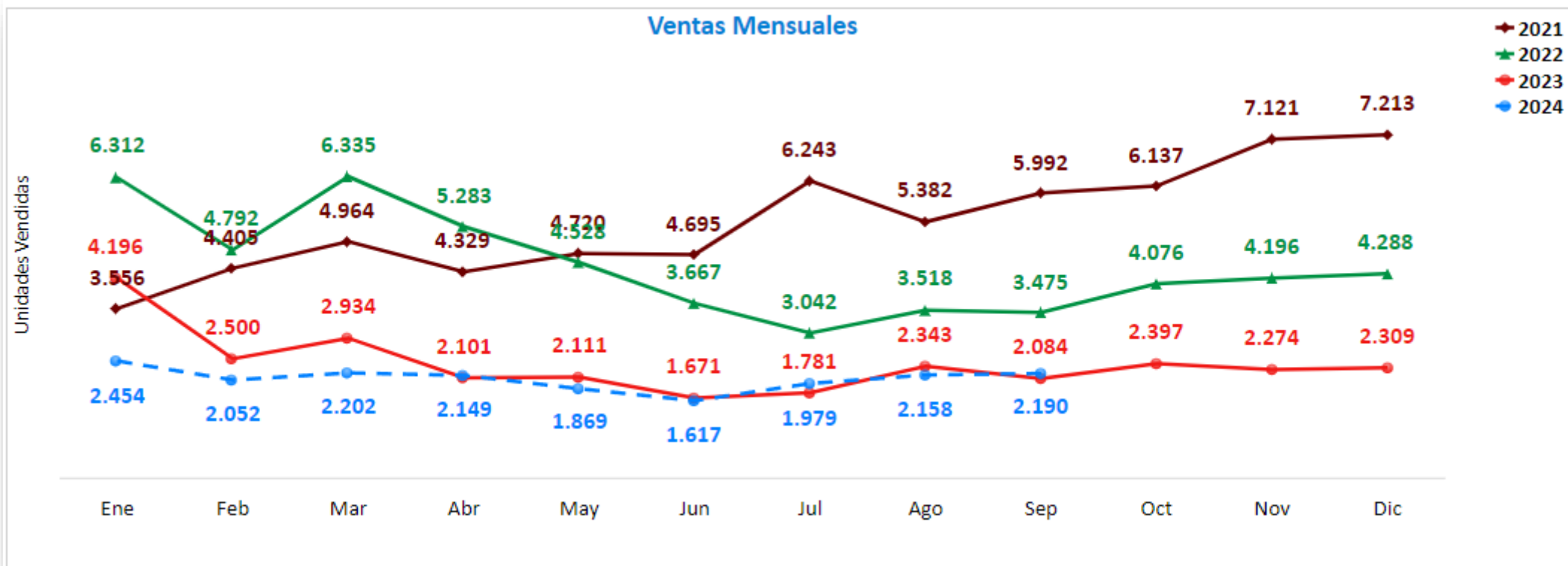
En lo que respecta al ámbito de la licencia tipo C, el Ministerio de Transportes explicó que la experiencia internacional muestra que la entrega de licencias diferenciadas para que pilotos principiantes no acceden inmediatamente a motos con altas prestaciones ha sido muy bien evaluada.

En relación con ese tema, el presidente de ANIM expresó que “el desafío más inmediato es que los municipios agilicen los trámites para la obtención de licencias de conducir de modo que más personas puedan sumarse de manera segura y legal a este modo de transporte”. Agregó que en muchos casos la espera es de varios meses e incluso puede llegar a ser más de un año, lo que perjudica sobre todo a quienes desean obtener su licencia por primera vez.

Dentro de las medidas anunciadas, también se proponen mejoras en el proceso de Revisión Técnica de las motos, en línea con estándares internacionales, tales como incorporación de pruebas de frenado y actualizar la normativa para evitar la introducción al mercado y posterior circulación de motos no homologadas, a partir de mejores normas de importación y control aduanero.

Al respecto, Reitze destacó que “en abril de este año conformamos una alianza regional en Latinoamérica denominada Moto Latam, precisamente para contribuir más decididamente para avanzar en las nuevas iniciativas que han sido exitosas en otros países, tratar de implementarlas en Chile y con ello mejorar la seguridad vial para los usuarios de motos”

Según datos de la ANIM, el parque de motocicletas entre enero y septiembre de este 2024 sumó 18.670 nuevas unidades.



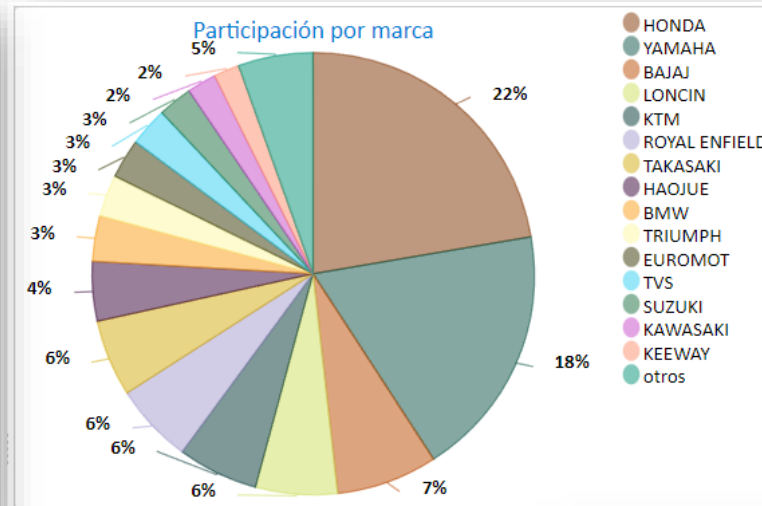
	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	16.518	13.749	16.435	13.862	13.228	11.650	13.045	13.401	13.741	12.610	13.591	13.810	165.640
1 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
2 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.475	4.076	4.196	4.288	53.512
3 <input type="checkbox"/>	2023	4.196	2.500	2.934	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084	2.397	2.274	2.309	28.701
4 <input type="checkbox"/>	2024	2.454	2.052	2.202	2.149	1.869	1.617	1.979	2.158	2.190				18.670

	Año	Ventas Mensuales												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<input type="checkbox"/>	Total	42.389	36.193	41.266	33.596	32.548	28.903	30.244	37.819	38.469	39.110	41.268	45.569	447.374
1 <input type="checkbox"/>	2013	4.257	3.288	3.700	3.452	3.145	2.864	2.745	3.567	3.452	4.797	5.230	5.751	46.248
2 <input type="checkbox"/>	2014	4.012	3.421	3.975	3.143	2.826	2.206	2.515	3.200	3.223	3.638	3.977	5.169	41.305
3 <input type="checkbox"/>	2015	3.218	2.900	3.229	2.839	2.391	2.471	2.342	2.680	3.204	3.377	3.471	3.896	36.018
4 <input type="checkbox"/>	2016	2.695	2.568	3.082	2.000	2.292	2.357	2.093	2.607	2.605	2.762	3.183	3.654	31.898
5 <input type="checkbox"/>	2017	2.699	2.365	2.947	2.228	2.378	1.730	1.822	2.804	2.583	2.895	3.233	3.507	31.191
6 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
7 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
8 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596	2.160	2.506	31.888
9 <input type="checkbox"/>	2021	3.556	4.405	4.964	4.329	4.720	4.695	6.243	5.382	5.992	6.137	7.121	7.213	64.757
10 <input type="checkbox"/>	2022	6.312	4.792	6.335	5.283	4.528	3.667	3.042	3.518	3.475	4.076	4.196	4.288	53.512
11 <input type="checkbox"/>	2023	4.196	2.500	2.934	2.101	2.111	1.671	1.781	2.343	2.084	2.397	2.274	2.309	28.701
12 <input type="checkbox"/>	2024	2.454	2.052	2.202	2.149	1.869	1.617	1.979	2.158	2.190				18.670

Ventas por Marca Top 15

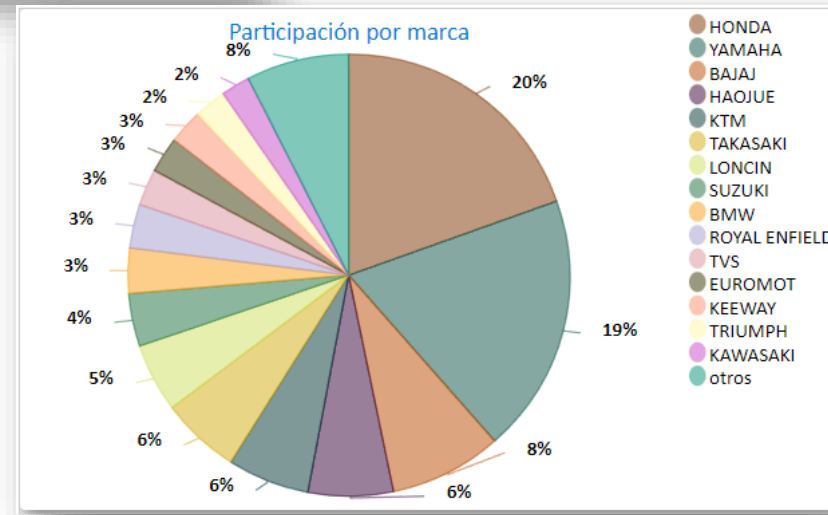
Mes

	Marca	Sep'24	Share (%) Sep'24
<input type="checkbox"/>	Total	2.190	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	489	22,3 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	405	18,5 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	162	7,4 %
4 <input type="checkbox"/>	LONCIN	131	6,0 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	129	5,9 %
6 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	128	5,8 %
7 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	123	5,6 %
8 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	95	4,3 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	73	3,3 %
10 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	67	3,1 %
11 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	63	2,9 %
12 <input type="checkbox"/>	TVS	62	2,8 %
13 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	55	2,5 %
14 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	47	2,1 %
15 <input type="checkbox"/>	KEEWAY	41	1,9 %
16	otros	120	5,5 %



Acumulado

	Marca	Ene'24 Sep'24	(%) Ene'24 Sep'24
<input type="checkbox"/>	Total	18.670	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	HONDA	3.651	19,6 %
2 <input type="checkbox"/>	YAMAHA	3.535	18,9 %
3 <input type="checkbox"/>	BAJAJ	1.541	8,3 %
4 <input type="checkbox"/>	HAOJUE	1.162	6,2 %
5 <input type="checkbox"/>	KTM	1.119	6,0 %
6 <input type="checkbox"/>	TAKASAKI	1.086	5,8 %
7 <input type="checkbox"/>	LONCIN	938	5,0 %
8 <input type="checkbox"/>	SUZUKI	723	3,9 %
9 <input type="checkbox"/>	BMW	616	3,3 %
10 <input type="checkbox"/>	ROYAL ENFIELD	599	3,2 %
11 <input type="checkbox"/>	TVS	503	2,7 %
12 <input type="checkbox"/>	EUROMOT	485	2,6 %
13 <input type="checkbox"/>	KEEWAY	469	2,5 %
14 <input type="checkbox"/>	TRIUMPH	443	2,4 %
15 <input type="checkbox"/>	KAWASAKI	397	2,1 %
16	otros	1.403	7,5 %



Mes

	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Sep'24 ↕
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	NX190	HONDA	3,6 %
2 <input type="checkbox"/>	HIMALAYAN 452	ROYAL ENFIELD	3,3 %
3 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	2,9 %
4 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	2,6 %
5 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	2,1 %
6 <input type="checkbox"/>	YZF-R3A	YAMAHA	2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	XTZ-150	YAMAHA	1,8 %
8 <input type="checkbox"/>	DIO	HONDA	1,7 %
9 <input type="checkbox"/>	Pulsar 160 NSFI ABS	BAJAJ	1,7 %
10 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI ABS	BAJAJ	1,6 %
11	otros		76,5 %

Acumulado

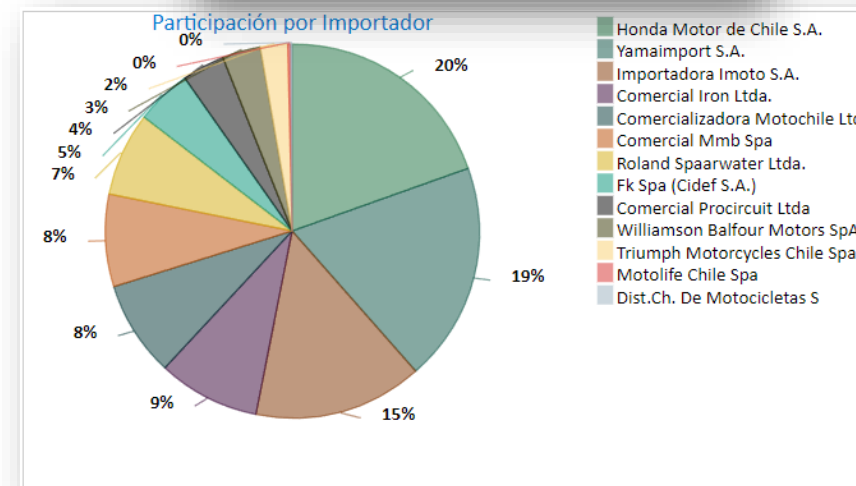
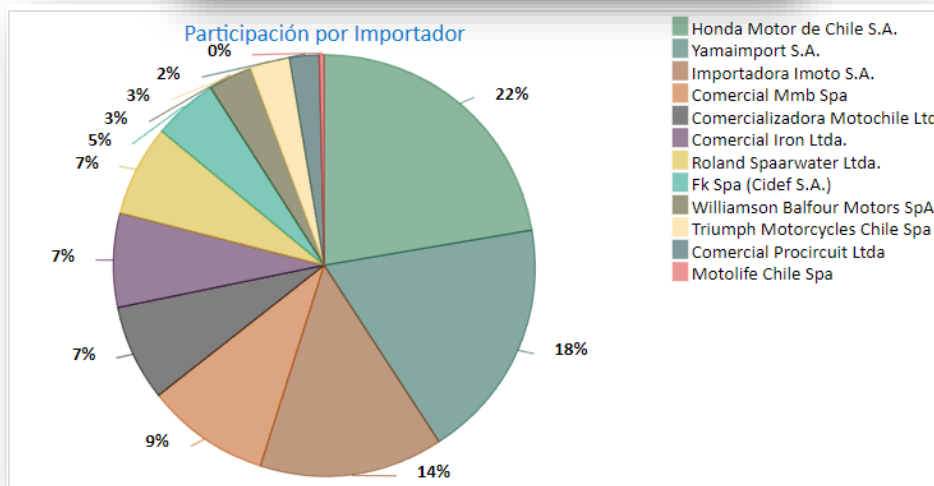
	Modelo ↕	Marca ↕	Share (%) Ene'24 Sep'24 ↕
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	3,4 %
2 <input type="checkbox"/>	Navi	HONDA	2,9 %
3 <input type="checkbox"/>	YBR-125Z	YAMAHA	2,4 %
4 <input type="checkbox"/>	NK-150	HAOJUE	2,0 %
5 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	1,8 %
6 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	1,7 %
7 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	1,7 %
8 <input type="checkbox"/>	PULSAR 125	BAJAJ	1,6 %
9 <input type="checkbox"/>	Pulsar 200 NSFI ABS	BAJAJ	1,6 %
10 <input type="checkbox"/>	XR 150	HONDA	1,5 %
11	otros		79,4 %

Mes

	Importador	Sep'24	Share (%) Sep'24
<input type="checkbox"/>	Total	2.190	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	489	22,3 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	405	18,5 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	308	14,1 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Mmb Spa	208	9,5 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	162	7,4 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	158	7,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	153	7,0 %
8 <input type="checkbox"/>	Fk Spa (Cidef S.A.)	109	5,0 %
9 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	73	3,3 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	67	3,1 %
11 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	50	2,3 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	8	0,4 %

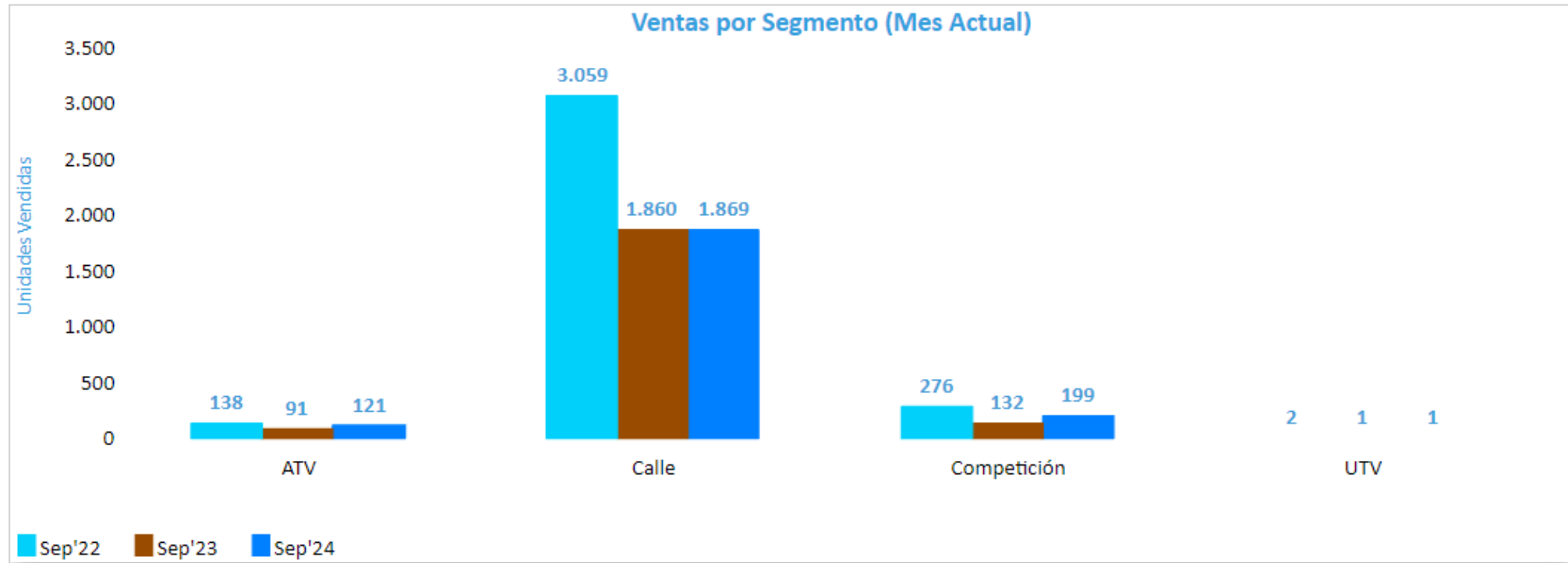
Acumulado

	Importador	Ene'24 Sep'24	Share (%) Ene'24 Sep'24
<input type="checkbox"/>	Total	18.670	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	3.651	19,6 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	3.535	18,9 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	2.729	14,6 %
4 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	1.647	8,8 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	1.541	8,3 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial Mmb Spa	1.491	8,0 %
7 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	1.355	7,3 %
8 <input type="checkbox"/>	Fk Spa (Cidef S.A.)	900	4,8 %
9 <input type="checkbox"/>	Comercial Procircuit Ltda	692	3,7 %
10 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors SpA	616	3,3 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	443	2,4 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	46	0,2 %
13 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	24	0,1 %



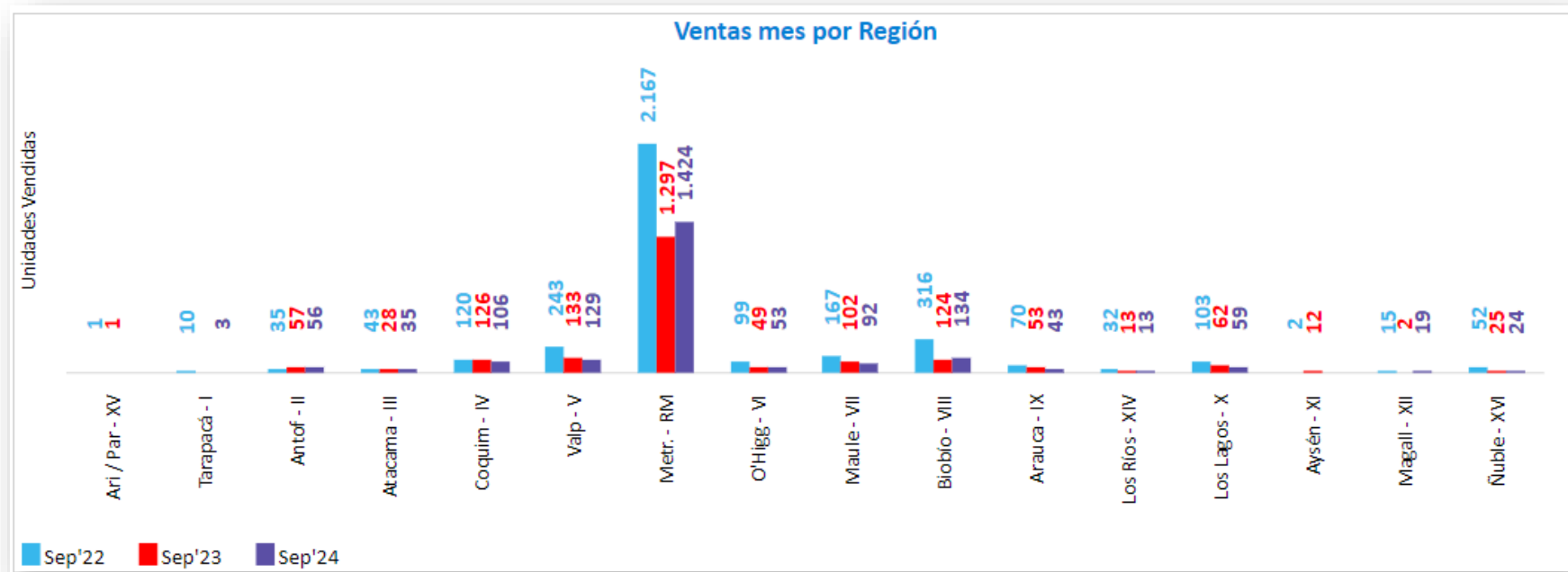
	Tramo	Sep'24	Tendencia 12 Meses	Share
<input type="checkbox"/>	Total	2.190		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	(0) Watts	1		0,0 %
2 <input type="checkbox"/>	(a) 0 a 50	16		0,7 %
3 <input type="checkbox"/>	(b) 51 a 124	87		4,0 %
4 <input type="checkbox"/>	(c) 125 a 249	1.077		49,2 %
5 <input type="checkbox"/>	(d) 250 a 450	766		35,0 %
6 <input type="checkbox"/>	(e) 451 a 599	43		2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	(f) 600 a 800	108		4,9 %
8 <input type="checkbox"/>	(g) 801 a 999	46		2,1 %
9 <input type="checkbox"/>	(h) 1000 a más	46		2,1 %





	Segmento	Sep'22	Sep'23	Sep'24
<input type="checkbox"/>	Total	3.475	2.084	2.190
1 <input type="checkbox"/>	ATV	138	91	121
2 <input type="checkbox"/>	Calle	3.059	1.860	1.869
3 <input type="checkbox"/>	Competición	276	132	199
4 <input type="checkbox"/>	UTV	2	1	1

	Región	Sep'22	Sep'23	Sep'24
<input type="checkbox"/>	Total	3.475	2.084	2.190
1 <input type="checkbox"/>	Ari / Par - XV	1	1	
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	10		3
3 <input type="checkbox"/>	Antof - II	35	57	56
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	43	28	35
5 <input type="checkbox"/>	Coquim - IV	120	126	106
6 <input type="checkbox"/>	Valp - V	243	133	129
7 <input type="checkbox"/>	Met. - RM	2.167	1.297	1.424
8 <input type="checkbox"/>	O'Higg - VI	99	49	53
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	167	102	92
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	316	124	134
11 <input type="checkbox"/>	Arauca - IX	70	53	43
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	32	13	13
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	103	62	59
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	2	12	
15 <input type="checkbox"/>	Magall - XII	15	2	19
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	52	25	24



Informe de Ventas Socios ANIM

Importaciones

	País	Cantidad Importada													
		ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	Total
<input type="checkbox"/>	Total	1.519	1.512	2.195	2.172	3.034	2.195	2.564	2.289	2.463	2.195	1.894	2.056	3.307	29.395
1 <input type="checkbox"/>	China	1.082	720	1.340	1.283	2.036	1.329	1.349	1.662	1.253	1.357	917	980	1.605	16.913
2 <input type="checkbox"/>	India	91	455	494	324	374	314	666	404	804	539	634	831	1.250	7.180
3 <input type="checkbox"/>	Japón	72	50	87	40	248	119	160	128	27	67	53		142	1.193
4 <input type="checkbox"/>	Tailandia	56	28	62	213	62	96	90	23	64	46	85	58	23	906
5 <input type="checkbox"/>	Austria	78	170	32	32	45	72	165		26		40		123	783
6 <input type="checkbox"/>	Alemania	20	45	24	134	78	15	31	19	53	45	22	93	23	602
7 <input type="checkbox"/>	USA	20	30	19	57	101	55	12	45	31	11		58	18	457
8 <input type="checkbox"/>	Brasil		1	108		24	52			60	60	60			365
9 <input type="checkbox"/>	Italia	44	8		36	12	32	19	7	28	37	17	16	34	290
10 <input type="checkbox"/>	México	29	5	28	28	30	24	16		46	33	6	13		258
11 <input type="checkbox"/>	Indonesia					20	40			64		40		40	204
12 <input type="checkbox"/>	Taiwán			1			36	43						48	128
13 <input type="checkbox"/>	Colombia	24			24										48
14 <input type="checkbox"/>	Francia					4	3			6		15			28
15 <input type="checkbox"/>	Portugal							13					3		16
16 <input type="checkbox"/>	--- No Identificado ---						8					3	2		13
17 <input type="checkbox"/>	Canadá	3										2	2		7
18 <input type="checkbox"/>	España				1				1	1					3
19 <input type="checkbox"/>	Argentina													1	1



Gott & Man[®]
Global Analytics



asociación nacional de
importadores de motocicletas

Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas